



微课教学设计方案

《图形创意》—国潮设计

教师姓名:	梁洁
所在部门:	现代设计系
职务职称:	讲师
授课班级:	22 广告设计 1 班
授课时间:	2023 年 5 月 26 日

二〇二三年五月

一、教学基本信息			
课题名称	《图形创意》—国潮设计	授课老师	梁洁
授课班级	22 广告设计 1 班	视频时长	10 分钟
授课时间	2023 年 5 月 26 日	授课时数	1 课时
二、教学分析			
课程简介	<p>《图形创意》是视觉传达设计专业的一门专业核心课，它为学生在将来的专业设计中更具理论基础，更具审美能力创造力打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握现代图形设计观念，创意策略和表达方式，熟悉各类图形的特点并能灵活应用。通过讲授与实训练习提升学生创新思维、审美能力，认识到视觉传播对社会价值观传播、历史文化遗产的重要意义；提升学生服务社会的设计应用能力。</p>		
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1.国潮的概念和特点。 2.国潮设计的现状与发展。 3.国潮设计的应用实例。 		
学情分析	<p>通过前两周基础理论的讲解和作业练习，同学们已经初步掌握了图形创意的方法，但应用于具体的广告设计中，设计思维和表现能力还有一定欠缺，需要通过观看大量的优秀设计案例来提升图形创意的实际应用能力。</p>		
三、教学目标确定			
教学目标	知识目标	了解国潮设计的概念和特点	
	能力目标	掌握国潮设计的基本原则和方法	
	素质目标	能够运用国潮设计的理念和技巧进行创作	
教学重点	国潮设计的具体应用		
教学难点	<ol style="list-style-type: none"> 1.如何将传统文化元素与现代设计相结合，达到创新和时尚的效果。 2.如何在设计中体现出国潮的精神和文化内涵。 		
四、教学策略			
	<p>国潮设计教学的思路如下：</p> <p>一、导入</p> <p>介绍国潮设计的概念和特点，引导学生了解国潮设计的背景和发展趋势。</p>		

	<p>二、讲解</p> <p>1. 国潮设计的基本原则和设计方法。</p> <p>2. 国潮设计的应用实例。</p> <p>三、实践</p> <p>让学生进行国潮设计的实践练习，要求学生根据国潮设计的理念和技巧进行创作。</p> <p>四、案例分析</p> <p>分析国潮设计的经典案例，让学生了解国潮设计的优秀作品。</p> <p>五、总结</p> <p>总结国潮设计的基本原则和设计方法，让学生对国潮设计有更深入的理解。</p>	
五、教学过程		
片 头	<p>介绍国潮设计的概念和特点，让学生了解国潮设计的背景和发展历程，引发学生对国潮设计的兴趣和好奇心。</p>	1 分内
正文讲解	<p>分析国潮设计的经典案例，让学生了解国潮设计的优秀作品，从中学习国潮设计的精髓和技巧，如融合传统文化元素、注重文化内涵、追求时尚和个性以及如何在设计中体现出国潮的情感和氛围。</p>	8 分内
结 尾	<p>总结国潮设计的基本原则和设计方法，激发学生的创新思维，鼓励他们在今后设计中融入更多的传统文化。</p>	1 分内
六、教学评价与反馈		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学分析：教学内容积极向上，符合学生的认知水平。 2. 教学目标确定：学生能够根据国潮设计的理念和技巧进行独立创作 3. 教学策略：适用多媒体视频教学方法，激发学生的学习热情，促进学生进一步提高主动学习的能力、创新思维能力和动手能力。 4. 教学特色：教学设计中，通过案例教学，情景表演，将学生置身于高度接近现实的虚拟环境，学习效果明显提升。 		

七、教学反思

本次教学主要是采取讲授、案例赏析等形式，以审美为主线，以多媒体为辅助，主体参与教学，引领学生共同探究图形创意的构成形式，授课调动了学生的积极性，使学生有效的掌握了基础知识，同时突出了学生的独立思考能力、辩证思维能力以及解决问题和分析问题的能力培养，注重了学习内容与思政的结合，学生通过案例分析树立家国情怀，培养学生的爱国、敬业、专注、创新精神，全面提高学生的综合素质。

问题改进：在今后的教学中，引导学生学会查阅专业资料，加强学生了解与专业相关的知识，拓展学生的知识面；学生实践能力培养方面还需要加强，今后教学中多培养学生实践能力和动手能力。我将整合更多的育人资源，将培养学生的知识目标、能力目标、育人目标有机的结合起来，不断改进教学方法。在教学实践中继续培养学生爱国、敬业、专注、创新的“工匠”精神和一丝不苟的工作态度，全面提高学生的综合素质。