

附件 2

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章) : 晋城职业技术学院

学校主管部门: 晋城市教育局

专业名称: 网络直播与运营

专业代码: 560214

所属专业大类名称: 新闻传播大类

所属专业类名称: 广播影视类

修业年限: 3 年

申请时间: 2023 年 7 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：1. 专业人才需求调研报告

2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

2.申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

一、申请增设专业的主要理由：

（一）契合市场发展的需要

第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民达 10.67 亿，其中，网络直播用户规模达 7.51 亿，占整体网民规模的 70.4%。近年来，随着互联网的高速发展与网民规模的持续增加，网络直播产业不断发展，逐渐成为一种新的互联网文化业态，尤其是受到疫情期间宅经济的影响，用户上网时间较多，观看直播的人也越来越多，许多人宅在家里通过网络购物，在电商带货直播的带动下，直播行业有了爆发式增长。除去淘宝、抖音、快手等已经成熟起来的电商带货平台，像腾讯、微信等平台也都开通了直播电商功能，中国在线直播行业一直保持稳定增长状态。如今，各大直播平台积极推动“直播+”布局，与综艺、文化、旅游、教育等产业相结合，努力构建多元化、差异化、高品质的直播生态体系。预计到 2026 年，我国网络直播市场规模将超过 2 万亿元，市场潜力巨大。据不完全统计，每天都有 5000 万人在看直播，观看人数巨大，需要运营的人数同样巨大，需要专业化、系统化的学习，助力行业健康有序发展，因此，开设网络直播与运营专业正是契合市场发展的需要。

（二）符合青年学生的选择

如今，随着网络直播行业的高速发展、主播的职业化，越来越多的青年群体涌入网络直播行业。据中研产业研究院公布《2022-2026 年中国网络直播行业竞争格局及发展趋势预测报告》显示，随着直播行业进一步发展，直播岗位逐渐成为 95 后、00 后年轻群体的理想职业。调查显示，有 10.9%的 95 后、13.8%的 00 后想成为电商主播，这一职业排在“Z 时代最想从事的新兴职业”第三位。2023 年 3 月 4 日，新播场发布《短视频直播机构新青年群体就业调查报告》，就青年群体在行业内的就业情况进行了调研，报告显示，青年群体成为网络直播机构员工核心构成部分，过

半数机构聘用青年群体超过 50%；青年群体从事的岗位多元化，并涌现了众多文化类和非遗类、知识付费类等“小众”主播；青年群体看重行业发展前景，行业机构则认为青年群体能带来更大的汇报，双方的“供需匹配”关系还在进一步加强，“网络直播”正在成为年轻人的新选择。

（三）拓展高职学生的就业

直播电商的快速发展，促使行业对人才的需求水涨船高。据《2023 中国短视频和直播电商行业人才发展报告》显示，2021-2023 三年间，短视频和直播电商领域从业人员缺口将分别达到 181 万人、378 万人、574 万人。在直播相关的前十大热招职能中，运营类相关的岗位和人才需求量最大，其次是主播类人才。运营类人才作为直播的幕后操盘手，是直播顺利进行并达成业绩目标的关键，随着企业精细化运营该类人才会越来越受到关注；主播作为直播的核心之一，在主播职业化趋势成为必然的今天，同样拥有可观的发展机会。网络直播与运营已经成为当前社会发展的热门领域，市场需求量大，相应的，这也为相关专业的学生提供了更多的就业机会。总之，申报新专业是顺应学院发展的要求，有利于艺术系开拓新的发展空间，对提升我院文科专业的办学理念和学科建设、人才培养与就业都会起到积极的推动和促进作用。

二、申请增设专业的基础

（一）具备开设专业的教学经验和基础

艺术系坚持以立德树人为根本任务，秉承“立德、自强、崇文、精艺”的系训，培养德智体美劳全面发展的高素质、技能型、多样化音乐、舞蹈、戏曲、播音与主持人才，现开设有音乐、舞蹈、戏曲、播音主持类专业，先后创作排演剧目民俗音画《农颂》、民族歌剧《小二黑结婚》、上党梆子《悟因楼》、音乐剧《青春变奏曲》等。其中民族歌剧《小二黑结婚》在首届中国歌剧节上获文化部七项大奖，师生获国家级、省级奖项 47 项。2021 年 6 月师生参加庆祝建党 100 周年大型情景史诗《伟大征程》排演工作，受到中华人民共和国文化和旅游部的通报表扬。各专业学生分别在全国、省市各类职业大赛上取得优异成绩，部分优秀毕业生考入艺术类

高等院校继续深造，为晋城的文化发展输送了大量的艺术人才。

艺术系一直致力于传统学科的转型与发展，着力培养综合素质高、专业技能强的应用型人才，在音乐、舞蹈、戏曲、广播电视、播音主持等人才培养方面具有一定的办学经验。网络直播与运营主要依托艺术系现有教学资源 and 办学经验，整合学院计算机、动画专业等学科资源，实现与省内其他高校专业错位设置，发挥自身的特色与优势，进一步围绕社会需求与社会发展，优化专业结构，提升办学内涵与办学质量。

（二）具备开设该专业的师资力量和实践基础

艺术系现有教职工 58 人，包含播音主持、新闻传播、音乐、舞蹈、戏曲等专业。其中，高级职称 10 人，硕士研究生 28 人，90%教师具备“双师型”资格和“双师型”素质，教师队伍荣获国家荣誉 9 人，省级荣誉 40 余人次。近些年科研工作取得长足进步，共获得教育部人文社科项目两项、省社科规划项目及省教育厅社科项目立项近 10 项，发表各级各类论文 50 余篇；获得文化与旅游部优秀指导教师奖、山西省职业院校技能大赛一等奖指导教师奖、山西省校园艺术大赛一等奖指导教师奖、山西省教育厅教学能力比赛三等奖、荣获山西省文旅厅授予的“时代文艺新人”、入选山西省教育厅思政微课、成功申报山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题、荣获 1+X 器乐艺术指导优秀教师等。艺术系坚持“专业+竞赛”以赛代练，提升专业能力，学生荣获国家级荣誉 10 余项，省级荣誉 50 余项，通过指导学生参与实践来提高育人质量。

（三）具备开设该专业的图书资料和网络资源

我院现有图书馆一座，藏书近万册，纸质图书万册，电子图书 50 万册，各类报刊 2500 余种，开通了“知网数据库”“超星数字化图书馆”等中外文数据库。资料信息建设侧重基础性、学术性资料信息和外文期刊及外文学术专著的建设，能从数量和质量上满足学科建设的需要。目前馆藏书中有有关新闻传播、播音主持、音乐、美术、影视等文学艺术方面的书籍特别丰富，能够满足开设该专业的需求。我院还努力搭建开放、共享的信息资源平台，实现校园网、数字图书、仪器设备和优质资源的共享，为学科建设提供方便快捷的服务。艺术系资料室现有专业图书近万册，

所有这些为我院师生了解和把握科研的最新动态提供了便利，也为开设该专业奠定了良好的基础。

（四）具备开设该专业的实训基地和实验设备

我院现有实验室四个：广告设计与制作实验室一个，主要承担广告设计、电脑图文设计等专业课的实验教学，资产万元；广告摄影棚一个，主要承担广告摄影、新闻摄影等专业实训课程教学，资产万元；多媒体演播厅一个，主要承担《电视摄像》实验课教学，资产万元。

艺术系建立固定的实习基地：晋城市新闻传媒集团、文化传媒公司。以满足学生实习实训需要。

三、网络与新媒体（媒体创意方向）专业发展规划

1. 指导思想

顺应时代的发展要求，不断更新观念，拓宽媒体网络与新媒体（媒体创意）专业建设思路，着重培养学生综合素质、实践能力与创新意识，努力探索新世纪网络与新媒体（媒体创意）专业建设发展之路。

2. 发展规模

2023 年开始招生，计划每年招收 20 名左右，三年后该专业在校生保持在 60 人左右。

3. 师资队伍建设规划

根据本专业的规模需求，规划师资队伍。通过人才引进、转型培养、合理外聘等多种形式，逐步建立起一支 10 人左右、年龄结构、专业结构合理的符合专业发展的较高水平的师资队伍。

（1）积极鼓励年轻教师进修，积极创造条件为青年教师提供转型进修的机会，尽快使青年教师具有扎实的专业基础知识，以适应教学的需要。

（2）进一步拓展与省内其他高校该专业的教授、副教授的联系，积极开展横向合作，实现资源共享。

（3）合理外聘晋城市其它单位具有网络直播运营实战经验的高级专业人员，强

化师资力量。

4. 课程建设规划

(1) 从提高学生专业能力出发，每三年修改一次专业教学计划与课程教学标准，不断完善教学大纲、考试大纲、课程简介等各类教学基本文件，明确各门专业课程的任务及内容。

(2) 专业必修课和专业选修课教材要逐步过渡到教育部推荐教材、“面向 21 世纪课程体系教材”、“获得省部级奖的教材”或“近三年出版的教材”，逐步实现教材规范化。

(3) 积极探索新的教学手段和方法，并开发一定的自行研制的多媒体教学课件及课堂演示实验课件，必修课多媒体教学不低于 25%。

(4) 建立完善的监督机制，对教学过程、教学效果进行监控。建立毕业设计题目审题、过程检查制度，充分保证毕业设计的质量。

5. 实践教学及实验室建设规划

强化实践教学，开展多种形式的校内外实践教学活动。

加强实践环节，计划建立 5 个校外实践基地，大力培养学生的专业技能和岗位能力。

加强实验室建设，计划扩展已有播音主持实验室，增设网络直播区、媒体创意交流展示区，为学生提供更多的创新性实验机会。

6. 图书资料建设规划

学院图书馆现有与本专业相关图书资料 5 万余册，计划在未来三年，每年为本专业增添 100 册左右的各类专业图书资料和专业期刊；艺术系资料室现有专业图书 1 万册，未来三年将陆续添加网络直播运营、媒体创意专业图书 50 册，以满足教学科研工作的需要。

四、行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测

（一）网络直播与运营的市场调研现状

网络直播利用互联网实现了信息的实时共享，开启了全新的社交网络交互方式，被称为拥有千亿市场的新兴产业。网络直播是随着移动互联网等技术发展诞生的新业态。在国家文化政策支持、网络基础设施和移动宽带加速普及、视频技术日趋成熟、资本助推等利好因素推动下，网络直播行业高速发展。

