

2024 级 ■

数字图文信息处理技术专业 人才培养方案

（三年制大专）

信息工程系

2025 年 2 月

目 录

一、 专业名称及专业代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、 课程设置及要求	2
(一) 公共基础必修课程	2
(二) 公共基础选修课程	8
(三) 专业(技能)基础课程	8
(四) 专业(技能)核心课程	11
(五) 专业(技能)选修课程	13
(六) 实践活动	14
七、 教学进程总体安排	14
八、 实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	21
九、 毕业要求	21
(一) 学分要求	22
(二) 取证要求	22
十、 附录	22
附录 1: 教学进程安排表	23

数字图文信息处理技术专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字图文信息处理技术

专业代码：560101

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或 职业技能等级 证书举例
新闻传播大类 (56)	新闻出版类 (5601)	新闻和出版业 (86)	其他新闻出版、文化专业人员 (2-10-99) 文教用品制作人员 (6-09-01)	广告设计 书籍包装设计 印刷快印 室内设计 界面设计 影视后期	平版制版工 印前制作员 数码影像技术 术员 图形图像制作 工程师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字图文采集与处理、出版物装帧设计、数字出版物设计和制作、出版物印刷复制等知识，具备数字图文采集与处理软件和设备操作、出版物版式设计、数字出版物编辑加工等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事出版物整体装帧设计、版面编排、数字出版物编辑加工和数字化转换等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 具有使用常用软件进行文字录入与校对、图像采集与处理、图形制作的能力；
2. 具有出版物封面、版面及整体装帧设计的能力；
3. 具有使用常用排版软件进行版式设计及版面编排的能力；
4. 具有使用有关软件对数字出版物进行界面设计、交互设计和内容制作的能力；
5. 具有网页设计、页面重构与内容制作的能力；
6. 具有使用有关软件对数字文件进行印前完稿、色彩调整的能力；
7. 具有组织印刷复制、操作印刷品质量检测软件和设备的能力；
8. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于数字出版领域的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）选修课程、实践活动六部分。

（一）公共基础必修课程

表 2 公共基础必修课程分析

公共基础必修课程 1：入学教育	
课程目标（含思政育人目标）	使学生适应新的学习生活环境，建立校园和集体归属感，加强和改进大学生思想政治教育的一项关键性基础工作。指导和帮助新生尽快适应新环境、顺利完成角色过渡、科学规划学习生活、树立新的奋斗目标，为大学生活奠定坚实的基础。
主要内容	理想信念教育、社会主义核心价值观教育、学生管理、学生资助政策及校规校纪教育、感恩诚信、文明礼仪教育，大学生职业生涯规划及职业意识教育、心理健康教育专题、法制安全教育专题、学分制、考试管理及专业教育、爱国主义教育等专题。
教学要求	培养良好的行为习惯，树立正确的人生目标，促进其更快更好地融入大学生活。
公共基础必修课程 2：军事课	
课程目标（含思政育人目标）	让学生了解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。
主要内容	中国国防内涵和国防概述、国防历史、国防法规、国防建设、武装力量及国防动员；国家安全内涵和国家安全概述、国家安全形势、海洋安全形势及国际战略形势；军事思想内涵和中国古代军事思想、国外近现代著名军事思想、毛泽东军事思

	想、中国特色社会主义军事思想体系及习近平强军思想；现代战争内涵和战争概述、新军事革命、机械化战争及信息化战争；信息化武器装备内涵和信息化武器装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统及信息化杀伤武器；军事技能训练内涵和共同条例教育与训练、射击与战术、防卫与救护及战备基础与应用训练。
教学要求	通过军事课教学，使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，促进大学生综合素质的提高。
公共基础必修课程 3：安全教育	
课程目标（含思政育人目标）	学生通过本课程学习，掌握安全方面的相关法律法规和安全防范技能及遇到突发事件的逃生、避险、自救的方法，做到知法、懂法、守法，引导学生用法律保障自身合法权益，提高个人防护能力，树立关注安全、关爱生命和安全发展的观念，增强学生安全意识。
主要内容	国家颁布的相关法律、法规，学院制定的相关制度，《大学生安全教育》（国防工业出版社）教材，开展法治宣传。
教学要求	通过学习教育，提高学生的法治观念，增强安全意识，抵御不法侵害，消除隐患，减少损失，维护校园安全稳定。
公共基础必修课程 4：劳动教育	
课程目标（含思政育人目标）	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念；具备必备的劳动能力；培育积极的劳动精神；养成良好的劳动习惯和品质。
主要内容	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。
教学要求	重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。
公共基础必修课程 5：高职语文与中华优秀传统文化	
课程目标（含思政育人目标）	通过古今中外优秀篇章的学习，使学生在中学的基础上进一步积累中国语言文学的有关知识，提高学生的阅读、分析、理解和欣赏能力；深入挖掘思政元素，让学生在欣赏文学作品的同时得到思想政治及道德品质教育，从而实现立德树人的目标。
主要内容	包括诗歌、词曲、议论散文、文学散文、小说、应用文写作 6 个单元，其中诗

	词、散文、小说单元的学习注重阅读与欣赏，文学常识的积累，应用文写作注重培养书面表达能力及写作基本技巧。
教学要求	通过诗词学习增加诗词储备，积累文学常识； 通过散文小说的学习提高阅读、理解、欣赏、审美能力； 熟练掌握各类应用文的写作技巧，提高书面表达能力。
公共基础必修课程 6：高职数学	
课程目标(含思政育人目标)	通过本课程的学习，让学生了解微积分的背景思想，比较系统地掌握高等数学的基础知识和基本内容，必要的理论和常用的运算方法与技能，了解基本的数学建模方法，培养学生树立正确的世界观和勇于探索的创新精神，为学生学习后继课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。
主要内容	主要内容包含极限的基本知识，连续的基本内容，导数与微分，一元函数积分学，多元函数微积分等基础知识。
教学要求	通过本课程的学习，使学生不仅具备一定的基本运算能力、逻辑推理能力、自学能力、数学建模的初步能力、应用数学知识解决实际问题的能力，并且树立辩证唯物主义世界观，培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、实事求是的作风、勇于探索、敢于创新的意识和良好的团队合作精神。
公共基础必修课程 7：高职英语	
课程目标(含思政育人目标)	培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。同时进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀，国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养发展目标，最大限度地服务于学生的综合素质提升、核心能力培养和未来的专业职业发展。
主要内容	掌握英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情景中的应用，进一步提高学生的英语应用能力。职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。
教学要求	坚持立德树人，构建“三全育人”格局，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；认识中西方文化差异，培养跨文化意识；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
公共基础必修课程 8：信息技术	
课程目标(含思政育人目标)	通过本课程教学，使学生了解新一代信息技术的发展历史及典型应用，熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作，进一步培养学生信息素养与社会责任，树立岗位责任意识，在实际操作中践行社会主义核心价值观。
主要内容	文档编辑与处理，电子表格与数据处理，演示文稿制作与应用，信息检索、搜索引擎的使用，新一代信息技术概述，信息素养、信息伦理与职业行为自律、信息安全与社会责任等内容。
教学要求	围绕课程目标，以项目或任务教学法组织实施教学，突出实践教学。同时在知识与技能学习过程中融入信息技术发展史中出现的里程碑式事件、重要人物的典型事迹及新技术的发展，能为学生指引专业发展方向，增强职业岗位意识，强化动手实践能力，树立技能服务社会职责及科技报国信念，坚决落实立德树人的培养目标。
公共基础必修课程 9：思想道德与法治（含“五史”）	

