

计算机应用技术专业毕业生就业质量 调研报告（2020年）

信息工程系计应专业教研室

为了更好地服务于地方经济，了解社会对本专业人才知识结构及能力素质的要求，促进我院教学改革，进一步提高教学水平，客观的反映我院毕业生质量和社会声誉，及时发现我院在专业设置、素质教育、教学改革、学生管理等方面存在的不足。根据学院毕业生社会调查实施方案，我系对2020届毕业生进行了跟踪调查，以便更好的服务于地方经济发展对于人才的需要。

一、计算机应用技术专业就业基本情况

本次调查对象为本专业2020届部分毕业生。采取与用人单位和毕业生座谈、填写问卷调查、电话访谈等多种形式，了解我系毕业生在单位的工作情况和单位的需求情况。向用人单位及毕业生发出跟踪调查表120份，收回117份。我们对调研结果和反馈信息进行了汇总和分析，对反应的问题特别是比较集中的问题进行了认真地思考和分析，找出在人才培养工作中的不足之处，商讨对策和解决问题的措施。

（一）就业情况分析

表1 2020届计算机应用技术专业毕业生就业情况统计

表

毕业人数	就业人数(包含 专升本)	年底就业率
254	212 (26)	93.7%

从以上数据可以看出，本专业的就业率达到 93.7%。

(二) 用人单位能力需求分析

通过对用人单位的走访，我们了解到由于刚毕业，大部分毕业生仍是一般职员。但单位的用人需求会根据市场不断进行调整，部分专业素质强，综合能力高的毕业生将被提升。用人单位最初对学历、经历要求较高，但随着生业为断发展，现在的企业注重的不仅仅是学历，更重要的是项目的实际操作能力，所有企业都希望企业员工在进入企业的时候就可以独挡一面。这也正是我们高职院校培养的目标。

(三) 毕业生就业岗位分析

2020 届计算机应用技术专业毕业生选择就业的用人单位主要集中在私营企业，而毕业生进入国有、集体和机关事业单位则相对比较少。进入私营企业的人数达到 90%，校企合作单位的就业率达到了 40%，这充分显示了校企合作对毕业生就业的重要意义。专升本的人数不断创出新高，达到总人数的 12.3%，随着学生意识和高本贯通通道的逐步打通，专升本也成为重要的自我提升和就业途径。而进入其他

国有企业和事业性单位的只占 5%。

2020 届计算机应用技术专业毕业生就业单位的行业主要集中在商业、工业以及服务业。其中制造业占有 45%，商业机构为 36%，服务业为 13%，其他行业为 6%。虽然有一半学生集中在制造类中小企业，也基本上都是集中在计算机应用和网络维护、计算机及相关产品的销售和售后服务等与计算机软件技术、网络技术等相关岗位就业，专业对口率达到 75%以上。

（三）就业稳定性分析

正常的人才流动是社会发展的重要条件，但是过于频繁的人才流动也会给正常的经济发展带来阻碍。在调查问卷中换工作最频繁的是四次，平均半年换一次工作。换工作频繁的占总调查人数的 12.78%，换工作二到三次的占总调查人数的 67.46%，换工作的主要原因是福利待遇、发展前景、个人能力等。没有换过工作的占总调查人数 15.27%。从调查问卷来看，本专业就业相对比较稳定，能适应现有的工作。

（四）毕业生薪酬水平分析

根据毕业生就业调查情况，毕业生初次就业工作收入基本都达到 1800 元以上。其中 2500-3500 元的比例最大，达到 64%，其次为 4000-5000 元达到 24%。有少数毕业生年薪已达到 10 万以上。本专业的平均起薪略高于全省高职院校

同类专业。

二、为促进就业，采取的主要就业措施和方法

（一）领导重视，组织得力

我院领导班子高度重视就业工作，院招生就业处专门负责毕业生的就业问题，职责主要是针对就业形势，开展工作会议，研究、探讨毕业生毕业和就业中出现的问题和解决措施，布置和落实毕业生就业指导、思想教育、就业推荐、毕业生联系等各项工作。