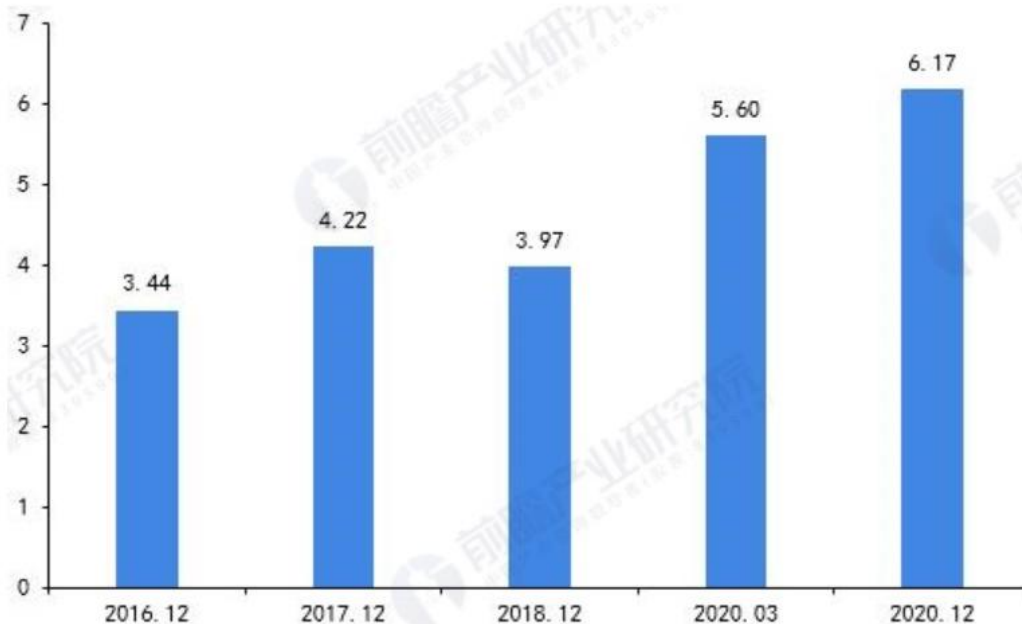
自 2016 年以来，直播平台、观众数量都呈现井喷式发展，我国网络直播行业呈井喷式发展。目前，网络直播已经成为网络文化内容供应、技术创新、商业模式创新的代表，成为网络文化市场重要组成部分。2016-2019 年，我国网络直播市场规模不断扩大，2019 年为 843.4 亿元，同比增长 63.4%，占中国网络视听行业总规模的比重为 19%。2020 年，在新冠肺炎疫情的影响下，“全民直播”时代来临，网络直播市场达到历史新高，初步测算市场规模突破 1500 亿元。



资料来源：中国网络视听节目服务协会 前瞻产业研究院整理

图 1：2016-2010 年中国在线直播平台市场规模增速（单位：亿元）

从网络直播用户来看，2020 年由于疫情的原因，我国网络直播用户规模也出现了大幅增长。根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 2021 年 2 月 3 日发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》统计数据显示，截止 2020 年 12 月末，中国网络直播用户规模达到 6.17 亿人，比 2018 年 12 月末增加了 2.2 亿人。



资料来源：CNNIC 前瞻产业研究院

图 2：2016-2020 中国网络直播用户规模（单位：亿人）

从直播类型来看，网络直播大致分为秀场直播、游戏直播、垂直领域直播(电商直播、体育直播等)、泛娱乐直播等。近年来我国电商直播异军突起，发展迅速，特别是 2020 年疫情以来，人们大多时候居家，电商直播成为了众多网络直播用户的选择。根据 CNNIC 统计数据显示，截止 2020 年 12 月，我国电商直播用户规模达到 3.88 亿人，在所有网络直播细分中排名第一。

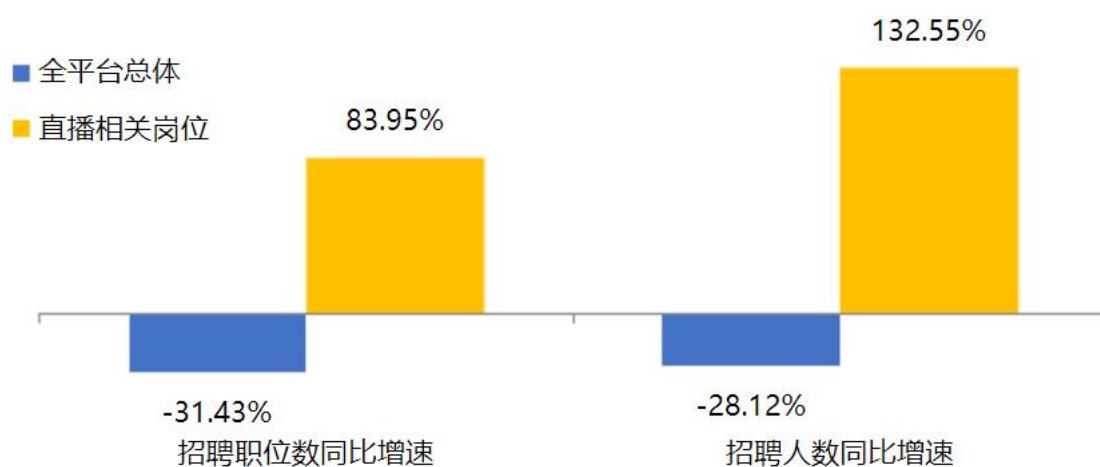
2020 年的疫情，让网络直播得到了迅速的发展，全民直播已然到来。纵观整个疫情期间，不少实体业务从线下转移至线上进行数字化转型。如今，各大直播平台积极推动“直播+”布局，与电竞、综艺、文化、旅游、教育等产业相结合，努力构建多元化、差异化、高品质的直播生态体系。2021 年，预计中国网络直播将持续高速增长，市场规模有望达到 0.3 万亿元；随着网络直播渗透率的不断提升，我国网络直播习惯基本养成，预计至 2026 年我国网络直播市场规模将超过 2 万亿元。

（二）网络直播与运营的人才需求状况

1. 疫情影响下直播行业招聘需求同比逆势上涨 1.3 倍

智联招聘数据显示，受疫情影响，2020 年春节复工后一个月内，企业整体招聘职位数 2 与招聘人数分别同比下降 31.43%和 28.12%。在此背景，直播行业人才需求

量却逆势猛增。针对直播相关岗位而言,招聘职位数在一个月内同比上涨 83.95%,招聘人数增幅更是达 132.55%。



资料来源: 招聘网站整理

图 3: 2020 年春节前后直播人才招聘情况

此外,除全职岗位以外,直播类岗位也成为灵活就业的蓄水池,直播相关兼职岗位的数量同比增长 166.09%,是全职岗位增速的 2 倍有余。薪酬方面,今年春节后一个月内,直播相关岗位的平均招聘薪酬为 9845 元/月,高于全行业平均水平,较去年同期小幅上涨 1.63%。

2. 电商为直播人才吸纳大户,宅经济下娱乐休闲领域直播就业机会增多

从具体细分领域来看,今年春节后一个月,侧重卖货的互联网/电子商务平台招聘的直播岗位数量在所有直播岗位中占三分之一,比例最高。与直播平台主导、创作者自发进行的带货相比,电商平台主导的直播具备平台信用背书,对交易的指向性更为明确,借助真实性与互动性实现最短路径下的爆发式增长,充满就业机会。

其次,以内容为驱动的媒体/出版/影视/文化传播领域招聘的直播岗位占 28.58%,排名第二;涵盖电竞、赛事、秀场直播等消遣功能强的娱乐/体育/休闲行业招聘直播职位数占比由去年同期的 4.97%扩张至 16.39%,这与疫情期间网络游戏等“宅经济”的爆发不无关系,娱乐直播行业也由此受益。

同样以卖货为主的耐用消费品(服饰/纺织/皮革/家具/家电)、快速消费品(食品

/饮料/烟酒/日化)与零售/批发行业，也将商家直播纳入营销和销售计划的一部分，对直播人才的需求分别占比 2.74%、2.59%和 2.52%。

(三) 网络直播与运营人才需求主要职位类别分布及职位能力要求

1. 网络直播与运营基本工作内容

1) 负责公司合作的电商视频直播平台日常运营工作，挖掘用户需求，优化用户体验，提升主播绩效；

2) 负责直播产品运营，制定运营策略，量化运营指标，明确运营方式方法，完成任务和指标，监控传播效果，及时调整传播方案；

3) 组织建立用户体系，关注用户各个生命周期，维护新老用户，确保用户活跃度；

4) 分析产品使用数据，分析和挖掘用户需求，推动产品优化，提高各环节转化率；日常直播数据分析，给予选款和直播建议；

5) 依据产品方向及迭代计划制定运营规划，合理使用资源共同承担产品线业务指标；

6) 负责行业观察，竞品分析，并定期输出分析报告；

7) 维护客户群体，提高客户活跃度及黏合度，适当维护高净值人群；

8) 对日常运营数据进行跟踪和研究，定期分析运营效果，持续优化运营体系；

9) 了解所负责艺人特点，发掘其优势，全面系统对主播进行培养。包装、规划主播，增加粉丝，维护粉丝，最终达到主播收入增加；

10) 跟进主播直播，做好后台监控。以上内容，在互联网/电商行业中，相应的岗位归类为：内容运营、社群运营、用户运营、新媒体运营、渠道运营、短视频运营等。

2. 网络直播运营职位类别及具体职位要求

通过对招聘网站相关职位资料整理，得到网络直播与运营主要岗位的具体类别如下：

类别细分	职位要求	类别细分	职位要求
文本制作与编辑 (33.9%)	1. 良好的文字撰写能力	数据分析 (20.4%)	1. 良好的数据建模和分析能力
	2. 日常内容的采写		2. 负责企业运营数据分析与数据挖掘业务分析系统
	3. 熟练使用Office软件以及PS图像处理等软件		3. 敏锐的市场分析洞察能力、观察力
	4. 较强的逻辑思维和创新能力		4. 日常数据报表的制作和日常数据分析报告的撰写
	5. 良好的文案策划能力		5. 完成品牌、产品推广的效果评估
视频制作与编辑 (0.4%)	1. 视频文案撰写	技术维护 (1.3%)	1. 熟练使用3D、Cinemagraph、HTML5、Canvas等操作系统
	2. 视频拍摄		2. 熟悉Premiere、FinalCutPro、Audition等软件
	3. 视频剪辑		3. 有良好的数据库建立、前端开发的能力
	4. 动画制作		4. 具有较强的故障排查和解决问题的能力
客户服务 (16.1%)	1. 良好的沟通能力	活动推广 (28.0%)	1. 利用微信微博等新兴媒体进行产品推广、营销
	2. 及时反馈客户问题		2. 通过微博、加群引流
	3. 跟进与客户沟通		3. 定期发起线上线下推广活动，吸引用户参与
	4. 与粉丝互动，提高粉丝粘合度		4. 与本地公众号、行业联盟等建立良好联系，推广在本地的知名度
	5. 完善用户体验		

