

# 山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章): 晋城职业技术学院

学校主管部门: 晋城市教育局

专业名称: 化妆品经营与管理

专业代码: 490217

所属专业大类名称: 食品药品与粮食大类

所属专业类名称: 药品与医疗器械类

修业年限: 三年

申请时间: 2023年9月

山西省教育厅制

## 填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册。
2. 专业代码应按照教育部公布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》填写。新增目录外专业请填写建议代码，按照《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》目前的代码序列顺序编制相应的专业代码，并在代码后用本省份简称（如“晋”、“鲁”）标出。
3. 所有表格均可另加页。
4. 本表内容应真实、准确。

## 目 录

1. 学校基本情况表 .....	2
2. 申请增设专业的理由和基础 .....	3
3. 申请增设专业人才培养方案 .....	8
4 专业主要带头人简介 .....	27
5. 教师基本情况表 .....	37
6. 主要课程开设情况表 .....	39
7. 专业办学条件情况表 .....	41
8. 申请增设专业建设规划 .....	43
9. 申请增设专业论证报告 .....	51
附件 1: 化妆品经营与管理专业人才需求分析报告 .....	55
附件 2: 校企合作等方面的有关佐证材料 .....	61

## 1.学校基本情况表

学校名称	晋城职业技术学院	学校地址	山西省晋城市凤台东街 1658 号	
邮政编码	048026	校园网址	<a href="http://www.sxjczy.cn">http://www.sxjczy.cn</a>	
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校			
在校高职生总数	5505	学校现有高职专业总数	46	
上年招生规模	2094	专业平均年招生规模	46	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类等)	41 农林牧渔大类 42 资源环境与安全大类 47 生物与化工大类 46 装备制造大类 48 轻工纺织大类 49 食品药品与粮食大类 52 医药卫生大类 53 财经商贸大类 54 旅游大类 55 文化艺术大类 57 教育与体育大类 51 电子信息大类 56 新闻传播大类 79 公共管理大类			
专任教师总数(人)	381	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	33.7%	
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>晋城职业技术学院是 2001 年 5 月经省人民政府批准、国家教育部备案，由原晋城市教育学院、晋城师范学校、晋城市中等专业学校、晋城市文化艺术学校四校合并组建的一所全日制高职院校。</p> <p>晋城职业技术学院是晋城市首批就业创业实训基地、晋城市精神文明建设先进单位、山西省级示范性高等职业院校、山西省优质高职院校建设单位、山西省文明校园、山西省园林单位、山西省就业工作先进集体、山西省高职本科贯通试点院校、山西省高等职业教育骨干专业建设单位。</p> <p>学院现占地面积 274 亩，规划新校区占地 800 亩。现有校内实训基地 93 个，校外实训基地 99 个，学院图书馆是国家一级图书馆，现有藏书 73 万册，报纸与期刊 6700 余种，阅览座位 1089 个。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

## 2.申请增设专业的理由和基础

为了加快人才建设步伐,促进晋城市高等职业教育的发展为当地经济服务的需求,根据晋城职业技术学院专业发展目标和发展规划,我院拟开办化妆品经营与管理高职专业(三年),增设的理由和基础如下:

### 一、学院定位

学院秉承“以学生为根本、以发展为核心、以市场为导向,以就业为目的”的办学理念,坚持“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”育人机制。学院在“十四五”发展规划中明确提出,要加强专业与课程建设,适应转型跨越的需求,结合学院的办学理念、发展定位和办学特色,按照“挖掘内涵,拓展外延”的专业建设思路,主动适应我省、我市转型跨越要求与产业结构调整的需求,进一步开发新专业,改造老专业,及时调整专业结构,统筹兼顾,推进类专业协调发展,形成完全符合我市产业结构的专业布局。以国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》为纲领,以社会需求为导向,以学科建设与发展为依托,优化专业结构和资源配置,不断提高专业建设和专业教学水平。

### 二、专业背景分析

#### (一) 化妆品市场迅猛发展

“爱美之心,人皆有之”。随着居民收入的增长、城镇化率的提升、化妆品消费观念的转变,化妆品日益成为广大消费者的刚性需求。中国的化妆品市场是全世界最大的新兴市场,被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场经过 20 多年的迅猛发展,现已取得了前所未有的成就。

我国化妆品市场整体处于成长阶段,与美国、日本等成熟市场相比,中国化妆品市场增速处于高位。中国化妆品行业从小到大,由弱到强,从简单粗放到科技领先、集团化经营,全行业形成了一个初具规模,极富生机活力的产业大军。

国家药监局 2021 年首场新闻吹风会透露,中国已成为世界上第二大化妆品消费市场。全国化妆品持证生产企业数量达 5400 余家,各类化妆品注册备案主体 8.7 万余家,有效注册备案产品数量近 160 余万,已成为全球上第二大化妆品消费市场。

中国化妆品市场规模在近几年保持了高速增长,从化妆品零售情况来看,

2020年1-11月份全国化妆品零售额为3076亿元，与去年同期相比增长9.5%，高于同期社会消费品零售总额增速14.3个百分点。

## （二）电商渠道高速崛起

近几年，化妆品行业主要销售渠道方面，中国化妆品销售渠道中，具有传统优势的百货、KA(商超卖场)等渠道份额下滑明显，二者在化妆品销售额中的占比分别下降至18.0%和22%。电商渠道高速崛起，市场份额从2015年的19%上升至2019年的30%，超过KA渠道和百货渠道，成为现阶段内化妆品销售的第一大渠道。

小红书、抖音、快手、微博、电商直播等是新国货品牌快速出道的路径。如完美日记、花西子、HFP等，这些新国货品牌，尽管成立时间不长，但却依靠新渠道、新营销方式，迅速占据消费者心智，抢占市场份额。

## （三）安全、健康的化妆品消费理念日益增强

当前我国化妆品消费需求与人民群众生活息息相关，化妆品安全已经成为民生关注新热点。非法添加、假冒品牌化妆品、利用网络制假售假等突出问题多发频发，公众的化妆品消费安全面临新挑战。消费者对化妆品行业的最低要求是产品要对人体绝对安全。化妆品的安全性不仅关系到消费者的身心健康，也关系到企业和行业的生死存亡。在过去几年内，化妆品使用过程中引起的各类皮肤疾病和突发公共卫生事件层出不穷，使得化妆品卫生监督及相关监测技术和方法的开发和研究更为迫切。这就要求我们要开展化妆品使用健康教育，实施化妆品导致的疾病预防和健康促进，要开展化妆品功能评价，保障化妆品安全性和有效性，要制定化妆品卫生法律法规，研究和创新解决化妆品卫生问题的方法，要树立化妆品行业的大健康理念，我国法规配套制度要逐步适应产业发展，监管技术和手段要逐步跟上产业发展步伐。

## （四）国家政策逐步完善推进化妆品行业的规范化和标准化发展

近两年，国家出台多条化妆品行业监管政策，全力推进了我国化妆品行业向规范化、标准化方向发展。2020年6月《化妆品监管条例》政策完善了我国化妆品监管体系，加大了对违法现象的处罚力度，细化了处罚情景和主体。2021年4月《化妆品功效宣称评价规范》规范了化妆品的功效宣称应当有充分的科学依据，宣称适用敏感皮肤、无泪配方，应当通过人体功效评价试验或消费者使用

测试的方法进行功效宣称评价。2021年8月《化妆品生产经营监督管理办法》出台，是我国首部专门针对化妆品生产经营管理的部门规章，进一步加强了化妆品生产经营监督管理，保障了消费者的健康权益，规范和促进了化妆品行业的健康发展。

### 三、人才需求情况

#### （一）化妆品经营与管理人才严重缺乏

近年来，随着国民经济的发展，化妆品专业人才需求越来越旺盛，尤其是化妆品经营与管理人才。在化妆品行业迅速发展的同时，从原料的开发销售到化妆品的生产经营再到化妆品的使用等各个产业环节都需要大量的化妆品经营与管理人才。与此相反的情况是我国开设化妆品专业的院校非常少。只有少数高校在应用化学或轻化工程等专业相继开设了化妆品相关课程。在高职院校中有15所院校开办了化妆品专业，其中，山西省内仅山西铁道职业技术学院开设有化妆品经营与管理专业。这些高校力争为化妆品行业培养更多、更优秀的符合市场经济需求的专业人才，但远远满足不了企业的需求。

#### （二）提升化妆品从业人员素质的需要

现在大多数化妆品生产企业在对于品牌经营管理和技术创新方面还有很大差距，很多还是停留在传统的产品营销的概念上，更多是在分销渠道和产品价格的比拼，而忽视了品牌建设和管理，一些通过广告和营销一开始打开销路的产品往往缺乏可持续发展的后劲，在长期的竞争环境中败下阵来。原因就是自主创新实力较弱，但最根本的原因还是从业人员整体素质偏低，例如在全国范围化妆品生产企业普遍存在基层技术人才缺乏现象。如果得不到强有力的人才支持，不能获取足够的高素质劳动者和技能型人才保障，未来发展之路会更加艰难。为此，化妆品企业应该从实际出发，大力培养和吸纳人才，努力建设好生产经营、技术创新专业人才团队，提高生产技术和服务水平，提升产品质量，全方位提升企业竞争力。我系申请新增化妆品经营与管理专业，顺应了市场对提升化妆品从业人员素质的迫切需求，将有良好的应用前景。

#### （三）化妆品企业的需求

化妆品企业的岗位中营销岗位占比最高，对于日化线化妆品企业来说，营销人员可以占到企业人数的50-60%，对于专业线化妆品企业，营销人员可以占到

60-80%，对于专业 OEM（为已注册品牌客户提供化妆品研发、生产、包装以及售后等一站式服务。）的化妆品企业，其营销人员可能只占 5-10%。

化妆品企业的管理岗位包括各生产、检验、质量管理、销售的主管、经理，约占企业的 3-5%。在小型企业以大专、本科为主，在大型企业以本科、研究生为主。

统计结果表明，化妆品经营与管理专业人才需求量很大，企业对人才学历的需求量最大的是专科学历，然后是中专、本科及本科以上学历。

晋城职业技术学院化工系化妆品经营与管理专业“以社会需求为导向，以能力培养为中心，以学生就业为目标”，坚持“立足晋城，面向山西”的原则，明确定位，努力实现化妆品专业人才本土化。

#### 四、专业建设基础

##### （一）经费保障

我院是全额拨款事业单位，开设新专业的资金已列入财务计划，为新专业的建设将提供充足的经费保障。

##### （二）师资条件

###### 1. 师资队伍

（1）专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；

（2）专任实训教师具备化妆品技术与管理专业中级工以上的资格证书（含中级工）；

（3）本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80% 以上；

（4）专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例不低于 60%；

（5）专任专业教师接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

###### 2. 图书资源

学院新图书馆于 2014 年 10 月投入使用，和晋城市图书馆实行“两块牌子一套人马”管理体制，是国家一级图书馆。现有藏书 60 万册，报纸与期刊 1000 余种，阅览座位 1089 个。拥有市民学习空间、中国知网数据库、工具书数据库、

超星电子书与学术视频数据库、万方视频数据库、北大方正阿帕比电子书、博看期刊数据库等丰富的数字资源。运用先进的 RFID 无线射频技术,配置自助办证、检索、借还书、打印复印系统,有电子读报机、读刊机、电子书借阅机等现代化阅读终端,装备有 24 小时室外自助图书馆。

优先选用省部级以上获奖的高职高专教材,选用近五年出版的高职高专教材面达到 30%以上。有专业教学参考书 5000 册以上(含电子读物),生均专业图书 40-50 册,种数不少于 200 种。有专业中、外专业期刊 5 种以上。有覆盖本专业领域的网络文献资源库。