学院领导多次抽出时间专门听取毕业生就业工作情况汇报，并做出具体的批示。同时，在教职工例会上，及时向全院教职工通报毕业生的就业情况，动员广大教职工积极行动起来，多方收集招聘信息，推荐毕业生就业，为毕业生创造良好就业条件。

（二）开展就业指导教育

为了认真做好职业规划与就业指导，我院按照全程就业指导的工作思路，分阶段开展就业教育：

1. 把握新生入学教育契机，帮助新生树立职业规划意识，进行初期专业教育。以专业为单位请各专业带头人以报告形式对新生进行主题教育，包括专业设置的指导思想、专业培养目标、毕业去向、市场需求及毕业生就业状况。同时，适时对一年级学生进行时事政策教育，使学生树立正确的成才观。如面临金融危机，如何选择就业岗位。通过现阶段的

就业形势分析，帮助学生树立正确的就业观，明确学习目的，激发学习主动性，理性规划大学生活，加强学生社会素质教育，使学生有意识地进行职业生涯规划设计。

2. 通过就业指导课，加强对二年级学生进行求职技巧的日常指导。组织拟写自荐材料并进行检查、评价、修改与评比；请往届就业良好或创业初见成效的毕业生回来做经验交流会，讲述就业经历、成功职业者在校期间应做好哪些充分准备及如何使所学专业知识在工作岗位上充分发挥等内容。认清就业形势，体验求职。提高学生职业道德、职业技能和职业心理的培养与提高。

3. 加强毕业生的思想动态与就业心态教育。注重毕业生的思想教育和职业道德教育，教育毕业生要立足岗位、诚信就业、艰苦创业，以积极的心态面对择业和就业，并及时为毕业生就业提供帮助和信息服务，提高了毕业生就业率和签约率。用讲座、报告会、咨询等多种形式，使毕业生了解当前就业环境与形势，了解国家的就业方针政策如人才代理政策、就业协议签订要求；了解就业流程中推荐表、协议书的填写，以及与就业相关的各项手续办理程序。

（三）拓展就业基地，拓宽就业渠道

1. 建立多个稳定的校内外实习，实训基地。学院与山西方舟数码科技有限公司合作，开展每学期集中实践训练及

毕业设计与实习，由企业工程师带毕业生做项目实训，了解真实就业环境，提高毕业生专业就业的专业对口率。与山西省墨源信息技术有限公司成立校内实习实训基地，学生主要完成了平面设计与排版、图文印刷、设备维护等实训项目。

2. 做好生产综合实习——顶岗实习——就业一条龙服务，拓展毕业生就业渠道。

3. “订单式”培养。学院与企业密切合作，共同制定教学内容，联合培养，为企业定向培养专业人才。与晋城新浪印业有限公司合作，开设了“图文综合处理实训”班。服务于地方经济社会发展，适应企业、行业和产业发展的需要，适应学生就业、创业、职业生涯可持续发展的需要，最终实现用人单位的认可，社会的认可。

通过三个方面的努力，我们逐步从传统的升学导向转变为就业导向。同时，鼓励学生积极参加省、市专业技能大赛，提高动手能力和综合素质，增强就业自信心。

（四）增强服务意识，提高就业服务质量

1. 高度重视对即将毕业的学生的思想教育，进行调查、研究和了解，及时掌握毕业生的思想状况，针对不同情况做好毕业生的教育、引导工作。

2. 积极开展日常就业工作咨询工作，密切联系学生，加强与毕业生沟通和交流，注意帮助解决毕业生所提出的问题，切实为毕业生提供有益的帮助。

3. 加强对毕业生择业的合理引导，鼓励毕业生多渠道就业，优化就业市场结构。鼓励成绩优秀的同学参加专升本的考试，提高学历，为将来的就业赢得更大的竞争力；鼓励毕业生通过亲朋好友的帮助和自主创业等形式实现就业；同时与团委密切合作，做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”等工作的发动与组织；鼓励大学生到偏远贫困地区工作。