表 1：网络直播与运营职位类别与职位要求

（四）网络直播与运营人才培养建议

高职院校开设网络与直播运营专业，重点是“运营”。

从直播运营人才应当掌握的知识体系角度来看，网络直播与运营具有非常强的跨专业和跨学科特色，很难用现有的某个专业或某个学科体系的知识来覆盖。总体上讲，网络直播与运营人才至少应当掌握三个方面的专业知识：

一是基本理论知识，这涉及到多个学科，比如经济学、管理学、营销学、传播学、法学、信息和电子商务学等；

二是行为规范方面的知识，包括相关的法律、法规、行规、标准，还有网络直播平台规则等；

三是技术知识，直播具有很强的实践性，从事直播需要提前接受一些具体操作方面专业训练。

这三个方面的知识仅指基础知识体系，随着直播的发展，还会出现垂直细分领域的知识要求。比如从事医疗直播、旅游直播等就需要掌握与娱乐直播、游戏直播

不同的更加专业的知识。所以在课程设置方面需要紧随行业发展趋势进行积极调整。

移动互联网时代，后疫情背景下，线下流量大幅度减少，电商直播红利仍在全面爆发中。当前众多品牌厂商、带货机构、网红达人争相进入网络直播市场，争夺市场发展的红利，在众多因素的影响下，直播将为互联网打开一个新的价值空间，众多的传统行业企业也都会通过直播来拥抱互联网。

随着 5G 通信的落地应用，直播很有可能会成为消费互联网向产业互联网覆盖的一个重要方式，直播也很可能会起到一个桥梁的作用。市场已经证明，网络直播行业前景广阔、市场空间巨大，必然会导致网络直播与运营出现巨大的人才缺口。高职院校应该抓住机遇，开设网络直播与运营专业，培养大量的人才来满足行业发展需求。同时注意在课程体系设置过程中，应该以培养应用型复合型人才为导向，在网络直播与运营专业课程体系的设计上突显“瞄准前沿、紧跟发展、注重实践、动态调整”的培养思路。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容, 可续页)

一、专业名称及专业代码

专业名称: 网络直播与运营

专业代码: 560214

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
新闻传播 大类 (56)	广播影 视类 (5602)	广播、电 视、电 影和影 视录音 制作业 (87)	互联网营销 师 4-01-02-07	网络直播运营 职业初期: 场控、 客服、助播、摄像、 后期 职业中期: 主 播、投手 职业后期: 运 营、供应链	网络直播运 营 新媒体营销 礼仪主持人 普通话证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识, 具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力, 具有工匠精神和信息素养, 能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统，秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德。

（4）遵守国家对于信息传播、网络直播的所有相关法律法规和行业规章。

（5）勇于创新，敢于执行新任务；热爱自己所学的专业及将来从事的事业，做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”。

（6）具有健康的体魄心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一至两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（8）具有媒介素养、传播技术素质、较强新闻敏感性、服务意识和良好的个人品德。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉掌握网络直播与运营专业相关的法律法规。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握短视频编导、剪辑、制作等方法。

（8）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（9）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒

体运营与管理的方法。

(10) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(11) 掌握播音主持相关专业知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的的能力。

(2) 具有较强的口头表达能力、文字表达能力、事务处理能力、沟通协调能力、组织管理能力和创新策划能力。

(3) 具有文字、表格、图像、数据等计算机处理能力以及本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具有短视频制作能力。

(5) 具有直播能力。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(7) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(8) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(9) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）选修课程、实践活动六部分。

（一）公共基础必修课程

表 2 公共基础必修课程分析

公共基础必修课程 1：入学教育	
课程目标（含思政育人目	使学生适应新的学习生活环境，建立校园和集体归属感，加强和改进大学生思想政治教育的一项关键性基础工作。指导和帮助新生尽快适应新环境、顺利完成角色过渡、科学规划学习生活、树立新的奋斗目标，为大学生活奠定坚实的基础。

标)	
主要内容	理想信念教育、社会主义核心价值观教育、学生管理、学生资助政策及校规校纪教育、感恩诚信、文明礼仪教育，大学生职业生涯规划及职业意识教育、心理健康教育专题、法制安全教育专题、学分制、考试管理及专业教育、爱国主义教育等专题。
教学要求	培养良好的行为习惯，树立正确的人生目标，促进其更快更好地融入大学生活。
公共基础必修课程 2：军事理论	
课程目标（含思政育人目标）	让学生了解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。
主要内容	中国国防内涵和国防概述、国防历史、国防法规、国防建设、武装力量及国防动员；国家安全内涵和国家安全概述、国家安全形势、海洋安全形势及国际战略形势；军事思想内涵和中国古代军事思想、国外近现代著名军事思想、毛泽东军事思想、中国特色社会主义军事思想体系及习近平强军思想；现代战争内涵和战争概述、新军事革命、机械化战争及信息化战争；信息化武器装备内涵和信息化武器装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统及信息化杀伤武器；军事技能训练内涵和共同条例教育与训练、射击与战术、防卫与救护及战备基础与应用训练。
教学要求	通过军事课教学，使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，促进大学生综合素质的提高。
公共基础必修课程 3：安全教育	
课程目标（含思政育人目标）	学生通过本课程学习，掌握安全方面的相关法律法规和安全防范技能及遇到突发事件的逃生、避险、自救的方法，做到知法、懂法、守法，引导学生用法律保障自身合法权益，提高个人防护能力，树立关注安全、关爱生命和安全发展的观念，增强学生安全意识。
主要内容	国家颁布的相关法律、法规，学院制定的相关制度，《大学生安全教育》（国防工业出版社）教材，开展法治宣传。
教学要求	通过学习教育，提高学生的法治观念，增强安全意识，抵御不法侵害，消除隐患，减少损失，维护校园安全稳定。
公共基础必修课程 4：劳动教育	
课程目标（含思政育人目标）	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念；具备必备的劳动能力；培育积极的劳动精神；养成良好的劳动习惯和品质。
主要内容	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学

	生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。
教学要求	重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。
公共基础必修课程 5：高职语文与中华优秀传统文化	
课程目标（含思政育人目标）	通过古今中外优秀篇章的学习，使学生在中学的基础上进一步积累中国语言文学的有关知识，提高学生的阅读、分析、理解和欣赏能力；深入挖掘思政元素，让学生在欣赏文学作品的同时得到思想政治及道德品质教育，从而实现立德树人的目标。
主要内容	包括诗歌、词曲、议论散文、文学散文、小说、应用文写作 6 个单元，其中诗词、散文、小说单元的学习注重阅读与欣赏，文学常识的积累，应用文写作注重培养书面表达能力及写作基本技巧。
教学要求	通过诗词学习增加诗词储备，积累文学常识； 通过散文小说的学习提高阅读、理解、欣赏、审美能力； 熟练掌握各类应用文的写作技巧，提高书面表达能力。
公共基础必修课程 6：高职英语	
课程目标（含思政育人目标）	培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。同时进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀，国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养发展目标，最大限度地服务于学生的综合素质提升、核心能力培养和未来的专业职业发展。
主要内容	掌握英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情景中的应用，进一步提高学生的英语应用能力。职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。
教学要求	坚持立德树人，构建“三全育人”格局，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；认识中西方文化差异，培养跨文化意识；突出职业特色，加强语言实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
公共基础必修课程 7：信息技术	

课程目标（含思政育人目标）	<p>通过本课程教学，使学生了解新一代信息技术的发展历史及典型应用，熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作，进一步培养学生信息素养与社会责任，树立岗位责任意识，在实际操作中践行社会主义核心价值观。</p>
主要内容	<p>文档编辑与处理，电子表格与数据处理，演示文稿制作与应用，信息检索、搜索引擎的使用，新一代信息技术概述，信息素养、信息伦理与职业行为自律、信息安全与社会责任等内容。</p>
教学要求	<p>围绕课程目标，以项目或任务教学法组织实施教学，突出实践教学。同时在知识与技能学习过程中融入信息技术发展史中出现的里程碑式事件、重要人物的典型事迹及新技术的发展，能为学生指引专业发展方向，增强职业岗位意识，强化动手实践能力，树立技能服务社会职责及科技报国信念，坚决落实立德树人的培养目标。</p>
公共基础必修课程 8：思想道德与法治、四史	
课程目标（含思政育人目标）	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从新时代对青年大学生的新要求为切入点，以思想教育、道德教育和法治教育为基本内容，引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大业的时代新人。</p> <p>认真学习党史、国史，知史爱党，知史爱国。在学思践悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，激励学生自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。</p>
主要内容	<p>“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，是加强和改进高校思想政治工作，实现高等教育内涵式发展的灵魂课程。主要内容包括：绪论：担当复兴大任成就时代新人，第一章领悟人生真谛 把握人生方向，第二章追求远大理想 坚定崇高信念，第三章继承优良传统弘扬中国精神，第四章 明确价值要求 践行价值准则，第五章遵守道德规范 锤炼道德品格，第六章学习法治思想提升法治素养。</p> <p>党史国史是知史鉴今、观照未来的历史教育课，是砥砺初心、牢记使命的党性教育课，重点掌握党百年奋斗四个历史时期的光辉历程和创造的“四个伟大成就”，认识实现中华民族伟大复兴是贯穿中国共产党百年奋斗的主题，了解党百年奋斗的理论成果、宝贵经验、伟大精神、中国智慧和方案。</p>
教学要求	<p>坚持“八个相统一”：即政治性和学理性相统一，价值性和知识性相统一，建设性和批判性相统一，理论性和实践性相统一，统一性和多样性相统一，主导性和主体性相统一，灌输性和启发性相统一，显性教育和隐性教育相统一，实现全员、全程、全方位育人。坚持学思用贯通、知信行统一，不断用党的创新理论武装全党教育人民，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，落地生根，切实铸牢全体人民团结奋斗的共同思想基础。</p> <p>贯彻理论联系实际的教学原则，理论课教学方式以理论讲授、主题讨论、案例分析、情景再现等，尽量运用多媒体技术，培养学生的应用能力，形成老师与学生互动的学习模式；实践教学通过“弟子规”读书实践活动、博物馆现场教学、志愿服务等课外实践活动，以及课堂实践活动对学生的实践成果进行</p>