课程目标(含思政育人目标)	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从新时代对青年大学生的新要求为切入点,以思想教育、道德教育和法治教育为基本内容,引导大学生树立科学的理想信念,弘扬中国精神,培育正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大业的时代新人。</p> <p>认真学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史,知史爱党,知史爱国。在学思践悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,激励学生自觉投身于中国特色社会主义伟大实践,为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。</p>
主要内容	<p>“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课,是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程,是加强和改进高校思想政治工作,实现高等教育内涵式发展的灵魂课程。主要包括:绪论担当复兴大任成就时代新人,第一章领悟人生真谛 把握人生方向,第二章追求远大理想 坚定崇高信念,第三章继承优良传统 弘扬中国精神,第四章明确价值要求 践行价值准则,第五章遵守道德规范 锤炼道德品格,第六章学习法治思想 提升法治素养。</p> <p>五史是知史鉴今、观照未来的历史教育课,是砥砺初心、牢记使命的党性教育课,重点掌握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史光辉历程和伟大成就,认识实现中华民族伟大复兴是贯穿中国共产党百年奋斗的主题,了解党百年奋斗的理论成果、宝贵经验、伟大精神、中国智慧和方案。</p>
教学要求	<p>坚持“八个相统一”:即政治性和学理性相统一,价值性和知识性相统一,建设性和批判性相统一,理论性和实践性相统一,统一性和多样性相统一,主导性和主体性相统一,灌输性和启发性相统一,显性教育和隐性教育相统一,实现全员、全程、全方位育人。坚持学思用贯通、知信行统一,不断用党的创新理论武装全党教育人民,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,落地生根,切实筑牢全体人民团结奋斗的共同思想基础。</p> <p>贯彻理论联系实际的教学原则,理论课教学方式为理论讲授、主题讨论、案例分析、情景再现等,尽量运用多媒体技术,培养学生的应用能力,形成老师与学生互动的学习模式;实践教学通过“弟子规”读书实践活动、博物馆现场教学、志愿服务等课外实践活动,以及课堂实践活动对学生的实践成果进行展示和评价,并计入实践考核成绩。成绩评定分为两个部分:学生平时成绩占40%(含出勤、作业、课堂表现等);期末考核成绩占60%。</p>
公共基础必修课程 10: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
课程目标(含思政育人目标)	<p>帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果;帮助学生掌握中国共产党领导人民进行的革命、建设和改革的历史进程、历史变革、历史成就;帮助学生掌握中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略;帮助学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念;帮助学生自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决现实问题的能力。帮助大学生形成正确的国家民族观念,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力使他们成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>
主要内容	<p>本课程是高校思想政治理论教育的骨干课程和核心课程,是高校全体大学生的必修课程,也是事关民族存亡、国家强弱和社会进退的关键课程。教学内容在结构上除了导论和结束语外,由两个部分共七章组成。其中第一部分的四章,分别阐述</p>

	毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。第二部分的三章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。
教学要求	<p>坚持“八个相统一”：即政治性和学理性相统一，价值性和知识性相统一，建设性和批判性相统一，理论性和实践性相统一，统一性和多样性相统一，主导性和主体性相统一，灌输性和启发性相统一，显性教育和隐性教育相统一，实现全员、全程、全方位育人。</p> <p>坚持理论联系实际。理论教学紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，紧密联系自己的思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来。实践教学通过开展党史馆现场教学、暑期社会实践、志愿服务等实践教学活 动，以及课堂实践活动成果展示与评价，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。成绩评定分为两个部分：学生平时成绩占 40%（含出勤、作业、课堂表现等）；期末考核成绩占 60%。</p>
公共基础必修课程 11：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标（含思 政育人目标）	<p>学生应了解习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。</p> <p>学生应掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>学生应深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p>
主要内容	<p>主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，共分 16 讲，具体内容包括：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；新时代坚持和发展中国特色社会主义总任务和战略安排；中国特色社会主义经济建设；中国特色社会主义政治建设；中国特色社会主义文化建设；中国特色社会主义社会建设；中国特色社会主义生态文明建设；全面建设社会主义现代化国家；全面深化改革；全面推进依法治国；全面从严治党；坚持总体国家安全观；加快国防和军队现代化；坚持“一国两制”，推进祖国统一；中国特色大国外交；坚持和加强党的全面领导，以及习近平新时代中国特色社会主义思想在三晋大地的生动实践。</p>
教学要求	<p>教学内容依托学校现有的思政课实践教学资源，开展暑期实践分享、拍摄微视频、资料搜集展示、观看视频资料、主题分组讨论、社会调查展示等相关活动，组织学生进行实践教学。成绩评定分为两个部分：学生平时成绩占 40%（含出勤、作业、课堂表现等）；期末考核成绩占 60%。</p>
公共基础必修课程 12：形势与政策	
课程目标（含思 政育人目标）	<p>本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、基本判断和基本结论，运用正确分析形势的方法、理解政策的途径，理解和掌握我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。坚定在中国共产党领导下走中</p>