### (三) 校内实训

**教学仪器设备:**教学仪器设备值符合教育部有关规定。实验实训仪器设备(指本校设备)组数的配置要合理,设备管理要规范,确保学生按教学要求有充分的操作训练时间。实验实训项目的开出率应该达到教学要求的 90 %以上。

**校内专业实训基地与实验实训设备:**校内专业实训基地满足专业教学与职业技能训练要求,并按专业方向不同在配备上可有所侧重。目前建有微生物实训室、样品处理实训室、生产罐装实训室、化妆品实训室四个专业实训室,基地内配备有纯水制备设备等生产性设备和分光光度计、离心试验机等检测设备。

### (四) 校外实训

晋城当地包括商场化妆品销售、大中小型美容院、化妆品特种经营商家上千家,都是潜在的可进行校外实训的可合作对象。需要注意的是校外实训基地所建的校外实训基地必须有一定规模,能完成岗位实习,并能常年接受实习生,可满足实训内容的要求,使学生的职业技能训练和各项实训质量有可靠保证。实训基地管理要充分利用校内外实训基地的优校内外实训基地管理模式由本专业所在学校确定,实现资源的优化配置与共享;校内实训基地要实行开放式运作模式,使实训基地从单一的对学生进行实训向对社会服务拓展,实现教学、培训、职业技能鉴定和技术服务的有机结合。

我院无论从办学历史到办学环境,还是从师资软件到设备硬件都已经具备了建设高职三年制化妆品经营与管理专业的条件。综上所述该专业培养目标明确,教学团队强,课程设置科学合理,实习实训备件设备齐全,就业前景好,能够保证化妆品经营与管理方面所需专门人才的规格与要求。

### 3.申请增设专业人才培养方案

#### 一、专业名称与代码

专业名称：化妆品经营与管理

专业代码：490217

#### 二、入学要求

普通高中毕业生/三校生（职高、中专、技校毕业生）

#### 三、修业年限

学历教育修业年限为3年。

#### 四、职业面向

表1 化妆品经营与管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证书 举例
食品药品与粮食 大类 (49)	食品药品管理 类 (4902)	化妆品批发服务 (63140302)； 化妆品百货零售服 务(6501010802)； 化妆品专门零售服 务(6502050200)； 美容、护肤、护发 产品生产(2603)；	电子商务师 (X4-99-00-01) 营销师 (4-01-02-01) 采购员 (4-01-00-00) 客户服务管理师 (X4-07-99-07)	化妆品采购 化妆品储运 化妆营销 化妆品经营与 管理 化妆品店经营	助理营销 师、化妆 品配方师

#### 五、培养目标与培养规格

##### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平。良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向化妆品和相关服务业、化妆品批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事化妆品采购、经营管理、营销策划、质量管理、客户服务等工作的

高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### 1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗，乐观向上；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

### 2.知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）熟悉消费心理、管理心理等基本知识；

（4）熟悉有关化妆品法律法规、化妆品标准、化妆品质量管理的知识；

（5）掌握必需的基础化学、化妆品原料、化妆品制备技术、化妆品安全管理知识；

（6）熟悉化妆品商品知识，了解皮肤基础知识；

（7）熟悉财务会计知识，了解经济法律知识；

（8）掌握企业管理、化妆品储存管理、化妆品市场营销、电子商务知识。

### 3.能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有对化妆品市场信息进行收集、分析及应用能力;
- (4) 具有化妆品介绍以及使用指导能力;
- (5) 具有一定的化妆品市场拓展、商务谈判、化妆品销售能力;
- (6) 具有化妆品采购、化妆品储存管理、化妆品运输配送能力;
- (7) 具有化妆品网络市场运营能力;
- (8) 具有化妆品企业运营管理能力;
- (9) 具有探究学习和终身学习能力。

## 六、课程设置及要求

依据行业企业标准和职业岗位的任职要求,经过论证,逐步形成了本专业的课程体系,具体如下:

### (一) 公共基础课程

通过本专业公共基础必修课或选修课程的学习,掌握基础的文化知识,一方面为学生继续学习创造条件,另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等,为培养公民基本素养打好基础。

表 2 化妆品经营与管理专业(三年大专)公共基础课程分析

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人;使学生领悟人生真谛、把握人生方向,追求远大理想、坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,培育和践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品格,引领良好的社会风尚;学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。习近平新时代中国特色社会主义思想。紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际,紧密联系自己的思想实际,把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来。

3	形势与政策	以教育部《高校“形势与政策”课教学要点》为指导，设置国内形势与政策、国际形势与政策相关专题。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	第一部全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，是高校思想政治理论课的权威用书，是推进中国特色哲学社会科学教材体系建设的重要成果。《概论》的编写出版和使用，对于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，努力成为担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。
5	高职语文与中华优秀传统文化	学习和了解古今中外优秀文化传统，培养高尚的思想品质和健康的道德情操；接受爱国主义精神的熏陶和教育，增强民族自豪感和自信心。提高语文水平，能顺利准确地阅读理解文学作品和学术著作，读懂难度适中的文言文，具有较强的阅读理解及欣赏能力，掌握一定的文学基础知识，具有一定的分析、评价文学作品的能力和写作能力。
6	高职数学	主要内容包含极限和连续，导数和微分，及一元函数积分学，多元函数微积分等知识。通过本课程的学习，使学生不仅具备一定的基本运算能力、逻辑推理能力、自学能力、数学建模的初步能力、应用数学知识解决实际问题的能力，并且树立辩证唯物主义世界观，培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、实事求是的作风、勇于探索、敢于创新的意识和良好的团队合作精神。
7	高职英语	掌握学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情景中的应用，进一步提高学生的英语应用能力。职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
8	信息技术	掌握计算机发展与社会；计算机系统；计算机应用技术基础，含文字与表格处理、网络、信息安全等方面的内容；基本应用技能操作、如键盘盲打、网络布线、局域网组建；多媒体；数据库。
9	体育与健康	掌握基本的体育理论知识；学习体育项目基本的技术和战术；提高运动技能；了解基本裁判规则和方法。提高柔韧、力量素质、发展速度、灵敏力素质、展耐力素质； 发展学生的特长，提高学生个人的运动水平。
10	美育	掌握音的种类和音的物理属性；记谱法；节奏 节拍；常用记号；简谱视唱；五线谱视唱。 在教学中，加强基础知识及视唱练习，引导学生多练，培养音乐基本素养。

11	心理健康教育	重点关注新生入学适应和老生职场适应两个环节，做好“入口”和“出口”两方面的教育教学工作。入学适应阶段学生的中心需要为“融入新环境、结交新伙伴”，包括知识储备、自我认识、环境适应、人际交往、情绪管理等模块；职场适应阶段学生的中心需要为“做好心理准备，从容走向职场”，包括职场人际、团队合作、危机干预、压力应对、家业平衡等模块。
12	职业发展与就业指导	了解职业的特性，引导学生建立生涯与职业意识；了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能；提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程；了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，为职业发展奠定良好的基础；培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。
13	入学教育	理想信念教育、社会主义核心价值观教育、学生管理、学生资助政策及校规校纪教育、感恩诚信、文明礼仪教育，大学生职业生涯规划及职业意识教育、心理健康教育专题、法制安全教育专题、学分制、考试管理及专业教育、爱国主义教育等专题。培养良好的行为习惯，树立正确的人生目标，促进其更快更好地融入大学生活。
14	军事理论	中国国防内涵和国防概述、国防历史、国防法规、国防建设、武装力量及国防动员；国家安全内涵和国家安全概述、国家安全形势、海洋安全形势及国际战略形势；军事思想内涵和中国古代军事思想、国外近现代著名军事思想、毛泽东军事思想、中国特色社会主义军事思想体系及习近平强军思想；现代战争内涵和战争概述、新军事革命、机械化战争及信息化战争；信息化武器装备内涵和信息化武器装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统及信息化杀伤武器；军事技能训练内涵和共同条例教育与训练、射击与战术、防卫与救护及战备基础与应用训练。
15	安全教育	国家颁布的各种法律、法规和学院规定的各项制度的教育，增强法律意识，引导学生学会用法律武器保护自己的正当权益。增强防火意识，提高自我保护能力。开展法制宣传，预防和治理违法犯罪，维护教学、科研和生活秩序。增强安全意识，学习各类安全防范知识和规章制度，抵御不法侵害，消除隐患，减少损失。计算机及网络安全教育。生产安全教育，安全生产的宣传教育，保障生产安全，维护校园稳定。
16	劳动教育	生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌

		握相关技术,感受劳动创造价值,增强产品质量意识,体会平凡劳动中的伟大。在服务性岗位上见习实习,树立服务意识,实践服务技能;在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。
17	创新创业教育	《大学生创新创业教育》是一门公共选修课程,旨在培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展。

## (二) 专业(技能)课程

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课。本专业坚持“创新课程体系、整合教学内容、改革教学方法”的课程改革思路,遵循“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”的原则,以岗位群分析报告为基础,分析典型工作任务、确定行动领域、开设理实一体课程,突出课程的应用性和实践性,注重学生职业能力和职业精神的培养。

### 1. 专业基础课程

表3 化妆品经营与管理专业(三年大专)专业基础课程分析

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	基础化学	主要介绍溶液化学、电化学、胶体溶液、原子结构、分子结构及配位化合物等基础理论;初步介绍化学热力学基础、化学动力学及化学平衡等基本知识;介绍酸碱滴定分析及仪器分析的基础知识。实验课主要介绍常用仪器的用途和使用方法,测定实验、性质实验和综合性实验原理和操作方法。使学生掌握无机化学基本知识、基本理论、基本技能;掌握必要的分析化学、物理化学基本知识和基本技能;掌握一些基本实验技能,培养严谨求实的工作作风、科学研究和探索的能力;打下必要的基础。本
2	管理基础	研究管理活动过程及其规律的科学,是管理实践活动的科学总结。具体内容包括:管理与管理学、管理理论的形成身发展计划目标、预测、决策、组织概述、组织结构、人员配备、领导者、激励、控制与协调、控制基础理论、控制技术与方法、协调。通过本课程的学习,将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法,对管理实践问题进行分析和决策,为日后学习专业技术课程的理论基础。学习“管理学基础”这门课程,要求掌握该课程的基本理论、基本方法和基本技能,并在学习中处理好全面与重点、理解与记忆、原则与方法的关系。

3	皮肤护理	介绍各种皮肤问题的形成原理及其护理方案, 各类美容仪器的原理及其操作方法, 各类仪器的操作实操练习以及各种问题皮肤养生按摩技巧示范及实习。通过本课程的教学, 使学生达到下列基本要求:在理论学习中, 使学生了解各类问题皮肤的成因及其处理方法;了解各类美容仪器的原理及其操作方法;熟练掌握各类按摩技巧。
4	化妆品消费心理分析	介绍心理学的一般知识, 消费者在生活消费过程中消费者个性的形成及其心理特征, 消费者行为的心理过程及其变化发展规律。以及消费者的心理活动规律, 消费者心理与市场营销的关系。通过该课程理论知识的学习, 要求学生系统地掌握掌握消费心理学的学科体系与研究对象和研究内容, 学会运用消费心理学的研究方法分析消费行为, 了解消费心理学的发展的现实意义。
5	化妆品原料	油性原料、粉质原料、表面活性剂、水性原料、辅助原料、功效性原料六大类基本原料物理、化学性质;化妆品原料质量指标, 各种原料应用的规范;每种原料对人体及皮肤的作用, 分别从保湿化妆品、美白化妆品、洗面奶、洗发水及护发素、防晒化妆品、抗皱化妆品、抗痘化妆品等进行总结, 比较化妆品原料的性质
6	商务交流与谈判	商务交流技巧;基本谈判原则、方法和礼仪;谈判准备, 谈判过程控制;谈判技巧应用, 制定谈判策略;商务文书写作原则及技巧
7	化妆品市场营销实务	化妆品营销环境分析;化妆品市场调研;化妆品市场分析及消费者心理和行为分析;化妆品营销的顾客导向;化妆品营销战略的制定;制定化妆品产品策略、价格策略、渠道策略、化妆品促销策略, 化妆品的创新营销;化妆品的营销沟通与服务;化妆品营销的管理
8	零售化妆品店管理实务	化妆品店的选址原则;组织机构设置及岗位职责、布局设计;化妆品陈列;零售连锁化妆品店营运流程, 即请货、验收、养护、盘点、日常营业;多种支付方式的收银作业;营业数据分析;顾客服务、会员管理;促销活动管理
9	化妆品电子商务	化妆品电子商务基础知识;化妆品电子商务企业管理组织;电子商务常用法律法规、商务纠纷处理;网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行;互联网化妆品信息发布、订单生成、交易电子支付;客户关系管理;网店化妆品数据统计与分析
10	会计实务	认识会计与会计职业、运用借贷复式记账法、运用借贷记账法进行工业企业业务核算、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表。