	展示和评价，并计入实践考核成绩。成绩评定分为两个部分：学生平时成绩占40%（含出勤、作业、课堂表现等）；期末考核成绩占60%。
公共基础必修课程 9：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标（含思政育人目标）	<p>学生应了解习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。</p> <p>学生应掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>学生应深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p>
主要内容	<p>主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，共分16讲，具体内容包括：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；. 新时代坚持和发展中国特色社会主义总任务和战略安排；中国特色社会主义经济建设；中国特色社会主义政治建设；中国特色社会主义文化建设；中国特色社会主义社会建设；中国特色社会主义生态文明建设；全面建设社会主义现代化国家；全面深化改革；全面推进依法治国；全面从严治党；坚持总体国家安全观；加快国防和军队现代化；，坚持“一国两制”，推进祖国统一；中国特色大国外交；坚持和加强党的全面领导，以及习近平新时代中国特色社会主义思想在三晋大地的生动实践。</p>
教学要求	<p>教学内容依托学校现有的思政课实践教学资源，开展暑期实践分享、拍摄微视频、资料搜集展示、观看视频资料、主题分组讨论、社会调查展示等相关活动，组织学生进行实践教学。成绩评定分为两个部分：学生平时成绩占40%（含出勤、作业、课堂表现等）；期末考核成绩占60%。</p>
公共基础必修课程 10：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
课程目标（含思政育人目标）	<p>帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果；帮助学生掌握中国共产党领导人民进行的革命、建设和改革的历史进程、历史变革、历史成就；帮助学生掌握中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；帮助学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；帮助学生自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。帮助大学生形成正确的国家民族观念，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力使他们成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>
主要内容	<p>本课程是高校思想政治理论教育的骨干课程和核心课程，是高校全体大学生的必修课程，也是事关民族存亡、国家强弱和社会进退的关键课程。教学内容在结构上除了导论和结束语外，由两个部分共七章组成。其中第一部分的四章，分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。第二部分的三章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。</p>

<p>教学要求</p>	<p>坚持“八个相统一”：即政治性和学理性相统一，价值性和知识性相统一，建设性和批判性相统一，理论性和实践性相统一，统一性和多样性相统一，主导性和主体性相统一，灌输性和启发性相统一，显性教育和隐性教育相统一，实现全员、全程、全方位育人。</p> <p>坚持理论联系实际。理论教学紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，紧密联系自己的思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来。实践教学通过开展党史馆现场教学、暑期社会实践、志愿服务等实践教学活</p>
<p>公共基础必修课程 11：形势与政策</p>	
<p>课程目标（含思政育人目标）</p>	<p>本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、基本判断和基本结论，运用正确分析形势的方法、理解政策的途径，理解和掌握我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴而奋斗目标而发奋学习。</p>
<p>主要内容</p>	<p>以教育部《高校“形势与政策”课教学要点》为指导，设置国内形势与政策、国际形势与政策相关专题。</p>
<p>教学要求</p>	<p>根据教学的需要和学生的特点，主要采取专题讲座、形势报告的教学方式，努力做到“八个相统一”。上课时要求提前取课堂记录卡，班干部带点名册，协助任课教师进行考勤。学生带 16K 活页稿纸做课堂笔记，下课时统一收交，作为平时成绩考核依据。</p> <p>成绩评定分为两个部分：学生平时成绩占 40%（含出勤、作业、课堂表现等）；期末考核采用写论文或调研报告，成绩占 60%。请假二次以上或旷课一次以上，学期成绩为不合格。</p>
<p>公共基础必修课程 12：体育与健康</p>	
<p>课程目标（含思政育人目标）</p>	<p>通过体育课程，使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯；掌握科学的体育锻炼方式方法，全面发展身体素质；形成健康的心理品质，表现出良好的人格特征，积极的竞争意识与团队合作态度。</p>
<p>主要内容</p>	<p>掌握基本的体育理论知识；学习体育项目基本的技术和战术；提高运动技能；了解基本裁判规则和方法。</p>
<p>教学要求</p>	<p>提高柔韧、力量素质、发展速度、灵敏力素质、展耐力素质；发展学生的特长，提高学生个人的运动水平。</p>
<p>公共基础必修课程 13：心理健康教育</p>	
<p>课程目标（含思政育人目标）</p>	<p>以高职生健康心理素质的养成和提升为核心，普及心理健康基础知识和基本技能，引导学生认识心理健康的标准及重要意义，增强其自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养其自我认知、适应环境、人际沟通、挫折应对、自我调节等方面的能力，促进其养成和提升健康的心理素质，为学生的全面发展，</p>

标)	健康成长，幸福生活保驾护航。
主要内容	重点关注新生入学适应和老生职场适应两个环节，做好“入口”和“出口”两方面的教育教学工作。入学适应阶段学生的中心需要为“融入新环境、结交新伙伴”，包括知识储备、自我意识、环境适应、人际交往、情绪管理、快乐学习、恋爱与性、网络健康等模块；职场适应阶段学生的中心需要为“做好心理准备，从容走向职场”，包括生涯规划、职场人际、家庭关系、团队合作、危机干预、压力应对、家业平衡、亲子教育等模块。
教学要求	在教学中，要注重结合学生成长过程中可能会面临的现实问题，设置情境，引导学生沉浸体验，增强其自我心理保健和心理危机预防意识，培养其自我心理调节能力，促进其健康心理素质的养成和提升。
公共基础必修课程 14：职业发展与就业指导	
课程目标（含思政育人目标）	通过本课程的教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，使学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使其理性地规划自身未来的发展，使学生在过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，提高职业素养，增强就业竞争力，为就业做好充分准备，并能把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。
主要内容	了解职业的特性，引导学生建立生涯与职业意识；了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能；提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程；了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，为职业发展奠定良好的基础。
教学要求	紧密结合现阶段社会发展形势和当代高职院校学生的现状，结合高职生就业、创业、成才的真实案例，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的教学模式。涵盖案例教学，情景模拟训练，小组讨论，师生互动，角色扮演，社会实践，社会调查等多种方式进行教学，有效激发学生学习的主动性及参与性。
公共基础必修课程 15：创新创业教育	
课程目标（含思政育人目标）	通过本课程的教学，使学生树立科学的创新观和创业观，掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新意识和创业激情，提高学生的社会责任感、创新精神和创新创业能力，促进学生创业就业和全面发展。把创新创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力，成为适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。
主要内容	了解创新创业教育的含义与本质，掌握创新思维和创新方法的训练方法，激发学生创新意识；了解创业者素质，掌握创业团队管理技巧，培养学生团队精神；了解创业机会及识别的方法，掌握创业资源整合的内容，明晰创业融资渠道；理解商业模式，掌握商业模式的设计思路和方法；了解常见创业风险，掌握基本的管理策略；掌握创业计划的撰写方法及有关要求，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。
教学要求	贯彻“大众创业、万众创新”倡议精神，遵循“立德树人”教育教学规律，

坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与训练体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

（二）公共基础选修课程

主要开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的课程。

（三）专业（技能）基础课程

表3 专业（技能）基础课程分析

专业（技能）基础课程 1：媒介素养	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标：提升学生参与现代传播活动的基本素养，引导其正确的选择媒介进行特定的信息采集活动，促进其合理而负责任地从事信息传播行为，力争为打造健康、有序、真正服务于公众利益的现代媒介环境而所有助益。</p> <p>知识目标：使学生掌握有关媒介（尤其是现代新闻媒介）的基本知识，初步了解现代传媒在信息发布、引导舆论等方面的运行机制与实际作用，认识现代传播事业的伦理规范与实践要求。</p> <p>能力目标：引导学生理解并掌握判断媒介信息“合理性”与“意义”的关键点，提示现代媒介及媒介组织中客观存在的局限与问题，从而提升学生对媒介与媒介信息的辨识能力和批判意识。</p>
主要内容	<p>通过本课程的学习，将“媒介素养”与“媒介素养教育”置于“媒介化社会”的新视域中，力图从媒介、人、媒介内容三个层面的互动关系来建构新时代媒介素养教育的基本内容，涉及媒介认知、媒介解读、媒介批判等多个维度。</p>
教学要求	<p>本课程要求学生在其课程基础理论知识的基础上，正确认识人类社会传播发生与发展的历史与规律；对不同媒介，包括报刊、广播电视等音视频媒介以及网络新媒体的传播品性与特征有所把握，并能准确把握其生态与模式；了解新闻传播学界与业界前沿，具备运用媒介素养相关知识、理论和方法解释和分析人类传播活动的初步研究能力，为后续课程的学习和继续深造奠定基础。</p>
专业（技能）基础课程 2：视听语言	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标：对各类影视作品进行分析与解读，培养学生的美学观念和工匠精神，具备良好的人文素养；深刻理解不同视听表现手法对艺术作品的思想引领价值。</p> <p>知识目标：了解摄影方法的概念、类型、功能与风格特征；掌握景别的概念、类型、功能与风格特征；掌握影视声音的类型、构成、功能与风格特征；掌握多元色彩的概念、象征意义与叙事特征；光线的概念、功能与风格特征；掌握剪辑的概念；掌握蒙太奇概念和流派特点。</p> <p>能力目标：具有理解六大视听元素的概念性知识点的能力；具有了解六大视听元素的艺术特性与风格特征来解析不同类型的影视作品的的能力。具有合理的运用各类视听元素来为不同类型的影视作品创作而服务的能力。</p>
主要内容	<p>通过本课程的学习，使学生了解和掌握视听语言的理论知识和审美应用角度，掌握影视作品创作上的源头规律与艺术原则，并能够合理利用视听语言中的理论元素为将来创作不同类型影视作品的风格与特征而服务；课程内容突出对学生基础理论</p>

