



晋城职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
(2024)

二〇二五年二月

晋城职业技术学院
职业教育质量年度报告（2024 年度）
和企业年报（2024 年度）公开形式及网址公告

晋城职业技术学院职业教育质量年度报告（2024 年度）
和企业年报通过晋城职业技术学院官方网站面向全社会公
开，官方网站网址为：

<https://2021.sxjczy.cn/jczy/xxgkw/>

内容真实性责任声明

学校对 晋城职业技术学院 职业教育质量年度报告
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。



单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):

A handwritten signature in black ink, appearing to be '王庆国' (Wang Qingguo), written over the '法定代表人 (签名):' label.

2025 年 2 月 14 日

目 录

前 言	1
一、基本情况	3
(一) 学院概况	3
(二) 专业设置	4
(三) 学生情况	5
(四) 教师队伍	7
(五) 社会服务	8
二、人才培养	9
(一) 立德树人	9
(二) 专业建设	13
(三) 课程建设	15
(四) 教材建设	15
(五) 教师队伍建设	16
(六) 实训基地建设	16
(七) 教学改革	17
(八) 贯通培养	18
(九) 科教融汇	19
(十) 技能大赛	19
(十一) 培养质量	20
三、服务贡献	23
(一) 服务行业企业	23
(二) 服务地方发展	24
(三) 服务乡村振兴	25
(四) 服务地方社区	27
(五) 本校特色服务	27

四、文化传承	28
（一）传承工匠精神	28
（二）传承红色基因	29
（三）传承中华优秀传统文化	31
五、国际合作	31
六、产教融合	33
（一）校企双元育人	33
（二）市域产教联合体建设	36
（三）行业产教融合共同体建设	36
七、发展保障	37
（一）党建引领	37
（二）政策落实	39
（三）学校治理	40
（四）质量保障	40
（五）经费投入	41
八、面临挑战	41
（一）面临挑战	41
（二）未来举措	42
附件 1	44
表目录	44
附件 2	45
图目标	45
附件 3	46
案例目录	46
附件 4	47

前 言

2024年，旗帜鲜明高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，落实立德树人根本任务，全面落实党的二十届三中全会精神及全国、全省教育大会精神，按照学院“1141”整体发展布局，坚持以办好人民满意的职业教育为中心，落实立德树人根本任务，推行筑牢办学治校政治根基、拓展办学发展基础能力、培育办学育人优质品牌、增强办学治教协同效能四大举措，努力实现高质量高水平发展奋斗目标。

根据《山西省教育厅关于做好职业教育质量年报（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》（晋教职成函〔2024〕81号）文件精神，成立了年报编制工作领导小组，组织相关领导和工作人员参加了省教育厅组织的专题培训，认真研读了文件要求，明确了年报编制的原则、重点和任务，确定了体例框架，下达了编制工作任务。于2024年12月18日，召开专门会议，解读文件精神，提出撰写要求、内容建议及责任分工。2025年2月13日，学院召开党委会，进行审议。2025年2月14日，由院长签署真实性声明，上报省教育厅并在学院官网发布。

从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障等方面报告事业发展。人才培养质量持续提升，

新开 4 个大专专业，新增省级品牌专业 1 个，学生在国家、省、市各类大赛中荣获一等奖 7 项、二等奖 13 项、三等奖 46 项，为各行业输送紧缺人才 1500 余人，专升本达线人数 255 人，毕业生就业率达 93.87%。服务贡献显著增强，为企业提供直接经济效益 120 万元，技术服务到款额 17.47 万元，技术产权交易收入 1.05 万元，转让 1 项专利。开展职业技能等级评价 2763 人、取证 2063 人，取证比例 73.67%。开展各类社会培训达 12964 人次。文化传承开拓新境界，在第三届全国大学生红色全景资源创意展示大赛中获一、二、三等奖各 1 项，在第六届中华经典诵写讲大赛中获三等奖 3 项、优秀奖 10 项，创建 27 个省级职业教育思政微课。产教融合再结硕果，新增特色产业学院 1 个，参与 14 个省级以上行业产教融合共同体建设，创建 1 个市域产教联合体。国际合作走向深入，18 名企业技术骨干获企业考官培训合格证；2020 级中德试点班 55 名毕业生就业率达 100%。师生在 2023 金砖国家职业技能大赛国际总决赛中获三等奖 1 项，在 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中斩获二等奖 1 项。保障水平稳步提升，两个党支部分获“全省党建工作样板支部”和市级“先进基层党组织”。总投资 13.48 亿元，占地 438 亩的丹河新城新校区全面投入使用，市财政投入专项资金 10450 万元用于新校区搬迁，全面改善了办学条件。

一、基本情况

（一）学院概况

晋城职业技术学院（以下简称“学院”）于2001年5月17日经山西省人民政府批准、教育部备案正式成立，是由原晋城市教育学院、晋城师范学校、晋城市中等专业学校、晋城市文化艺术学校四校合并组建起来的一所全日制综合性多科类高职院校，也是山西省晋城市唯一一所公办全日制高职院校。始终秉承“诚明乐业”的校训，践行“为人正、为学实、为技勤、为艺精、为美和”的“五为”办学理念，为当地及周边地区培养了大批高素质技术技能人才。2017年获晋城市文明单位标兵和文明校园。2018年，被确立为“山西省优质高等职业院校建设单位”“省级现代学徒制试点单位”。2019年，成功申报山西省传统文化艺术基地。2020年，先后被确定为省级“文明校园”和第三批全国“国防教育特色学校”。2022年被评为省级“节水型”高校。2023年，在“金平果”中国高职高专院校竞争力排行榜中位列全省第7名，入选首批“中欧实习就业人才培养基地”、中欧智能制造产教融合共同体常务理事单位，现代设计系劳动教育实践实训基地获批省级实践基地，德国国际合作机构GIZ授牌具备开展德式行动导向型职业教育能力。

占地面积438亩、建筑面积19.5万平方米的丹河新城新校区投入使用。目前，拥有红星校区、凤台校区、丹河校区

等三个校区，总占地面积 700 余亩，教学科研仪器设备资产总值 12784.037 万元，纸质图书资源量 69.2483 万册。教学用计算机总数 391 台。现有校内实训基地 73 个，校外实训基地 40 个，其中省级高水平实训基地 3 个，省级实训基地 5 个。省级精品资源共享课 5 门、省级在线开放课程省级在线开放课程 1 门、省级职教金课 2 门。山西省第二批传统文化基地 1 个。

（二）专业设置

设 10 个系，开设 40 个大专专业。其中，省级骨干专业 3 个，省级特色专业 4 个，省级品牌专业 1 个，省级重点专业 3 个，高本贯通专业 1 个，实现了国家 1+X 证书制度试点全覆盖。省级高水平实训基地 3 个，职业教育实训基地 3 个，示范性实训基地 1 个，央财支持的生产性实训基地 1 个。

表 1-1 学院专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称
1	530302	大数据与会计
2	530301	大数据与财务管理
3	530603	商务管理
4	410202	园林技术
5	470201	应用化工技术
6	470205	煤化工技术
7	490217	化妆品经营与管理
8	490104	食品检验检测技术
9	470208	分析检验检测技术
10	460301	机电一体化技术
11	460104	机械制造及自动化

12	460305	工业机器人技术
13	460115	智能光电制造技术
14	460113	模具设计与制造
15	570102K	学前教育专业
16	520802	婴幼儿托育服务与管理
17	520201	护理专业
18	420301	工程测量技术
19	460609	无人机应用技术
20	420506	煤层气采输技术
21	420503	通风技术与安全管理
22	540101	旅游管理
23	540106	酒店管理与数字化运营
24	540202	烹饪工艺与营养
25	540203	中西面点工艺
26	550113	广告艺术设计
27	480402	服装设计与工艺
28	550117	人物形象设计
29	550107	书画艺术
30	570202	应用英语（幼儿方向）
31	510201	计算机应用技术
32	510205	大数据技术
33	510203	软件技术
34	510209	人工智能技术应用
35	560101	数字图文信息处理技术
36	530809	智能物流技术
37	550201	音乐表演
38	550215	舞蹈编导
39	550203	戏曲表演
40	560214	网络直播与运营

