

微课设计文稿

微课题目: 认识幼儿的情感

所属专业: 学前教育

课程名称: 心理学

主讲教师: 原兰兰

所在单位: 晋城职业技术学院

认识幼儿的情感

【教学目标】

- 1、认识幼儿丰富的情感世界，培养师范生热爱儿童、热爱幼教事业的教育情怀和职业兴趣。
- 2、理解幼儿需要层次结构与幼儿社会性情感的对应关系，掌握幼儿情绪情感的心理发展规律。
- 3、了解幼儿高尚社会性情感对幼儿心理健康发展的重要意义，以及培养幼儿高尚道德情感的主要路径。

【教学重点】

了解幼儿的情绪情感世界，培养幼儿高尚的社会性情感，为幼儿健康人格发展奠定基础。

【教学难点】

需要层次结构与幼儿情感的对应关系。

【教学过程及内容】

导入：

幼儿的情感世界是丰富多彩的，正向、积极的情感可以引发好的行为，而消极情绪则会带来消极行为。正向、积极情感有助于培养孩子良好的性格和习惯，负面情绪不但会影响孩子身心健康，对未来成长也会产生不良影响。因此，幼儿期是培养高级社会情感的关键期。

有一个经典的心理学实验“罗森塔尔效应”。开学第一天，一位心理学专家来到某学校的一个教室，他郑重宣布：“你们是精心挑选出来的最有前途的学生。”在以后十几年的追踪研究中，他得出惊

人的结论：这个班的学生确实如他所说的那样，个个出类拔萃。

这个故事给我们什么启示呢？不言而喻，这个心理学专家的话激发了每个学生的自尊和自信，这种积极的情感激励他们走向了成功。

一、什么是情感

那么，什么是情感？

奥运会上，五星红旗冉冉升起的时候，我们会心潮澎湃；

看到社会上的弱势群体，我们会同情、悲悯；

听到不法分子的罪行，我们会感到义愤填膺；

听到英雄的故事，我们会感到崇拜和敬重……

情感是指与社会需要相联系的内心体验。

二、幼儿的情感与需要

幼儿的社会需要有哪些呢？

从马斯洛需要层级理论来看，婴幼儿第一层次的需要是生理需要，即吃喝拉撒的需要，当婴儿的身体被好好照顾，吃得饱睡得饱，婴儿就获得一种生理的满足感、舒适感。

在生理需要满足基础上的第二层次的需要是安全的需要。从依恋理论的角度，母子之间稳定的依恋关系是婴幼儿获得安全感的基础。所谓“3岁立爱”。也就是说，3岁前是婴儿获得安全感、建立母婴稳定情感关系的关键期。这个时期，如果母婴分离较多且婴儿的情绪不能被及时安抚，婴儿会产生分离焦虑，比如抑郁、焦虑情绪，形成孤僻性格等。

安全需要满足基础上的第三个层次的需要是归属和爱的需要以

及自尊的需要。随着幼儿年龄的长大，3-6岁的孩子产生同伴交往的需要。在同伴交往中，幼儿逐步体验到同龄人之间的友爱、接纳、尊重的愉悦情绪情感体验，为幼儿道德感的发展奠定了基础。这个阶段，幼儿的核心社会情感需要有被爱、被关照、被肯定、被支持、被鼓励等等。

此外还有认知和审美的需要。

三、幼儿情感的分类

依据幼儿情感需要的不同层次，我们可以把幼儿的社会情感分为两个部分：

1、幼儿基础社会情感：安全感

安全感是幼儿高级社会情感发展的基础和人格健康发展的必要条件。

2、幼儿高级社会情感：包括道德感、理智感、美感

道德感是幼儿在评价自己或他人的行为是否符合社会道德标准时产生的内心体验。主要表现在：幼儿被老师夸奖、完成老师布置的任务就会开心快乐。同情生病的幼儿、热爱老师、分享自己的玩具、批评抢玩具的小朋友等等。

理智感是与幼儿的认识活动、求知欲、解决问题、探究真理等需要是否得到满足相联系的内心体验。求知欲是幼儿理智感发展的主要标志之一。对任何新鲜事物幼儿都想探索一下，好看、好摸、好动、好拆、好问。到6、7岁，幼儿就能主动寻求问题的答案，并体验到极大的满足和愉快的情感体验。

美感是人的审美需要是否得到满足时的内心体验，是幼儿幸福生活原动力。

四、培养幼儿的健康情感

幼儿是家庭的希望，祖国的未来。幼儿的身心健康发展，小则影响家庭幸福，大则影响国泰民安。

1. 营造安全、和谐的家庭氛围

家长首先要为孩子营造安全和谐的家庭氛围，夫妻关系、婆媳关系，不只是大人的事，还会影响孩子积极情感的发展。

和谐的亲子关系秘诀，和颜悦色、柔声细语、搂抱。

2. 提倡使用文明语言

早上好！谢谢你！对不起！让孩子在温暖中感受道德的力量，养成文明礼貌的好习惯。

3. 教会幼儿分享与合作

让孩子在分享美食、分享玩具、游戏合作中获得愉悦情绪体验，进而获得归属感和自尊感。

4. 培养幼儿的理智感，需要实现儿童的“六大解放”。

5. 从小培养幼儿发现美、感受美和创造美的能力。

6. 培养幼儿热爱祖国的高尚情感

站在五星旗下，仰望国旗冉冉升起；认识奥运冠军；讲一讲航天员神奇的太空生活，从小培养幼儿高尚的爱国主义情感和民族自豪感。

幼儿健康情感的培养是一个漫长而渐进的过程。

希望每一个幼儿、儿童都能成长为一个具有高尚社会情感的、心理健康的、人格健康的未来社会公民。