## 2.专业核心课程

表 4 化妆品经营与管理专业（三年大专）专业核心课程分析

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	化妆品法律法规	主要介绍化妆品监管的目的和原则，中国化妆品的监管模式，化妆品监管法律体系，《化妆品卫生监督条例》及实施细则以及国务院《特别规定》。通过学习，要求学生对化妆品相关法律法规有一定的了解。
2	美容基础	课程介绍人体解剖结构;化妆的基本概念与基础条件；中医美容基础知识及:营养与美容的基本知识。使学生掌握皮肤护理基础知识，完成其基本技能训练，为提高学生的职业素质，增强适应职业变化的能力和继续深造打下良好基础。
3	化妆品制备技术	化妆品的基础配方；化妆品制备工艺;化妆品产品质量控制
4	化妆品安全管理	化妆品对人体不良反应监测管理;化妆品品质及安全管理;化妆品安全风险控制与管理;化妆品成分的规定；化妆品安全性风险评估;各类化妆品的作用、特点与评价
5	客户服务与管理	整理收集客户资料，建立、管理客户档案和信息数据库;登记并跟踪销售情况，维护良好的客户关系，掌握客户需求;与相关部门的业务协调，及时解决客户提出的问题;受理客户咨询、投诉、建议及意见等，并做好记录

## 六、教学进程总体安排

表 5 化妆品经营与管理专业课程体系

课程类别	课程名称	课程性质	课程类型	学分	学时小计	参考学时数（学期课时数）						备注	
						第一学年		第二年		第三学			
								年		年			
公共基础课程	入学教育	必修	B	1	18	18							第1周
	军事教育	必修	B	2	36	36							第1或2学期
	安全教育	必	B	2	36	△	△	△	△	△	△		

	修										
劳动教育	必修	B	1	18	△	△	△	△	△	△	
高职语文与 中华传统文化	必修	B	4	68	32	36					
高职数学	必修	B	4	68	32	36					
高职英语	必修	B	6	100	64	36					
信息技术	必修	B	4	64	64						第1或2 学期
思想道德与 法治(含“四 史”)	必修	B	4	68	32	36					
习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论	必修	B	3	54			54				14周
毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	必修	B	2	36				36			
形势与政策	必修	A	1	18	△	△	△	△	△	△	讲座/网 络课程
体育与健康	必修	B	8	140	32	36	36	36			
美育	必修	B	1	16	16						8周 (2/8)
心理健康教 育	必修	B	2	16					16		8周 (2/8)
职业发展与 就业指导	必修	B	2	36		18		△	△		9周 (2/9)
创新创业教 育	必修	B	1	18			18				9周 (2/9)
小计			46	790							
国家安全教育、节能减 排、绿色环保、金融知 识、社会责任、人口资 源、海洋科学、管理学 等	选修	A	6	96							1-5学期 以授课、 专题讲 座或网 络课程

												形式开设,至少选修8学分
	小计			6	96							
专业基础课程	基础化学	必修	B	4	64	64						
	管理基础	必修	B	4	72		72					
	皮肤护理	必修	B	4	72				72			
	化妆品消费心理分析	必修	B	4	72			72				
	化妆品原料	必修	B	4	72		72					
	商务交流与谈判	必修	B	4	72			72				
	化妆品市场营销实务	必修	B	4	72				72			
	零售化妆品店管理实务	必修	B	4	72				72			
	化妆品电子商务	必修	B	4	72				72			
	会计实务	必修	B	2	36			36				
	小计			38	676							
专业核心课程	化妆品法律法规	必修	B	2	32					32		
	美容基础	必修	B	4	72					72		
	化妆品制备技术	必修	B	4	72					72		
	化妆品安全管理	必修	B	4	72			72				
	化妆品安全管理	必修	B	4	72				72			
	小计			18	320							

专业选修课程	化妆品检验技术	选修	B	2	32							2-5 学期以授课、专题讲座或网络课程形式开设。
	商务礼仪	选修	B	2	32							
	美学概论	选修	B	2	32							
	传统文化与现代经营管理	选修	B	2	32							
	表面活性剂技术	选修	B	2	32							
	化妆与形象设计	选修	C	2	32							
	经济法	选修	B	2	32							
	小计			8	128							
实践课程	认知实习	必修	C	1	30	△	△					
	军事技能	必修	C	2	112	△						每周计 56 学时、共 2-3 周
	岗位实习	必修	C	24	720						△	
	毕业设计(论文)	必修	C	2	60						△	
	社会实践	必修	C	2	60	△	△	△	△	△	△	
	小计			31	982							
合 计				147	2992							
<p style="text-align: center;">总学分：147    总课时：2992</p> <p style="text-align: center;">实践课时：1882    实践教学占总学时比例：62.9%</p> <p style="text-align: center;">公共基础课程课时：790    公共基础课程学时占总学时比例：26.4%</p> <p style="text-align: center;">选修课程课时：128    选修课程学时占总学时比例：7.48%</p>												
<p>注：1.课程类型分为 A、B、C 三种类型，A 类课程为纯理论课程，B 类课程为既有理论又有实践的课程，C 类课程为纯实践课程。</p> <p>2.实践教学要占到总课时 50% 以上。</p> <p>3.公共基础课程学时一般不少于总学时的 25%。</p>												

4.各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1.教学团队的构成

本专业的教学团队由本院专任教师和企业兼职教师共同构成。

##### (1) 校内专任教师

本专业师资力量比较雄厚，共配有专任教师 11 名，其中，具有教授 1 人，副教授 5 人；本团队的教师具有良好师德和责任心，热爱专业，具备扎实理论知识，语言表达能力强，有创新能力和团队合作精神；熟悉化妆品、美容行业，熟悉化妆品生产、营销、培训、应用、管理等工作岗位，能胜任专业教学。

##### (2) 兼职教师

本专业从化妆品、美容相关企事业单位的专业技术或管理人员。具有化妆、美容、培训、管理、生产、研发、营销等丰富工作经历，有较强专业技能，丰富市场经验，热心教育，能指导学生的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，这些兼职教师参与了人才培养方案的制定与修订、课程体系的开发、课程标准的制定及教学项目的开发以及从事了大量的实践教学工作。

#### 2.协同教学的组织形式

根据项目教学和现场实训教学的需要，按照教师间合理组合、分工明确、优势互补、个性匹配的原则组建“双师”结构协同教学的教学团队，主要组织形式有：

##### (1) 教师间的协同

校内项目教学，校内专任教学主要承担专业知识、基本理论、方法步骤、教学组织等任务，校外兼职教师主要承担实验实训、技能训练、案例分析、工程设计等方面的教学任务，双方共同配合，共同对学生进行教学和评价。

企业实训实习教学，由校外兼职教师为主，校内专任教师为辅，兼职教师主要承担专项技能训练、项目任务实施、技术服务指导等教学任务，专任教师主要承担实习的组织并配合兼职教师完成实习实训的考核评价。

##### (2) 学生间的协同

学生根据项目教学的需要，自愿组成学习小组，分工合作，完成信息收集、制定工作计划、做出决策、任务实施、检查及工作成果评价等环节。

### (3) 课程间的协同

打破课程之间的壁垒，按照项目或任务，将各课程内容重新组织，各教师进行跨课程间的协作，共同完成一门课程的教学。跨课程进行协同教学，有利于激发学生学习的积极性和主动性，有利于学生知识的融合，提高分析问题、解决问题的能力。

## (二) 教学设施

### 1.专业教室教学条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实践教学条件

化妆品经营与管理专业通过校企联合方式共同创建具有真实的岗位训练、具有职场氛围、具有企业文化，以及设备先进、软硬件配套的校内实训基地，现有微生物实训室、样品处理实训室、生产罐装实训室、化妆品实训室四个实训场所，设备仪器总价值 95 余万元，校内实验实训条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能实训、工种考核等教学提供了保证。同时与行业、企业密切合作开发实验实训项目，这些实训项目的开设与企业实际、行业发展相适应，完全能满足高端技能型人才培养的工作。

**表 6 校内实训基地情况**

序号	实验实训室名称	主要实训项目
1	微生物实训室	微生物检测
2	样品处理实训室	采样及样品处理
3	生产罐装实训室	日化品生产罐装
4	化妆品实训室	手工制作化妆品

**表 7 校内实习基地主要设备一览表**

序号	设备名称	型号	台数	购买日期
1	紫外分光光度计	UV-1800PC-DS	2	2012年
2	可见-紫外分光光度计	UV1800-DS2	2	2019年
3	气相色谱仪	SP	1	2018年
4	高效液相色谱仪	DIONEX Ultimate3000	1	2013年
5	液相色谱仪	LC3000	1	2011年
6	超声波清洗机	SD-2501-1	2	2021年
7	二氧化碳培养箱	BC-J160S	1	2012年
8	电热恒温培养箱	上海绿宇 BPC-150F	1	2010年
9	厌氧培养箱	YQX-II	1	2012年
10	恒温培养摇床	ZHWY-1102C	1	2012年
11	酸度计（PH计）	PHS-3C	10	2007年
12	粘度计	平轩科仪 NDJ-5S	5	2020年
13	熔点仪	WRS_Z	4	2007年
14	阿贝折光仪	Way	1	2007年
15	真空干燥箱	DZF-6050MBE	1	2011年
16	超低温冰箱	DW-HL388	1	2011年
17	高压蒸汽灭菌器	博迅 YXQ-LS-75S II	1	2011年
18	电子灭菌器	LDZM-60KCS	1	2012年
19	鼓风干燥器	9240ME	2	2007.6
20	磁力搅拌器	CTJ78-1	13	2007.6
21	电加热套	KDM	12	2010.6
22	箱式高温炉及温控仪	HNXL-1	4	2019.11
23	粘度计	平轩科仪 ND— —5S	5	2019.11
24	可调温加热板	DB-XAB	2	2019.11
25	称量天平	YP10KN	2	2019.11

### 3.校外实习基地教学条件

校外实训具有稳定的校外实训基地;能够开展化妆品销售、化妆品经营管理、化妆品店经营、化妆品策划等实训活动;实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。现建有3个校外实习基地（表8）。

**表8 校外实习基地情况**

序号	名称	主要功能
1	晋城市宇光实业有限公司	化妆品和日化品生产操作、包装及检测
2	山西白星鹭进出口贸易有限公司	店面导购、电商运营、及店铺运营
3	晋城市逆龄女神商贸有限公司	皮肤管理、咨询及技术操作

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，原则上采用国家或省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。校本教材优选新型活页式。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与化妆品经营与管理专业核心领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

充分利用图书馆资源、网络资源、精品课程、优质核心课程，为学生的知识补充提供充足的资源保障。同时也在积极建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

根据化妆品经营与管理专业实践性强和强调学生动手能力培养的特点，以学生为中心，实施教学方法、手段和教学组织形式的教学改革。以化妆品经营与管理各项目为导向，开展教学，重视实践教学、项目教学和团队学习，提高学生

学习的积极性和主动性。

在课程教学中，充分利用现场教学，合理运用现代教育技术，利用动画、PPT课件等进行教学。积极改革教学方法，采用任务驱动教学法，现场教学法，案例教学法，角色扮演法，多媒体教学法，分组讨论法，启发式教学法等教学方法。让学生在“学中做、做中学、学会做”，真正做到“做学合一”。