（三）学生情况

1. 招生概况

专科共录取新生 3202 人，实际报到 3069 人，其中高考

1274人，单招854人，三二分段367人，五年一贯制195人，对口升学379人。具体见表1-2。

表1-2 2024年各类别录取数及报到数

招生类型	计划数	录取数	报到数	报到率
单独招生	900	900	854	94.89%
对口专科	401	401	379	94.51%
普通高考	1307	1307	1274	97.48%
三二转段	398	398	367	92.21%
五年一贯制	196	196	195	99.49%
合计	3202	3202	3069	95.85%

普通高考录取人数占新生总人数的41.5%，三二转段、五年一贯制、对口升学、单独招生占比58.5%，新生报到率达98.85%。分类考试、多元录取的招生模式初步形成，高考生源人数占比增加，生源质量稳步提高。

2. 生源分布

报到新生中，本省户籍学生2952人，外省户籍学生117人，其中晋城市生源925人，占30%，较去年38%有所下降，学院在全省的影响力逐渐扩大，吸引外地市考生能力不断增加，立足晋城，面向全省，走向全国的办学策略有效落实。



图1-1 2024年分地市生源情况一览表

新生中农村生源学生 2434 人，占 79.3%，较去年 75.9% 有所增长，城市生源 635 人，占 24.03%，较去年 24% 下降 3.4%。服务乡村振兴能力日益增强。

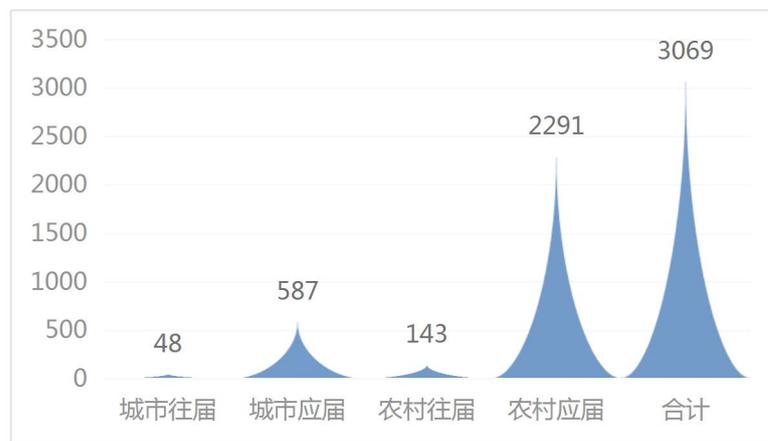


图 1-2 2024 年不同户口类型生源招生情况

（四）教师队伍

专任教师 447 人，其中“双师型”教师 238 人。具有硕士及以上学位教师 313 人，具有高级职务教师 126 人，45 岁以下青年教师 225 人。

表 1-3 校内专任教师结构

“双师型”教师		硕士以上教师		高级职务教师		青年教师	
人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
238	53.2	313	70	126	28.2	225	50.3

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态采集与管理平台

案例 1-1 走出去 引进来——激活学院智力引擎

2024 年，学院聚焦紧缺专业教师不足、高技能人才匮乏等问题，主动出击走出去，“一事一议”引进来，多措并举开展引才工作，有效改善了教师队伍专业及年龄结构。

由“等人才上门”变为“请人才进门”。借助市委组织部搭建的“人到山西好风光”，“相遇古堡才聚太行”引才平台，院长亲自带队组建引才团队，下长沙、上太原、进高校，宣传推介，引进紧缺专业教师9人，面向社会公开招聘专业教师10人。“走出去”同时发力“引进来”。针对工匠型高技能人才匮乏问题，学院利用市委人才新政，通过“一事一议”形式引进工匠型高技能人才2人，将“全国十佳服装制版师”、“三晋技术能手”任波老师引进学院担任服装设计专业主任，将大型国企机电工程专业高级工程师徐栋老师引入机电系工作，实现了学院高技能人才引进零的突破。多渠道引进教师，为学院发展补充了新生力量，优化了教师结构，提升了专业建设水平。



图 1-3 引才宣介现场

（五）社会服务

1. 技能等级评价

学院积极争取省市职业技能等级评价主管部门大力支持，面向企业行业和全体学生广泛开展认定评价工作，2024

年共开展 17 个批次职业技能等级评价工作，涉及 13 个工种、2 个级别，评价人数 2763 人，通过人数 2063 人，通过率 73.67%。

2. 社会培训

服务晋城产业转型升级，主动融入当地经济社会发展，持续拓展社会培训广度和深度。2023-2024 学年，组织 30 名教师赴当地知名企业、行政事业单位开展社会培训，达 12964 人次。开展各级各类非学历培训 25 项，达 138 学时，公益项目培训 46 学时。

二、人才培养

（一）立德树人

1. 思政铸魂

健全“三全育人”机制，充实调整思想政治理论教学研究部干部人员配置，出台“大思政课”建设实施方案，加强三支队伍建设，积极构建“大思政”育人新格局。坚持“三抓三增强”建设思路，践行“为人正、为学实、为技勤、为艺精、为美和”办学理念”。数字赋能开辟思政网络，线上线下丰富思政资源，课内课外拓展思政课堂。1 个教案在教育部大中小思政课一体化共同体优秀教案征集（山西）中荣获第一名，3 个作品分获第三届全国大学生红色全景资源创意展示大赛一、二、三等奖。荣获山西省首届职业院校学生红色全景资源创意展示活动优秀组织奖 1 项。建设 27 个省级职业教育思政微课。

案例 2-1 数字技术赋能思政教学

学院不断深化思政课程改革，创新教学方法，提升思想政治教育建设水平。坚持“三抓三增强”建设思路，提高思政育人水平。一是抓队伍，增强教师素质。选优配强思政队伍，新选聘了 2 名专职教师、10 名兼职教师和 1 名特聘教授；强化师资培训，提升业务水平。先后组织 60 人次参加各类培训研修访学，促成学习成果转化。二是抓课程，增强实践育人。充分挖掘当地红色数字资源和育人元素，推动思政小课堂与社会大课堂有效融合。成功将 56 个虚拟红色全景场馆引入思政课，增强思政课的吸引力和实效性。调查显示，学生对虚拟红色场馆体验效果认可度达到 83.9%。受众学生达 3000 余人。新建 3 个研学基地，组织 158 名师生开展手绘地图研学活动，并制作微视频。三是抓项目，增强成果转化。积极开展学生优秀笔记和微视频竞赛；成功创建 10 个省级职业教育思政微课。1 个教案获教育部大中小思政课一体化共同体优秀教案征集（山西）第一名，3 个作品分获第三届全国大学生红色全景资源创意展示大赛一、二、三等奖。学院荣获省级优秀组织奖 1 项。



图 2-1 思政教学实景

2.文化育人

彰显文化传承功能，履行文化创新使命。高扬爱国主义教育主旋律，启智润心激扬师生家国情怀。宣扬优秀传统文化，培根铸魂砥砺师生德操。潜心打造“匠心筑梦 与时代同行”职业文化育人品牌、做优做强“经典助航——《弟子规》读书实践活动”传统文化育人品牌、精心培育“校园文化艺术节”校园文化育人品牌，精雕细琢“青春小匠”文化自信育人品牌等。推出“德艺双馨‘沉浸式主题班会’”项目。扎实开展第十五届校园文化艺术节”、“我们的节日”、“书香校园”、“上党梆子戏曲·非遗进校园”、“技能成才，强国有我——青春告白祖国”、讲出你的“新”故事等系列活动，厚植文化沃土。