	的掌握，理论知识的选取紧紧围绕后续课程的学习需要来进行，建立从理论认知过渡到合理运用的基本实践能力。
教学要求	采用理论讲授+案例分析的教学模式，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。使学生能有意识地运用蒙太奇思维进行视频创作，在剪辑上有层次感、结构感以及艺术表达感。为后续的技能课程产生很好的指导作用。
专业（技能）基础课程 3：摄影摄像基础	
课程目标 （含思政 育人目标）	<p>素质目标：身体素质、敬业精神、饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标：掌握并熟悉摄影机、摄像机参数的调整、摄影机、摄像机实操技术、画面构图及光线的运用、固定画面与运动画面的拍摄、视频剪辑与视频制作。</p> <p>能力目标：掌握并熟悉单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。</p>
主要内容	掌握摄影摄像概论、常用摄影摄像器材与附件、如何使用照相机、构图原理与技巧、摄影用光、摄影色彩理论、常见摄影类型、摄像机的基本操作、影视拍摄基础。
教学要求	要求学生在掌握了相关的理论知识以后，又要付诸实践，通过实践活动，来培养实际动手操作能力，从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。
专业（技能）基础课程 4：画面编辑	
课程目标 （含思政 育人目标）	<p>素质目标：通过学习优秀后期作品，培养学生影视艺术审美。在课堂大量剪辑实践训练中，培养学生团结协作及吃苦耐劳的精神，提升学生从事新媒体行业的职业素养。</p> <p>知识目标：Premiere(非线性编辑软件)的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；非线性编辑文件的存储；非线性编辑中字幕的制作方法；非线性编辑中简单特效的使用方法。</p> <p>能力目标：通过大量的案例实践及分析，使学生具备基本非线性编辑的操作动手能力。掌握非线性编辑软件的基础操作使用技能，具有独立制作简单短片和特效包装的能力。</p>
主要内容	Premiere 的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；在 Premiere 中设置项目的方法；导入素材、视频压缩与视频输出的方法；视频剪辑基本操作方法与快捷键的使用；在 Premiere 添加切换，并进行相关参数设置及调整；在 Premiere 中音频的处理方法。
教学要求	在教学中让零基础的学生掌握影视后期剪辑的思维方法和基本技巧，同时为后期短视频创作课程打下坚实基础。
专业（技能）基础课程 5：短视频项目实战	
课程目标 （含思政 育人目标）	<p>素质目标：责任担当、敬业精神、认真负责的工作态度、身体素质以及饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标：以网络直播运营人才需求作为依据，以培养学生网络短视频创作的专业能力和基本素质为主线，通过实训，使学生熟练掌握视频制作的理论知识，镜头知识，设备使用知识。掌握网络短视频的创作技巧，剧本编写技巧。</p> <p>能力目标：具备短视频前期创作、拍摄、剪辑、运营发布等能力；培养学生的动手能力及团队合作能力；通过短视频创作，使学生关注社会热点，提升艺术鉴赏能力</p>

	及视觉审美能力。
主要内容	掌握短视频制作流程、镜头语言的运用、短视频制作方法、校企合作的具体商业项目实操“安化黑茶”的短视频内容创作、拍摄、制作。
教学要求	教学过程全程采用具体商业项目实操方式，给学生提供的专业理论知识用于实践的机会，培养学生丰富的实操经验和能力。
专业（技能）基础课程 6：网络传播伦理与法规	
课程目标 （含思政 育人目标）	<p>素质目标：培训学生的法治意识与伦理思维，帮助学生成为具有正确价值观引领、有高度政治觉悟和法律责任意识的网络传媒从业者。</p> <p>知识目标：掌握网络新媒体相关的传播伦理与法律法规，了解当下社会在网络传播过程中存在的伦理失范问题及对应解决方法。</p> <p>能力目标：对在网络传播过程中的一些有针对性的突出问题，能够运用批判性思维辩证地看待和处理，具有运用法治思维解决问题的能力</p>
主要内容	掌握网络空间主权与安全、网络与新媒体治理、网络虚假信息问题及治理、网络泄密问题及治理、网络传播危害社会安定信息问题及治理、网络侵犯名誉权问题及治理、网络侵犯隐私、个人信息问题及治理、网络侵犯著作权问题与治理、网络传播虚假、违法广告问题及治理。
教学要求	本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的网络传播行业从业经验，注重理实结合，综合运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法，通过介绍与网络传播有关的法律、法规和一些政策性文件，对我国网络法律治理有个系统性的认知，识别网络传播行为的本体，从概念内涵到表现特征以及引发的社会效果。
专业（技能）基础课程 7：新媒体运营	
课程目标 （含思政 育人目标）	<p>素质目标：新媒体制作与营销知识运用与价值引领的关系。理解新媒体在媒介格局、人际关系和资源配置方式等方面给我国社会带来的挑战。提高媒介素养水平，避免成为盲目、冲动的“乌合之众”。具备良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力。</p> <p>知识目标：掌握新媒体制作的基本概念、基本原理；掌握新媒体营销的基本概念、含义、原理；掌握新兴媒体的制作、传播方式及营销思路。</p> <p>能力目标：具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力，能够从事全媒体运营工作。熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案设计制作中；针对新媒体营销的策略及需要制作相关短视频、H5、海报图片、产品宣传片、产品推介策划等作品。具有简单数据内容分析，精准定位潜在营销受众的能力，针对性打造潜在营销用户所需要的内容，构建社群，黏合平台粉丝，将传统媒体营销思维迭代升级为新媒体营销思维。</p>
主要内容	掌握新媒体营销认知、新媒体营销准备、新媒体主流平台营销、社群营销、网络视频营销、新媒体内容策划。
教学要求	采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、制作、营销实例，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中，要通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，采取工学结合，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。
（四）专业（技能）核心课程	

表 4 专业（技能）核心课程分析

专业（技能）核心课程 1：口语表达与交际沟通	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有一定的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰 守正创新的主流媒体价值观念。</p> <p>知识目标：了解口语表达与交际沟通的理论知识、熟练掌握各种场合下尤其商业场合下语言表达的一些基本规律和技能，熟悉网络直播表达的特点，精通思辨与沟通。</p> <p>能力目标：具备项目阐述的表达能力，具备临场发挥能力；具备团队协作的沟通能力；能够准确进行口头表达；具有较强的资料素材搜索整合能力。</p>
主要内容	掌握口语的定义与特点、即兴口语表达思维能力的开发、听话技能训练、复述技能训练、描述技能训练、评述技能训练。
教学要求	本课程教学场地采用多媒体教室，教学以实践为主，采取项目化教学方式。要求学生了解口语表达与交际沟通的理论知识、熟练掌握各种场合下，尤其商业场合下语言表达的一些基本规律和技能，熟悉网络直播表达的特点，精通思辨与沟通。
专业（技能）核心课程 2：短视频策划与制作	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标：具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。锻炼自学能力和可持续发展能力。</p> <p>知识目标：掌握短视频的概述、短视频的规划与布局、短视频定位与内容策划、短视频拍摄与编辑工具、短视频的拍摄技法、视频主题拍摄详解、短视频制作要点与上传方法、使用剪映 App 制作奇趣的短视频。</p> <p>能力目标：具备变现思维以及短视频平台数据分析、短视频账号运营和爆款短视频打造能力。</p>
主要内容	掌握短视频的概述、短视频的规划与布局、短视频定位与内容策划、短视频拍摄与编辑工具、短视频的拍摄技法、视频主题拍摄详解、短视频制作要点与上传方法、使用剪映 App 制作奇趣的短视频。
教学要求	教学场地以多媒体教室为主，课程中采用的问题教学法既能激发学生的思考，锻炼其发现问题、分析问题、解决问题的能力、同时也提高了学生口头表达的能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。
专业（技能）核心课程 3：网络直播文案与策划	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标：培养学生清晰的逻辑思维，扎实的策划写作能力，良好的文字表达能力以及良好的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握网络直播文案与策划的基本知识，了解网络直播平台的传播特点、规律，认识网络直播文案与策划工作的重要性，掌握网络直播文案的创作思路、流程设计、写作要领及网络直播的策划思维、运用技巧。</p> <p>能力目标：具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容，为今后学生从事网络直播运营工作打下坚实的基础。</p>

主要内容	掌握营销策划入门知识、营销策划活动、包装营销、产品营销、门店营销、数字化营销、节假日营销、热点营销等知识。
教学要求	注重理实结合，综合运用讲授法、案例法、讨论法、练习实训法等灵活多元的教学方法，带领学生在抖音平台上有针对性地进行网络直播文案与策划能力的实操训练。评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，将理论与实践相结合。
专业（技能）核心课程 4：网络主持与表演	
课程目标 （含思政 育人目标）	<p>素质目标：理解网络主播职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与直播行业发展的重要关系；理解舆情导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与直播行业人才需求之间的关系；具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标：掌握网络直播所需的主持方式；熟悉节目主持人的语言要求；熟悉网络主播的语言、副语言的要求；精通各类直播活动的流程推进方法及主持技巧；熟悉戏剧表演基本规律；掌握表演元素的训练知识；掌握直播间镜头前人设塑造的知识；了解舆情引导相关知识以及网络传播法律法规；了解电商平台的操作流程及方法；理解电商平台直播的营要点；精通电商直播。</p> <p>能力目标：具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力；具备网路直播活动的策划能力和主持能力；具有松弛的直播过程中表演能力；具有镜头前人设角色塑造能力。</p>
主要内容	掌握网络主持表演相关概念、网络主持表演发展酝酿期、网络主持表演发展初始期、网络主持表演发展丰富期、网络主持表演语用状况、网络主持表演的发展特点与发展动因、网络直播话术等知识。
教学要求	采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过网络直播实训演练构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。
专业（技能）核心课程 5：网络直播运营实务	
课程目标 （含思政 育人目标）	<p>素质目标：顺应电商行业新风口直播的发展大流，为电商直播行业培养具备直播运营技术与能力的人才。</p> <p>知识目标：了解网络直播运营 8 大实操核心板块知识与技能，系统体系化学习直播行业数十个专业知识点，全面掌握网络直播运营全流程工作内容和环节。</p> <p>能力目标：基本达到网络直播运营当中各个实际岗位职能对人才需求的素质、技能和知识。</p>
主要内容	掌握直播平台的分类、直播变现方式、直播室搭建、主播人设与账号打造、直播数据运营、直播带货技巧等内容。
教学要求	实行“项目驱动、任务打卡、以赛促学”的教学模式，以“理论+技能+创作”的教学体系让学生系统地掌握网络直播运营与操作的基本理论知识。
专业（技能）核心课程 6：数据分析与直播推广	
课程目标 （含思政 育人目标）	<p>素质目标：具有运用计算机和软件分析数据直播平台数据；具备尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；具备良好的职业道德、团队合作精神；具备运用直播平台数据进行流量推广的能力。</p> <p>知识目标：掌握抖音、小红书、快手等主流新媒体平台数据分析方法；掌握直播运营流量投放所具备的数据、规则、事件以及算法等核心技术与策略元素。学习网络直播运营中广告策划与投放的概念、投放时机、应用技术、程序化平台等知识与技巧。</p>