	中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。
主要内容	以教育部《高校“形势与政策”课教学要点》为指导,设置国内形势与政策、国际形势与政策相关专题。
教学要求	<p>根据教学的需要和学生的特点,主要采取专题讲座、形势报告的教学方式,努力做到“八个相统一”。上课时要求提前取课堂记录卡,班干部带点名册,协助任课教师进行考勤。学生带16K活页稿纸做课堂笔记,下课时统一收交,作为平时成绩考核依据。</p> <p>成绩评定分为两个部分:学生平时成绩占40%(含出勤、作业、课堂表现等);期末考核采用写论文或调研报告,成绩占60%。请假二次以上或旷课一次以上,学期成绩为不合格。</p>
公共基础必修课程 13: 体育与健康	
课程目标(含思政育人目标)	通过体育课程,使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯;掌握科学的体育锻炼方式方法,全面发展身体素质;形成健康的心理品质,表现出良好的人格特征,积极的竞争意识与团队合作态度。
主要内容	掌握基本的体育理论知识;学习体育项目基本的技术和战术;提高运动技能;了解基本裁判规则和方法。
教学要求	提高柔韧、力量素质、发展速度、灵敏力素质、展耐力素质;发展学生的特长,提高学生个人的运动水平。
公共基础必修课程 14: 美育	
课程目标(含思政育人目标)	<p>美育课程是为培养社会主义现代化建设所需要的高素质人才而设立的限定性必修课程,对于提高审美素养,培养创新精神和实践能力,塑造健全人格具有不可替代的作用。</p> <p>通过本课程学习造型艺术、实用艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、自然之美、社会之美等内容,提高学生美育的文化素养,陶冶学生的情操,培养学生正确的审美观和创新能力,树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高人文素养;提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。</p>
主要内容	掌握音乐的基本要素、音的种类和音的物理属、简谱视唱、记谱法、节奏节拍、常用记号;了解书法、绘画、摄影、文学作品的鉴赏的基本知识和技能。
教学要求	在教学中,加强美育基础知识的学习,引导学生多练多看,培养美育基本素养。
公共基础必修课程 15: 心理健康教育	
课程目标(含思政育人目标)	以高职生健康心理素质的养成和提升为核心,普及心理健康基础知识和基本技能,引导学生认识心理健康的标准及重要意义,增强其自我心理保健意识和心理危机预防意识,培养其自我认知、适应环境、人际沟通、挫折应对、自我调节等方面的能力,促进其养成和提升健康的心理素质,为学生的全面发展,健康成长,幸福生活保驾护航。
主要内容	重点关注新生入学适应和老生职场适应两个环节,做好“入口”和“出口”两方面的教育教学工作。入学适应阶段学生的中心需要为“融入新环境、结交新伙伴”,包括知识储备、自我意识、环境适应、人际交往、情绪管理、快乐学习、恋爱与性、网络健康等模块;职场适应阶段学生的中心需要为“做好心理准备,从容走向职场”,包括生涯规划、职场人际、家庭关系、团队合作、危机干预、压力应对、家业平衡、亲子教育等模块。

教学要求	在教学中,要注重结合学生成长过程中可能会面临的现实问题,设置情境,引导学生沉浸体验,增强其自我心理保健和心理危机预防意识,培养其自我心理调节能力,促进其健康心理素质的养成和提升。
公共基础必修课程 16: 职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,使学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观,引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使其理性地规划自身未来的发展,使学生在过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力,提高职业素养,增强就业竞争力,为就业做好充分准备,并能把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。
主要内容	了解职业的特性,引导学生建立生涯与职业意识;了解自我、了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式;了解具体的职业要求,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能;提高求职技能,增进心理调适能力,维护个人合法权益,进而有效地管理求职过程;了解学习与工作的不同、学校与职场的区别,为职业发展奠定良好的基础。
教学要求	紧密结合现阶段社会发展形势和当代高职院校学生的现状,结合高职生就业、创业、成才的真实案例,采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的教学模式。涵盖案例教学,情景模拟训练,小组讨论,师生互动,角色扮演,社会实践,社会调查等多种方式进行教学,有效激发学生学习的主动性及参与性。
公共基础必修课程 17: 创新创业教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学,使学生树立科学的创新观和创业观,掌握创新创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创新意识和创业激情,提高学生的社会责任感、创新精神和创新创业能力,促进学生创业就业和全面发展。把创新创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程,让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力,成为适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。
主要内容	了解创新创业教育的含义与本质,掌握创新思维和创新方法的训练方法,激发学生创新意识;了解创业者素质,掌握创业团队管理技巧,培养学生团队精神;了解创业机会及识别的方法,掌握创业资源整合的内容,明晰创业融资渠道;理解商业模式,掌握商业模式的设计思路和方法;了解常见创业风险,掌握基本的管理策略;掌握创业计划的撰写方法及有关要求,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。
教学要求	贯彻“大众创业、万众创新”倡议精神,遵循“立德树人”教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与训练体验相结合、经验传授与创业实践相结合,把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来,调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

(二) 公共基础选修课程

主要开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的课程。

(三) 专业(技能)基础课程

表3 专业（技能）基础课程分析

专业（技能）基础课程 1：平面图像处理-Photoshop	
课程目标 (含思政育人目标)	通过学习本门课程，学生了解进行图形图像处理的一般思路和过程，掌握并利用Photoshop进行图形图像处理的基本方法和手段，通过整体教学过程，学生能够掌握photoshop软件课程中各个知识点，能够把所有知识内容相融合，能独立的对图片进行处理，能够进行平面的相关创意设计。培养学生审美修养和创新能力。
主要内容	本课程的主要内容包括图形图像处理基础知识、Photoshop CC工作环境的认识、创建和编辑选区、图像的绘制、图像的修饰、图像的编辑、图形及路径的绘制、图像色彩的调整、图层的编辑应用、文字与蒙版的应用、通道与滤镜的应用等。
教学要求	本课程教学应注重讲练结合，采用案例教学法，在案例操作过程中穿插大量的知识点和操作技巧。在实践教学采用小组学习形式，活跃课堂气氛，提高学生学习兴趣，变被动为主动。
专业（技能）基础课程 2：印刷概论	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生应在学习和实践中培养良好的敬业精神和职业道德。并对印刷媒体技术的起源、发展、现代印刷工业及未来的发展趋势、图像信息传播的基本知识，特别是印刷媒体技术工艺的基本理论，图像（包括图形和文字）信息处理、图像制版、印刷工艺流程、印后加工、质量控制、印刷与互联网等内容有个基本认识。使学生对本专业所涉及的技术基础知识有全面的理解，对专业的发展趋势有一定程度的把握，同时也可以丰富印刷的理论知识，培养学生的创新意识并拓宽视野，为后续课程的学习打下基础。
主要内容	本课程的主要内容有印刷技术发展历史与学科前沿，印刷的基本要素，印刷方式的分类并掌握各种方式的印刷工艺流程，不同印刷方式的特点和应用范围；印前图文信息处理技术；印版制作，平、凹、凸、孔四种印版的制作工艺；书刊装订的方法和工艺，印刷品的上塑处理、模切处理、压痕处理和烫金处理等印后处理方面。
教学要求	本课程课堂教学时应突出印刷专业的知识特点，减少知识的抽象性，多采用图片、多媒体视频、应用案例等直观教学的形式，增加学生的感性认识，提高课堂教学效果，同时应注重实践教学，注重培养学生实际的认识能力及基本操作技能，多给学生动手、参观的机会，提高学生实际动手的能力和分析问题、解决问题以及独立工作的能力。
专业（技能）基础课程 3：平面与色彩构成	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生了解了平面构成的形态要素和基本要素，熟练掌握平面构成的形式美法则和平面构成的类型及平面构成在艺术设计中的应用等基本知识和技能；掌握色彩构成的基本原理和一般规律，学会运用色彩语言表达的设计意图，并能够熟练地掌握与运用色彩。培养学生审美能力，与他人的合作能力、交流与协商能力，具备良好的职业道德和良好的与客户沟通能力。
主要内容	本课程的主要内容有平面构成的概念与理论、平面构成的基本要素、平面构成的形式美法则、平面构成的类型、平面构成在艺术设计中的广泛应用；色彩构成的基础知识、色彩构成的基本原理、色彩构成的体系、色彩构成的心理感知与情感、色彩的对比构成、色彩调和、色彩的肌理以及色彩构成在设计中的应用。
教学要求	本课程应强化案例教学或项目教学，注重以任务引领案例或者项目作业来引发学生兴趣，教学过程运用案例教学，观摩教学、项目活动教学，同时注重教学互动，激发学生主动学习的内驱力，注重训练学生创新意识，增强学生整体设计与欣赏作品的的能力。
专业（技能）基础课程 4：出版与传播概论	