3.心理育人

认真贯彻落实教育部《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》《高等学校学生心理健康教育指导纲要》文件要求，构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育格局，分阶段开展多次心理健康主题宣传活动，参与学生人数达5000余人。开展日常心理咨询服务全年共计3300人次，日均20人次。举办专题讲座10余场，受众达2000余人次。完成3000余名新生心理健康普查。发现并成功干预心理危机事件46起。

案例 2-2 开展“大学生心理健康教育月”系列主题活动

学院不断创新工作思路，深入有效地做好学生心理健康教育工作，促进学生身心和谐发展，提升立德树人实效。一是注重教学针对性。以学生为中心，分年级针对性开设教育教学，面向大一新生主要围绕心理适应、情绪管理、人际关系以及自我意识四个方面开展，面向二、三年级学生主要围绕职场和谐人际关系的构建、职场压力与情绪管理、恋爱与性心理困惑以及生命教育与危机干预四个主题开展。二是创新宣传模式，以扫码答题、影片播放、趣味测试、开心长廊等形式，开展“大学生心理健康教育月”系列主题活动，师生参与度大幅提升。三是强化网格管理。建立《心理危机预防重点关注对象汇总表》，实行月上报制度，建立台帐，动态追踪，与各系分管学生领导、辅导员、各班班主任及学生家长联手，对列入台帐的学生进行全方位关注、全过程追踪，确保学生健康成长。



图 2-2 大学生心理健康月系列活动

4.资助育人

在晋城市人民政府的大力支持下，实现了在校生助学金全覆盖。构建起了国家、地方政府及学院三级资助体系。细化优化奖助学金评比及发放工作，落实精准资助要求，完成各类资助评审 15272 人次，涉及金额 2475.255 万元。落实家庭经济困难学生帮扶工作，提供 402 个勤工助学岗，发放勤工助学金 53.3 万元，为 1725 人生源地助学贷款，金额 930.84 万元，为 625 余名新生建立了家庭经济困难学生档案。

表 2-1 各类奖助学金发放情况

序号	项目	资助人次	资助金额（元）
1	国家奖学金	15	150000
2	国家励志奖学金	293	1758000
3	国家助学金	3447	6088150
4	退役士兵助学金	500	872000
5	市政府助学金	10340	14964000
6	中职助学金	190	190000
7	优秀新生奖学金	140	314000
8	2025 届毕业生求职补贴	347	416400
合计		15272	24752550

（二）专业建设

主动对接山西省战略性新兴产业规划和晋城市六大产业体系，进一步梳理专业结构，编制《专业建设发展规划（2025-2027 年）》，进一步梳理专业（群）结构，以产教融合为突破点，拟重点发展品牌专业 11 个。以服务区域社会发展需求、推动专业与产业良性互动为目的，按照《专业

优化调整方案》要求，开展专业动态监测与优化调整，着力构建与地区经济产业结构相适应、结构合理、特色鲜明、优势突出的专业结构体系。新增4个大专专业，成功申报信息技术省级高等职业教育特色专业群，持续推进机电一体化技术省级品牌专业建设。目前，共设有信息技术、智能制造、旅游康养等8个专业群。同山西省产教融合促进会、人工智能产教专委会、上海商汤智能科技有限公司、华为技术有限公司、奇安信集团共同举办“晋城、长治地区职业教育新一代信息技术专业群高质量发展研讨会”。

表 2-2 2023-2024 学年新增专业

序号	层次	专业代码	专业名称
1	高职	490217	化妆品经营与管理
2	高职	520802	婴幼儿托育服务与管理
3	高职	540203	中西面点工艺
4	高职	560214	网络直播与运营

表 2-3 2023-2024 学年新增省级高等职业教育特色专业群

序号	专业群	涉及专业	服务面向
1	信息技术专业群	1. 计算机应用技术	新一代信息技术和现代服务业，培养德智体美劳全面发展，熟悉计算机基础应用技术的专业技能型人才。
		2. 软件技术	
		3. 人工智能技术应用	
		4. 大数据技术	
		5. 数字图文信息处理技术	
		6. 智能物流技术	

（三）课程建设

结合专业群建设要求，积极构建“底层共享、中层融合、高层互选”的课程体系。深化课程改革，开展院级在线开放课程评选工作，构建阶梯式课程建设遴选机制，打造20门在线开放示范课程，充分发挥课程引领示范作用。依托课程建设、教学改革，积极参与山西省职业教育教学改革与实践研究项目。2024年，获评在线开放课程培育课程1门、山西省职教“金课”2门、山西省职业教育思政微课27个。

（四）教材建设

充实调整教材建设领导工作组，执行国家省市相关教材管理规定，严格教材规划、编写、审核、选用、使用评价监管程序。坚持落实教材动态调整机制，有效将新技术、新工艺、新规范等纳入教材修订范畴。瞄准职业教育新需求，支持教师积极开发新教材，2023-2024学年，共计参编各类教材5种。其中《Linux操作系统及应用》、《新媒体广告设计与制作》两本教材由学院推荐，成功立项山西省“十四五”规划教材、职业教育新形态教材建设项目。

表 2-4 2023-2024 学年参编教材

序号	参编教材名称	出版社
1	新媒体广告设计与制作	北京理工大学出版社
2	Linux 操作系统及应用	北京理工大学出版社
3	大数据管理会计	天津大学出版社
4	园林植物遗传育种	中国农业出版社
5	机械设计基础	吉林大学出版社

（五）教师队伍建设

1. 师德为先

坚持师德师风第一标准，实行“一票否决制”，将师德师风建设与教师考核、职务晋升、科研诚信、教育教学管理等有机结合。建立健全师德师风体制机制，出台《关于落实教师思想政治和师德师风建设的具体措施》，完善师德建设制度体系，落实师德建设长效机制。认真落实教职工信息查询工作要求，实现新入职人员信息全覆盖，与学生密切接触人员无遗漏。

2. 引育并重

坚持党管人才，深入实施“人才强校”战略，创新人才“留、管、服”机制，引育并举加强师资队伍建设。用足用好市委人才新政二十条和配套措施，通过“三个一批”，多措并举引进各类人才 11 人。组织全体教师参加寒假教师研修、暑期教师研修，选派教师 93 人次参与 15 个职业院校教师素质提高项目。3 名教师晋升高级职称，7 名教师晋升中级职称。

（六）实训基地建设

市财政投入专项资金 1800 万元，新建 24 个校内实训基地。推动实训课程创新与重构，结合企业岗位需求、技能考核标准、专业实训课程特点，建成校级虚拟仿真实训室 9 个。生均校内实践教学工位 0.48，实训室利用率 67%，实训课

程开出率 96%，实训室占地面积 16240.65 m²。

（七）教学改革

持续推进教学改革相关工作，将教学改革作为重要部分融入专业人才培养方案、课程标准等教学标准性文件中，结合专业特色开展课程思政、实践教学、数字化教学改革，创新教学模式，夯实改革成效，统筹推进岗课赛证融通培养。

1. 教学标准性文件制（修）订

以专业对接岗位、课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程、学历证书对接职业资格证书为目标，系统性规划专业人才培养方案，优化重构课程结构，将课程思政教学改革、实践教学改革、数字化教学改革渗透人才培养全过程。完成 59 个 2024 级专业人才培养方案、850 余个课程标准的制（修）订工作。

2. 创新校企共育教学模式

在中德合作双元培育促进项目成果运用的基础上，开展校企共育工学交替教学新模式，逐渐形成全学期加理论课现场教学、短期课程实践加理论课现场教学和企校联动常态化三种模式，让学生不断在岗位实践中提升专业认知、实操能力和综合职业素质。

