

晋城职业技术学院职业教育铸魂育人计划

思政微课项目

申 报 书

系 室： _____ 财经系 _____

微课名称： _____ 如何正确运用 “流量” _____

微课类型： 公共 专业 实践

主讲人： _____ 赵海琴 _____

联系电话： _____ 13503565212 _____

建设起止时间： _____ 2023.5 _____

填表日期： 2023年5月20日

山西省教育厅 制

2023年4月

填写说明

- 一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》（晋教职成〔2021〕13号）。
- 二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。
- 三、如无特殊说明，本表各栏不够填写时，可自行加页。
- 四、申报书页面用 A4 纸。
- 五、申报书及佐证材料扫描成 PDF 格式，上传到指定平台。

一、课程基本情况

课程名称	网店运营管理
主讲人（实际讲授人）	赵海琴
所在部门	财经系
联合负责人	卜永华
所在部门	财经系

二、微课制作团队情况

课程团队主要成员（含主讲人，限5人之内，可个人独立申报）							
序号	姓名	单位	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务	专业方向
1	赵海琴	财经系	讲师	13503565212	515574178@qq.com	微课 教学设计	电子商务
2							
3							
4							
5							

微课主讲人基本情况（不超过500字）

（微课主讲人简介、近5年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）

赵海琴，女，讲师，管理学硕士学位，中级经济师。近五年在财经系承担教学任务，主讲课程为商务管理专业课程《现代人力资源管理》《组织行为学》《网店运营管理》《客户服务》等等。2021年申报院级课题《高都智慧文旅电商小镇模式下的晋城农村地区电子商务研究》，于2023年

结题。

2019年指导商务管理专业学生参加山西省电子商务技能大赛，并获得团体二、三等奖的成绩。

三、微课简介及特色（不超过 600 字）

本微课选自商务管理专业课程《网店运营管理》第一章网店运营认知中第一节内容，即网店运营基本公式。通过本节的学习，使学生理解网店的概念和网店运营的内涵；掌握网店运营的基本公式。在课程教学中注重做到：