课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学, 学生了解出版业的基本知识, 认识编辑出版工作的重要性, 掌握编辑出版学领域的基本理论, 系统理解和掌握传播学的基本概念, 系统理解和掌握大众传播学基础理论内容, 包括传播的一般原理以及关于大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、大众传播的效果、大众传播的内容、大众传播活动与社会的关系等方面的基本理论, 具备运用所学知识、理论和方法对大众传播活动进行分析研究的初步能力, 具备一定的分析解决编辑出版问题的能力。
主要内容	本课程的主要内容有出版传播的发展历史, 出版的功能, 出版学与传播学的关系, 出版与大众传播。
教学要求	教学方式和手段上, 以课堂教学为主, 注重案例教学, 通过对案例的分析和讨论, 培养学生的分析和思维创新能力。教学中结合研讨、互动式教学, 对传播现象、媒介事件的案例分析, 以学生研讨为主。
专业(技能)基础课程 5: 三维建模	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习, 学生能够掌握利用 3dsMax 制作建筑效果图的方法和技巧, 学会 3D 基本模型的建立, 各类材质的调制以及灯光的设置, 结合当前流行的 VRay 渲染器进行后期渲染工作, 最终创作出理想的效果图。培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、良好地职业精神与创新设计意识。
主要内容	本课程的主要内容有基础建模、二维建模、三维建模、高级建模、3ds Max 材质及贴图、VRay 渲染设置、VRay 材质设置、3ds Max 默认灯光、VRay 灯光设置、摄影机、制作室内效果图、制作室外效果图。
教学要求	本课程采用项目教学法, 围绕工作任务解决展开, 突出知识的应用型, 引导学生自主思考创新; 教学过程中要注重理论实践一体化教学模式, 强调“教学做”相结合, 以学生练习为主题, 教师适当引导, 有层次、由浅入深地完成各项技能训练, 理论讲授、实践辅导、现场参观、技术服务、科技创新等不同教学方法灵活运用, 借用多媒体教学和网络教学手段, 采取阶段评价和目标评价相结合的方式。
专业(技能)基础课程 6: 摄影基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程教学, 使学生了解和掌握摄影课程的基础知识、摄影技术以及基本的图片后期处理技术; 培养学生的摄影艺术素养, 摄影创作能力、后期处理和管理能力。提高学生美学修养, 培养学生具备较强地沟通合作能力、创新能力和团队合作意识, 具备敬业精神和良好地职业道德。
主要内容	本课程地主要内容有数码单反相机介绍, 摄影常识, 摄影曝光, 摄影用光, 摄影构图, 人像摄影技巧, 风光摄影技巧, 分类摄影等。
教学要求	本课程教学中, 教学设备要单反相机, 三脚架, 闪光灯等教具, 灵活运用案例分析法, 自主学习法等多种教学方法, 充分运用多媒体技术教学, 激励学生对理论知识地学习, 在实践教学中, 以学生为主题, 老师为引导, 采用任务驱动法, 直观演示法, 分组教学, 培养学生小组协作精神。
专业(技能)基础课程 7: AutoCAD	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习, 学生了解室内装饰设计风格与流派; 掌握室内功能区合理分析设计; 掌握室内效果图表现设计; 了解室内设计构造、材料、家具设计; 能按规定正确绘制室内平面图、效果图; 能按设计方案的要求空间布局、家具陈设、绿化布置、灯饰照明等施工环节; 培养学生的业务组织能力、分析问题、处理问题的能力、协调管理的能力。

主要内容	本课程的主要内容有建筑 CAD 设计的一般方法,AutoCAD 计算机绘图软件的绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注、图层与图块的使用,利用 AutoCAD 绘制建筑平面图、室内平面图、立面图、地材图、顶棚图,建筑工程图的基本绘制方法,利用计算机绘制室内设计工程图。
教学要求	在教学过程中,教师示范与学生分组讨论、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在教与学过程中,掌握室内方案设计与施工组织工作。在教学过程中,应立足于加强学生设计创新思维以及实际操作能力的培养,采用项目教学,通过任务引领提高学生兴趣,激发学生成就动机。
专业(技能)基础课程 8: 整体形象设计	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习,学生掌握 VI 设计风格、VI 设计的基本知识,使学生系统掌握平面设计文字和图片排版的基本方法、基本技巧、图片输出处理方法,注重加强 VI 设计与印刷技术的结合,增强未来实践工作的应用能力,提高学生艺术修养,具备团队协作的敬业精神,具备脚踏实地、吃苦耐劳的精神。
主要内容	本课程的主要内容有 CI 设计概述、VI 设计、标志设计、字体设计、标志的色彩,色彩在 VI 设计中的应用、吉祥物设计、版面设计规划与应用、包装设计、导视系统设计、展示设计、服装设计、交通工具设计、网页设计、编制 VI 手册。
教学要求	本课程教学中,教师一定注重理论讲解和实践操作的结合,因材施教,注重教与学的互动,提升学生分析问题、解决问题的能力;采用项目-任务-案例教学法,增强学生的学习积极性和主动性。教学评价采用个人自评、小组互评和教师评价组合方式,注重学习过程评价与结果评价相结合。
专业(技能)基础课程 9: 数字印前技术	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习,学生可以对数字印前的概念、特点有比较全面的了解,业能够了解印前所用设备的原理和结构,认识图像数字化、排版、记录输出、印版制作、打样等前后工序的相互关系,掌握数字图像采集的方法,了解国内外不断出现的制版新技术,基本具备在各类印刷生产企业、广告公司、出版社、报社印前制版与制作等岗位工作的能力,具有一定的动手能力和解决问题的能力。
主要内容	本课程的主要内容有数字印前概述,数字加网,彩色复制基础理论,图像数据采集以及胶印,柔印,凹印,丝印,数印。
教学要求	本课程应采用灵活多样的教学方法如案例教学法、任务驱动教学法,现场教学等,在授课过程中,尽量结合实物分析,由浅入深对数字印前的专业知识进行介绍,突出知识的实用性,减少知识的抽象性。