#### 1. “项目驱动”教学法

在教学一体化过程中，以“任务驱动”为主线，将任务分解、“教、学、做”有机结合起来。通过“项目驱动”，可以加强学生训练目的性，在教学过程进行前学生已经接到项目的内容、要求，学生通过项目调研、项目实施、项目验收等环节的训练，培养了学生发现问题、分析问题和解决问题的能力和技术。本课程所设计的案例项目层次分明，由简单到复杂，逐步培养学生的专业能力、知识能力和社会能力。

#### 2.现场教学法

在实训场所、生产一线进行现场教学，理论与实践有机结合，进行一体化教学，增强学生的感性认识，建立控制系统的现场感，提高学生的理解能力，便于学生掌握较抽象的知识点。

#### 3.案例教学法

针对工作典型案例进行教学，达到学习的内容更加贴近生产实际的目的。例如：在某一任务的相关内容学习时，根据实际要求，以学习小组为单位进行方案设计，教师对学生的设计方案进行分析、评价。通过案例分析法，可以激发学生自主学习的热情，使学习任务和目标更加明确，提高了学生分析问题和解决问题的能力。

#### 4.多媒体教学法

采用电子教案、多媒体课件、仿真软件等手段充实教学，特别是多媒体课件和仿真软件的应用，解决了在传统教学手段下很难表达的教学内容或无法观察到的现象，使其象能形象、生动、直观地显示出来，从而加深学生对问题的理解，提高学生学习的积极性。

#### 5.分组讨论法

课前为学生划分学习小组，进行提问时以小组为单位，由小组进行讨论后，

派出代表给出最后答案。这样可以充分调动学生的学习热情和参与热情。

## 6.启发式教学法

在教学中鼓励学生质疑，开动脑筋，积极思维，对提出疑问者要给予表扬，并精心设计一些与实践有关的思考题，要求学生分小组抢答，答对者给予平时成绩加分，这样既调动学生的学习主动性又有利于教师进行因材施教。

### （五）学习评价

完善考核评价制度，以能力为核心，以化妆品经营与管理职业岗位要求为依据，以学生应具备的基本理论知识、技能水平和职业能力评价为重点，采取理论知识考试、技能操作考核和自我评价相结合的评价方式。针对各阶段的教学内容，由校企专兼职教师对学生的学习过程和学习结果进行考核。实施学生评教、同行互评、行业企业和社会有关机构评教，促进教学水平和教学质量的提高。

### （六）质量要求

#### 1.人才培养方案调整

根据人才需求状况和毕业生跟踪调查，掌握化妆品经营与管理专业人才市场的需求动态，动态调整人才培养方案。

#### 2.教学计划管理

根据化妆品经营与管理专业高素质技能型人才培养的要求，构建课程体系、制定课程教学标准，进行课程教学设计，制定教学实施方案。并根据教学评价与反馈意见，不断优化教学方案。

#### 3.教学运行管理

推进“校企合作，工学结合”，建立健全教学管理制度。按照工程测量技术专业“工学结合”的特点，根据开展生产项目的实际需要，可机动调整教学进程。

#### 4.建立健全教学质量监控与测评制度

科学的教学质量评价体系是检验人才培养方案实施效果和修订人才培养方案的有效途径。本专业采取如下措施以保证教学评价的运行：

（1）建立由企业和学院共同参与的教学质量评价运行机制；

（2）建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；

(3) 建立毕业生跟踪调查制度，完善企业对毕业生满意度调查、学生和家長对学院的满意度调查运行机制；

(4) 专业指导委员会负责对来自企业、家長、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行整改与完善并用于新一轮人才培养过程。

## 九、毕业要求

(一) 学分要求：

表 9 毕业学分要求

课程类别		门数	学分				学分比例		
			小计	A	B	C	A	B	C
公共基础课程	必修课	17	46	1	45	0	2.17%	97.83%	0
	选修课	1	6	6	0	0	100%	0	0
专业（技能）课程	必修课	15	58	0	58	0	0	100%	0
	选修课	7	8	0	6	2	0	75%	25%
实习实训		5	31	0	0	31	0	0	100%
合计		45	147	7	109	33	4.76%	74.14%	22.44%

(二) 取证要求

深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，探索 1+X 证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。本专业可考取的岗位职业资格证书或技能等级证书见表 10。

表 10 岗位职业资格证书和技能等级证书

类型	证书名称	等级	是否纳入毕业条件（是/否）
计算机水平证书	全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	一级	是
普通话水平测试等级证书	普通话水平测试等级证书	二级乙等或以上	是
职业技能等级证书、社会认可度高	助理营销师	三级	二选一

的行业企业标准 和证书	化妆品配方师	三级	
----------------	--------	----	--

## 化妆品经营与管理专业教学进程安排表（三年制）

专业名称：

专业代码：

起点：高中

学制：3

学历层次：大专

课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程性质	课程类型	学分	总学时	学时分配		授课方式	开课学期及周学时数						考核方式	备注
								理论	实践		1	2	3	4	5	6		
公共基础课程 公共基础（必修）课程	1	0804001	入学教育	必修	B	1	18	10	8	讲授+实践	▲						综合评价	第1周
	2	0804002	军事理论	必修	B	2	36	6	30	讲授+实践	2						综合评价	第1或2学期
	3	0804007	安全教育	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践	▲	▲	▲	▲	▲	▲	综合评价	
	4	0804009	劳动教育	必修	B	1	18	4	14	讲授+实践	▲	▲	▲	▲	▲	▲	综合评价	
	5	0105025	高职语文与中华优秀传统文化2-1	必修	B	2	32	24	8	讲授+实践	2						过程考核+测试	
	6	0105026	高职语文与中华优秀传统文化2-2	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践		2					过程考核+测试	
	7	0201070	高职数学2-1	必修	B	2	32	24	8	讲授+实践	2						过程考核+测试	

		8	0201071	高职数学 2-2	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践		2					过程考核+测试	
		9	0304001	高职英语 2-1	必修	B	4	64	54	10	讲授+实践	4						过程考核+测试	
		10	0304002	高职英语 2-2	必修	B	2	36	28	8	讲授+实践		2					过程考核+测试	
		11	0401001	信息技术	必修	B	4	64	16	48	讲授+实践	4						过程考核+测试	第1或2学期
		12	0801057	思想道德 与法治 (含“四 史”) 2-1	必修	B	2	32	24	8	讲授+实践	2						过程考核+测试	
		13	0801058	思想道德 与法治 (含“四 史”) 2-2	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践		2					过程考核+测试	
		14	0801053	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想 概论	必修	B	3	54	38	16	讲授+实践			4				过程考核+测试	14周
		15	0801052	毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践					2		过程考核+测试	

16	0801047	形势与政策	必修	A	1	18	18	0	讲授	▲	▲	▲	▲			过程考核+测试	讲座或网络课程
17	0803001	体育与健康 4-1	必修	B	2	32	4	28	讲授+实践	2						过程考核+测试	
18	0803002	体育与健康 4-2	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践		2					过程考核+测试	
19	0803003	体育与健康 4-3	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践			2				过程考核+测试	
20	0803004	体育与健康 4-4	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践				2			过程考核+测试	
21	0901001	美育	必修	B	1	16	10	6	讲授+实践	1						综合评价	8周(2/8)
22	0802020	心理健康教育 2-1	必修	B	1	16	10	6	讲授+实践	1						综合评价	8周(2/8)
23	0802021	心理健康教育 2-2	必修	B	1	16	10	6	讲授+实践					1		综合评价	9周(2/9)
24	0805002	职业发展与就业指导 2-1	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践		1					综合评价	9周(2/9)
25	0805003	职业发展与就业指导 2-2	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践				▲	▲		综合评价	讲座或网络课程
26	0805004	创新创业教育	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践			1				综合评价	9周(2/9)
公共基础必修课程小计						46	790	424	366		20	11	7	4	1		

	(选修)课程 公共基础	开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的课程				选修	A	6	96	96		授课、专题讲座或网络课程形式开设	▲	▲	▲	▲	▲		综合评价	1-5 学期以授课、专题讲座或网络课程形式开设，至少选修 8 学分
		公共基础选修课程小计						6	96	96										
		公共基础课程小计						52	886	520	366			20	11	7	4	1	0	
专业(技能)课程	专业(技能)基础课程	1		基础化学	必修	B	4	64	32	32	讲授+实践	4						过程考核+测试		
		2		管理基础	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践		4					过程考核+测试		
		3		皮肤护理	必修	B	4	72	18	54	讲授+实践					4		过程考核+测试		
		4		化妆品消费心理分析	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践			4				过程考核+测试		
		5		化妆品原料	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践		4					过程考核+测试		
		6		商务交流与谈判	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践			4				过程考核+测试		
		7		化妆品市场营销实务	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践				4			过程考核+测试		
		8		零售化妆品店管理实务	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践				4			过程考核+测试		

	9	化妆品电子商务	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践				4			过程考核+测试		
	10	会计实务	必修	B	2	36	18	18	讲授+实践			2				过程考核+测试		
	专业（技能）基础课程小计					<b>38</b>	<b>676</b>	<b>320</b>	<b>356</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
专业（技能） 核心课程	1	化妆品法律法规	必修	B	2	32	16	16	讲授+实践					2		过程考核+测试		
	2	美容基础	必修	B	4	72	18	54	讲授+实践					4		过程考核+测试		
	3	化妆品制备技术	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践					4		过程考核+测试		
	4	化妆品安全管理	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践			4				过程考核+测试		
	5	客户服务与管理	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践				4			过程考核+测试		
	专业（技能）核心课程小计					<b>18</b>	<b>320</b>	<b>142</b>	<b>178</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>0</b>		
专业（技能） 选修课程	1	化妆品检验技术	选修	B	2	32	16	16	讲授+实践							各专业填写	1-5 学期以授课、专题讲座或网络课程形式开设，至少选修 8 学分	
	2	商务礼仪	选修	B	2	32	16	16	讲授+实践							各专业填写		
	3	美学概论	选修	B	2	32	16	16	讲授+实践	▲	▲	▲	▲	▲		各专业填写		
	4	传统文化与现代经营管理	选修	B	2	32	16	16	讲授+实践							各专业填写		
	5	表面活性	选	B	2	32	16	16	讲授+实践							各专业填写		

			剂技术	修															
	6		化妆与形象设计	选修	C	2	32	0	32	实践									
	7		经济法	选修	B	2	32	16	16	讲授+实践								各专业填写	
	专业（技能）选修课程小计					<b>8</b>	<b>128</b>												
	专业（技能）课程小计					<b>64</b>	<b>1124</b>	<b>462</b>	<b>534</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>0</b>			
实践活动	1	0804011	认识实习	必修	C	1	30		30	实践	▲	▲						综合评价	
	2	0806001	军事技能	必修	C	2	112		112	实践	▲							综合评价	每周计 56 学时、共 2-3 周
	3	0804013	岗位实习	必修	C	24	720		720	实践						▲		综合评价	
	4	0804014	毕业设计（论文）	必修	C	2	60		60	实践						▲		综合评价	
	5	0804004	社会实践	必修	C	2	60		60	实践	▲	▲	▲	▲	▲	▲		综合评价	
	实践课程小计					<b>31</b>	<b>982</b>		<b>982</b>										
总计					<b>147</b>	<b>2992</b>	<b>982</b>	<b>1882</b>		<b>24</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>0</b>				



