

教案：餐饮市场营销宏观环境分析——法律

1. 教学分析

教学内容分析	
法律环境是餐饮市场营销宏观环境其中的一个要素，相比较其他要素较为抽象，理论上需要举例说明，实践中需要遵照执行。	
教学目标	
素质目标	德法兼修、诚信服务、经世济民。
知识目标	了解餐饮行业相关法律法规。
能力目标	遵纪守法、廉洁自律，处理好个人与国家、集体和他人的关系。
教学重难点	
教学重点	餐饮行业相关法律法规的认知。
教学难点	法治思想在餐饮实践中的贯穿落实。
教学策略	
采取“线上线下”混合教学模式，以任务学习引领，分工合作探究。	
教学方法	
教学方法	讲授法、分组探究法、自主学习法、情景创设法
教学资源	
学习通教学平台、课件、教材	

2. 教学实施

教学过程				
课前阶段				
环节	教师活动		学生活动	
任务发布	在超星学习通发布小组任务：假设你现在是一名餐饮从业者，或者是餐饮经营者，去查查有哪些法律需要遵循？		小组自主学习、合作探究，完成课前任务。	
课中阶段				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
环节一 理论讲授	1. 法律环境概述 2. 企业行为描述	新知讲授	新知学习	法律意识形成
环节二 情景创设	假设你现在是一名餐饮从业者，或者是餐饮经营者，去查查有哪些法律需要遵循？	创设情境	代入角色	法律角色代入
环节三 合作探究	餐饮行业相关法律	过程评价	自主学习 合作探究	法律法规认知
环节四 总结评价	餐饮行业相关法律	总结评价	小结反思	法律法规认知
环节五 发起倡议	发起“做一名遵纪守法餐饮人”的倡议	发起倡议	响应倡议	法律法规践行
课后阶段				
教师活动			学生活动	

1. 发布学习资料汇总； 2. 追踪倡议响应情况。	1. 相关知识复习； 2. 积极响应倡议。
------------------------------	--------------------------

3. 授课效果与反思

授课效果	<p>1. 理论方面：对餐饮行业相关法律法规有了系统、深入认知。</p> <p>2. 素养方面：提升德法兼修、诚信服务、经世济民的职业素养；形成遵纪守法、廉洁自律，正确处理个人与国家、集体和他人关系的职业行为。</p>
特色创新	<p>1. 政治上有高度：教学内容具有政治性，如盐入水般引导学生自觉遵纪守法，廉洁自律，诚信服务。</p> <p>2. 思想上有深度：基于教学内容创设情境，让学生代入餐饮从业者或者餐饮经营者角色勤于思考、乐于思考、善于思考，并在思考中不断成长、升华。</p> <p>3. 内容上有热度：结合餐饮行业的热点问题，引导学生深化法治思想和职业道德的同时践行社会主义核心价值观。</p> <p>4. 实践上有力度：只有学做结合、知行合一，思政元素的种子才会在学生心中落地生根、开花结果，在学生们中间发起“做一名遵纪守法餐饮人”倡议，引深做实，引导同学们在今后的实践过程中遵纪守法，廉洁自律。</p>
存在不足	<p>1. 由于课程时长的限制，学生对每部法律的了解认识不够细致；</p> <p>2. 情景创设可以再细化，这样学生可以在实践中对相关法律有更清晰认知、更深刻印象。</p>
改进设想	<p>1. 情景创设根据法律法规大类继续细化；</p> <p>2. 充分利用线上的空间和课前的时间来弥补课堂时长的限制。</p>