3. 岗课赛证融通

坚持以岗位需求为导向，将岗位技能要求、职业技能竞赛、职业技能等级证书标准等内容有机融入职业教育课程和

教学体系中，通过技能大赛和职业技能等级证书取证工作推动教学改革。2023-2024 学年，学生获省级以上技能大赛奖项 206 人次，2473 人获各类技能等级奖书。其中，技能评价取证 2063 人，1+X 证书 375 人，赛证融通证书 14 人，职业资格证书 21 人。《高职院校“岗课赛证”融通式教学改革探究——以晋城职业技术学院学前教育专业为例》立项山西省职业教育教学改革与实践研究项目。

（八）贯通培养

1. 高本贯通培养

同山西能源学院建立长效合作关系，签订了机电一体化技术专业对接机械电子工程专业的合作办学协议，共同编制人才培育方案、制定学业考核办法，专本阶段的培育完成了无缝对接，目前高本贯通人数规模达 165 人，2021 级 55 名学生于 2024 年 7 月全部完成转段考核进入山西能源学院继续完成学业。

2. 中高职贯通培养

按照省教育厅中高职贯通培养要求，与晋城市中等专业学校等 6 所中职院校联合开展“三二分段”贯通培养。建立了长效合作机制，完善了教学协调机制，优化了课程体系，形成了学业水平、德育操守、专业技能为一体的考评机制。三年制中职阶段现有在校生人数 121 人，二年制高职阶段现有在校生人数 1060 余人。

（九）科教融汇

鼓励支持广大教师积极参与课题研究，将科学研究融入教师成长全过程，全面提升教师的科研意识和实践能力。聚焦解决的行业企业难题重点攻关，深化与政府部门、协会学会、各类企业等的深度合作，分别和山西景柏服饰有限公司、晋城市鑫环球铸造有限公司、晋城市金刚网络科技有限公司等企业开展合作，在研横向科研项目共 5 项，企业经费到款额 10.5 万元。横向技术服务产生的经济效益达 120 万元。

（十）技能大赛

高度重视技能大赛工作，始终秉承“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建、以赛促创”的理念，构建系、院、省、国家四级大赛体系，加快培养大批高素质技术技能人才。组织师生积极参加各级各类技能大赛，获国家级三等奖 1 项；省级一等奖 4 项、二等奖 10 项、三等奖 31 项、优胜奖 2 项；市级一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 14 项。承办山西省职业院校技能大赛护理技能、服装创意设计与工艺 2 个赛项。

表 2-5 学院 2023-2024 年度国家、省、市技能大赛获奖情况

序号	获得奖项	赛项等级
1	三等奖 1 个	国家级
2	一等奖 4 个	省级
3	二等奖 10 个	
4	三等奖 31 个	

5	优胜奖 2 个	
6	一等奖 3 个	市级
7	二等奖 3 个	
8	三等奖 14 个	

（十一）培养质量

促进毕业生更加充分更高质量就业。成立由书记、院长任组长的工作领导小组，定期召开会议，研判就业形势，制定工作举措，强化责任落实；构建党委领导、部门联动，全员抓落实的工作格局。加强职业生涯规划与就业发展指导，将职业生涯规划课程纳入人才培养方案，开展大学生职业生涯规划教学，举办职业规划大赛、校园招聘会、就业指导等系列活动。深入开展“访企拓岗”专项行动，深入本地、省内外 238 家企业为学生寻求更多就业机会。持续推动大学生创新创业工作，强化政策保障、完善体制机制、搭建双创平台、深化产创融合，激发大学生创新创业主动性、积极性和创造性，努力培养创新创业人才。2024 年 3 月，在山西省首届大学生职业规划大赛，获二等奖 1 项，三等奖 1 项，单项奖 3 项；2024 年 5 月，组织师生参加中国国际大学生创新大赛（2024）山西赛区比赛，获铜奖 1 项，优秀奖 2 项。2024 年，毕业去向落实率为 93.87%。255 名学子成功升入本科院校。

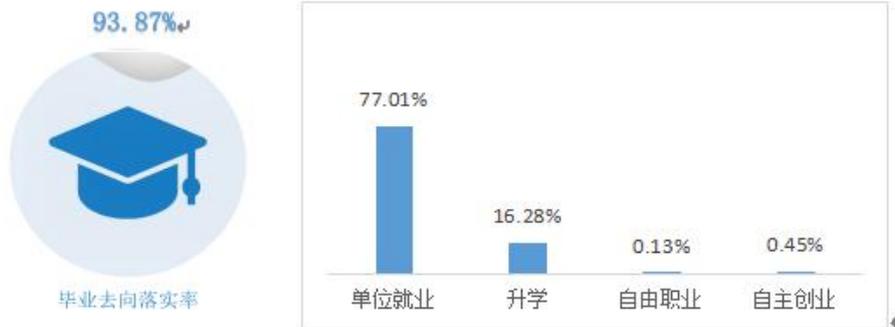


图 2-3 毕业生毕业去向落实率

毕业去向主要为“其他录用形式就业”（716人，占比45.72%）、“签劳动合同形式就业”（307人，占比19.60%）、“签就业协议形式就业”（161人，占比10.28%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 2-6 学院毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
单位就业	其他录用形式就业	716	45.72%
	签劳动合同形式就业	307	19.60%
	签就业协议形式就业	161	10.28%
	应征义务兵	22	1.40%
单位就业 汇总		1206	77.01%
升学	专科升普通本科	255	16.28%
升学 汇总		255	16.28%
自由职业	自由职业	2	0.13%
自由职业 汇总		2	0.13%
自主创业	个体工商户创业	4	0.26%
	创立公司	2	0.13%
	电子商务创业	1	0.06%
自主创业 汇总		7	0.45%
待就业	暂未登记或上报	64	4.09%

分类	毕业去向	人数	占比
	求职中	17	1.09%
	拟应征入伍	6	0.38%
	拟参加公招考试	1	0.06%
	就业见习	1	0.06%
	拟创业	1	0.06%
待就业 汇总		90	5.75%
暂不就业	暂不就业	6	0.38%
暂不就业 汇总		6	0.38%
总计		1566	100.00%

▲注意：数据不包含春季毕业生和扩招班学生

案例 2-3 构建立体化生涯教育体系，促进高质量充分就业

学院积极探索生涯教育的策略、路径，系统开展生涯教育，构建立体化生涯教育体系，促进学生高质量充分就业。一是重点依托生涯课程“主阵地”。大一年级，带领学生认识自我和探索潜能，唤醒学生的生涯发展意识；大二年级，强化专业培养目标，进一步提升学生的职业素养；大三年级，加强政策引导，提升职业理念，做好就业形势分析。二是有效延伸生涯教育“新体验”。定期开展生涯测评、企业家进校园、生涯嘉年华和企业实地参观等多种生涯体验活动，帮助学生了解真实工作场景、职业领域特点和工作要求等，多维发力，激发学生主动规划职业生涯的动力。现聘有企业家和行业导师 20 余人，每年服务学生达 4000 人次。三是着力强化生涯教育“新赛道”。以职规赛为载体，通过榜样示范，引领学生树立正确的就业观、择业观和价值观，使其职业目标更加明确；广泛发动，推进学院各项就业指导工作，使大赛与课程、咨询、求职招聘等就业指导工作同向发力，

全力提升生涯教育水平。



图 2-4 大学生职业规划大赛现场

三、服务贡献

(一) 服务行业企业

潜心打造校企技术创新平台。发挥专业优势、资源优势、人才优势，开展科技研发和应用服务，持续推动科研成果的转化与应用。获得授权发明专利 1 项、实用新型专利 2 项、外观设计专利 4 项。1 项实用新型专利成功实现转让，转让金额 1.05 万元。高质量开展职业技能培训。主动面向当地企业职工，通过技能培训赋能企业转型升级。先后为太行云顶文化旅游发展有限公司、陵川县文化和旅游局、高平市委党校等 14 家单位，4694 人次开展技能培训。利用学院园林专业的优质师资资源与晋城市园林绿化服务中心合作开展