## 4 专业主要带头人简介

姓名	吉晋兰	性别	女	专业技术职务	教授	学历	博士研究生
		出生年月	1975.7	行政职务	系主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2016年12月 博士研究生 太原理工大学 环境工程					
主要从事工作与研究方向		应用化技术专业的教学、科研及管理工作					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 21 篇；出版专著（译著等）1 部。							
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 1 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 229 万元，年均 76.3 万元。							
近三年授课（理论教学）共 720 学时；指导毕业设计共 12 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间		本人署名位次		
	1	Impact of Postponed Water Feeding Time on the Infiltration-Reducing Effect of Cement into Alluvial Soils	Fresenius Environmental Bulletin 2015		第一		
	2	Analysis of the Main Factors Influencing the Permeability-Reducing Effect of Cement Infiltration in a River Sediment Matrix	KSCE Journal of Civil Engineering 2017		第一		
	3	Prediction of the Permeability-reducing Effect of Cement Infiltration into Sandy Soils	Water Science and Technology:Water Supply 2017		第一		
	4	垃圾临时堆放点非均质土壤中重金属的迁移及防治技术	山西省科技厅 2015		第一		
	5	发明专利 3 项	国家知识产权局		第一、第一、第二		
	6	国家级教材 5 本			参与		
最具代表性的社会	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	山西大通铸业有限公司省级技术中心主任		2019-2022		中心主任	

服务和技术研发项目	2	山西省教育厅生物化工教指委副主任		2022-2025			副主任
	3	职业技能大赛水处理赛项国家级裁判					裁判
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	化工环境	大专	60	72	专业基础	第二学期
	2	无机化工技术	大专	60	72	专业技术	第三学期
	3	大规模生产（化妆品生产技术）	大专	60	72	专业技术	第四学期
教学管理部门审核意见	签章：						

注：需填写二至四人，每人一表。

## 专业主要带头人简介

姓名	任杰	性别	男	专业技术职务		学历	本科
		出生年月	1987.10	行政职务	总监	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2010年本科毕业取得南开大学学士学位，金融工程					
主要从事工作与研究方向		电商营销（化妆品方向）					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共        篇；出版专著（译著等）        部。							
获教学科研成果奖共    项；其中：国家级    项，省部级    项。							
目前承担教学科研项目共    项；其中：国家级项目    项，省部级项目    项。							
近三年拥有教学科研经费共    万元，年均    万元。							
近三年授课（理论教学）共    学时；指导毕业设计共    人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
最具代表性的社会服务和技术 研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1						
	2						
	3						
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

## 5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历学位	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	专职 兼职	现工作单位 (兼职教师 填写)
1	吉晋兰	女	46	环境工程	博士研究生	教授	分析检验工 (一级) 化妆品配方师 (三级)	专职	
2	苗海霞	女	43	化学工程与技术	博士研究生	副教授	化妆品配置工 (三级)	专职	
3	牛学丽	女	47	物理化学	博士研究生	副教授	分析检验工 (一级) 化妆品配方师 (三级)	专职	
4	王雁飞	女	42	分析化学	博士研究生	副教授	分析检验工 (一级) 化妆品配方师 (三级)	专职	
5	席琦	男	51	化学	本科 硕士	副教授	化学检验工 (三级)	专职	
6	张丽娜	女	43	无机化学	硕士研究生	讲师	化妆品配方师 (三级) 分析检验员 (三级)	专职	
7	耿长青	男	46	化学教育	硕士研究生	讲师	化妆品配方师 (三级) 分析检验员 (三级)	专职	
8	杨艳梅	女	42	化学工程	硕士研究生	讲师	化妆品配方师 (三级)	专职	
9	王艳芬	女	42	物理化学	硕士研究生	讲师	化妆品配方师 (三级)	专职	
10	李沁军	男	55	化学教育	本科	讲师		专职	

11	毛倩	女	37	物理化学	硕士研究生	讲师	化学检验工 (三级)	专职	
12	恩洁	女	36	营销管理	本科		化妆品配方师 (一级) 高级营销师	兼职	逆龄女神有 限责任公司
13	任杰	男	36	金融工程	本科			兼职	晋城有机电 商直播基地

## 6.主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	高职语文与中华优秀传统文化	68	2	马守拽	第 1-2 学期
2	高职数学	68	2	岳素青	第 1-2 学期
3	高职英语	100	4/2	都建芳	第 1-2 学期
4	信息技术	64	4	孔中明	第 1 学期
5	思想道德与法治（含“四史”）	68	4	李泽堂	第 1-2 学期
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	4	李芳	第 3 学期/14 周
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	张东东	第 2 学期
8	形势与政策	18	1	王宏亮	第 1-4 学期
9	体育与健康	140	2	刘泰山	第 1-4 学期
10	美育	16	1	董江河	第 1 学期
11	心理健康教育	32	2	王月荣	第 1 学期
12	职业发展与就业指导	36	2	赵晓玲	第 2、4-5 学期
13	创新创业教育	18	1	李泽堂	第 3 学期
13	基础化学	64	4	陈香	第 1 学期
14	化妆品法律法规	32	2	席琦	第 5 学期
15	管理基础	72	4	牛学丽	第 2 学期
16	皮肤护理	72	4	毛倩	第 5 学期
17	化妆品消费心理分析	72	4	张丽娜	第 3 学期
18	美容基础	72	5	王艳芬	第 2 学期
19	化妆品原料	72	4	杨艳梅	第 2 学期
20	化妆品制备技术	72	5	苗海霞	第 3 学期
21	商务交流与谈判	72	4	王雁飞	第 3 学期

22	化妆品安全管理	72	4	吉晋兰	第3学期
23	化妆品市场营销实务	72	4	恩洁	第4学期
24	客户服务与管理	72	4	耿长青	第4学期
25	零售化妆品店管理实务	72	4	张丽娜	第4学期
26	化妆品电子商务	72	4	恩洁	第4学期
27	会计实务	36	2	任杰	第3学期
28	化妆品检验技术	32	2	陈香	7门课选4门课，根据情况 具体安排
29	商务礼仪	32	2	吉晋兰	
30	美学概论	32	2	王艳芬	
31	传统文化与现代经营管理	32	2	李沁军	
32	表面活性剂技术	32	2	杨艳梅	
33	化妆与形象设计	32	2	毛倩	
34	经济法	32	2	耿长青	

## 7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额(万元)		130	专业开办经费来源			财政拨款与省级项目建设资金	
本专业专任教师人数	11	副高及以上职称人数	6	校内兼职教师数	1	校外兼职教师数	2
可用于新专业的教学图书(万册)	0.67	可用于该专业的仪器设备数	76(台/件)		教学实验设备总价值(万元)	92	
其它教学资源情况	<p>学院图书馆现有藏书 58 万册，报纸与期刊 1000 余种，拥有学习空间、中国知网数据库、工具书数据库、超星电子书与学术视频数据库、万方视频数据库、北大方正阿帕比电子书、博看期刊数据库、少儿数字资源等丰富的数字资源。目前与晋城白星鹭进出口贸易有限公司等多家企业有了合作意向，这为专业的后续建设提供了巨大发展空间。</p>						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型号规格	台(件)	购入时间		
	1	紫外分光光度计	UV-1800PC-DS	2	2012 年		
	2	可见-紫外分光光度计	UV1800-DS2	2	2019 年		
	3	气相色谱仪	SP	1	2018 年		
	4	高效液相色谱仪	DIONEX Ultimate3000	1	2013 年		
	5	液相色谱仪	LC3000	1	2011 年		
	6	超声波清洗机	SD-2501-1	2	2021 年		
	7	二氧化碳培养箱	BC-J160S	1	2012 年		
	8	电热恒温培养箱	上海绿宇 BPC-150F	1	2010 年		
	9	厌氧培养箱	YQX-II	1	2012 年		
	10	恒温培养摇床	ZHWY-1102C	1	2012 年		
11	酸度计(PH 计)	PHS-3C	10	2007 年			

	12	粘度计	平轩科仪 NDJ-5S	5	2020年
	13	熔点仪	WRS_Z	4	2007年
	14	阿贝折光仪	Way	1	2007年
	15	真空干燥箱	DZF-6050MBE	1	2011年
	16	超低温冰箱	DW-HL388	1	2011年
	17	高压蒸汽灭菌器	博迅 YXQ-LS-75S II	1	2011年
	18	电子灭菌器	LDZM-60KCS	1	2012年
	19	鼓风干燥器	9240ME	2	2007年
	20	磁力搅拌器	CTJ78-1	13	2007年
	21	电加热套	KDM	12	2010年
	22	箱式高温炉及温控仪	HNXL-1	4	2019年
	23	粘度计	平轩科仪 ND—5S	5	2019年
	24	可调温加热板	DB-XAB	2	2019年
	25	称量天平	YP10KN	2	2019年
	26	日化洗涤用品生产罐装设备	美净能 创业型	1	2021年
专业 实习 实训基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	晋城市宇光实业有限公司实训基地	晋城市宇光实业有限公司	校外	化妆品和日化品生产操作、包装及检测
	2	山西白星鹭进出口贸易有限公司实训基地	山西白星鹭进出口贸易有限公司	校外	店面导购、电商运营、及店铺运营
	3	晋城市逆龄女神商贸有限公司实训基地	晋城市逆龄女神商贸有限公司	校外	皮肤管理、咨询及技术操作

## 8. 申请增设专业建设规划

### 一、学院总体规划专业建设

在学院“十四五”发展规划中明确提出，要加强专业与课程建设，适应转型跨越的需求，结合学院的办学理念、发展定位和办学特色，按照“挖掘内涵，拓展外延”的专业建设思路，主动适应我省、我市转型跨越要求与产业结构调整的需求，进一步开发新专业，改造老专业，及时调整专业结构，统筹兼顾，推进各类专业协调发展，形成完全符合我市产业结构的专业布局。以国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》为纲领，以社会需求为导向，以学科建设与发展为依托，优化专业结构和资源配置，不断提高专业建设和专业教学水平。

### 二、专业建设规划思路

按照学院提出的“职业教育的培养目标更趋多元化”的目标，在原有化工类专业的的基础上，申请开设化妆品经营与管理专业，以培养从业岗位基本要求为指导，坚持以高职生学习特征为根本，不断改革，努力创新，以专业建设为龙头，以师资队伍建设为关键，以培养合格人才为重点，规范各项管理制度，提升教学质量内涵建设，并依据以下基本思路开展专业建设工作。

（一）关注产业发展，确定专业发展方向。适应经济发展和产业需求，是专业建设的前提，因此在专业建设期间，要关注国家政府的发展规划和区域经济的发展趋势，关注专业相关产业的最新结构变化，利用多种手段调查分析市场人才需求变化，尤其要调查区域专业人才培养的布局情况，人才供需的类型和差额。根据人才供需变化灵活调整专业，人才培养计划和课程体系应具有鲜明的针对性、灵活性和适应性，具有前瞻意识。

（二）落实“就业为导向”的高职人才培养理念。专业方向课程的设置，要结合专业方向所面向具体岗位群情况，按照学习领域课程或项目课程设计与开发思路设置综合性项目化教学课程，具体实施时也可以按照企业需求进行多元化的人才培养模式，以实现学生首次就业岗位的“零距离”对接。

（三）采用骨干建设方式组建教师团队，实现人才聚集效应。学校、行业、企业共同联合，优化专业。教师队伍建设，企业与专业建立人才培养“双导师”制，聘请优秀企业指导师进入课堂，同时对专业教师进行培训。化妆品经营与管

理专业作为新专业，对口专业教师较少，通过不同的形式，如外出进修培训、交流学习、技能竞赛和教学比赛等方式培养锻炼一批职业技能过硬的专职教师。建设高质量的师资队伍是关键，采用了骨干建设方式，以高效率高质量为目标，组建专业教师团队。

（四）重视学生资格证书的获取。高职院校是培养技术技能型人才的重要基地以满足社会对技术技能型人才的需求为风向标，但是如何确定培养出来的技术技能型人才的专业能力是否满足社会需求，最简单有效的方法就是看学生的资格证书。

（五）.合理构建化妆品经营与管理专业的课程体系。市场及行业人才需求是学校专业开设与人才培养的基础，根据这些需求，遵循学生的身心发展的规律，构建和完善专业课程体系是该专业建设的核心。

