

附件 3

# 晋城职业技术学院职业教育铸魂育人计划

## 思政微课项目

# 申 报 书

系 室 : 现代设计系

微课名称 : 图形创意 - 国潮设计

微课类型 :  公共  专业  实践

主讲人 : 梁洁

联系电话 : 13393564007

建设起止时间 : \_\_\_\_\_

填 表 日 期 : 2023 年 5 月 28 日

2023 年 4 月

## 填写说明

一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》(晋教职成[2021]13号)。

二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。

三、如无特殊说明,本表各栏不够填写时,可自行加页。

四、申报书页面用 A4 纸。

五、申报书及佐证材料扫描成 PDF 格式,上传到指定平台。

## 一、课程基本情况

课程名称	《图形创意》-国潮设计
主讲人（实际讲授人）	梁洁
所在部门	现代设计系
联合负责人	苏晋军
所在部门	现代设计系

## 二、微课制作团队情况

课程团队主要成员（含主讲人，限 5 人之内，可个人独立申报）							
序号	姓名	单位	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务	专业方向
1	梁洁	现代设计系	讲师	13393564007	1921966761@qq.com	主讲	美术设计
2							
3							
4							
5							

### 微课主讲人基本情况（不超过 500 字）

（微课主讲人简介、近 5 年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）

2001.9 至今在晋城职业技术学院现代设计系（原民商系）任教，先后承担过高职《图形创意》、《书籍装帧》、《海报设计》、《版式设计》、《设计素描》、《插画设计》等课程的教学，年均授课 480 课时。

2016 年——2019 年主持院级课题《平阳木版年画的人文价值研究》获二等奖；

2018 年——2020 年主持院级课题《晋城市高都古镇保护与利用规划研究》获二等奖；

2022 年主持在研院级课题《平阳木版年画在现代设计中的应用》

2016 年至今发表学术论文有《民间传统木版年画的历史与传承》、《汉字造型源流探析》、《论书法美学对现代字体设计的重要性》、《浅谈古汉字书体之美》、《晋城高都古镇的建筑特

点与保护策略》、《京剧视觉语言在现代设计中的应用》、《平阳年画在现代设计中应用》；  
2022年参与院级教学能力大赛，所授课程《包装设计》获优秀奖。

### 三、微课简介及特色（不超过 600 字）

图形创意-国潮设计是以中国传统文化为基础，融合现代设计技术和理念的设计课程。其主要目的是让学生了解中国传统文化的精髓，掌握国潮设计的技巧和方法，培养学生的创新思维和设计能力。

特色：

#### 1. 注重传统文化的融合

注重将中国传统文化与现代设计相融合，让学生了解中国传统文化的精髓，并将其应用到现代设计中。通过传统文化的融合，让设计更具有中国特色和文化内涵。

#### 2. 强调创新思维和设计能力

强调创新思维和设计能力的培养。通过课程的学习和实践，让学生掌握国潮设计的技巧和方法，培养学生的创新思维和设计能力，让学生能够在设计中发扬创新精神。

#### 3. 多元化的教学方法

采用多元化的教学方法，包括讲解、实践、案例分析等多种教学方法。通过不同的教学方法，让学生更加深入地了解国潮设计的精髓和技巧。

#### 4. 注重实践环节的设置

通过课后实践环节的设置，让学生更加深入地了解国潮设计的实际应用，培养学生的实际动手能力。

### 四、微课中融入思想政治教育和德育元素情况（不超过 1000 字）

本微课学习时，通过将热点问题—国潮文化作为出发点，循循善诱进入课程，以是什么-为什么-怎么样为授课思路，使学生了解图形创意中国潮风的融入与应用。选择了具有中国传统文化元素的国产品牌作为范例，既起到了学习新知的作用，也在无形中渗透思政元素，使师生建立民族自信，文化自信。同时，通过相关案例比较，增强了学生们投身专业研究的使命感。在教学过程中采用传统讲授、举例分析、图示欣赏等教学方法，充分调动了学生学习积极性，以学生为中心，把学生从枯燥无味的课堂中解放出来。基于案例，先后引导学生习得操作、文化知识，并对案例进行多次思考，在此过程中引导学生发现自己的问题，进而树立有深度的符合社会主义核心价值观，在此过程中也培养了学生创意设计能力。课程思政具体实现方式如下：

1. 爱国主义情怀：以课程为依托，采用具有中国传统文化题材的商业实践案例，如《中国李宁》、《农夫山泉》、《大白兔》、《老干妈》等国货品牌的崛起，使学生建立民族自信，文化自信。同时，通过相关案例比较，增强学生们投身专业研究的使命感，鼓励学生把爱国精神转化为国奉献的实践行动。

2. 从当代国潮品牌出发，使同学们了解中国传统文化元素在现代设计中的应用，表达出深层内涵与寓意，感受中华传统文化的传承与发展，展示中华传统文化的博大精深和源远流长，从而培养学生良好的艺术审美，提高其艺术创造能力。

3. 掌握理论知识的同时，赏析优秀创新的标志设计案例，从市场实际需求出发，激发学生创意创新思维，深挖设计背后的社会核心价值观内涵，如何将其新的思维运用其中来赋予其独特的意义。让学生将理论与实践结合，加深理解和记忆，促进综合素质的提升。

## 五、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人(签字)：梁洁

2023年5月28日

## 八、系(室)意见

(所在系、室党支部应对微课课程制作个人、团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查，确保课程正确的政治方向、价值取向；对填报内容进行审查核实，确保真实有效；是否经评审后择优申报。)

(公章)

年 月 日