

晋城职业技术学院文件

晋市职院〔2024〕19号

晋城职业技术学院关于印发 《2024年晋城职业技术学院职业教育活动周 暨全民终身学习活动周活动方案》的通知

各处室系：

现将《2024年晋城职业技术学院职业教育活动周暨全民终身学习活动周活动方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

晋城职业技术学院

2024年5月10日



2024 年晋城职业技术学院职业教育活动周 暨全民终身学习活动周活动方案

按照《山西省教育厅等十二部门关于办好 2024 年山西省职业教育活动周暨全民终身学习活动周的通知》（晋教职成函〔2024〕30 号）、《山西省教育厅关于做好 2024 年山西省职业教育活动周和全民终身学习活动周宣传工作的通知》（晋教职成函〔2024〕31 号）、《2024 年全省职业教育活动周暨全民终身学习周主题海报设计评选活动的实施方案》（晋教社〔2024〕04 号）和《晋城市教育局等十部门关于做好 2024 年职业教育活动周暨全民终身学习活动周相关工作的通知》文件精神，为做好两个活动周宣传工作，制定本方案。

一、活动主题

职业教育活动周主题：“一技在手，一生无忧”

全民终身学习活动周主题：“让学习成为一种生活方式”

活动时间：2024 年 5 月 12 日至 18 日

二、宣传形式

（一）积极参与全省活动。组织师生观摩浏览 2024 年全省职业教育活动周专栏和 2024 年全民终身学习活动周专栏（展示网址见附件），关注“山西职成教育”公众号，观看相关活动直播和报道。（各处室系）

（二）学院网站设置飘窗，链接两个省级专题网站。学院网站开设两个活动周专栏，目录设置与省厅文件栏目相同，上

传各部门提交并经宣传部审核后的资料（新闻稿、图片集锦、视频等），网站链接见省厅文件附件。（信息中心）

（三）积极进行宣传报道。各处室系组织师生开展相关活动，将活动新闻报道报教务处，教务处初审后报宣传部，宣传部及时在学院官网专栏、学院公众号等新闻媒体发布。（宣传部、各处室系）

（四）学院操场电子屏幕展示。展示两块宣传广告（宣传广告见省厅文件附件）和各部门提交的其他展示视频、图片等宣传材料。（宣传部、各处室系）

三、报送主题

（一）组织特色活动

围绕职业教育服务制造强国战略、乡村振兴战略、本地经济社会发展、技术技能人才培养及服务美好生活等开展的特色职业体验活动。工作安排：

1. **办学成果展示。**5月17日积极配合市教育局开展办学成果展示等本地特色活动，各系制作办学成果展示板面，5月17日在市中等专业学校展示。（各系、教务处、宣传部、总务处）

2. **职业体验（短视频）。**遴选部分实习学生开展线上演职业活动，让全民感受职业技能，体验职业生活。（各系，5月15日前）

（二）职业教育改革发展重要成果

立足新时代，宣传近年来职业教育改革发展取得的成就，充分展示职业教育新风貌。宣传贯彻落实党的二十大精神和习

近平总书记关于职业教育的重要指示精神，特别要深入总结宣传学院学习贯彻省委办公厅、省政府办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》和实施达标提质计划取得的重要成果和经验（典型案例、综述、图片集锦、学校宣传片等形式）。

工作安排：办公室、组织人事部、宣传部、教务处、招生就业处提供相关宣传材料。

（三）职业教育支撑经济社会发展

坚持跳出职业教育看职业教育，重点突出职业教育在产教融合、校企合作方面取得的典型案例、成果，集中宣传特色产业学院、行业产教融合共同体、市域产教联合体等人才培养新模式在支撑经济社会发展、服务产业转型升级、服务就业创业、服务全面建成小康社会、助力乡村振兴战略、服务美好生活等方面的重要作用，以及职业学校服务“一带一路”、助力中国制造走向世界等方面的典型实践（典型实践案例、图片集、新闻稿等形式）。工作安排：

1. **产教融合、校企合作。**（招生就业处，5月13日前）
2. **市域产教联合体。**（机械与电子工程系，5月12日前）
3. **服务地方经济社会发展。**开展走进社区义务服务、服务地方经济社会发展等活动。（团委，各处室系，5月14日前）

（四）改革典型集体和人物“开讲啦”