（六）进一步完善实训项目。依托学院“优质高职院校建设单位”建设这一契机，进一步改善现有教学资源，以赛代练，以赛促学，夯实学生专业技能。

### 三、专业建设规划的具体内容

#### （一）人才培养模式的实践探索

化妆品经营与管理专业始终坚持为区域经济和社会发展服务为指导思想,以学校为主体,以行业、企业发展为依托,以专业精神为精髓。要求学生“以化妆品知识为基础,依托美容、化妆服务技术实施化妆品营销与培训为主线,紧贴岗位工作过程的复合创新型”的人才培养模式。

##### 1.重视通识教育,培养学生职业意识。

学生在毕业后即将走上工作岗位,据有关调查研究结果显示,就业岗位对学生的要求在逐年提高,通识教育主要是作为专业化前期的知识准备,培养全面发展的专业人才,必须把思想政治教育、人文素质教育放到比较突出的位置。加强思想政治教育,着力培养学生敬业爱岗、乐于奉献、安心基层、吃苦耐劳的优良品质。构建了由思想素质教育、身心素质教育等模块组成的化妆品经营与管理专业通识教育模块,对培养学生的职业意识,具有一定的指导意义。

##### 准确定位,服务于地方经济、区域经济

人才培养的最终目的是服务区域经济,为区域经济发展提供后备人才。根据市场需求,把专业教学与市场化经营结合在一起。突破传统课堂理论教学的限制,

打造创新式、多元化的教学体系，改变现有教学方式。在实际的教学中可以引入多媒体教学，模拟现场教学环境，采用任务教学法等多种教学手段来吸引学生的注意力，让学生感受到真实的工作情景。多学习、多体会、多实践，进一步加强与企业的联系，加强学生的生产实习和社会实践。

### 3.实施 1+X 证书融通,打通高职学生职业准入通道

突出职业技术(技工)教育类型特色，深入推进改革创新，优化结构与布局，大力培养技术技能人才。完善职业技术教育国家标准，推行“学历证书+职业技能等级证书”制度创新办学模式，深化产教融合、校企合作，鼓励企业举办高质量职业技术教育，探索中国特色学徒制。实施现代职业技术教育质量提升计划，建设一批高水平职业技术学院和专业稳步发展职业本科教育。深化职普融通，实现职业技术教育与普通教育双向互认、纵向流动。

### 4 积极探索深层次多渠道的产学合作,缩短高职学生就业的适应期

解决高职院校人才培养与企业需求脱节的矛盾,目前比较可行的方法是“要积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点”。

#### (二) 构建对接职业标准的课程体系

服务“1”与“X”的有机衔接，参照校企共同研究制订人才培养方案，按照职业岗位(群)的能力要求，制订完善课程标准，基于职业工作过程重构课程体系，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，将职业技能等级标准等有关内容融入专业课程教学，促进职业技能等级证书与学历证书相互融通、研究制订专业能力模块化课程设置方案，积极引入行业企业优质课程，建设智能化教学支持环境下的课程资源，按照若干核心模块单元开发专业教学资源。组织团队教师集体备课、协同教研，规范教案编写，严格教学秩序，做好课程总体设计和教学组织实施 推动课堂教学革命。

对照美容师、助理营销师等职业技能等级证书对职业知识、能力和素质的结构要求,对化妆品经营与管理专业的课程结构进行改造,构建通识教育课、职业技术基础教育、职业技术教育、职业技能教育、职业资格培训和企业综合实践六大教学模块,实行与职业资格鉴定相通的、模块式的课程体系。

#### (三) 课程思政建设融入教学过程

全面构建思政工作体系，课程思政建设必须紧密结合各专业类课程的特点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，有机融入，让立德树人、铸魂育人水滴石穿、润物无声。各专业类课程教育教学是课程思政建设的基本载体，是推进课程思政的“主渠道”和“主战场”，必须深入梳理和准确把握各专业类课程教育教学的规律和特点，有机结合其不同的思维方法和价值理念，深入挖掘和充分利用其中的课程思政元素和资源，作为课程设置、教学大纲核准和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节，要不断探索和拓展各专业类课程的教育教学的方法和途径。

化妆品经营与管理专业药品与医疗器械类，在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。结合本专业类课程的特点分类推进，做到有的放矢、因课施策：

1.对于公共基础课程，要重点提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质；

2.对于专业教育课程，要根据专业的特色和优势，深入研究不同专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性；

3.对于实践类课程，要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力，要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。课程思政建设是一项系统工程，必须加强顶层设计、全面规划，逐步推进体系化建设。

#### （四）实施质量评价与诊改工作

##### 1.建立课堂教学质量保证体系

在教师自评、学生评价、同行评价、督导评价体系的基础上，借助毕业生顶

岗实习企业评教评学调查、教学质量学生满意度调查、用人单位满意度调查等，定期对教师授课质量、毕业生顶岗实习、学生在专业方面的学习成果、毕业生的招聘竞争力与岗位表现力进行调查，建立多方协同参与的质量监控和评价体系，有效整合不同评价主体在不同时间节点对人才培养质量的评价数据。

通过学生座谈会、教学检查、教师听评课活动、教学督导、教研活动、课堂教学质量评估等多种方式，帮助教师主动剖析自身差距和共同探讨课堂教学并共享经验，促进教师持续改进、不断提升专业教学能力，提高教学效果与学生学习成效。

### 2.建立人才培养目标—标准—课程体系诊改机制

建立《化妆品经营与管理》专业建设指导委员会，校行企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织专业人才培养方案修订，紧跟化妆品产业发展趋势和化妆品行业人才需求，以行业标准引领、体现德智体美劳全面发展、能服务区域发展的复合型技术技能人才培养特色为目标，完善专业课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

### 3.健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系

严格落实培养目标和培养规格要求，设计校行企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩占比；利用顶岗实习对学生实习进行跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+职业技能等级证书”制度，将美容专业课程考试与中级美容师职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

### 4.建立毕业生跟踪调查机制。

化妆品经营与管理专业学习成果评价与毕业生跟踪调查，突出企业参与，注重社会评价。政校行企生多元主体参与成果测评与跟踪调查，对人才培养方案“目标-过程-结果”进行全程监控。

## （五）师资队伍建设规划

我们按照以培养为主，培养与引进相结合，以专职为主，专职与兼职相结合的思路，注重教师学历结构、双师结构和职称结构的优化，特别是职业资格能力

的优化，加大对青年教师的培养力度，同时聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制，主要措施有：

1.鼓励教师获取职业资格证书，大力发展“双师型”教师队伍。职业教育具有鲜明的职业性、实践性和社会性的特点。发达的职业教育能够培养更多更优秀的人才，而要想真正提高职业教育的质量，除了学生培养方式的改变外，提高高职教师师资整体才是关键。唯有既懂理论，又能实践的“双师型”教师，才能培养出具有扎实的理论知识和熟练技能的应用型、技能型人才。

2.加强教师现代教育技术培训，满足现代化教学的需求。现代化的教学需要配套现代化的教学手段和设备，为适应新形势下教学的需求，我们不断地加强现代化教育技术的培训，开展以网络教学，多媒体辅助教学为主要内容的培训，树立先进的教育理念，加强课件制作能力的培养，鼓励教师利用多媒体进行教学，充分利用各种教育资源，不断提高教育教学质量。

3.以各种形式加快青年教师的培养，促进新老教师的共同发展。通过教学评优、竞赛、听课、评课、传帮带等多种形式，促进青年教师挑起教学科研重任，在教学实践中形成各自的教学风格，鼓励优秀青年教师脱颖而出，定期组织教师开展教改教研，促进教师教学理论业务水平，青年教师要拜师学艺，骨干教师要传、帮、带，以老带新，以新促老，加快新老教师专业化成长的步伐。

4.加强教师自身的思想政治水平和教学能力，转变教学观念，在课程教学中不仅要传授知识，还要在知识传授中渗透思政教育，教师要通过课余时间自学、教研活动和进修培训等方法不断提升自身的思想素养以及思政教育的能力，学会挖掘专业课程中的思政要素，使之与专业知识的传授相融合，真正做到为人师表，教书育人。教师通过专业进修和顶岗实践等方式，不断提升职业能力，用扎实的专业知识和技能帮助学生去伪存真，正确分析西方社会文化，正确对待西方文化价值观。教研组要探讨并制定课程思政体系下专业课程应该教什么、怎样教，使其真正能够与思政理论课同向同行，从而使整个团队的思政教育能力得到提高。另外教研组还要定期召开教研活动，对课程思政育人过程中出现的问题和难题进行讨论，为后续的思政育人工作提供更有效的方法。

5.设立兼职教师工作室，加强兼职教师培训和管理

引入校外兼职技能大师、创业导师，实施“专兼职互助计划”。与行业、企业、政府共建兼职教师工作室，以开放共享为导向与办公室、教研室、实训室等现有场所结合建设。为企业和学校牵线搭桥，建设专业建设校外实习基地；“一对一”指导专任教师参加企业实践活动等。

#### 6.打造高质量的教学团队

培养一批具有一定学术影响的教学名师、省级骨干教师和省级创新人才。通过每年次校外各项专项技能培训班，参加企业实践，以“职业技能大赛”、“教师信息化教学大赛”等项目为抓手，提升专任教师“双师”素质。

7.定期开展教研活动，组织参与教学竞赛。坚持经常举行公开课、示范课、教学观摩课和教学经验交流会等教研活动，不断提高教师的教学能力。

### （六）教学条件建设规划

#### 1.校内专业实训室建设规划

专业实训室是学生实践环节培养的重要场所，实训室建设无疑是专业建设和发展的重点。本专业为新办专业，现有实训室不能满足专业人才培养要求。因此，计划根据专业建设的需要，力争在学院的支持下在5年内，通过扩建和新建，逐步建设完成一些教学经营一体化可以实现理论教学、实操训练、岗位与技能训练、技能竞赛、职业鉴定、科研和技术推广等多项教学活动的融合的专业实训室。

#### 2.校外实习基地建设规划

新增3-4处企业实践基地。校外实践教学基地校内委派学业导师、校外设立创新创业导师，共同负责项目管理、实习实践学生在企业的教学活动等。由校企共同制定顶岗实习教学标准，共同组织实施实践教学，共同考核教学效果。从接收就业学生数、支持学校兼职教师数、教学质量等指标，定期评估，确保基地数量充足，满足顶岗实习需求。

#### 3.开发覆盖核心主干课程的优质教学资源

专业教学资源库：基于学校云端自主学习平台，建设覆盖专业核心课程、主干课程等专业教学资源库，实现教师教学改革实践、学生在线自主学习、企业员工业务培训、行业信息服务四大功能，实现教学资源应用“不落幕”、“无疆界”，扩大教育资源受益面。

在线课程：以专业核心课程为抓手，建设微课，激发学生学习兴趣，支持学

生无界化、随时随地自主学习。

教材建设：本着“实用和科学”的原则进行教材建设。采取教材选用和自主编写相结合的方式，保证高质量教材进入课堂。组织本院教师与外单位教师共同编写适应本专业人才培养的专业课程教材。利用教育信息技术手段，由校企行共同开发“岗课赛证”融通的在线开放教材建设。通过多种终端形式，打造“主教材+实训用书+数字课程”新型一体化教材，扩展教学时空，增强教学吸引力。

专业软件：基于学校虚拟仿真实训教学管理和共享平台，建设专业虚拟仿真实训教学软件 1 个，在仿真实训平台上实现实践教学环节沉浸式虚拟和人机互动，支持不同起点的系统化、个性化学习。

#### （七）社会服务

1.完善教师下企业、为社会服务的制度。横向拓展科研与社会服务，广泛开展科研服务、送教入企、社会培训、技能鉴定等社会服务。

2.搭建多样化学习平台，横向服务行业。以培训标准、服务标准、岗位标准为抓手，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训和学历提升；推动专业主动面向行业企业广泛开展科研与技术服务、员工培训、技能鉴定等。

### 四、建设进度

近期任务（2023 年 7 月前）：启动专业建设工作，成立化妆品经营与管理专业建设工作组，完善专业培养方案设置，完成教师队伍及课程设置规划，完成课程教学大纲，制定招生计划。