(四) 专业(技能)核心课程

表 4 专业(技能)核心课程分析

专业(技能)核心课程 1: 计算机图形制作	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习,学生掌握 Illustrator 矢量绘图软件的基本操作;能够进行各种矢量图形的绘制及操作;能将 Illustrator 软件应用于广告、编排、包装设计之中;能把 Illustrator 作为平时进行艺术设计的工具,随时应用于各种需要软件的设计平台之上。同时可以培养学生运用软件进行广告、编排、包装设计的基本操作能力;培养学生的工作、学习的主动性;培养学生的创造思维能力;培养学生的沟通能力;培养学生的设计表现能力。

主要内容	本课程的主要内容有数字图像的特点及形式，灵活使用工具栏进行图像的处理加工，文本段落的基本编辑，滤镜的参数及调整，文件输入、输出与打印。
教学要求	课堂教学采取“启发式”教学方法，注重引导；采取“学做合一”的方式，打破传统的“讲练各半”的安排方式；在备课过程中分析学生的接受情况，根据学生的学习情况设置学生自主完成的学习内容；及时评估学生的学习情况，依此对学生课前预习和课后辅导做出调整。在考核方法上，注重全面考察学生的学习状况，启发学生的学习兴趣和激励学生的学习热情，促进学生的可持续发展。
专业（技能）核心课程 2：排版技术	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程教学，培养学生学习版式设计的设计思想和艺术规律，并具有独立进行版式设计实践的能力。使学生掌握版式设计的基本技法和基础知识，并具有较好的设计、构思能力与制作能力。
主要内容	本课程主要内容有版式设计概论，版式设计的形式法则与基本元素，版式设计的视觉元素，版式设计的视觉流程，版式设计的创作。
教学要求	本课程重点进行案例讲授，进行少而精、触类旁通、举一反三的引导式教学；遵循从简到繁，从易到难，由浅入深，循序渐进的原则组织教材和课堂教学；加强草图训练，建议在临摹中体会、学习。除草图外，要求电脑美术设计软件绘制；因材施教，加强基础理论知识教学，可通过资料、图片、多媒体等教学手段，拓展学生视野，提高学生审美、鉴赏能力；发挥教师的主导作用的同时，应充分发挥学生的主观能动性和个性特点，培养学生独立思考能力和钻研创造精神；注意对学生进行艺术修养和创作思维教育，使其认识到版式设计的实际应用对相关专业的尤其是本专业设计的联系。
专业（技能）核心课程 3：装帧设计	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生具备独立进行书籍装帧设计的基本能力；能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程；熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、装帧材料的种类、质地、性能；能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评；提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。
主要内容	本课程的主要内容有书籍设计的基础知识、书籍的形态与结构设计、书籍版式设计、书籍设计用的网格应用、书籍的开本及承印物、书籍的印刷及后期工艺、书籍设计的专项应用。
教学要求	本课程教学采用对书籍理论知识讲授，优秀书籍设计作品案例分析，综合艺术作品赏析，边缘学科对书籍设计的影响等，拓展学生的视野和观念，提高学生创意、审美和设计制作的能力；采用理论与实践相结合、教学互动、循序渐进的原则；课堂教学由课程讲授、互动，书籍阅读体验，经典案例分析，市场调研，分组协作等几种形式组成。在教学中，可根据不同学生的具体情况和教学需要，做灵活、机动的调整。
专业（技能）核心课程 4：视频音频采集与制作	
课程目标 (含思政育人目标)	学生了解有关 Premiere 的相关知识，掌握 Premiere 基本工具的使用和视频合成剪辑运用及技巧，具备应用其它多媒体工具软件与 Premiere 结合创作短片作品的的能力。为学生从事后期影视制作继续学习专业知识和提高职业技能打下基础。
主要内容	本课程的主要内容有 Premiere 视频编辑软件的基础操作、Premiere 视频编辑软件的

	编辑技巧、Premiere 视频编辑软件中字幕的制作、相册的编辑与制作、影视特效制作、电视纪录片的编辑。
教学要求	本课程重视启发式教学，强调实践性，教师根据内容引导学生开展讨论，同时学生要结合自身实践寻找到对相关问题的解决方法，也要求学生课下大量观摩相关影视作品，增加视听语言语感。
专业（技能）核心课程 5：网页设计与制作	
课程目标 （含思政育人目标）	通过本课程的学习，学生熟练掌握网站设计与制作的相关方法和技术，包括网站 LOGO 设计、网页的 Banner 设计、网页的版面设计，网页设计中的文字图片色彩的运用、网页中 HTML-DIV-CSS 样式的语言运用，具有草稿绘制和平面设计编排能力，具有自学能力和分析问题解决问题的能力，具有良好的审美和职业道德。
主要内容	本课程的主要内容有网页设计基础与发展历程，网页设计技术基础，网页设计的视听元素，网页版式设计，网页设计的色彩设计，网站设计流程与定位。
教学要求	本课程其内容跨越多门课程，涵盖了标志设计、版式设计、色彩设计、交互设计以及部分计算机程序设计的内容，注重技术性与艺术性相结合，注重创意与实践结合，注重知识与实践并重。
专业（技能）核心课程 6：印刷品质量检测	
课程目标 （含思政育人目标）	通过本课程的学习，学生学会选用合适的质量控制和质量检测工具根据印前工艺、印刷工艺的质量标准进行质量控制，对印刷品、印版进行质量检测，能熟练使用印刷品质量检测仪器，根据质量检测结果判断印刷品、印刷工艺存在的质量问题，初步具备产品质量问题的处理能力。
主要内容	本课程的教学内容主要有印刷、包装产品生产过程质量标准执行和应用，印刷品的质量检测仪器的使用以及产品质量问题的处理。
教学要求	本课程教学要体现校企合作，工学结合，采用多媒体辅助和实训相结合的手段，采用课堂教学与企业实践融合，实现项目式教学。

（五）专业（技能）选修课程

表 5 专业（技能）选修课程分析	
专业（技能）选修课程 1：全国计算机等级考试二级实践（考证）	
课程目标 （含思政育人目标）	通过本课程的学习，掌握计算机办公领域的相关基础知识，能够运用办公自动化工具的提升工作效率，达到计算机等级考试二级 MSOFFICE 的能力要求，提升学生使用信息技术的能力。
主要内容	本课程的主要内容有 Word 的操作技能并熟练应用编制文档；Excel 的操作技能及应用其进行数据计算及分析；PowerPoint 的操作技能以及完成多套模拟试题的练习。
教学要求	使用山西省 2022 年山西省职业教育在线精品课程资源，使学生充分利用零碎化时间进行学习，在提升自己办公实践操作的同时，达到全国计算机二级考试水平，考核方式以“以证代考”为主。
专业（技能）选修课程 2：人人爱设计	
课程目标	本课程是一门科学普及课，也是一门创新实践课，面向所有专业大学生开课，普及创

