**微课设计文稿**

**学校名称**：晋城职业技术学院

**所属专业**：公共

**课程名称**：中职英语

**微课题目**：Advertisement

**主 讲 人**： 杨彦萍

**电 话：**13935646610

**教学目标：**

1、学会区分advertisement和advertising两个词；

2、通过听以及正确、流利通过朗读文章感受以上两词的用法并且学会正确使用两词；

3、引导学生以广告为载体具有家国情怀，做到诚实守信。

**教学流程：**

1、以多种广告形式导入广告这个话题，提出两个词汇advertisement和advertising；

2、阅读小段落文章，感受以上两词的用法；

3、总结advertisement和advertising的用法；

4、以广告为铺垫做微课小结，引入思政元素；

5、布置作业。

**教学设计思路：**

本次微课的话题是广告，授课对象为晋城职业技术学院广告设计与制作专业的学生。视频中通过各种各样的广告导入本话题，介绍了广告的历史，引出两个名词advertising 和advertisement， 而后通过一个小段落文章对它们的区别进行总结。随后对广告进行的了分类，通过一则电视广告和名人访谈，和大家讨论了广告的优点和缺点，让学生们体会到在广告设计与制作的过程中要秉持诚实守信的品格，同时要具有家国情怀，热爱家乡、建设家乡，这是本次微课设计的基本思路。本微课的主要特色是：

1、本微课视频融知识性、趣味性、教育性、启迪性、发散性为特点，既结合了地方特色，也考虑到了学生的专业特点，能够结合学生专业实际，引导学生设计出更好的专业作品；

2、整个过程简洁流畅，不拖沓，设计逻辑性强，重点突出；

3、本微课视频采用了多种多媒体技术，如音频、视频和字幕标识等剪辑技巧，构图合理、讲解清晰，力求呈现完美，让学生容易接受；

4、思政元素融入自然，不生搬硬套，注重将党的二十大精神融入课堂，让学生入脑入心。

**教学特色：**

通过启发式、讨论式的教学方式引发学生对社会生活实际问题的探索和理解。

1、从导入上来看，一则晋城本土的宣传广告引发学生对热爱家乡、建设家乡的共鸣，这是一种家国情怀的显现；

2、从教学内容的小结上来看，一则名人董明珠所做的广告引发学生对诚实守信的思考——“我”也要做这样的人。微课中德育的内容紧密联系了社会生活实际，总体上这一内容具有连贯性、系统性、稳定性，不会因为社会形势变化作出重大调整，这一点值得借鉴；

3、从整体讲解来看，教师力求用自己的教学语言，不断将advertisement和advertising的用法外显化、再现化，如*All these are different types of advertising, Advertising has many patterns,* *Let’s look at a TV advertisement*等帮助学生掌握两词的实际用法；

4、从教学设计以及艺术表现上来看，整个教学过程表现较为流畅，力求用多种形式达成教学目标，兼顾了内容与形式。