1. 案例分析教学法

通过生活小调查集中学生的课堂注意力；通过热点新闻案例引导学生积极参与，引起情感的共鸣。

2. 互动式讨论教学法

利用课堂小组讨论，激发学生的学习主动性，在形成团队观点后进行现场分享。

3. 课堂讲授教学法

教师参与案例的讨论、分析和总结，在深入分析案例的过程中，将思政元素悄然融入专业知识的学习，从而达到课程思政的教学目标。

四、微课中融入思想政治教育和德育元素情况（不超过 1000 字）

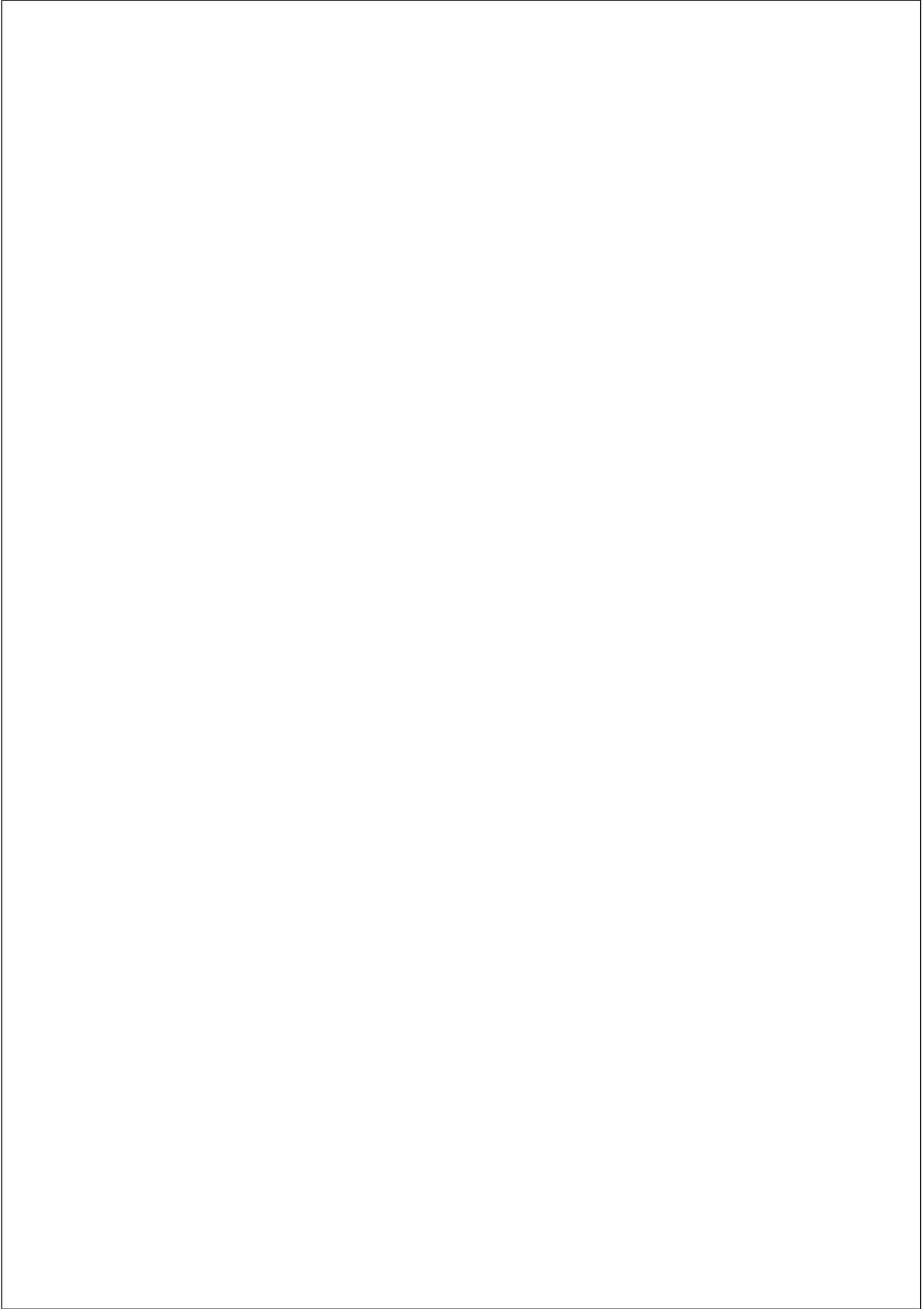
通过淄博烧烤案例的引入，使学生了解正确的流量给企业和城市乃至整个社会带来的正能量，使学生树立正确的网店运营观，树立服务社会、服务地方的理想信念，弘扬“诚信敬业”的社会主义核心价值观。通过课程的学习使学生达到以下育人的目的。

1. 文化自信：根据中国电子商务已经成为全球“战役”中代表中国的新名片，引导学生深刻学习我国电子商务发挥的优势，提升新时代在校大学生的文化自信，重建课程教育价值，重视专业知识素养和能力的提升。

2. 社会责任：我国电商行业的快速发展为各行各业贡献了重要力量。然而，对于企业而言，在创造利润的同时，还要承担对消费者、对环境和对社会的责任；对于当代大学生而言，在学习科学文化知识的同时，也要时刻牢记对社会、国家及集体所应承担的任务和使命。

3. 家国情怀：用心用力用情厚植大学生的家国情怀，通过具有家国情怀和社会责任感的企业案例学习，帮助学生深刻感悟中国文化的价值和感恩心理；通过民族品牌企业担当和消费者认同感悟四个自信的重要意义。

4. 创新精神：中国互联网产业在困难的国际环境下走出一条创新的道路，突出互联网企业的文化输出和价值输出，理解我国电子商务发展的创新思维，从而培养学生的创新思维和能力。



五、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）：

年 月 日

六、系（室）意见

（所在系、室党支部应对微课课程制作个人、团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查，确保课程正确的政治方向、价值取向；对填报内容进行审查核实，确保真实有效；是否经评审后择优申报。）

（公章）

年 月 日