(含思政育人目标)	新设计知识和方法, 提高学生的创新设计能力, 进而提高全社会的创新意识。
主要内容	本课程的主要内容有什么是设计、什么是好设计、设计获奖攻略、遇见设计大师、椅子的设计、汽车设计史话、手机设计简史。
教学要求	本课程采用慕课网络教学方式, 学生自行在超星平台进行选修学习, 教师完成线上答疑, 组织教学活动。考核包括观看课程视频、线上章节测试和课终考核三部分。
专业(技能)选修课程 3: VI 设计	
课程目标 (含思政育人目标)	VI 设计课程旨在让学生掌握 VI 设计基础理论与流程, 熟悉标志、标准字等视觉要素设计方法, 能运用软件完成整套 VI 系统创作。通过案例实践提升创意与执行能力, 理解 VI 在品牌识别与传播中的作用, 最终具备独立打造符合品牌定位的 VI 系统的专业能力。
主要内容	课程涵盖 VI 设计基础理论与流程, 讲解标志、标准字等视觉要素设计, 教授软件操作以完成基础与应用系统创作, 通过案例实践提升创意能力, 解读 VI 在品牌识别中的作用。
教学要求	本课程教学要体现校企合作, 工学结合, 采用多媒体辅助和实训相结合的手段, 采用课堂教学与企业实践融合, 实现项目式教学。
专业(技能)选修课程 4: 影视广告赏析	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习, 旨在提高大学生艺术审美和鉴赏能力; 引导消费者透过广告看本质; 课程走进校园服务学生, 走出校园服务社会。
主要内容	本课程的主要内容有影视广告概述、影视广告发展历史、影视广告载体、影视商品广告、影视节目广告、影视形象广告、影视公益广告、植入式广告; 影视广告目标、影视广告定位、影视广告主题; 影视广告创意、影视广告表现手法、影视广告画面、影视广告声音、影视广告蒙太奇、综合案例赏析。
教学要求	本课程采用慕课网络教学方式, 学生自行在超星平台进行选修学习, 教师完成线上答疑, 组织教学活动。

(六) 实践活动

开设认识实习、岗位实习、毕业设计(论文)、军事技能、社会实践等。

七、教学进程总体安排

教学进程安排表见附录 1。

表 6 课程结构及学时安排

课程类别	学分	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比
公共基础必修课程	49	920	462	458	29.97%
公共基础选修课程	8	128	64	64	4.17%

专业（技能）基础课程	30	532	266	266	17.33%	
专业（技能）核心课程	24	432	216	216	14.07%	
专业（技能）选修课程	8	128	64	64	4.17%	
	认识实习	1	30	0	30	0.98%
	岗位实习	26	780	0	780	25.41%
	毕业设计（论文）	2	60	0	60	1.95%
	社会实践	2	60	0	60	1.95%
合计	150	3070	1072	1998	100.00%	
理论教学学时/总学时					34.92%	
实践教学学时（课内+综合实践）/总学时					65.08%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业师资力量比较雄厚，共配有专任教师 9 名，其中高级职称教师 2 名，中级职称教师 6 名，助教 1 名；“双师”素质教师 8 名；有行业和企业经历的教师 7 名，教学团队是一支专兼结合的“双师”结构队伍，年龄、职称及学历结构合理，理论及实践水平较高，责任心强，教学效果好。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有信息行业岗位工作经历，熟悉数字图文相关业务；精通数字图文信息处理技术专业的基本理论与知识；具有较强的教研与科研能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字图文信息处理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具

有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 7 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	系统开发实训室 (501)	电脑 50 台	专业基础实训 网页设计与制作 数据库应用技术 Java 程序设计 Python 程序设计
2	综合实训室 (502)	电脑 55 台	专业基础实训 网页设计与制作 数据库应用技术 Java 程序设计 Python 程序设计 Linux 操作管理与应用 虚拟化技术与应用
3	物联网实训室 (503)	物联网工程应用实训系统 3 套 电脑 12 台	传感器、采集前端的认识 物联网设备的安装调试 嵌入式编程技术 物联网通信调试
4	办公自动化实训室 (601)	电脑 50 台	专业基础实训 Word 文字处理 Excel 电子表格 PPT 文档编辑 计算机应用技术基础
5	物流技术实训室 (507)	一体机 49 台 NewLab 基础教学套件 20 套	专业基础实训 订单管理

		物流职业岗位体验平台 1 套 物流组织与模拟经营系统 1 套 供应链管理与优化系统 1 套 仓储管理系统 1 套	仓储管理 运输管理 配送管理 第三方物流管理
6	前端开发实训室 (508)	Web 应用软件开发平台 1 套 软件项目开发实训平台 1 套 移动互联开发平台 4 套 智能农业沙盘 2 套 智能交通仿真沙盘 2 套 电脑 18 台	专业基础实训 “1+X”Web 前端开发证书 培训 Vue 项目开发实战 静态网站开发实战 技能竞赛训练 “1+x” 互联网软件测试 证书培训
7	数字媒体实训室 (509)	电脑 49 台	专业基础实训 图形图像处理 三维建模 书籍设计 包装设计 整体形象设计 室内设计 摄影技术
8	网络实训室 (510)	电脑 49 台	专业基础实训 局域网组建 网络技术基础 计算机编程
9	综合布线实训室 (512)	网络配线实训装置 8 套 网络综合布线实训装置 8 套 综合布线工具箱 12 套 光纤熔接机 1 套 视频监控测试仪 1 套 光纤故障探测器 1 套	综合布线系统认知 综合布线器材认知 铜缆配线端接实训 光缆配线端接实训 垂直子系统实训 水平子系统实训
10	云计算实训室 (907)	云计算综合实训平台 1 套 计算节点服务器 5 套 控制节点服务器 3 套 学生机 56 套	专业基础实训 Linux 操作管理与应用 OpenStack 云计算基础架 构平台技术与应用 Docker 容器技术与应用 云计算综合运维管理 虚拟化技术与应用

11	大数据实训室 (909)	大数据综合管理平台 1 管理节点 1 套 大数据实验一体机镜像仓库 2 套 处理节点 3 套 学生机 50 套	专业基础实训 大数据实训平台环境搭建 数据采集与分析 可视化结果呈现 1+x 技能培训测试
----	-----------------	---	---

2.校外实训基地

表 8 校外实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	蜂巢能源科技有限公司实训基地	图形工作站	平面设计、三维建模
2	晋城市破晓曦光文化传媒有限公司实训基地	计算机、办公设备、打印装订设备	计算机营销、印刷、装订、喷绘等
3	君浩环保集团有限公司实训基地	计算机、网络设备、办公设备、打印装订设备	平面设计、软件开发与设计、网站建设
4	浙江通得科技股份有限公司实训基地	计算机、网络设备、网络安全设备	计算机维护、小型网络组建与维护、计算机营销、平面设计、软件开发与设计、网站建设
5	晋城德意之家装饰有限公司	图形工作站	室内装修、工装，软装
6	晋城市苏人装饰有限公司	图形工作站	室内装修、工装，软装
7	晋城新浪印业有限公司	图形工作站、计算机	印刷出版，包装装潢，户外喷绘、户内外写真、版面制作，广告设计，平面设计，标牌标识、灯箱制作等。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，遵循“够用”原则，禁止不合格教材进入课堂。