	能力目标：具备互联网各类平台广告分析、识别与内容及投放组合能力；具备网络直播投流技术与实战经验；能熟练运用互联网广告数据平台软件；具备广告数据分析能力。
主要内容	学习网络直播数据分析与投流、电商直播店铺运营、直播转化、平台数据管理以及 IP 策划等 8 大该课程核心知识、技巧并进行实操。
教学要求	采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

（五）专业（技能）选修课程

表 5 专业（技能）选修课程分析

专业（技能）选修课程 1：营销心理学	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标：能够观察、判断观看直播的用户消费心理，通过用户画像分析直播受众消费行为、动机，运用网络营销心理学进行从而达到销售目的能力。</p> <p>知识目标：掌握网络营销方法、技巧，网络直播用户消费行为心理因素，深入研究网络用户体验。</p> <p>能力目标：通过课程学习能进行有效的商业实操，善用心理学能够应对各种网络用户消费心理，学会透过现象领会消费者所传达的重要心理信息，采取有针对性的营销手段。</p>
主要内容	掌握认知营销心理学网络营销心理学知识、消费者的心理过程、社会因素对消费心理的影响、群体与消费心理的关系、分析消费者对商品的心理要求、洞察消费者的价格心理、营销信息沟通与消费心理的关系、了解营销场景对消费者心理的影响。
教学要求	通过讲授使学生了解网络营销心理学的基本概念和研究范畴，并能使用营销心理学的方法、技能结合大量实际案例分析，将理论知识与商业实操有效结合，从而达到网络直播与运营相关岗位需求 的专业知识、素质、能力。
专业（技能）选修课程 2：直播卖货口才训练	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有一定的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念。</p> <p>知识目标：掌握网络直播带货的基础理论知识及技巧，如掌握留住粉丝的话术，学会分析用户痛点、制造紧张氛围，掌握制造话题、开场白与网络直播留白的技巧。</p> <p>能力目标：培养学生的直播卖货能力，让学生在网络直播实践中具有灵活运用话术技巧、带货技巧、助播话术技巧的能力。</p>
主要内容	掌握一分钟话术，留住新粉丝、直播卖货，先学会推销自己、制造话题，让粉丝产生共鸣、深挖需求，进行推介、好口才，凸显农产品关键卖点、好口才，激发粉丝的购买动机、制造紧张气氛，让粉丝主动下单、直播留白也是一种艺术等知识。
教学要求	采用“案例回放+情景分析+话术演练+技巧点拨”的教学方法，使学生能够熟练掌握网络直播的知识和技能，让学生参与网络直播卖货项目实战，训练网络主持技巧、直播带货技能。
专业（技能）选修课程 3：网络营销	

课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标: 具备相互联网营销相关知识和计算网络操作技术; 具备较高的相关的行业法规素质。</p> <p>知识目标: 营销前的工作准备, 产品信息收集、确定及规划, 直播营销的方案撰写、预演及销售、视频创推、售后与复盘。</p> <p>能力目标: 掌握在数字化信息平台上, 运用网络的交互性与传播公信力, 对企业产品进行多平台营销推广。</p>
主要内容	掌握网络营销的过去、现在和未来、网络营销战略和绩效考核指标、网络营销计划、3.0 时代的全球网络营销市场、道德与法律问题、网络营销调研等知识。
教学要求	教学场地为多媒体教室, 教师具备一定的新 媒体传播学实践经验。让学生在数字化信息平台上, 运用网络的交互性与传播公信力, 对企业产品进行多平台营销推广。
专业(技能)选修课程 4: 演出经纪 人实务	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>素质目标: 理解演出经纪人的职业素养, 培养学生具有演出项目策划、演出项目的运行方案、宣传工作等相关能力。</p> <p>知识目标: 了解演出策划、演出制作、演出市场营销、演出合同管理、演出风险管理、项目报批等演出项目经纪的基本内容和业务流程; 国际演出经纪惯例, 国外演出项目的引进和国内演出项目赴海外演出的市场运作要点等。</p> <p>能力目标: 具备演出经纪人基 素养; 熟练掌握相关知识的法律制度; 具有策划、制作、宣传与媒体以及宣传机构接洽联络工作的能力。</p>
主要内容	本课程是掌握思想政治与法律基础; 掌握演出市场策划和经纪实务。
教学要求	充分利用电视演播室、广播录播室、电脑、摄像机等教学设施, 引导学生掌握相应的专业能力, 激发学生社会责任意识和职业修养。理论与实践教学相结合。

(六) 实践活动

开设认识实习、岗位实习、毕业设计(论文)、军事技能、社会实践等。

七、教学进程总体安排

教学进程安排表见附录 1。

表 6 课程结构及学时安排

课程类别	学分	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比
公共基础必修课程	41	706	366	340	23.16%
公共基础选修课程	8	128	128	0	4.20%
专业(技能)基础课程	26	460	225	235	15.09%
专业(技能)核心课程	36	644	278	330	21.12%
专业(技能)选修课程	12	128	0	128	4.19%
实 军事技能	2	112	0	112	3.67%

实践活动	认识实习	1	30	0	30	0.98%
	岗位实习	24	720	0	720	23.62%
	毕业设计（论文）	2	60	0	60	1.97%
	社会实践	2	60	0	60	1.97%
合计		143	3048	997	1033	100%
理论教学学时/总学时						32.70%
实践教学学时（课内+综合实践）/总学时						67.30%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

艺术系专任教师 51 人，专业齐全，双师素质教师达 84%。其中：副教授 8 人，硕士 28 人，具有企业工作经历 21 人，其中戏曲专业共有教师 5 名，引进大师工作室 1 个，多次荣获全国技能大赛、省职业技能大赛、行业、协会等专业比赛的奖项，主持、参与省级以上课题项目 6 项，出版论文数篇。师生排演的民族歌剧《小二黑结婚》荣获文化部首届中国歌剧节 7 项大奖，获得省文化厅“杏花奖”、晋城市政府“文化艺术精品”奖，走进国家大剧院进行展演，自编自创的校园音乐剧《青春变奏曲》在全市进行展演；为社会文化发展输送了大量人才。积极探索人才培养新模式，1+X 现代学徒制探索工作有序进行，在师资方面形成了专兼结合、结构合理、综合能力强的“双师型”专业教学团队，完全可满足理论和实践教学需求。

1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2：4：4；师资职称学历结构合理，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:1。

2. 专业带头人配置要求

专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好

的职业道德。

专业带头人负责组建网络直播与运营专业教学、科研团队；带领网络直播与运营专业成员开展人才培养调研工作；制定网络直播与运营专业发展规划；制定网络直播与运营专业人才培养方案；负责网络直播与运营专业校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；近五年取得省部级以上(含省部级) 教研、科研课题或项目；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加全省职业院校技能竞赛获奖；指导学生进行艺术实践创作获得省部级以上奖项；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

3.专任教师配置要求

专业教师原则上需具备研究生以上学历，有三年以上企业工作经验的可适当放宽学历要求。坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强。

4.兼任教师配置要求

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

（二）教学设施

1.校内实训基地

表 7 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	全媒体采编实训室	全媒体编辑系统、电脑、多媒体设备 30 台	视频编辑 视频包装 影视特效
2	排演厅	多功能现代化剧场 1 个	戏曲排练与表演

3	实景演播厅	高标清演播室摄像机、灯光设备、监视器、多媒体设备等 1 个	各类节目拍摄
4	无影棚	摄影设备、灯光设备等	摄影摄像

2.校外实训基地

表 8 校外实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	晋城市新闻传媒集团	新媒体工作的主要设备	画面编辑
2	嘉音工作室	主持与表演的主要设备	主持表演
3	聚点文化传播	网络直播与运营的主要设备	网络直播运营 网络直播策划
4	一方影视传媒	网络直播与运营的主要设备	网络直播娱播、场控 客服、广告投手
5	手牵手影视传媒	网络直播与运营的主要设备	短视频策划 拍摄制作

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家和学校的规定，充分吸取专业调整调研论证信息，体现专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材，优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反映现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材 70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神，还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累，以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例，与行业企业指导老师的交流成果，综合运用，整合整

理，形成具有专业特色，基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书配备

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括《直播电商》《视频号运营》《短视频——从入门到精通》《新媒体营销与策划》《新媒体广告》等还有《互联网周刊》《现代传播》《中国电商白皮书》《中国电子商务》、《新闻与传播研究》《中国信息报》《网络传播》等网络直播运营相关专业学术期刊。

3. 数字资源配备

依托超星在线教育平台，建设各课程的教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。各课程资源包括：电子教材、教学课件、PPT、视频、动画、教学设计文件、政策法规、讨论、习题与试题库等内容。

（四）教学方法

网络直播与运营专业实施“一期 N 项一技能”教学做一体的教学模式，具体表现为：

1. 以“项目课程包+优质教学团队+真实企业环境——实战型”的方法实践教学充分利用学院的工作室和实训室。由真实项目或虚拟项目组织课程包，从课程设计，教学方式，教学团队成员之间的配合，均由课程负责人组织，使课程在项目的框架内根据需要分阶段授课，提高教学效率，更加突显课程的系统性，为学生的专业学习创造条件。

2. 推动“工作室制+直播实训基地”的教学改革，加强实践教学环境的建设。网络直播与运营专业的特点是实践，“工作室制+直播实训基地”是以在工作室中、实训基地进行实践为教学的模式，其建设是关键，在原有实训室的基础上新增建了短视频创作工作室、网络直播基地、影视广告工作室等。

3. 积极推行教学团队实施教学的模式，发挥教师主导性的作用。根据项目课程的要求组织多元化的教学团队，运用好教学团队成员的特点。教学团队有行业企业的专家，也有校内外的教师与系内专任教师共同组成。运用专家了解企业用人要求的优势，大力推进网络直播与运营专业教育的教学改革，改进教学方法。

4. 开展第二课堂，提高学生专业的综合能力。在学生中有计划地通过直

播实训基地、青志协等各类社团组织，提高学生学习兴趣、丰富学生课余生活。学院系部联合学生社团，举办多种专业技能比赛，强化学生的专业综合能力。拟每年度组织技能大赛，以培养学生的网络短视频策划、拍摄、制作能力为目的的大赛，以培养学生网络主播能力的直播主播技能大赛，以培养学生全面综合能力的网络视听节目大赛等。本专业还将从各种比赛中选拔优秀选手，建立长效的训练机制，积极参加省级和国家级大赛。

