

# 微课《图形创意》课堂实训 课程设计说明

课程所属专业： 广告设计与制作

课程名称： 《图形创意》

微课题目： 《图形创意》课堂实训

负责人： 黄妍妍

课程类型	课堂实训
教学重点	掌握两种图形创意构成方法
教学难点	实现传统文化元素的再创意
实验与教具	计算机、多媒体课件
教学时数	2 课时

### 一、课程性质：专业基础课

《图形创意》是广告设计与制作专业的重要基础课。目的在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯的思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物，了解和运用设计的形式美法则，为广告设计打下良好的创意基础。

### 二、思政育人目标

通过课堂实训练习，学思结合，知行统一，培养学生创新精神和解决问题的实践能力。

通过课题的引入，让学生了解山西民风民俗，热爱传统文化，增强文化自信，增强继承和发展中国传统文化的历史责任和使命感。

### 三、教学内容

课堂实训以《印象·山西》为题目，进行有关山西元素的图形创意练习，讲授两种图形创意方法，通过案例解析深入理解，并在实训中应用实践。

### 四、教学方法

1. 案例解析法：图形创意优秀作品进行鉴赏和分析，着重介绍针对文化元素提取和视觉符号转译的创意方法。

2. 实践教学法：启发学生概括山西元素，将传统文化元素进行再创意，让理论学习和设计实践紧密结合，配合学生的互动和答疑环节，形成开放、互动的学习氛围。

3. 讨论教学法：结合实际案例，由教师启发思考，鼓励学生进行互动讨论，分析案例，思考山西文化元素在图形创意思维下的再创造。

### 五、特色与创新

1. 教学内容的思政性。本课程将德育内容与专业内容充分融合,通过图形创意的过程,将设计实践与传统文化结合,将继承和发展传统文化与增强学生文化自信、民族自豪感结合。

2. 教学方式的创新性。本课程采用实践教学法,让理论研究和设计实践紧密结合,在课堂建立“实践项目+教师引导+学生实践”的教学模式,学生展示自己创意作品,创设开放活跃有趣味的学习环境。

## 六、教学过程

### 1. 课堂引入

通过互动提问,展示代表山西历史文化特色的图片,引导学生将学习注意力集中到传统文化领域。具体内容有:乔家大院、应县木塔、闻喜花馍、绛州木版年画。

启发式思考:山西文化的艺术特征?通过总结、归纳,运用到本课堂的实训中。

### 2. 课堂实训:《印象·山西》

要求:设计一组主题关于“山西”元素的图形。图形运用山西元素,表现山西艺术特色,突出独创性和艺术性。

### 3. 本堂课知识点

共生同构:两个或两个以上形象共享一个空间,共用一条边缘线,使彼此之间相互依存、缺一不可。通过联想生成的另一个新图形,是创意中心涵义所在。

通过欣赏案例进行深入学习《歌剧费加罗的婚礼海报》,互动提问,引发学生观察和思考设计方法的体现,图形创意表现:音乐符号、婚礼中新人的元素,两种元素运用共生同构手法。

正负同构:正形与负形相互借用,在特定空间里,隐含着两种不同含义,用正形与负形的抗衡和矛盾特点,表达丰富的内涵。

通过欣赏案例进行深入学习,《昼与夜》著名的版画大师埃舍尔的名作,互动提问,引发学生观察和思考设计方法的体现,图形创意表现:白天用正形、黑夜用负形,两种元素相互借用、融合。

### 4. 通过课堂实训,练习图形构成技法。

### 5. 作业点评

点评全班学生作业，请个别学生介绍自己的作品，表达创意。

## 6. 课堂总结

本堂课通过实训，掌握了两种图形创意的构成方法：共生同构、正负同构法，并且通过自己的作品表达出对传统文化的创新。从作品和学生的表述中，能够感受到同学们对家乡文化的热爱。山西拥有博大精深的历史文化，继承和发展优秀的传统文化，能够增强我们的文化自信。习总书记说“文化自信是更基础，更广泛，更深厚的自信”只有坚持历史才能走向未来，延续文化血脉才能开拓前进。同学们是国家的希望、民族的未来，伟大事业的成功，需要你们来实现，希望你们热爱、继承和发展中国传统文化，坚持文化自信，让我们中国文化走向世界！

## 七、教学总结及反思

### 1. 课堂总结

本堂实训课程，完成教学目标和大纲要求，达到思政育人目标，学生全部完成课堂实训内容，实训成果完成度较高。

### 2. 问题反思与改进方法

学生对山西文化有一定了解，能够说出具有代表性的文化元素，但是缺乏深入学习和理解，对于本土的历史、文化、艺术等知识较为匮乏。后期将增加该领域与课程的结合，并邀请历史文化领域的专家、老师为学生开设专题讲座；联合思政老师、辅导员、班主任开展协同育人，以主题班会、设计展、讲座等方式，加强专业课程与思政教育的协同，实现全面育人。