由专业教师、行业专家、教研人员和工作人员共同选用教材，建有教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

建有专门的图书馆，馆藏丰富，师生可方便借阅。专业类图书文献包括：软件开发相关技术、信息项目开发、软件信息服务相关技术、实务案例、职业资格考证类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

各主要专业课程均配有丰富的教学课件、视频、案例库、习题等专业教学资源，部分课程还配有专业教学平台，使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

采用任务驱动、案例教学，小组协作学习等多种教学方法；以培养学生的职业能力为主线，推进现代化教学手段的改革，广泛应用多媒体教学。

1. 任务驱动法

学生在一个个典型任务驱动下展开教学活动，引导学生由简到繁、由易到难、循序渐进地完成一系列任务，在完成任务的过程中，培养分析问题，解决问题的能力，建构真正属于自己的知识与技能。教师将企业真实项目细分成一个个小的目标，并把每个学习模块的内容细化成一个个容易掌握的任务。在教学中采用教师创设情境提出任务，与学生分析任务，学生协作完成任务，最终交流评价的教学模式。

2. 案例分析法

案例教学可以说是最节约时间、成本最低的“社会实践”，所以案例教学方法的运用对教学质量的提升尤为重要。案例教学中，教师扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，有助于培养和发展学生主动参与课堂讨论，同时也促进教师的教学水平的提升，变被动式学习为主动式学习，有效地调动学生的学习积极性和参与性，鼓励了学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力。

3. 作品考核法

本课程采用形成性评价的考核方法。在平时作品中考察学生的知识点的掌握情况，另外结课作品必须是学生的原创，鼓励学生创作不同风格，富于内涵的优秀作品。鼓励学生多动脑，肯动手，学会观察，对于好的学生作品，推荐参赛，

在全院的学生作品展上展播，以此激发学生创意，并收到良好成效。

（五）学习评价

考核方法包括两大块，一是形成性考核，二是总结性考核。形成性考核占总成绩的 40%，包括考勤、小组协作及平时作品分数，成绩由学习小组以及教师共同给定。形式主要为过程考核。总结性考核占总成绩的 60%，包括理论考核，技能考核或其他考核。主要形式有期末测试、作品汇报、以证代考，企业评价等。

表 9 学习评价表

形成性考核（占 40%）		总结性考核（占 60%）	
考核项目	评价执行者	考核项目	评价执行者
考勤	学习小组和教师	期末测试	教师或企业
小组协作	学习小组和教师	作品汇报	学习小组，教师或企业
平时作品	学习小组和教师	以证代考	教师
		企业评价	企业人士

1. 形成性考核

形成性考核包括出勤率，课堂表现，小组协作，学习态度与学习方法，平时作品质量等。

2. 期末测试

期末测试是最基本，最古老的考核方式，即笔试。

3. 作品汇报

对于实践性强的课程，学生需提交一份最终作品，学生以作品汇报并答辩的方式，提出最终作品的创意，制作方法，技术难点，小组分工情况，回答教师提出的疑问，多个教师或企业代表最终给出成绩。

4. 以证代考

以证代考是通过衡量学生获取相关职业资格证书来判断相关课程的过关情况。

5. 企业评价/鉴定

企业鉴定是指企业根据学生在顶岗实习过程中的表现评定学生综合表现与成绩的一种方式。适用于校企开发课程或顶岗实习。

（六）质量管理

1. 建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制

学院、系建立二级专业教学质量监控管理制度。分管院长、教务处、系主任定期组织各专业主任完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设；学院于 2007 年成立了学术委员会，定期或不定期地对教学质量进行督导，持续改进，达成人才培养规格。

2. 建立了学院、系、教研室三级教学管理机制

严格按照相关程序安排教学任务，由系主任负责，分管教学副主任具体落实，组织各教研室制定课程标准，安排教学进度，分配教学任务。教务处制定了日常教学质量检查和听评课制度；考评办出台并执行了每学期对各处室和教学系的考核制度和方案；院办制定并执行值周巡查制度等等，为保证教学质量提供了强有力的保障。

系根据专业实际情况制定并出台了“主要教学环节质量标准”、“听、评课制度”、“教研室活动制度”“考试制度”等，这些制度的制定与有效落实，确保了教学秩序的有序进行和教学质量的提升。

3. 初步建立了用人单位、行业协会、学生及其家长等利益相关方的第三方人才培养质量评估体系

在校期间，建立密切的“家校联系”制度。通过班主任定期与学生家长的沟通，及时反馈学生的在校表现情况，并了解家长对学校在管理、办学、就业等方面的意见及建议，不断地改进工作。在顶岗实习阶段，加强与用人单位的沟通与合作，及时了解学生的实习和工作表现。采用学分管理与考核机制，把学生在实习单位的表现与考勤情况纳入学生的学分管理体系，通过考核，对顶岗实习考核不合格的学生延长实习时间。对学生实习鉴定情况进行统计、分析，认真总结学生在实习过程中的问题，及时进行解决。建立毕业生跟踪反馈制度。通过走访用人单位及电话、信函、网上调查、座谈等形式，听取用人单位的意见和建议，并采用抽样问卷调查，掌握毕业生的情况，为教学的改革提出反馈意见。

九、毕业要求

（一）学分要求

表 10 毕业学分要求

课程类别	门数	学分	学分占总分百分比
公共基础必修课程	26	49	32.67%
公共基础选修课程	8	8	5.33%
专业（技能）基础课程	9	30	20.00%
专业（技能）核心课程	6	24	16.00%
专业（技能）选修课程	5	8	5.33%
实践活动	4	31	20.67%
合计	58	150	100.00%

（二）取证要求

本专业要求取得岗位职业资格证书和技能等级证书。

表 11 岗位职业资格证书、职业技能等级证书一览表

证书名称	等级	考核及发放部门	学期
计算机操作员	高级	国家人力资源和社会保障部	2-6
普通话证	二级乙等以上	市级以上教育部门	2-6
全国计算机等级证	一、二、三级	国家教育部	2-6
“1+X”数字创意建模职业技能等级证书	初中级	浙江中科视传科技有限公司	2-6
“1+X”虚拟现实应用开发职业技能等级证书	初中级	北京新奥时代科技有限责任公司	2-6
Adobe 平面设计师认证证书	初中级	Adobe 公司	2-6