（五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形成性评价、终结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

1. 基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

2. 引入多元化评价主体

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式——卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。

同时根据专业特点的不同于课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

(1) 必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方

式，理论考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

(2) 课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

(3) 在考核方式上，全面推行“学分制”。

倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

(六) 质量管理

1. 基本任务与内容

(1) 基本任务：研究高素质技能型人才的培养规律和教学管理规律，不断改进教学管理工作，提高教学管理水平；调动教师和学生教与学的积极性、主动性、创造性，建立动态稳定的教学秩序，保证教学工作的正常运行；研究并组织实施教学改革和教学基本建设；针对生源特点不同，研究建立充满生机与活力的教学运行机制，形成既规范又灵活的特色，保证教学质量。

(2) 基本内容：教学计划管理，教学运行管理，教学质量管理与评价，教师队伍管理，实验室、实训基地和教材等教学基本建设管理。要根据高等职业技术教育的职业性、开放性等特点，针对生源来源不同，制定相应的管理制度。

2. 基本要求与方法

(1) 健全专、兼结合的管理机构

为加强专业建设、改革与管理，要健全学院、二级学院/系和专业教研室专职管理机构，成立以行业企业专家、教科研人员、一线教师、社会人员和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会。

(2) 规范性与灵活性相结合

根据高等职业技术教育特点、规律和目标，通过广泛、认真的企业人才

市场调研，校企专家共同制定科学合理，突出职业能力和服务能力的，不同学制和生源的专业人才培养计划；根据人才培养计划制定规范的课程教学标准（大纲）及教学计划。人才培养计划要根据生源不同，科学构建课程体系，要既有针对性，又有灵活性；管理制度既要体现主体性，又要体现多元性、开放性和特殊性（学 制和生源） 。

（3）学年制与学分制相结合

各学校要根据生源特点不同，采用不同的管理模式： 退役士兵、“三校生” 最好单独编班，采用“学年+学分”制，或完全学分制管理； 普通高中毕业生和初中毕业生要分别编班采用学年制。不论采用哪种管理模式，都要制定具体的，符合实际的管理制度来保证。

（4）专业建设与提升能力相结合

专业建设要紧紧围绕提升专业服务产业能力这个目标，重点突出专业改革与 管理、实习实训基地建设与管理、师资队伍建设与管理、质量提升与管理，通过 专业建设全面提升专业持续服务产业的能力。

（5）目标管理与过程管理相结合《专业建设与发展规划》 中的近、中、远期目标要与过程管理相结合。通过构建教学过程监控与督導體系、教学监控与质量提升体系、建设目标调控与激励体系，使教学的目标管理与过程管理紧密结合起来，实现教学过程监控有力、督导到位、调控及时、秩序井然、特色鲜明、实效突出。

（6）“二元”育人与“多元”管理相结合。

深化校企合作，建立学校与企业双主体育人、双导师指导、二元教学、二元 评价的育人长效机制，形成学校（教务处、二级学院/系、教研室三位一体）、 行业、企业和学生等共同参与多元管理，并制定切实可行的管理制度来保证。

九、毕业要求

(一) 学分要求

表 9 毕业学分要求

课程类别	门数	学分	学分占总分百分比
公共基础必修课程	17	41	23.16%
公共基础选修课程	9	8	4.20%
专业（技能）基础课程	7	26	15.09%
专业（技能）核心课程	6	36	21.12%
专业（技能）选修课程	4	8	4.19%
实践活动	5	24	32.24%
合计	48	128	100%

(二) 取证要求

本专业要求取得岗位职业资格证书、技能等级证书以及行业相关证书。

表 10 岗位职业资格证书、职业技能等级证书一览表

证书名称	等级	考核及发放部门	学期
礼仪主持人	初级/四级	市级以上技能鉴定中心	4-5
计算机等级证	一级	教育考试中心	4-5
普通话证	二级乙等	市级以上语言文字委员会	3-5

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 1：教学进程安排

网络直播与运营专业专业教学进程安排表（三年制）																		
专业名称：网络直播与运营		专业代码：560214			起点：高中		学制：3		学历层次：大专									
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程性质	课程类型	学分	总学时	理论	实践	学时分配	授课方式	开课学期及周学时数	考核方式	备注				
公共基础课程	1	0804001	入学教育	必修	B	1	18	10	8	讲授+实践	▲		综合评价	第1周				
	2	0804002	军事理论	必修	B	2	36	6	30	讲授+实践	2		综合评价	第1或2学期				
	3	0804007	安全教育	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践	▲	▲	▲	▲	综合评价			
	4	0804009	劳动教育	必修	B	1	18	4	14	讲授+实践	▲	▲	▲	▲	综合评价			
	5	0105025	高职语文与中华优秀传统文化2-1	必修	B	2	32	24	8	讲授+实践	2			过程考核+测试				
	6	0105026	高职语文与中华优秀传统文化2-2	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践	2	2		过程考核+测试				
	7	0304001	高职英语2-1	必修	B	4	64	54	10	讲授+实践	4			过程考核+测试				
	8	0304002	高职英语2-2	必修	B	2	36	28	8	讲授+实践	2	2		过程考核+测试				
	9	0401001	信息技术	必修	B	4	64	16	48	讲授+实践	4			过程考核+测试	第1或2学期			
	10	0801057	思想道德与法治（含“四史”）2-1	必修	B	2	32	24	8	讲授+实践	2			过程考核+测试				
	11	0801058	思想道德与法治（含“四史”）2-2	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践		2		过程考核+测试				
	12	0801053	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	B	3	54	38	16	讲授+实践			4	过程考核+测试	14周			
	13	0801052	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	B	2	36	24	12	讲授+实践			2	过程考核+测试				
	14	0801047	形势与政策	必修	A	1	18	18	0	讲授	▲	▲	▲	▲	过程考核+测试	讲座或网络课程		
	15	0803001	体育与健康4-1	必修	B	2	32	4	28	讲授+实践	2			过程考核+测试				
	16	0803002	体育与健康4-2	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践		2		过程考核+测试				
	17	0803003	体育与健康4-3	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践			2	过程考核+测试				
	18	0803004	体育与健康4-4	必修	B	2	36	4	32	讲授+实践			2	过程考核+测试				
	19	0802020	心理健康教育2-1	必修	B	1	16	10	6	讲授+实践	1			综合评价	8周（2/8）			
	20	0802021	心理健康教育2-2	必修	B	1	16	10	6	讲授+实践			1	综合评价	9周（2/9）			
	21	0805002	职业发展与就业指导2-1	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践		1		综合评价	9周（2/9）			
	22	0805003	职业发展与就业指导2-2	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践			▲	▲	综合评价	讲座或网络课程		
	23	0805004	创新创业教育	必修	B	1	18	12	6	讲授+实践			1	▲	▲	综合评价	9周（2/9）	
公共基础必修课程小计						41	706	366	340			17	9	7	4	1		
（必修）课程	开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文学养、科学素养方面的课程			选修	B	8	128			讲授、专题讲座或网络课程形式开设	▲	▲	▲	▲	▲	综合评价	1-5学期以授课、专题讲座或网络课程形式开设，至少选修8学分	
	公共基础选修课程小计						8	128										
公共基础课程小计						49	834	366	340			17	9	7	4	1	0	
专业（技能）课程	1		媒介素养	必修	B	2	32	16	16	讲授+实践	2			过程考核+测试				
	2		视听语言	必修	B	6	104	80	24	讲授+实践	2	4		过程考核+测试				
	3		摄影摄像基础	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践	2	2		综合评价				
	4		画面编辑	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践	2	2		综合评价				
	5		短视频项目实战	必修	C	4	72	0	72	实践			2	2	综合评价			
	6		网络传播伦理与法规	必修	B	2	36	30	6	讲授+实践		2		过程考核+测试				
	7		新媒体运营	必修	A	4	72	27	45	讲授+实践				4	综合评价			
	专业（技能）基础课程小计						460	225	235			4	8	6	2	6		
	专业（技能）核心课程	1		口语表达与交际沟通	必修	B	6	104	80	24	讲授+实践	2	4		综合评价			
		2		短视频策划与制作	必修	B	4	72	36	36	讲授+实践		2	2	综合评价			
		3		网络直播文案与策划	必修	B	6	108	27	45	讲授+实践			4	2	综合评价		
		4		网络主持与表演	必修	B	8	144	54	90	讲授+实践			4	4	综合评价		
		5		网络直播运营实务	必修	B	8	144	54	90	讲授+实践		4	4	综合评价			
		6		数据分析与直播推广	必修	B	4	72	27	45	讲授+实践				4	综合评价		
专业（技能）核心课程小计						644	278	330			2	6	6	12	10			
专业（技能）选修	1		营销心理学	选修	B	4	64	32	32	讲授+实践				综合评价	1-5学期以授课、专题讲座或网络课程形式开设，至少选修8学分			
	2		直播带货口才训练	选修	B	4	64	32	32	讲授+实践	▲	▲	▲	▲		综合评价		
	3		网络营销	选修	B	4	64	32	32	讲授+实践				综合评价				
	4		演出经纪人实务	选修	B	4	64	32	32	讲授+实践				综合评价				
专业（技能）选修课程小计						8	128	128	128									
专业（技能）课程小计						8	1232	631	693			6	14	12	14	16	0	
实践活动	1	0804011	认识实习	必修	C	1	30			实践	▲	▲		综合评价	每周计56学时、共2-3周			
	2	0806001	军事技能	必修	C	2	112			实践	▲			综合评价				
	3	0804013	岗位实习	必修	C	24	720			实践				▲		综合评价		
	4	0804014	毕业设计（论文）	必修	C	2	60			实践				▲		综合评价		
	5	0804004	社会实践	必修	C	2	60			实践	▲	▲	▲	▲		▲	综合评价	
	实践课程小计						31	982										
总计						88	3048	997	1033			23	23	19	18	17	0	