素质提升培训，帮扶企业职工全面掌握园林养护、新时代生态园林理念等方面理论和技能，培训服务达 2000 人次。

案例 3-1 规范课题评审 提升科研水平

教育科研是促进教育发展的主要手段和重要途径，学院充分发挥“科研兴校、科研促教”的职能。一方面从政策上对教师积极参与科研给予支持，相继出台了《晋城职业技术学院科研项目经费资助（配套）办法》《晋城职业技术学院科研项目经费管理办法》等文件。另一方面，鼓励教师积极参与课题研究。严格课题评审，规范评审程序，明确科研成果构成要件，完成开题答辩 15 项，中期汇报 39 项，结题评审 32 项，保证了课题质量。



图 3-1 科研课题中期汇报交流

（二）服务地方发展

持续推进市女教授协会、市博士协会、市高校科学技术协会等的建设，牵头组建市旅游职业教育集团、市光机电职业教育集团和晋城市光机电产教联合体，推动“政、校、行、

企”四方联动，助力产业转型升级，融入地方经济社会发展。探索多元办学格局，先后与地方政府及行业龙头企业共建山西文旅产业学院、山西高平机电产业学院和陵川中药材文旅康养特色产业学院，提升服务地方发展能力。

2024年，毕业生人数1566人（不含春季毕业和扩招班学生），毕业生留在山西省就业的人数为1052人，留省就业率为88.85%。毕业生留在晋城市就业的人数为861人，留市就业率为72.72%。

（三）服务乡村振兴

选派优秀党员干部，入驻陵川县杨村镇西掌村开展驻村帮扶工作。认真宣传党的好政策。利用海报、广播、微信群、入户走访、下乡演出等各种方式将“雨露计划”、“小额贷款”、岗位培训、交通补助、稳岗补助、“医疗保险”、低保、无保、残疾补助等各项政策红利送到了每家每户。坚持常态化监测。逐户走访、分析研判、精确测算收入，对47户脱贫户中收入不稳定、因病因事易返贫的纳入风险监测，目前3户均已消除返贫风险。提供资金支持。四年累计投入19万元帮扶资金推动改善乡村人居环境、加强支部阵地建设、发展庭院经济、扶持村集体公益项目等，村容村貌得到极大改善。加大消费帮扶。发动学院广大干部职工集中开展产销对接消费帮扶活动，2024年累计消费3.8万元。开展技能培训。发挥学院人才优势，深入帮扶村推广农业技术，讲授现代农业知识与技巧，传授连翘等经济作物种植技术。

案例 3-2 驻村队伍多措并举服务乡村振兴

近年来，驻村工作队转换角色身份积极投身乡村振兴第一线，深入群众熟悉工作，用自己的专业知识，为乡村振兴工作做出了贡献。

一是注重夯实基层党建基础。针对村支部政治生活不经常、党员干部力量薄弱等突出问题。帮扶改建村内党员活动中心，健全完善村支部“三会一课”、主题党日活动等制度，建立完善村内“四议两公开”机制，发展适龄优秀青年加入党组织等举措，为乡村发展储能集力。

二是认真研究乡村振兴政策。扎实做好各项巩固衔接相关政策落地，使村民及时享受到相应的政策帮扶。

三是致力于把乡村振兴文章做活。在完成日常工作的前提下，发挥工作队员的主观能动性，因地制宜，深入挖掘利用本村现有资源，寻找适合村情的产业项目，提高村集体收入。

四是充分发挥学院优势。结合帮扶村实际情况，在产业发展和文化建设方面为西掌村提供大力支持和帮助。



图 3-2 邱建国深入帮扶村慰问指导

（四）服务地方社区

服务老年教育发展。继续加强与晋城市老年大学交流服务，选派多名经验丰富、技能精湛的专业教师到晋城市老年大学围绕舞蹈、钢琴、萨克斯等乐器开展专业指导，服务提升我市老年教育发展水平。开展“花开职院”职院服务。学院团委组织5个系20余名师生深入社区、学校、福利院等开展便民服务活动，服务内容包括手工制作、义务理发、手机贴膜、卫生扫除等，青年学子用实际行动续写新时代雷锋故事。

（五）本校特色服务

积极开展中小学职业体验活动。学院现代设计系牵头的艺术设计职业体验中心获批首批省级中小学生学习职业体验中心，

《活版印刷》获批特色课程，服务中小学校职业启蒙和体验教育活动。参加团市委2024“青春绿”守护“晋城蓝”环保等志愿服务活动，配合完成了学宪法讲宪法宣传活动、防艾滋宣传活动、城区教职工篮球运动会志愿服务等。志愿服务活动34场，共计近千人次，累计服务959个小时。承接承办晋城市政府相关职能部门组织的培训、比赛、考试20余次。

案例 3-3 提升城市“颜值”！职院学子为街头电箱“绘新衣”

2024年4月，学院现代设计系选派10名美术教师带领50名学生志愿者参与到“我爱的晋城”电箱彩绘活动。为了让配电箱完美融入周边环境，指导老师和学生首先考察了周边环境和建筑，再根据文明城市、青春晋城等主题进行设计创作，在街头电箱面前，指导老师

与学生一起讨论、绘制，大家在电箱前或蹲或站，时而挥洒自如，时而有所思，一笔一画尽显巧思。学院教师和学生用专业所长让非机动车道路旁的电箱变得既有“颜值”又有“气质”，为宣传文明晋城打造出了一张靓丽名片。同时学生在实践中锻炼技能，提升了他们服务文明城市建设的情怀。



图 3-3 学生为城市接头电箱“绘新衣”

四、文化传承

（一）传承工匠精神

能工巧匠进课堂，引进 2 名工匠型人才充实专任人才队伍，聘请 288 名当地企业、行业导师充实兼职教师队伍。工匠文化进校园，致力于校园文化品牌、专业文化品牌、劳模精神和工匠精神品牌培塑。成功培育“匠心筑梦 与时代同行”“德艺双修”沉浸式主题班会等 8 个特色文化育人品牌。工匠精神进教材，以中德职业教育“双元制”培育促进项目为依托，充分吸收德国双元制职业教育中的先进的教育理念、

课程模式、成功经验，将工匠精神深深根植于课程教学、企业实践全过程各环节，着力培育高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。学院师生在 2024 年中国大学生机械工程创新创业大赛中斩获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。

案例 4-1 走进大国工匠 汲取行动力量

机械与电子工程系秉承工匠精神，依托其专业特色，以《2022 年大国工匠年度人物发布仪式》为契机，通过构建课堂、餐厅、工学交替等学生日常生活学习的场景，将工匠精神贯穿于教学的每一个环节。同时，将学生的实际生活与机电系专业紧密结合，积极打造特色主题班会，将实现生活场景与学习场景的相互转化，更加有助于广大青年学子提升思想觉悟，确立正确的价值观念，并立志成为具有高超技艺的大国工匠。



图 4-1 “走进大国工匠 汲取行动力量”主题班会

(二) 传承红色基因

多层次、多角度引导广大师生增强对红色文化的认同。

投资 7.8 万元购买红色数字资源，追寻红色足迹。新建洞头村、陈廷敬纪念馆、西沟展览馆 3 个红色研学基地，开展红色研学。组织 3000 余名师生开展“行走的思政课”实践教学，拍摄 11 个思政微课。组建宣讲团队，广泛宣传党的最新理论。以青年大学习、主题班会、青马工程培训为载体，以五四、清明节、国庆等节目为重要契机开展“春天之约”、“清明祭英烈”、“团旗飞扬映青春 挺膺担当展芳华”纪念五四运动 105 周年、学宪法讲宪法等主题团日系列活动，宣传“四史”，深化团员青年学生对党领导中国人民从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃的认识。