中期任务（2023 年 9 月-2024 年 9 月）：2023 年 9 月开始招收首届学生，按照职业岗位(群)的能力要求，制订完善课程标准，基于职业工作过程重构课程体系，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，将职业技能等级标准等有关内容融入专业课程教学，促进职业技能等级证书与学历证书相互融通、研究制订专业能力模块化课程课程体系；不断完善专业管理与人员考核制度。

远期任务（2024 年-2029 年）：成为服务地方经济的专业人才培养基地，培养行业、企业认可的应用复合型人才。

## 9.申请增设专业论证报告

### 一、化妆品经营与管理专业背景分析

中国美容化妆品市场经过 20 多年的迅猛发展，现今已经取得了前所未有的成就。中国的化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的 20 多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。

伴随我国经济的不断发展，居民收入水平的不断提高，在欧美及日韩大牌化妆品公司对中国市场的开拓下，国内消费者的化妆品消费理念逐步增强，国内化妆品市场规模迅速扩大。据 Euromonitor 统计数据，2011-2020 年我国化妆品的市场规模呈现逐年递增的趋势，但 2011-2019 年市场规模增长率呈现先下降后上升趋势。我国市场规模从 2011 年的 331.77 亿美元增长到了 2020 年的 732.03 亿美元，复合增长率约为 9.22%。2020 年的疫情对整体经济造成了较大的影响，在此环境下化妆品市场规模仍能保持 6.83% 的正向增长率，充分体现了我国化妆品市场未来发展的无限潜力。

据国家统计局统计数据，2020 年我国限额以上企业(单位)化妆品零售总额为 3400 亿元，较 2019 年增长了 9.5%，2020 年的疫情对整体经济造成了较大的影响，在此环境下化妆品零售仍能保持增长，尤其是年底“双十一”与“双十二”的推动，零售额增长更快。2021 年 1-9 月，化妆品限额以上单位零售额达到 2783 亿元，同比增长 17.9%，统计期间内年均增速超 11%。

化妆品行业下游销售渠道一向以线下销售渠道为主，但 2020 年疫情冲击，使得大量线下门店关闭，线下渠道受到挤占冲击。2011-2020 年我国化妆品线下销售额占比逐年下降，线上销售额占比逐年上升，时至 2020 年，我国线上、线下渠道化妆品销售占比分别为 55.71% 和 44.18%，两渠道销售额占比仅相差 11.53%。

2020 年受到疫情影响，化妆品店铺大规模长时间关停给行业造成了巨大冲击，但却带动了化妆品行业线上平台直播销售的巨大增长，化妆品关注有增无减。以抖音平台为例，2020 年抖音美妆短视频日均播放量超过 20 亿，同比增长 67%;日均发布量超过 75 万，同比增长约 114%;日均互动量超过 3400

万，同比增长约 36%。

根据微热点公布的数据显示，截止 2021 年 11 月 15 日，护肤和彩妆为化妆品主要关注细分产品，其全网热度指数分别为 88.42 和 74.49。

伴随着化妆品行业的蓬勃发展，化妆品岗位应运而生，相关专业人才供不应求。为了适应化妆品行业的发展，分层次、有计划地培养化妆品专业人才，以便及时跟踪行业市场需求变化，满足区域经济和企业发展的需要。

## 二、专业设置的必要性

近年来，随着国民经济的发展，化妆品专业人才需求越来越旺盛，尤其是化妆品经营与管理人才。在化妆品行业迅速发展的同时，从原料的开发销售到化妆品的生产经营再到化妆品的使用等各个产业环节都需要大量的化妆品经营与管理人才。与此相反的情况是我国开设化妆品专业的院校非常少。只有少数高校在应用化学或轻化工程等专业相继开设了化妆品相关课程。在高职院校中有 15 所院校开办了化妆品专业，其中，山西省内仅山西铁道职业技术学院开设有化妆品经营与管理专业。这些高校力争为化妆品行业培养更多、更优秀的符合市场经济需求的专业人才，但远远满足不了企业的需求。

### （一）提升化妆品从业人员素质的需要

现在大多数化妆品生产企业在对于品牌经营管理和技术创新方面还有很大差距，很多还是停留在传统的产品营销的概念上，更多是在分销渠道和产品价格的比拼，而忽视了品牌建设和管理，一些通过广告和营销一开始打开销路的产品往往缺乏可持续发展的后劲，在长期的竞争环境中败下阵来。原因就是自主创新实力较弱，但最根本的原因还是从业人员整体素质偏低，例如在全国范围化妆品生产企业普遍存在基层技术人员缺乏现象。如果得不到强有力的人才支持，不能获取足够的高素质劳动者和技能型人才保障，未来发展之路会更加艰难。为此，化妆品企业应该从实际出发，大力培养和吸纳人才，努力建设好生产经营、技术创新专业人才团队，提高生产技术和服务水平，提升产品质量，全方位提升企业竞争力。我系申请新增化妆品经营与管理专业，顺应了市场对提升化妆品从业人员素质的迫切需求，将有良好的应用前景。

### （二）企业的需求

化妆品企业的岗位中营销岗位占比最高，对于日化线化妆品企业来说，营销人员可以占到企业人数的 50-60%，对于专业线化妆品企业，营销人员可以占到 60-80%，对于专业 OEM（为已注册品牌客户提供化妆品研发、生产、包装以及售后等一站式服务。）的化妆品企业，其营销人员可能只占 5-10%。

化妆品企业的管理岗位包括各生产、检验、质量管理、销售的主管、经理，约占企业的 3-5%。在小型企业以大专、本科为主，在大型企业以本科、研究生为主。

近年来电商销售模式的销售额占销售总额的比例直线上升，网购已经成为人们的主要购物模式，在我们调研的白星鹭有限责任公司中，我们了解到企业对于具有专业知识的电商销售是十分欢迎的，能够节约企业进行任月培训的成本。整体统计结果表明化妆品经营与管理专业人才需求量很大，企业对人才学历的需求量最大的是专科学历，然后是中专、本科及本科以上学历。

晋城职业技术学院化工系化妆品经营与管理专业“以社会需求为导向，以能力培养为中心，以学生就业为目标”，坚持“立足晋城，面向山西”的原则，明确定位，努力实现化妆品专业人才本土化。

### 三、专业设置的可行性

#### （一）经费保障

我院是全额拨款事业单位，开设新专业的资金已列入财务计划，为新专业的建设将提供充足的经费保障。

#### （二）师资条件

##### 1.师资队伍。

（1）专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；

（2）专任实训教师具备化妆品技术与管理专业中级工以上的资格证书（含中级工）；

（3）本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80% 以上；

（4）专任专业教师与学生比例 1:25 左右；

（5）专任专业教师接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

2.图书资源。学院新图书馆于 2014 年 10 月投入使用，是国家一级图书馆。现有藏书 60 万册，报纸与期刊 1000 余种，阅览座位 1089 个。拥有市民学习空间、中国知网数据库、工具书数据库、超星电子书与学术视频数据库、万方视频数据库、北大方正阿帕比电子书、博看期刊数据库等丰富的数字资源。运用先进的 RFID 无线射频技术，配置自助办证、检索、借还书、打印复印系统，有电子读报机、读刊机、电子书借阅机等现代化阅读终端，装备有 24 小时室外自助图书馆。

优先选用省部级以上获奖的高职高专教材，选用近五年出版的高职高专教材面达到 30% 以上。现有专业教学参考书 5000 册以上（含电子读物），生均专业图书 40-50 册，种数不少于 200 种。有覆盖本专业领域的网络文献资源库。

### 3.校内实训

（1）教学仪器设备：教学仪器设备值符合教育部有关规定。实验实训仪器设备管理规范，确保学生按教学要求有充分的操作训练时间。实验实训项目的开出率应该达到教学要求的 90 % 以上。

（2）校内专业实训基地与实验实训设备：校内专业实训基地满足专业教学与职业技能训练要求，并按专业方向不同在配备上可有所侧重。目前建有微生物实训室、样品处理实训室、生产罐装实训室（天津顺天科信机械设备有限公司提供）、化妆品实训室四个校内实训场所，基地内配备有纯水制备设备等生产性设备和分光光度计、离心试验机等检测设备。

（3）电化教学设备：电化教学设备数量不少于 8 台/百人，有必备的专业通用软件，并能满足专业教学的需要。有适应专业教学必须的多媒体教室和专业教学资料（幻灯、录像、课件等）。

### 4.校外实训

实训和顶岗实习是高职教育不可缺少的一个重要教学环节，为了能够培养符合企业要求的化妆品经营与管理专业高端技能型专门人才，现建有宇光日化、逆龄女神、三个校外实习基地，实习实训备件设备齐全，就业前景好，能够保证化妆品经营与管理方面所需专门人才的实习实训要求。

晋城市教育局也对该专业前期准备和市场调研提供了大量可行性信息和便利条件等。

综上所述，化妆品经营与管理专业人才培养方案科学规范，培养目标明确，双师型教师团队、创新型教师团队基本建构完成，实习实训基地建设完备，专业就业前景良好，从地方到国家有政策支持，完全能保障复合型应用型人才规格和要求。

2022年9月1日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
何霞	皮肤管理	道然女神有限公司	董事长	18535616228	何霞
和平	电商运营	晋城有机电商直播基地	董事长	13835629819	和平
赵粉莲	教学	晋城职业技术学院	副教授	13593397718	赵粉莲

<p>校内专业设置评议专家组织审议意见</p>	<p style="text-align: right;">(主任签字)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省级高职专业设置指导专家组织意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

**附件 1：化妆品经营与管理专业人才需求分析报告**

## 化妆品经营与管理专业人才需求分析报告

中国的化妆品市场是全世界最大的新兴市场，被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场经过 20 多年的迅猛发展，现已取得了前所未有的成就。中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模，极富生机活力的产业大军。

爱美之心，人皆有之。我们的生活离不开化妆品，面对伴随着化妆品行业的蓬勃发展，化妆品岗位应运而生，相关专业人才供不应求。为了了解目前我国化妆品行业对化妆品经营与管理专业人才需要状况，为我院申报化妆品经营与管理专业提供可靠的决策依据，化工系主任吉晋兰组织并带领化工专业骨干教师前往晋能控股装备制造集团宇光公司、白鹭跨境购、逆龄女神商贸有限公司直营店开展化妆品经营与管理专业的申报调研工作。晋能控股装备制造集团宇光公司日化用品分公司进行是工业产品生产许可证和化妆品卫生许可证“两证合一”后山西省首家获证企业；白鹭跨境购是目前晋城唯一一家跨境电商企业，主要销售产品为进口化妆品及生活用品；逆龄女神商贸有限公司在晋城已有 11 年经营历史的，现有直营店一家、分店三家，业务包括美容美体和健康管理咨询。

调研组主要针对企业对于化妆品经营与管理专业毕业生所适合的岗位、毕业生知识技能素质要求、专业知识、职业资格和技能证书以及化妆品经营与管理专业毕业生的人才需求情况开展调研，并作出以下调研分析报告。

### 一、化妆品行业现状

据国家统计局统计数据，2020 年我国限额以上企业(单位)化妆品零售总额为 3400 亿元，较 2019 年增长了 9.5%，2020 年的疫情对整体经济造成了较大的影响，在此环境下化妆品零售仍能保持增长，尤其是年底“双十一”与“双十二”的推动，零售额增长更快。2021 年 1-9 月，化妆品限额以上单位零售额达到 2783 亿元，同比增长 17.9%，统计期间内年均增速超 11%。受疫情影响，化妆品店铺大规模长时间关停给行业造成了巨大冲击，但却带动了化妆品行业线上平台直播销售的巨大增长，化妆品关注有增无减。以抖音平台为例，2020 年抖音美妆短视频日均播放量超过 20 亿，同比增长 67%;日均发布量超过 75 万，同比增长约 114%;日均互动量超过 3400 万，同比增长约 36%。

