

《网店运营管理》课程思政教学改革实施报告

财经系

赵海琴

《网店运营管理》课程思政教学改革实施报告

一、《网店运营管理》课程介绍

《网店运营推广》是电子商务专业专科的专业必修、核心课程，4 学分，64 学时。本课程教学知识点包括：网店运营推广基本概念、网店选品与选平台、网店开设、商品定价策略、商品管理与店铺管理、网店日常运营及网店推广实战技巧、多渠道电商创业等 14 个章节。本课程的教学目标为：学生能够熟练操作电商平台店铺开设、网店流量获取、店铺优化、网店数据分析、平台活动策划等工作，使学生具备从事网店运营推广相关工作的基本能力。

2、课程思政的思路

案例设计的主要思路是深化社会主义核心价值观“法治”、“诚信”、“敬业”融入本课程的教学，结合课程中的电商交易安全、电商平台规则、网店选品与定价、店铺管理等内容进行思想熏陶，引导电子商务专业学生树立遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业的职业精神。具体来说，课程思政设计的主题主要包括以下三个方面：

（1）培养学生良好的职业道德、专业的职业素养和爱岗敬业的职业精神。

（2）理解网店运营推广岗位的角色和责任，诚信经营，愿意为之付出自己的劳动。

（3）理解网店运营推广相关的社会管理机制及法律法规，培养学生做遵纪守法的电商运营从业人员。

三、课程思政的教学设计

1. 教学手段：

(1) 讲授法：综合运用图片、视频（自制视频与网络视频等）、案例等多媒体手段，采用“学习通平台学习资源+钉钉直播+QQ群通知”多平台交互混合式教学方式讲授课堂内容。

(2) 讨论教学法：要求学生在课前完成发布的课程资源的学习；课堂过程中，结合讲授的知识设置问题讨论环节、实践成果分享环节，学生可以互相探讨跟帖回复；课后在学习通平台上布置作业，检验学生对当堂所学知识的掌握情况。以此提高学生的课程参与程度，激发学生的学习兴趣，提高学生的学习主动性。

2. 教学内容：

(1) 通过案例引用的方式介绍电商交易安全的知识点，让学生了解诚信经营、法制意识的重要性，掌握如何在电商交易时确保自身人身和财产安全，以及防坑被骗知识和技巧。

(2) 通过所选取的电商平台进行界面演示的方式，进行电商平台规则讲解与案例对比分析，让学生了解电商平台运营规则、道德规范、社会责任的重要性，掌握如何在熟知平台规则的情况下进行店铺最优化运营。

(3) 通过引入实际案例，讨论并分析新冠疫情对电商领域品牌在线销售和供应链的影响；讨论并分析疫情下线下店铺做出的转型对策；讨论并分析全民带货时代，新开店铺及个人所面临的机遇与挑战。

(4) 通过对平台选取、网店选品、网店开设、商品定价、商品管理与店铺管理、网店日常运营及网店推广等实战性内容的讲授与操作演示，让学生掌握全流程的网店运营推广知识，具备多渠道电商创业的电商思维，培养学生举一反三的学习能力，克服新冠疫情带来的不利影响。

《网店运营推广》课程每个章节都有清晰的目标和实践任务，学生在完成实践任务的过程中检验知识的掌握程度，站在网店店主或工作人员的角度，体会到遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业等社会主义核心价值观基本内容的重要内涵。

3. 教学过程：

(1) 课前学习

课前在学习通平台发布学习资源，通过QQ群引导学生们完成资源的学习。

(2) 课中探讨

课中老师在讲授知识点后，通过钉钉直播+学习通发布要讨论的问题，学生们参与头脑风暴、抢答、实践成果分享，引导学生认识到良好的职业素养、爱岗敬业的职业精神、诚实守信的经营理念对自身发展和社会的重要意义。

(3) 课后巩固

课后主要是通过在学习通平台上布置作业的形式开展，老师课后评选出优秀作业展示分享给学生们。

四、课程思政的教学效果

通过本课程的学习，在价值塑造、思想引领、以及对专业知识的促进方面分别达到了较好的教学成效：

1. 价值塑造：

培养了学生良好的职业道德、专业的职业素养（网店运营意识、网店数据分析能力和以顾客为中心的职业素养）、团队协作意识、爱岗敬业的职业精神、诚实守信的职业操守、遵纪守法的坚定信念。

2. 思想引领：

电子商务体系发展日趋成熟，多渠道电商创业逐渐深入大众视野，全民带货时代下带来的机遇与挑战并存，建立了民族自信心和社会责任感。

3. 对专业知识的促进：

(1) 学生们基于自己开设的网店，对网店选品与定价、商品/店铺管理、网店运营推广有了精准的把握，明确网店商品的市场定位与运营推广策略，在满足客户需求的产品(服务)过程中，为店铺赢得更多的利润，实现店铺的利益目标。

(2) 《网店运营推广》课程是一门知识面广、实践性强的课程，通过对网店运营推广相关知识的学习，培养学生的专业兴趣，为今后从事网店运营与管理相关的工作打下良好的基础。