案例 4-2 深入社团宣讲二十届三中全会精神

为深刻学习领会党的二十届三中全会精神，引导青年学生加强理论学习，深刻感受新时代青年的重大责任，推动全会精神在青年学生中入脑入心。学院思政部与团委共同策划组织。一是组建宣讲团队。按照政治素质过硬、成长经历丰富、理论知识扎实的标准从各系学生中共选拔出 11 名学生宣讲员。二是思政教师介入专业指导。在思政部与团委老师的精心指导下，帮助 11 名学生以全会精神的不同方面为选题，进行认真的准备。三是注重宣讲实效。11 位宣讲员深入心协、科创、动漫、搏击等各个社团，利用视频、图文，以小切口展现大视野、小故事演绎大智慧，从多个维度阐述党的二十届三中全会的深刻内涵与深远意义，结合生动事例与祥实数据，引导大家深刻认识到新时代背景下党面临的新任务与新使命，鼓励同学们以全会精神为

指引，树立远大理想，积极投身国家建设与发展。



图 4-2 二十届三中全会宣讲现场

（三）传承中华优秀传统文化

塑造文化育人特色品牌，举办主题班会、经典诵读、校园文化艺术节、道德文化讲堂、学生社团活动等丰富多彩的校园文化活动，厚植学生爱国情怀，涵养学生文化底蕴。先后成功认定 27 个省级职业教育思政微课，建立“太行行”思政教育工作室，连续开展 12 年《弟子规》读书实践活动，组织研讨 84 场、参与学生 3 万余人，在第六届中华经典诵写讲大赛中获三等奖 3 项、优秀奖 10 项；挖掘革命文化育人内涵，推出沉浸式党课《江姐》等一批红色剧目和文化活动，大力营造良好的传统文化氛围，让学生从中华优秀传统文化中汲取智慧力量，陶冶高尚情操，塑造完善人格，弘扬传统美德，传承中华文明。

五、国际合作

（一）深化中德合作项目成果。2023-2024 学年，学院

继续持续深化项目成果，2020 级中德试点班 55 名毕业生就业率达 100%，学院被授予首批“中欧实习就业人才培养基地”，成为“中欧智能制造产教融合共同体常务理事单位”；“机电一体化技术专业”获批山西省职业教育品牌专业“十四五”第二批建设项目，德国“双元制”职教模式在学院落地生根。

（二）积极参加国际技能大赛。学院师生在 2023 金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能挑战赛）国际总决赛中，与来自金砖五国以及孟加拉、巴基斯坦等 10 个国家 310 名选手同台竞技，斩获三等奖 1 项。在 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中斩获二等奖 1 项。

案例 5-1 借鉴德国“双元制”，培育人才培育新高地

2019 年学院启动中德合作双元培育促进项目，以此为契机，机械与电子工程系积极推进教学团队建设，强化“一德三能”（高尚师德、教育教学能力、生产实践能力、技术服务能力），打造人才培育新高地。一是完善教师培养机制，充分利用“国外、校外、校内”师资培训基地，通过送出去、请进来等途径，引进国际化教学改革新理念，开阔了教师的国际视野，提升了教师职业能力。二是注重兼职教师队伍建设，聘请三十余名企业技术骨干、行业专家组成兼职教师队伍，发挥生产实践经验优势，实现课堂教学延伸至企业生产，实施校企共育。三是将教学、科研与实践深度融合，凝聚力量，协同攻关，全面增强服务创新能力，提炼形成中德合作双元培育促进项目教学成

果，以德国双元制为特色申报省级课题，获批 4 项 2023 年度省级课题。



图 5-1 中德合作双元培育促进项目现场考核

六、产教融合

（一）校企双元育人

联合晋城富士康、晋能控股有限公司、晋圣公司艺欣煤业、景柏服饰等当地龙头企业，积极探索现代学徒制、双元制人才培养模式改革，工学交替教学改革取得可观成绩，企业元素有效融入教育教学全过程各环节，育人环境得到根本改善。联合陵川县职业中学校、山西绿之金制药有限公司、山西太行云顶文化旅游发展有限公司、山西九州天润道地药材开发有限公司合作共建陵川中药材文旅康养特色产业学院。在探索建立产业链、创新链、教育链的有效衔接机制上取得新突破。培养新时代工匠人才、服务当地企业、助推县域特色产业高质量发展迈出了坚实步伐。依托学院校企合作

管理委员会，与晋城市园区开发建设运营有限公司、山西晋城钢铁控股集团有限公司、山西天脊煤化工集团有限公司等 40 余家企业签订合作协议，聘任山西百草盛科技集团张智慧、海归博士晋城阿邦迪能源有限公司董事长碗海鹰、晋城创新创业促进会会长张成平等 10 位行业领域专家为客座教授。组织 1300 余人次入企进行工学交替实践教学，涉及化工、装备制造、学前教育等领域，参与企业达 20 余家。

案例 6-1 校企共建产业学院 提升人才培育质量

陵川中药材文旅康养特色产业学院成立以来，按照省、市促进专业镇高质量发展实施方案要求，学院积极推进特色产业学院走深走实，取得有益探索实践。具体包括。一是**校企探索共同开发课程体系**。食品检验检测技术专业教师深入企业进行全方位、多层次深入调研，按照岗位要求及企业实际需求，与企业相关人员共同完成陵川中药材文旅康养产业学院人才培养方案制订，开发食品检验检测技术专业课程标准及相应教学内容的制订。二是**探索改革教学模式**。在教学过程中模拟企业生产过程，以企业客户委托为载体，采用实践导向的教学法，让学生在真实工作环境中锻炼技能。并以职业院校技能大赛为载体及时检验学习成效。三是**探索建立实践教学评价体系**。对学生在实践过程中的表现进行全面、客观的评估。该评价体系不仅关注学生的技能掌握情况，还重视学生的团队协作、创新思维等方面的发展。通过评价体系的实施，激励学生更加积极地参与实践活动，提高实践教学效果和质量。



图 6-1 陵川中药材文旅康养特色产业学院

表 6-1 学院校企合作签约企业统计表

序号	合作单位	参与系别
1	山西东方明珠置业有限公司湖滨国际大酒	旅游系
2	山西粤华盛宴餐饮管理有限公司	
3	山西湖滨餐饮股份有限公司	
4	山西大美嗨游国际旅行社有限公司	
5	山西晋煤集团白马绿苑餐饮管理有限公司	
6	泽州海天实业有限公司海天大酒店	
7	晋城市美特斯食品有限公司	
8	晋城市国贸酒店有限公司	
9	山西浩翔通达商贸有限公司浩翔金攀大酒	
10	中移铁通有限公司晋城分公司	
11	陵川鑫源冶炼有限责任公司	化工系
12	晋能控股装备制造集团华昱能源化工山西	
13	晋城宇光实业有限公司	
14	山西白星鹭进出口贸易有限公司	
15	晋城市逆龄女神商贸公司	
16	山西兰花清洁能源有限责任公司	
17	晋城市鸿生化工有限公司	
18	山西创晖会计师事务所（5年）	财经系
19	山西众诚智睿科技股份有限公司	机电系
20	山西兴高能源集团股份有限公司	
21	山西兴高集团三甲炼焦有限公司	
22	高平市维高水泥制造有限公司	
23	天合能源（淮安）科技有限公司	
24	江南造船集团有限责任公司制造三部	
25	晋城市红沙岭文化艺术有限公司	现代设计系
26	河南太行山研学写生服务有限公司	

27	山西景柏服饰股份有限公司（山西省产教融	
28	晋城市城区南街幼儿园	教育系
29	高平市天怡幼儿园	
30	陵川县机关幼儿园	
31	沁水县嘉峰幼儿园	
32	阳城县芹池镇中心幼儿园	
33	沁水县端氏幼儿园	
34	晋城市凤鸣幼儿园	
35	晋城市城区汇仟幼儿园	
36	晋城大医院	
37	山西沁水新奥清洁能源有限公司	矿业系
38	郑州中泰能源有限公司	
39	晋城市云祥大数据科技运营有限公司	信息系
40	晶科能源（肥东）有限公司	
41	晋城大剧院	艺术系