根据微热点公布的数据显示，截止 2021 年 11 月 15 日，护肤和彩妆为化妆

品主要关注细分产品，其全网热度指数分别为 88.42 和 74.49。

## 二、化妆品经营与管理人才需求分析

在对化妆品经营与管理人才需求情况的调查当中，主要针对企业对于化妆品经营与管理专业毕业生所适合的岗位、毕业生知识技能素质要求、专业知识、职业资格和技能证书以及化妆品经营与管理专业毕业生的人才需求情况开展调研。

### （一）确定化妆品经营与管理专业高职毕业生典型工作岗位

通过与企业一线人员的沟通讨论，并对企业产品的营销实际运行过程进行调研，根据化妆品经营与管理岗位的工作内容明确经营与管理的四大典型岗位：市场调研策划员、产品推销员、客户服务员、营销管理员。其中产品推销员为主要就业岗位。产品推销员是企业销售部门的人员，所有产品的最终销售基本上要由他们完成。市场调研策划员主要是企业市场部门的人员，工作包括市场调查、策划、公关、广告、促销等，以发现需求和启发需求为工作核心；客户服务人员是企业客户服务部门的人员，包括售后服务人员、处理顾客投诉人员；营销管理人员主要是企业中高层营销人员，主要负责做市场研究、营销计划，建立并有效管理营销团队，制定合理的团队营销目标和激励考核机制。

### （二）分析典型工作任务和岗位能力，确定学习领域

根据市场调研，化妆品市场岗位分为市场调研策划员、产品推销员、客户服务员、营销管理员。其中产品推销员为主要就业岗位。每个岗位有典型工作任务，如营销环境调查、调研资料整理分析、信息资料检索、撰写市场调查报告、销售渠道策划、营销战略和定位策划、渠道开发和管理、促销策划、销售计划制定、客户需求分析、顾客接近、客户咨询、产品介绍、商务接洽、谈判准备、谈判过程控制、谈判合同签订、客户回访跟踪、产品技术支持。

按照资讯、计划、决策、实施、检查、评估 6 个工作步骤，围绕化妆品经营与管理典型工作任务，参照营销师职业资格标准，进一步归纳出化妆品行业经营与管理应该具备的职业能力，即市场调研能力、商务洽谈能力、沟通谈判能力、语言表达能力、商务礼仪、团队合作能力、人际关系拓展能力、专业知识结构、市场拓展能力、执行能力、情绪调节及控制能力、个人诚信、信息分析能力、创新能力、计算机应用、外语应用、商务写作、市场调研分析、市场策划、管理能力、财务核算能力。在专业知识基础之上，化妆品销售企业更加注重毕业生的

沟通能力、语言表达能力、仪表及商务礼仪、团队合作、人际关系开发等能力，这些良好的职业素质必须在培养学生的专业知识过程中加以重点培养与灌输。

在充分考虑化妆品营销工作过程的完整性、教学可操作性的前提下，根据学生认识规律，及经营与管理岗位的典型工作任务，经营与管理人员应该具备的职业能力，将市场营销职业能转化成如下表的学习领域课程。这样，形成了职业岗位-工作任务-知识和技能-课程体系的完整链条（表1）。

表1 职业岗位-工作任务-核心职业能力-学习领域

序号	岗位	工作任务	核心职业能力	学习领域
1	市场调研策划人员	化妆品市场的调研，资料收集分析，撰写市场调查报告；策划、公关、广告、促销等	市场调研与策划能力	市场营销、
2	产品推销员	开发销售渠道，健全并维护销售网络；执行公司销售政策和市场推广计划，达到公司销售目标；为客户提供优质和快速的服务，建立并维护良好的客户关系。	产品推销能力	市场营销 销售实务 商务交流与谈判、化妆品
3	客户服务员	信息资料检索，客户需求分析，客户咨询、投诉处理，客户回访与跟踪，产品技术支持。	客户服务能力、销售服务能力	客户服务管理 实务、法律法规
4	营销管理	管理营销团队，制定合理的团队销售目标和激励考核机制、营销督导等	营销管理能力	销售团队管理 实务

### （三）化妆品经营与管理专业高职毕业的要求：

#### 1.知识、技能、素质的要求

企业对于化妆品经营与管理专业毕业的知识、能力及素质要求如下：沟通谈判能力、语言表达能力、商务礼仪、团队合作能力、市场拓展能力、执行能力、情绪调节及控制能力、个人诚信、信息分析能力、创新能力、计算机应用、外语应用、商务写作、市场调研分析、市场策划、管理能力、财务核算能力。在专业知识基础之上，企业更加关注于毕业生的沟通能力、语言表达能力、仪表及商务礼仪、团队合作、人际关系开发等能力，这些良好的职业素质必须在培养学生的专业知识过程中加以重点培养与灌输。

#### 2.化妆品经营与管理专业高职毕业生的专业知识要求

企业认为学生应有市场营销的专业知识、产品销售知识、技术服务知识、客户维护知识、化妆品原料知识、产品知识、法规知识、企业管理知识、质量管理知识。既懂化妆品原料、产品配方、产品技术基本知识，又懂营销专业基本知识

的学生各受企业关注。

### 3.化妆品经营与管理专业高职毕业证职业资格或技能证书

大部分化妆品相关企业要求化妆品配方师、助理营销师证书，美容院要求学生有美容师、化妆师相关证书。

### 4.化妆品经营与管理专业毕业生学历要求

目前企业需求最大的是大专（高职）层次，其次为本科层次，中专及高中学历人员逐渐减少。

## 三、山西省化妆品企业人才需求情况预测

首先，化妆品技术与管理专业人才需求量很大，在所统计企业中需求量年平均为 18 人/家。

其次，人才就业岗位均为技术与管理工作：如化妆品研发工程师、配制员、质检员、质量工程师、营销人员、高级管理人员等，还有相当企业有产品专员、计量工程师等，可以看出化妆品企业人才需求量非常大。

再次，企业对人才学历的需求是：需求量最大的是专科学历、然后本科及本科以上学历。可见看出化妆品企业整个学历层次相对较低。当然随着社会和企业的发展，学历层次相信会要求越来越高。

最后，化妆品经营与管理专业的前身是日用化工专业，日用化工专业有近 30 年的办学历史，在上世纪末为祖国培养了一大批精细化工技术人才。经过几十年的发展，在以合成洗涤剂、化妆品生产为主的日用化工专业基础上，有主动适应区域经济发展需求，对接现代服务等新兴产业，乘势而上的必要性。

本次调研特选取化妆品生产、销售和使用三个环节的企业作为调研对象，综合调查结果进行分析，可见山西省及晋城当地对化妆品经营与管理方面开设化妆品相关专业的院校非常少。只有少数高校在应用化学或轻化工程等专业相继开设了化妆品相关课程。在高职院校中有 15 所院校开办了化妆品专业，其中，山西省内仅山西铁道职业技术学院开设有化妆品经营与管理专业。在晋城还没有专门培养化妆品经营与管理人才的大专院校，所以我院申报化妆品经营与管理专业前景广阔，是可行的。

## 附件 2：校企合作等方面的有关佐证材料

### 校企合作框架协议

甲方：山西白星进出口贸易有限公司

乙方：晋城职业技术学院

校企双方本着优势互补、互惠互利、资源共享、共同发展的原则，同意建立校企合作关系。为使校企合作制度规范化，实现合作共赢，经双方协商，达成如下意向：

#### 一、合作范围与形式

全方位、多领域、深度长期合作。在“双元制”育人产学研合作、订单培养、专业共建、毕业生推荐就业等方面进行合作。

#### 二、合作内容

（一）联合招生，在甲方所需专业进行联合招生宣传、订单培养。

（二）对订单培养专业，双方共同制定人才培养方案，并组织实施。

（三）乙方根据甲方需求对其员工进行培训，乙方校内资源无偿使用，教师费用双方协商解决。

（四）双方共同组建研究团队对甲方实际生产经营中的问题设立横向课题，开展相关研究。

（五）甲方为乙方学生提供专业实习实训和就业平台，以保证学生能顺利完成实习实训锻炼，实现专业岗位就业。

#### 三、双方的权利与义务

##### （一）甲方的权利与义务

1. 在“双元制”育人过程中，甲方有权参与培养过程，并参

与考核评价。

2. 根据“双向选择”的原则，甲方具有优先选聘学生的权利。
3. 甲方根据自身情况，为乙方学生提供实习实训场所及专业岗位，并具有对学生进行教育、培训、评价的权利。根据不同岗位及学生综合素质，提供相应薪酬待遇。
4. 甲方有义务为订单培养学生设立奖助学金，并监督评比及发放。
5. 甲方对学生实习实训有安全教育和管理义务。
6. 甲方有义务为乙方教师入企业开展课题研究及实践提供便利。

#### (二) 乙方的权利与义务

1. 乙方有权利派出相关专业教师与甲方进行横向课题研究。
2. 乙方有权利派出指导教师协助甲方对实习学生进行指导和管理。
3. 乙方有义务为甲方在相关专业招聘宣讲提供便利。
4. 乙方有义务优先向甲方推荐优秀毕业生。
5. 乙方有义务在相关专业新生中宣传甲方订单班情况。

#### 四、其他事项

本协议一式二份，校企双方各执一份，经双方代表签字、盖章后即生效。未尽事宜双方协商解决。

甲方（盖章）

甲方代表（签字）

2022年9月7日

乙方（盖章）

乙方代表（签字）

2022年9月7日

# 校企合作框架协议

甲方：晋城市远安世纪商贸有限公司

乙方：晋城职业技术学院

校企双方本着优势互补、互惠互利、资源共享、共同发展的原则，同意建立校企合作关系。为使校企合作制度规范化，实现合作共赢，经双方协商，达成如下意向：

## 一、合作范围与形式

全方位、多领域、深度长期合作。在“双元制”育人产学研合作、订单培养、专业共建、毕业生推荐就业等方面进行合作。

## 二、合作内容

(一) 联合招生，在甲方所需专业进行联合招生宣传、订单培养。

(二) 对订单培养专业，双方共同制定人才培养方案，并组织实施。

(三) 乙方根据甲方需求对其员工进行培训，乙方校内资源无偿使用，教师费用双方协商解决。

(四) 双方共同组建研究团队对甲方实际生产经营中的问题设立横向课题，开展相关研究。

(五) 甲方为乙方学生提供专业实习实训和就业平台，以保证学生能顺利完成实习实训锻炼，实现专业岗位就业。

## 三、双方的权利与义务

(一) 甲方的权利与义务

1. 在“双元制”育人过程中，甲方有权参与培养过程，并参

与考核评价。

2. 根据“双向选择”的原则，甲方具有优先选聘学生的权利。
3. 甲方根据自身情况，为乙方学生提供实习实训场所及专业岗位，并具有对学生进行教育、培训、评价的权利。根据不同岗位及学生综合素质，提供相应薪酬待遇。
4. 甲方有义务为订单培养学生设立奖助学金，并监督评比及发放。
5. 甲方对学生实习实训有安全教育和管理义务。
6. 甲方有义务为乙方教师入企业开展课题研究及实践提供便利。

#### (二) 乙方的权利与义务

1. 乙方有权利派出相关专业教师与甲方进行横向课题研究。
2. 乙方有权利派出指导教师协助甲方对实习学生进行指导和管理。
3. 乙方有义务为甲方在相关专业招聘宣讲提供便利。
4. 乙方有义务优先向甲方推荐优秀毕业生。
5. 乙方有义务在相关专业新生中宣传甲方订单班情况。

#### 四、其他事项

本协议一式二份，校企双方各执一份，经双方代表签字、盖章后即生效。未尽事宜双方协商解决。

甲方（盖章）

乙方（盖章）

甲方代表（签字）

乙方代表（签字）

2022年9月6日

2022年9月6日

## 校外部分实习实训场地及设施设备（宇光日化）



## 校外部分实习实训场地及设施设备（白星鹭）



## 校外部分实习实训场地及设施设备（逆龄女神）