4.专业主要带头人简介

姓名	陈鑫	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	硕士
		出生年月	1985.9	行政职务		双师素质情况	双师型
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2008年7月毕业于西安外国语大学播音与主持专业 获学士学位 2019年7月毕业于河南大学戏剧学专业 获硕士学位					
主要从事工作与研究方向		播音与主持艺术教学，有声语言表达创作 主持人思维训练与研究					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 900 学时；指导毕业设计共 10 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《独白剧场中的有声语言创作》	等级：省级 签发单位：晋城职业技术学院学报 时间：2020-2			第一作者	
	2	《基于校企合作的高职播音主持专业教学创新实践》	等级：省级 签发单位：山西经济管理干部学院 时间：2022-1			独立	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	主持人思维训练与研究	学生	1	4	专业课	2023年
	2						
	3						
	4						
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

专业主要带头人简介

姓名	陈姣	性别	女	专业技术职务		学历	硕士
		出生年月	1987.06	行政职务		双师素质情况	双师型
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2012年7月毕业于山西大学 传播学专业 获硕士学位					
主要从事工作与研究方向		新闻传播 摄影摄像 短视频制作					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 300 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《新媒体时代高职院校“微思政”实施路径研究》	等级：省级 签发单位：晋城职业技术学院学报 时间：2023-9			独立	
	2						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	短视频编辑与制作	学生	90	72	专业课	2023年
	2						
	3						
	4						
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	陈鑫	女	37	播音主持	大学本科 硕士	中级	节目主持人 三级	视听语言 网络直播文案 与策划	专职	
2	陈姣	女	35	新闻传播	研究生 硕士	中级	礼仪主持人 三级	媒介素养 短视频策划与 制作	专职	
3	崔丽君	女	36	播音主持	大学本科 学士		节目主持人 三级	网络主持表演 网络直播运营 实务	专职	
4	王亚军	女	35	播音主持	大学本科 学士		节目主持人 三级	口语表达与 交际沟通 直播卖货口才	专职	
5	卫军	男	48	音乐教育	大学本科 学士	中级	群众文化 指导员	摄影摄像基础	专职	
6	曹晋华	男	42	艺术设计	研究生 硕士	中级	高级广告 设计师	画面编辑		
7	张立华	女	47	教育学	研究生 硕士	副高级	礼仪主持人 群众文化 指导员	网络传播伦理与 法规 演出经纪人实务	专职	
8	尚苗	女	31	教育学	研究生 硕士		礼仪主持人	营销心理学	专职	
9	王梅艳	女	43	计算机	研究生 硕士	副高级	计算机三级	数据分析与直 播推广	专职	
10	谢佳静	女	35	舞蹈编导	研究生 硕士	中级	礼仪主持人 三级	新媒体运营 网络营销	专职	
11	冯海菊	女	49	新闻传媒	大学本科 学士	中级	记者证	短视频项目实战	兼职	晋城市新闻 传媒集团
12	付水怒	女	56	中文	研究生 硕士	副高级	礼仪主持人	高职语文与中 华传统文化		
13	刘庆林	女	46	英文	研究生 硕士	副高级	高职英语 1+X 高阶指 导证书	高职英语		

注：可续页。

6.主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	入学教育	18	▲		第一周
2	军事理论	36	2		1
3	安全教育	36	▲		1-6
4	劳动教育	18	▲		1-6
5	高职语文与中华优秀传统文化 2-1	32	2	付水怒	1
6	高职语文与中华优秀传统文化 2-2	36	2	付水怒	2
7	高职英语 2-1	64	4	刘庆林	1
8	高职英语 2-2	36	2	刘庆林	2
9	信息技术	64	4	王梅艳	1
10	思想道德与法治（含“四史”）2-1	32	2	杨玉霞	1
11	思想道德与法治（含“四史”）2-2	36	2	杨玉霞	2
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	4	徐建军	3
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	徐建军	4
14	形势与政策	18	▲		1-4
15	体育与健康 4-1	32	2	原浩	1
16	体育与健康 4-2	36	2	原浩	2
17	体育与健康 4-3	36	2	原浩	3
18	体育与健康 4-4	36	2	原浩	4
19	心理健康教育 2-1	16	1	张军翎	1
20	心理健康教育 2-2	16	1	张军翎	5
21	职业发展与就业指导 2-1	18	1	王英英	2
22	职业发展与就业指导 2-2	18	▲		4/5
23	创新创业教育	18	1	王英英	3
24	媒介素养	32	2	陈姣	1
25	视听语言	104	2/4	陈鑫	1-2
26	摄影摄像基础	72	2	卫军	2-3
27	画面编辑	72	2	曹晋华	2-3
28	短视频项目实战	72	2	冯海菊	4-5
29	网络传播伦理与法规	36	2	张立华	3
30	新媒体运营	72	2	谢佳静	5

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
31	口语表达与交际沟通	104	2/4	王亚军	1-2
32	短视频策划与制作	72	2	陈姣	2-3
33	网络直播文案与策划	108	2/4	陈鑫	4-5
34	网络主持与表演	144	4	崔丽君	4-5
35	网络直播运营实务	144	4	崔丽君	3-4
36	数据分析与直播推广	72	4	王梅艳	5
37	营销心理学	64	▲	尚苗	2-5
38	直播卖货口才训练	64	▲	王亚军	2-5
39	网络营销	64	▲	谢佳静	2-5
40	演出经纪人实务	64	▲	张立华	2-5

7.专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		专业开办经费来源			
本专业专任教师人数	12	副高及以上职称人数	4	校内 兼职教师数	0 校外 兼职 教师数 1
可用于新专业的 教学图书（万册）	5	可用于该专业的 仪器设备数	30 (台/件)		教学实验 设备总 价值 (万元) 20
其它教学资源 情况	画面剪辑与制作实验室一个，主要承担画面剪辑、电脑图文设计等专业课的实验教学；摄影棚一个，主要承担摄影摄影等专业实训课程教学；多媒体演播厅一个，主要承担网络直播实验课教学。				
主要 专业 仪器 设备 装备 情况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格	台(件)	购入 时间
	1	摄像机	索尼 FX3 全画幅	2	2016
	2	电脑	win i9 13 代	20	2020
	3	补光灯	南光 Forza 200W	2	2010
	4	大疆稳定器	DJI RSC 3 如影	1	2016
	5	大疆麦克风	DJI mic	5	2017
	6	索尼镜头	16-35 24-70 70-200	3	2018
	7	三脚架	印迹	2	2010
专业 实习 实训 基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	晋城市新闻传媒集团	晋城市新闻传媒集团	校外	画面编辑
	2	嘉音工作室	嘉音工作室	校外	主持与表演
	3	聚点文化传播	晋城市聚点文化传播有限公司	校外	直播运营
	4	一方影视传媒	晋城市一方影视传媒有限公司	校外	主持与表演
	5	手牵手影视传媒	晋城市手牵手影视传媒有限公司	校外	直播运营

8. 申请增设专业建设规划

1. 指导思想

顺应时代的发展要求，不断更新观念，拓宽媒体网络与新媒体（媒体创意）专业建设思路，着重培养学生综合素质、实践能力与创新意识，努力探索新世纪网络与新媒体（媒体创意）专业建设发展之路。

2. 发展规模

2023 年开始招生，计划每年招收 20 名左右，三年后该专业在校生保持在 60 人左右。

3. 师资队伍建设规划

根据本专业的规模需求，规划师资队伍。通过人才引进、转型培养、合理外聘等多种形式，逐步建立起一支 10 人左右、年龄结构、专业结构合理的符合专业发展的较高水平的师资队伍。

（1）积极鼓励年轻教师进修，积极创造条件为青年教师提供转型进修的机会，尽快使青年教师具有扎实的专业基础知识，以适应教学的需要。

（2）进一步拓展与省内其他高校该专业的教授、副教授的联系，积极开展横向合作，实现资源共享。

（3）合理外聘晋城市其它单位具有网络直播运营实战经验的高级专业人员，强化师资力量。

4. 课程建设规划

（1）从提高学生专业能力出发，每三年修改一次专业教学计划与课程教学标准，不断完善教学大纲、考试大纲、课程简介等各类教学基本文件，明确各门专业课程的任务及内容。

（2）专业必修课和专业选修课教材要逐步过渡到教育部推荐教材、“面向 21 世纪课程体系教材”、“获得省部级奖的教材”或“近三年出版的教材”，逐步实现教材规范化。

（3）积极探索新的教学手段和方法，并开发一定的自行研制的多媒体教学课件及课堂演示实验课件，必修课多媒体教学不低于 25%。

(4) 建立完善的监督机制，对教学过程、教学效果进行监控。建立毕业设计题目审题、过程检查制度，充分保证毕业设计的质量。

5. 实践教学及实验室建设规划

强化实践教学，开展多种形式的校内外实践教学活动。

加强实践环节，计划建立 5 个校外实践基地，大力培养学生的专业技能和岗位能力。

加强实验室建设，计划扩展已有播音主持实验室，增设网络直播区、媒体创意交流展示区，为学生提供更多的创新性实验机会。

6. 图书资料建设规划

学院图书馆现有与本专业相关图书资料 5 万余册，计划在未来三年，每年为本专业增添 100 册左右的各类专业图书资料和专业期刊；艺术系资料室现有专业图书 1 万册，未来三年将陆续添加网络直播运营、媒体创意专业图书 50 册，以满足教学科研工作的需要。

9.申请增设专业的论证报告

专家组在认真听取学院汇报、考察实训场地设备、审查人才培养方案、课程体系以及师资队伍建设等方面情况的基础上，经过充分讨论，形成了对该校新增“网络直播与运营”专业的初步论证意见：

- 一是该校新增专业符合人才市场需求；
- 二是该校新增专业有利于加强学校专业建设；
- 三是该校新增专业人才培养目标定位准确，人才培养方案科学合理；
- 四是该校师资队伍能满足新增“网络直播与运营”专业教学需要；
- 五是该校硬件设施条件能够满足专业设置需求；
- 六是该校生源基础保障良好；
- 七是该校校企合作基础机制良好。

论证结论：该校新增“网络直播与运营”专业与该校的办学定位、专业建设规划相符合，充分体现了职业教育适应时代发展的显著特点。该校新增“网络直播与运营”专业能够促进学校高职教育规模发展，满足新媒体时代对专业人才的需求。该校新增“网络直播与运营”专业培养目标明确，课程体系设置科学合理，拥有较强的专业教学师资队伍，实训设备和场地设施能满足专业教学需求。

2023年8月10日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
陈晋斌	新闻传播	晋城市新闻传媒集团	副总编	15135600369	
袁文丽	新闻传播	山西大学	文学院教授	15034187999	
张盼盼	网络传播	太原师范学院	文学院副教授	18003516001	

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: right;">（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>