（二）市域产教联合体建设

在晋城市政府大力支持下，牵头成立省级市域“晋城市光机电产教联合体”。2024年9月1日，晋城职业技术学院、山西英特丽电子科技有限公司、富晋精密工业（晋城）有限公司、山西新质力智能科技有限公司、和心（晋城）光电科技有限责任公司等5家单位召开第一次工作会议，就校企合作搭建人员互派机制，参与人才培养方案制定，深入共享共建课程达成合作意向，遴选出5门专业核心课程进行合作共建。

（三）行业产教融共同联合体建设

按照教育部《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》及《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》要求，积极对接政府、行业、企业、学校，把人才链、专业链建在产业链、创新链上，积极参与12个行业产

教融合共同体建设，推动产教深度融合，凝聚政行企校工作合力，提高人才培养与地方经济结合“紧密度”和行业发展需求“适配度”。

表 6-2 学院参与行业产教融合共同体建设情况

序号	产教融合共同体名称	角色	责任部门
1	全国会计行业产教融合共同体	参与单位	财经系
2	华北水利行业产教融合共同体	参与单位	学院
3	中国现代设施农业行业产教融合共同体	理事单位	化工系
4	全国数字演艺行业产教融合共同体	理事单位	艺术系
5	中国智慧农业产教融合共同体	参与单位	化工系
6	山西省学前教育中心	参与单位	教育系
7	全国通用人工智能行业产教融合共同体	参与单位	信息系
8	全国云计算产教融合共同体	参与单位	信息系
9	全国信创行业产教融合共同体	参与单位	信息系
10	中欧智能制造产教融合共同体	理事单位	机电系
11	山西省舞台美术行业产教融合共同体	参与单位	艺术系
12	山西省演艺行业产教融合共同体	参与单位	艺术系

七、发展保障

（一）党建引领

坚持以“党建引领”培根铸魂，抓好教师队伍“主力军”，课程建设“主战场”，课堂教学“主渠道”，不断探索“党建+育人+管理+服务”新模式，推动学院党建与事业发展同频共振。扎实推进党纪学习教育，深入开展警示教育，持续推进政治监督和审计监督问题整改，纠治形式主义、官僚主义为基层减负效果明显。两个系部党总支完成设置，14个直属党支部完成换届，两个党支部获“全省党建工作样板支

部”和市级“先进基层党组织”，12名专职组织员参加专项业务培训，推动基层党建工作提档升级。

案例 7-1 信息工程系以“党建+”理念推动各项工作有机融合

信息工程系党总支践行“党建+”理念，以新思路、新机制、新方法规划和推进党支部党建工作，推动党建工作与重点工作、日常工作有机融合，健全和完善“党建+”模式，使“党建+”加出特色、加出实效、加出生命力，2024年成功入选“全省高校党建工作样板支部”创建单位。聚焦“党建+学习”，多方位开展学习，坚定党员初心，筑牢思想根基；聚焦“党建+团队”，通过设立党员先锋岗、划定党员责任区、依托项目建设组建临时团队等，绽放教师爱心，锤炼过硬队伍；聚焦“党建+团建”，充分发挥团组织的作用，培塑工匠匠心，激发青春活力。党建+迸发新活力，教学成果不断涌现，《平面图像处理——Photoshop》课程成功入选山西省教育厅2024年度省级职业教育“金课”认定名单，信息技术专业群成功入选“十四五”高等职业教育特色专业群。



图 7-1 信息系专业建设研讨活动

（二）政策落实

1.现代职业教育体系建设

认真贯彻全国、全省教育大会精神，深入贯彻《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》《中共山西省委办公厅 山西省人民政府办公厅关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》等政策，参与 12 个行业产教融合共同体建设，牵头成立省级市域“晋城市光机电产教联合体”，合作共建陵川中药材文旅康养特色产业学院等，涉及先进制造业、现代农业、现代服务业等重点领域。政校行企四方联动，在专业建设、人才培养方案制定、课程教材开发和师资队伍建设开展合作，推进教学改革、深化产教融合，加快构建现代职教体系。

2.达标提质建设

认真贯彻落实教育部等五部门关于印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》，聚焦生师比和生均教学科研行政用房两项弱项指标，持续下大功夫改进，截止 2024 年 8 月底，五项办学指标全部达标。目前，学院拥有红星、凤台、丹河三个校区，总占地面积 700 余亩，生均教学行政用房达 16.22 平方米，超过了 14 平方米的合格标准。按照《职业学

校兼职教师管理办法》，修订学院《兼职教师管理办法》，柔性引进校外教师和行业导师 200 余人，生师比 17.43:1。

（三）学校治理

全面落实党委领导下的校长负责制的基础上，印发了《教学与学术指导委员会章程》，选举产生了教学与学术指导委员会。在“教授治学、民主管理”的轨道上迈出重要一步。保障教职工合法权益，遵守工会章程，召开第 3 次教职工代表大会，完成各委员会和组成机构换届，增强了办学治校基础能力。推进依法治校，严格执行重大决策征询法律顾问意见的要求，全年出具法律意见 50 份；坚持执行法律顾问接待日制度，为师生提供法律咨询，接待师生 200 人次。规范新校区的运行管理，制定实施《新校区运行管理办法》《晋城职业技术学院值班休息用房管理规定》，建立完善新校区考勤管理、值班值守、后勤保障等管理运行机制，制定出台班车、教职工休息住宿等管理运行方案。

（四）质量保障

1. 教学管理制度

按照中央省市教育精神，依据职业教育法和学院章程，高效精准完善现行日常教育教学管理制度，完成《课堂教学听评课办法（试行）》《兼职教师管理办法》《教学与学术指导委员会章程》《岗位实习管理规定》《晋城职业技术学院学生转专业实施细则（试行）》的修订制定并公布实施。

2. 教学质量监控

健全完善院系两级教学质量监控机制，依托学院教学督导委员会、教学与学术指导委员会成立教学质量监督委员会，在学院的统一安排下，各系成立教学质量监督小组，从教学检查、教学督导、日常教学运行等方面，对教学质量进行全面监控。定期向院系两级基层组织报告监督过程中发现的问题，依规快速处置教学差错和教学事故，保证教学秩序。

（五）经费投入

2024年，学院总收入15123.32万元，生均财政拨款15542.86元。本年总收入中，一般公共预算财政拨款收入为11576.34万元(占76.55%)，事业收入3546.98万元(23.45%)。2024年在完成日常运行的基础上，财政预算投入4450万元、申请专项债6000万元，重点保障新校区搬迁工作。年支付企业兼职教师课酬34.81万元，较上年的32.422万元增长7.37%。

八、面临挑战

（一）面临挑战

1.产教融合还需不断深化。国家发展改革委、教育部、人力资源和社会保障部等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》，对进一步深化产教融合提出了明确要求。当前，无论是学院牵头成立的市域产教联合体和特色产业学院，还是参与的行业产教融合

共同体，实质性合作还不够多，与校企双向赋能要求差距还较大。

2.教师队伍还需不断加强。因编制不足问题，现有教师规模不能满足学生规模增长的要求，随着退休高峰期的到来，教师数量不足的预算将更加明显。其次，职业教师数字化转型对现有教师教学能力提出重大挑战，现有教师队伍的职称结构、年龄结构、学历结构、学缘结构还不尽合理等，“双师型”型教师队伍、“高水平”教学团队建设有待加强。

3.数字化能力还需不断提升。通过新校区搬迁，学院智慧校园硬件条件得到极大改善，但软件建设仍然任重道远，信息孤岛和数据壁垒仍然存在，数字化技术赋能学生学、教学教、教学管的能力仍然不足，适应数字经济发展的教育教学管理服务体系仍不健全。