以典型引领为重点，大力宣传“时代楷模”“最美人物”“职业教育名师（名匠）名校长”及能工巧匠、大国工匠、教书育人楷模、国家奖学金获得者、优秀毕业生、全国全省职业学校技能大赛获奖选手、百姓学习之星、终身学习品牌牵头人的先进事迹。向全社会讲述学生成长成才、良师育人、创新创业、改变农村风貌、社会捐资助学等好故事，集中宣传展示师生风貌，树立职业教育的良好形象（人物专访、个人自述、专题片等形式）。工作安排：

1. 各处室系报送1个**改革典型集体或人物**（视频）。（5月15日前）

2. **先进事迹**。各系报送全国职业院校技能竞赛获得者讲述先进事迹。（各系，5月12日前）

3. **百姓学习之星**。（各处室系，5月12日前）

4. **开展大讲堂活动**。（图书馆，5月12日前）

5. **创新创业**。推荐优秀毕业生开展个人创业自述典型人物。（招生就业处、各系，5月15日前）

（五）云上逛校园视频直播

结合部门特点和育人环境，开展云上逛校园活动，引导社会公众参观教室、实训室、图书馆、食堂、宿舍、运动场地以及专业成果展示场所等，让社会公众全面了解学校，提升对职业教育的认同。工作安排：

1. **线上逛校园（视频）**。学院相关宣传片。（宣传部，各处室系，5月17日前）

2. **读书活动（直播）。**（图书馆，5月16日前）

（六）“职业达人”展示

以获得国家职业技能比赛和省级职业技能比赛奖项的专业为主，以园艺、烹饪、插花、服装设计、3D打印、艺术表演、护理等展示性较强的专业和技能展示开展（提供录播资源或直播等形式）。工作安排：

职业技能展示（直播或者录播）。围绕国赛、省赛获奖奖项，展示职业技能。（各系，5月16日前）

（七）“我的职教生活”

征集师生“我的职教生活”视频网络日志，以第一人称视角拍摄一日校园教学和学习生活视频作品，在专题网站和公众号进行集中展示。反映师生积极乐观向上的生活状态和努力掌握一技之长，为自己赢得光彩未来的正面形象（提供录播资源或直播等形式）。工作安排：

各系组织开展（直播或者录播）。（团委，5月16日前）

（八）活动周海报大赛

按照山西省教育厅《2024年全省职业教育活动周暨全民终身学习周主题海报设计评选活动的实施方案》（晋教社[2024]04号）文件要求，遴选优秀海报作品在“山西职成教育”微信公众号上展示（投稿以图片形式报送）。工作安排：

主题海报作品由现代设计系、信息工程系、教师教育系负责落实。以系为单位审核盖章后按照省厅相关要求，发送至省厅指定邮箱，截止时间5月12日。（教务处）

（九）学校招生宣传

组织教授（教师）自行录制视频，解读招生政策、解读招生专业。宣传视频上报省厅后在职业教育活动周期间和中、高考招生期间在山西职成教育微信公众号、山西职成教育视频号、《山西教育》杂志社“山西教育学习平台”、山西教育杂志社微博、山西教育杂志视频号平台推出。工作安排：

1. **院校交流（新闻稿、图片集等）**。围绕“普职融通”，和兄弟院校开展交流活动。（招生就业处，5月17日前）

2. **教授说专业（短视频）**。各系选派1名教授（教师）对本系至少一个专业进行解读和招生政策宣传，包括但不限于培养目标、专业特色、师资队伍、实训条件、校企合作、就业前景等内容。（招生就业处、各系，5月17日前）

四、其他要求

1. **材料审核**。各部门报送的宣传材料盖章后报教务处初审，初审后由宣传材料提供部门报送宣传部。报送的文字材料经宣传部审核后扫描为PDF版。报送的视频作品材料要另附一份审核表，审核后扫描为PDF版。

2. **材料上报**。审核后的宣传材料，由宣传部负责安排信息中心发布在学院官网专栏、学院公众号等新闻媒体，并按照省厅文件相关要求，及时向省厅相关部门推荐宣传材料，宣传材料发送至指定邮箱：sxszjc@163.com。

附件：山西省教育厅《关于做好2024年山西省职业教育活动周和全民终身学习活动周宣传工作的通知》（晋教职成函〔2024〕31号）

抄送：院纪委。

晋城职业技术学院办公室

2024年5月10日印发