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 1: 教学进程安排表

数字图文信息处理技术专业专业教学进程安排表（三年制）

专业名称：数字图文信息处理技术

专业代码：560101

起点：高中

学制：3

学历层次：大专

课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程性质	课程类型	学分	总学时	学时分配		授课方式	开课学期及周学时数						考核方式	备注	
								理论	实践		1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	公共基础（必修）课程	1	1207001	入学教育	必修	B	1	18	10	8	讲授+实践	▲						综合评价	入学第1周进行
		2	1208003	军事课	必修	B	3	130	18	112	讲授+实践	▲						综合评价	入学第1-2周进行。军事理论18学时；军事技能2周计112学时，每周计56学时
		3	1205014	安全教育	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践	▲	▲	▲	▲	▲	▲	综合评价	第6学期录入成绩
		4	1206010	劳动教育	必修	B	1	18	4	14	讲授+实践	▲	▲	▲	▲	▲	▲	综合评价	第6学期录入成绩
		5	0204006	高职语文与中华优秀传统文化2-1	必修	B	2	32	24	8	讲授+实践	2						过程考核+测试	
		6	0204029	高职语文与中华优秀传统文化2-2	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践		2					过程考核+测试	

7	0203004	高职数学 2-1	必修	B	2	32	24	8	讲授+实践	2						过程考核+测试	文科类专业不 开设
8	0203005	高职数学 2-2	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践		2					过程考核+测试	文科类专业不 开设
9	0302001	高职英语 2-1	必修	B	4	64	54	10	讲授+实践	4						过程考核+测试	
10	0302002	高职英语 2-2	必修	B	2	36	28	8	讲授+实践		2					过程考核+测试	
11	0199100	信息技术	必修	B	4	64	16	48	讲授+实践	4						过程考核+测试	
12	1202003	思想道德与法治（含“五 史”） 2-1	必修	B	2	32	22	10	讲授+实践	2						过程考核+测试	
13	1202004	思想道德与法治（含“五 史”） 2-2	必修	B	2	36	26	10	讲授+实践		2					过程考核+测试	
14	1202012	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	必修	B	2	36	26	10	讲授+实践			2				过程考核+测试	
15	1202014	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	必修	B	3	54	38	16	讲授+实践				4			过程考核+测试	前 14 周开设
16	1201047	形势与政策	必修	A	1	18	18	0	讲授	▲	▲	▲	▲			过程考核+测试	
17	1201001	体育与健康 4-1	必修	B	2	32	4	28	讲授+实践	2						过程考核+测试	
18	1201002	体育与健康 4-2	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践		2					过程考核+测试	
19	1201003	体育与健康 4-3	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践			2				过程考核+测试	
20	1201004	体育与健康 4-4	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践				2			过程考核+测试	
21	1201020	美育	必修	B	1	16	10	6	讲授+实践	1						综合评价	8 周（2/8）
22	1203001	心理健康教育 2-1	必修	B	1	16	10	6	讲授+实践	1						综合评价	8 周（2/8）
23	1203002	心理健康教育 2-2	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践					▲		综合评价	讲座或网络课 程
24	1204002	职业发展与就业指导 2-1	必修	B	1	16	10	6	讲授+实践	1						综合评价	9 周（2/9）
25	1204003	职业发展与就业指导 2-2	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践					▲		综合评价	讲座或网络课程

		26	02020824	创新创业教育	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践				1			综合评价	9周(2/9)		
		公共基础必修课程小计						49	920	462	458			19	10	4	7	0	0		
		(选修)课程	公共基础	开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的课程			选修	B	8	128	64	64	授课、专题讲座或网络课程形式开设	▲	▲	▲	▲	▲		综合评价	1-5学期以授课、专题讲座或网络课程形式开设,至少选修8学分 16学时计1学分
				公共基础选修课程小计						8	128	64	64								
公共基础课程小计						57	1048	526	522			19	10	4	7	0	0				
专业(技能)课程	专业(技能)基础课程	1	0103006	平面图像处理-photoshop	必修	B	4	64	32	32	讲授+实践	4						过程考核+测试			
		2	0103025	印刷概论	必修	B	2	36	18	18	讲授+实践		2					过程考核+测试			
		3	0103100	平面与色彩构成	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践		4					过程考核+测试			
		4	0103209	出版与传播概论	必修	B	2	36	18	18	讲授+实践			2				过程考核+测试			
		5	0103193	三维建模	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践			4				过程考核+测试			
		6	0103160	摄影基础	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践			4				过程考核+测试			
		7	0103102	AutoCAD	必修	B	2	36	18	18	讲授+实践				2			过程考核+测试			
		8	0103152	整体形象设计	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践				4			过程考核+测试			
		9	0103210	数字印前技术	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践				4			过程考核+测试			
		专业(技能)基础课程小计						30	532	266	266		4	6	10	10	0	0			

	专业（技能） 核心课程	1	0103101	计算机图形制作	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践		4					过程考核+测试		
		2	0103244	排版技术	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践			4					过程考核+测试	
		3	0103212	装帧设计	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践				4				过程考核+测试	
		4	0103128	视频音频采集与制作	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践					4			过程考核+测试	
		5	0103202	网页设计与制作	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践					4			过程考核+测试	
		6	0103214	印刷品质量检测	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践					4			过程考核+测试	
	专业（技能）核心课程小计							24	432	216	216		0	4	4	4	12	0		
	专业（技能） 选修课程	1	0101012	全国计算机等级考试二级 实践（考证）	选修	B	8	128	64	64	讲授+实践	▲	▲	▲	▲	▲			综合评价	1-5 学期以授 课、专题讲座或 网络课程形式 开设，至少选修 8 学分 16 学时计 1 学 分
		2	0199215	职业技能考试实践（考证）	选修	B					讲授+实践								综合评价	
		3	0103216	人人爱设计	选修	B					讲授+实践								综合评价	
		4	0103219	VI 设计	选修	B					讲授+实践								综合评价	
		5	0103218	影视广告赏析	选修	B					讲授+实践								综合评价	
专业（技能）选修课程小计							8	128	64	64										
专业（技能）课程小计							62	1092	546	546		4	10	14	14	12	0			
实 践 活 动	1	7059006	认识实习	必修	C	1	30	0	30	实践	▲	▲						综合评价	计 1 周，在第 1 或第 2 学期进 行。每周计 30 学时，30 学时 计 1 学分，占用 计划内课时	

	2	7059007	岗位实习	必修	C	26	780	0	780	实践						▲	综合评价	计 26 周，12 月 20 日起进行，每周计 30 学时，30 学时计 1 学分
	3	7059004	毕业设计（论文）	必修	C	2	60	0	60	实践						▲	综合评价	计 2 周，每周计 30 学时，30 学时计 1 学分，与岗位实习同步进行
	4	7059005	社会实践	必修	C	2	60	0	60	实践	▲	▲	▲	▲	▲	▲	综合评价	利用寒暑假开展，第 6 学期录入成绩。每周计 30 学时，30 学时计 1 学分
实践课程小计						31	930	0	930									
总计						150	3070	1072	1998		23	20	18	21	12	0		