（二）未来举措

按照《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》及《中共山西省委办公厅 山西省人民政府办公厅关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》要求，聚焦“一体、两翼、五重点”重大改革举措，围绕新“双高”评审要求，持续深化产教融合，夯实“五金”新基建，实现更高水平发展。

1.深化产教融合。争取政府支持，联合牵头单位，促进政校行企四方联合会，建好市域产教联合体、行业产教融合和

特色产业学院，促进资源优势互补，充分调动企业的人力、岗位、技术等支持，发挥学院人才优势，参与企业技术研发，将校企利益紧紧捆绑在一起，促进资源优势互补，拓展集团办学空间，增强办学实力。

2.建强教师队伍。继续积极争取上级支持，申请增加绩效工资和人员编制，充分利用晋城市人才政策，提高对高层次人才吸引力，多措并举加强教师队伍建设，确保学院教师队伍质量更高、结构更优，满足学院高质量高水平发展的人才需求。

3.提升数字化水平。持续加大信息化教育能力建设，推进信息技术与教育教学深度融合，鼓励建设在线精品开放课程，推进数字资源共建共享，推动教育教学变革创新。开展数字化培训，提升教师数字化水平。建立完善院级教学能力大赛赛制，鼓励支持教师参加数字化教学能力大赛。

附件 1

表目录

表 1-1	学院专业设置一览表.....	4
表 1-2	2024 年各类别录取数及报到数.....	6
表 1-3	校内专任教师结构.....	7
表 2-1	各类奖助学金发放情况.....	13
表 2-2	2023-2024 学年新增专业.....	14
表 2-3	2023-2024 学年新增省级高等职业教育特色专业群.....	14
表 2-4	2023-2024 学年参编教材.....	15
表 2-5	学院 2023-2024 年国家、省、市技能大赛获奖情况.....	19
表 2-6	学院毕业生毕业去向分布.....	21
表 6-1	学院校企合作签约企业统计表.....	35
表 6-2	学院参与行业产教融合共同体建设情况.....	37

附件 2

图目标

图 1-1	2024 年分地市生源情况一览表.....	6
图 1-2	2024 年不同户口类型生源招生情况.....	7
图 1-3	引才宣介现场.....	8
图 2-1	思政教学实景.....	10
图 2-2	大学生心理健康月系列活动.....	12
图 2-3	毕业生毕业去向落实率.....	21
图 2-4	大学生职业规划大赛现场.....	23
图 3-1	科研课题中期汇报交流.....	24
图 3-2	邱建国深入帮扶村慰问指导.....	26
图 3-3	学生为城市接头电箱“绘新衣”.....	28
图 4-1	“走进大国工匠 汲取行动力量”主题班会.....	29
图 4-2	二十届三中全会宣讲现场.....	31
图 5-1	中德合作双元培育促进项目现场考核.....	33
图 6-1	中德合作双元培育促进项目现场考核.....	35
图 7-1	信息系专业建设研讨活动.....	38

附件 3

案例目录

案例 1-1 走出去 引进来——激活学院智力引擎.....	7
案例 2-1 数字技术赋能思政教学.....	10
案例 2-2 开展“大学生心理健康教育月”系列主题活动.....	12
案例 2-3 构建立体化生涯教育体系，促进高质量充分就业.....	22
案例 3-1 规范课题评审 提升科研水平.....	24
案例 3-2 驻村队伍 赋能乡村振兴.....	26
案例 3-3 提升城市“颜值”！职院学子为街头电箱“绘新衣”.....	27
案例 4-1 “走进大国工匠 汲取行动力量”主题班会.....	29
案例 4-2 深入社团宣讲二十届三中全会精神.....	30
案例 5-1 借鉴德国“双元制”，培育人才培育新高地.....	32
案例 6-1 校企共建产业学院 提升人才培育质量.....	34
案例 7-1 信息工程系以“党建+”理念推动各项工作有机融合.....	38

附件 4

表1 人才培养质量计分卡

名称：晋城职业技术学院(12774)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	1423	1724
2	毕业去向落实人数	人	1311	1470
	其中：升学人数	人	196	255
	升入本科人数	人	196	255
3	毕业生本省去向落实率	%	83.40	88.85
4	月收入	元	4604	4216.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1060	1184
	其中：面向第一产业就业人数	人	21	20
	面向第二产业就业人数	人	631	263
	面向第三产业就业人数	人	408	901
6	自主创业率	%	1.49	0.45
7	毕业三年晋升比例	%	30.93	32.86

表2 满意度调查表

名称：晋城职业技术学院(12774)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	80.25	90.65	3783	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	78.93	88.50	3783	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	79.75	88.83	3783	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	88.97	94.72	3783	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	85.38	92.69	3783	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	85.64	92.32	3783	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	86.80	85.33	3469	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	85.48	87.94	951	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	87.24	84.34	2518	问卷调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	97.06	100.00	132	问卷调查
5	家长满意度	%	94.83	95.03	78	问卷调查

表3 教学资源表

名称：晋城职业技术学院(12774)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	17.84	17.43
2	“双师型”教师比例	%	51.06	53.20
	其中：高级“双师型”教师比例	%		36.00
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	32.18	29.30
4	专业群数量*	个	3	8
	专业数量*	个	54	52
5	教学计划内课程总数*	门	666	808
		学时	138496	128530
	其中：课证融通课程数*	门	160	135
		学时	13858	7566
	网络教学课程数*	门	23	27
		学时	4664	2776
	校企合作课程数	门		0
		学时		0
6	专业教学资源库数	个	1	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	21	30
		学时	4340	3892
	在线精品课程课均学生数*	人/门	92	239
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	6	7
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	15	15
接入国家智慧教育平台数	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	3	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	3	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0	
9	编写教材数	本	4	5
	其中：国家规划教材数	本	4	0
	校企合作编写教材数	本	0	0
	新形态教材数	本	1	1
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	500	500
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.53	0.48
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	18650.84	15659.39

表4 服务贡献表

名称：晋城职业技术学院(12774)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	1077	1004
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	376	715
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	5	12
	C类：到中小微企业就业人数*	人	387	816
	D类：到大型企业就业人数*	人	209	165
2	横向技术服务到款额	万元	11.50	10.50
	横向技术服务产生的经济效益	万元	100	120.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	6.97
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	1.05
5	知识产权项目数量	项	5	39
	其中：专利授权数量	项	5	39
	发明专利授权数量	项	1	4
6	专利转让数量	项	0	1
7	专利成果转化到款额	万元	0	1.05
8	非学历培训项目数*	项	23	25
	非学历培训学时*	学时	465	138
	公益项目培训学时*	学时	50	46
9	非学历培训到账经费	万元	0	0.00

表5 国际影响表

名称：晋城职业技术学院(12774)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个		0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	1

表6 落实政策表

名称：晋城职业技术学院(12774)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	7104	8615
2	年生均财政拨款水平	元	17044.29	15542.86
3	年财政专项经费	万元	1279.25	534.69
4	教職員工額定編制數*	人	452	452
	教職工總數*	人	467	521
	其中：專任教師總數*	人	376	430
	思政課教師數*	人	21	25
	體育課專任教師數	人	17	15
	輔導員人數*	人	24	24
5	參加國家學生體質健康標準測試人數	人	4012	6034
	其中：學生體質測評合格率	%	73.23	73.80
6	職業技能等級證書（含職業資格證書）獲取人數	人	3070	2438
7	企業提供的校內實踐教學設備值*	萬元	0.00	0.00
8	與企業共建開放型區域產教融合實踐中心數量	個	0	0
9	聘請行業導師人數*	人	20	115
	其中：聘請大國工匠、勞動模範人數	人	0	0
	行業導師年課時總量*	課時	5476	25749
	年支付行業導師課酬	萬元	32.42	119.06
10	年實習專項經費*	萬元	9.06	14.04
	其中：年實習責任保險經費*	萬元	2.50	8.25