

# 《图形创意》-国潮设计

## 课程思政教学改革实施报告

### 一、课程基本情况

图形创意是广告设计专业的必修基础课程，在大学一年级第二学期开设，共 60 学时。课程以图形为造型元素，通过一定形式构成以及规律性变化，赋予图形本身更深刻的寓意和更宽广的视觉信息的创造性的设计行为。图形创意通过图形设计训练来拓展学生的想象力及对形的分析和理解，从而提高视觉沟通能力的审美素养；使学生有意识地观察客观世界，从生活中积累知识，发掘创新思维设计元素。

本课程重点讲授图形创意的思维方式、表现方法以及在设计领域的应用等，教学的主要目的是帮助学生在掌握图形创意基础知识的同时，树立正确的审美观和价值观，提升学生对生活和自然的感知力和洞察力，并着重强调学生创新能力和实践能力。

### 二、课程思政教学设计及内容

基于专业课程教学目标和课程思政教育目标，对图形创意课程进行教学设计，教学模式采用混合式教学模式，课程教学方法采用案例分析、互联网+课程

、角色互换式（翻转课堂）、小组互动式和实践课程相结合，保障专业课程与课程思政有效融合，提升课程思政育人价值。

#### （一）在教学设计方面

根据广告设计专业学生的特点，结合课程思政教育工作需要、课程教学内容和教学组织实施特点，以中国传统文化传承、社会主义核心价值观等为主要思政教育内容，挖掘课程教学思政元素、加强教学过程管理、改革课程考核内

容，强化教师以身示范的作用，构建科学合理的课堂教学模式，从而强化学生的文化自信、爱国情怀，树立正确的人生观、价值观，最终促进学生综合素质的提升。

## （二）在教学内容设置方面

根据图形创意课程内容的特点，结合理论和实践教学，在课程思政教学内容设置上安排如下：

教学内容	思政元素的融入	教学方法及手段	思政教学目标
图形概述： 1 图形的起源与发展 2 图形设计的原则	1 优秀传图案；著名设计师资料及其作品 2 具有影响力的原创图形设计案例，图形设计抄袭或模仿案例，相关侵权事件	课堂讨论 学生阅读指定资料，在学习通 APP 上回复话题讨论	1 激发学生对传统图案的研究兴趣及崇敬之情，增强文化自信； 2 增强学生的专业自豪感，从而激发学生学习热情； 3 让学生养成原创的好习惯，培养学生的创新意识及良好的专业精神。
图形创意思维： 1 图形设计思维过程 2 联想	引入运用了创意思维的相关公益海报案例，如禁烟广告案例、抗“疫”海报等案例。	学生讨论 教师提问 学生搜集相关图形设计案例并以 PPT 形式汇报	1 掌握图形设计思维过程，提升对图形设计全过程的把握，培养学生的创新精神； 2 通过公益海报案例传递正能量，增强学生对国家的认同感，提示学生作为新时代青年设计人才所肩负的设计使命，培养学生的爱国情感。
图形创意应用 1 平面设计领域	1 在图形创意应用的案例中引入一些传递正能量的设计作品	案例欣赏，学生讨论 学生搜集所选主题相关资料，以 PPT 形式汇报 实践 作品汇报，互评与师评作品	1 培养学生的家国情怀； 2 通过设计实践，引导学生深刻理解并自觉实践设计行业的职业精神，增强职业责任感，培养无私奉献、开拓创新的职业品格和行为习惯。

## 三、教学方法及手段

图形创意设计是一门应用型课程，在课程理论传授的同时，需要开展设计实践能力的训练。在课程讲授与设计实践中结合课程内容挖掘思政元素，根据课程需要和学生特点，融入爱国主义、文化自信、创新创业和环保意识教育等思政内容。通过一定的教学手段来隐性提高学生的主要教学手段如下：

1. 案例式教学
2. 互联网+课程
3. 角色互换式（翻转课堂）
4. 小组互动式
5. 实践式教学

#### 4、教学评价

图形创意课程以设计产品落地和主题展览的形式，引导学生具有为社会服务的意识。考核方式注重形成性评价和非标答案设计，激发和引导学生思考和探究。

采用试卷考试和主题产品设计相结合的方式课程评价。同时，通过生生评价、师生评价等多元化的方式能够实现教学评价的合理性；制定个性化且富有目的性的评价体系，能够最大限度地激发学生的创造力。

#### 5、教学成果