4. 充分利用就业信息栏、网络、电话、邮件等形式向学生发布就业信息，做好宣传。

5. 发动全院教职员工，利用他们在相关专业、行业的联系及影响力，向用人单位推荐毕业生。

6. 分专业组织院内小型的招聘会，实行点对点服务，大大提高了学生就业的成功率。使他们自始至终感受到学院的关心和支持，愉快地走上社会，以良好的心态面对人生。

三、就业质量情况

（一）就业质量

1. 专业对口情况

计算机应用技术专业的对口岗位主要为办公自动化应用、计算机软硬件销售与维护，平面广告设计，产品展示与媒体运用、综合布线、网站设计与维护、网站管理、系统运用与二次开发等。对收集到的数据进行统计与分析后，本专

业毕业生就业对口率较高。

(2) 就业单位、区域分析

从用人单位的层次看：国营企业仅占 5%，中型民营股份公司占 30%，小型民营企业、公司占 45%，个体企业占 15%，回乡自主创业和入伍占 5%。毕业生就业主要集中在小型民营企业公司，而毕业生进入国有、集体和机关事业单位相对比较少。

(3) 个人满意度

通过调查表明，毕业生对目前岗位和职位较为满意或很满意的占总数的 44.64%，主要集中在专业对口的技术工程师和相关职位上，不过这种满意度不是绝对化和固定的。36.28%的毕业生认为满意度一般，能接受。其它毕业生认为不满意或特别不满意。由此可知，近三届毕业生对目前的就业单位满意度是很高的，满意的主要原因在于学生对目前的薪酬和在单位未来的职业发展前景感到满意。

(4) 优秀毕业生成功就业案例

计算机应用技术专业毕业生就业后在工作岗位表现良好，其中部分毕业生目前已取得非常优秀的成绩，并在现工作单位担任重要职务。

表 3 各届部分毕业生就业单位一览表

序号	姓名	现工作单位	职务	备注
1	刘向波	晋城市公安局开发区分局	警察	

2	郑朋朋	联想客服中心	主管	
3	刘会晓	腾讯科技（北京）有限公司	主管	
4	曹晓飞	葛洲坝集团公司西南分公司	副部长	
5	高燕强	山西华泰恒泰	销售部经理	
6	刘翠翠	校园投币式自动洗衣机		自主创业
7	时牛牛	荣鑫科贸有限公司		自主创业
8	程小彬	晋城市紫帆电脑经销部		自主创业
9	赵越	晋城市亿特耐特网络服务有限公司	经理	
10	栗琪	金尊仕家建筑装饰有限公司	总经理	自主创业

（二）用人单位对毕业生的评价

我们对应届毕业生进行了多次毕业跟踪调查和咨询服务，整体的调查有两次，一次在7月份，另一次在11月份，从这两次调查的结果总结起来看，毕业生所学到的专业知识结构较为合理，能满足企业工作需要，90%以上的企业对本专业毕业生的工作表现感觉良好，对本专业人才培养方案整体感觉满意。

用人单位对我院毕业生的劳动安全和保护意识、敬业精神和责任心、对技术过程的理解和掌握、与同事相处及集体协作精神、独立工作能力、积极好学、解决问题的能力、效益意识、自动化办公、设备操作技能等方面予以充分肯定，特别是在基层岗位上，一致认为我院毕业生在工作中都较为称职，表现出较高的职业素养，对他们的工作技能和素质给予较高评价。对人才培养模式的建议上，用人单位建议提高

学生的人际沟通、组织管理等能力，提升综合素质，进一步加强技能培训，更好适应岗位要求。经过一系列的建设和改革，本专业实训条件不断提升，实训方式更切合实际，技能培训已得到大幅提升和改善，处于同类院校领先水平。本专业将继续采取得力措施，进一步提升学生的工作能力与综合素质。

（三）对本专业教学工作的评价和建议

1. 对本专业教育工作的评价

从对毕业生访谈中了解到，学生对本专业“面向职业岗位群”的人才培养模式认可度是很高的，学生普遍认为现有的人才培养模式大大提高了学生的工作能力；学生对本专业的课程体系及教学模式普遍认可，认为本专业课程体系和教学模式体现了工学结合思想，与实际工作过程契合的比较好。

2. 对本专业教育工作的建议

（1）通过工作实践，毕业生觉得实践动手能力很重要。因此在教学中，教师不仅要教会学生“是什么”，更要让他们懂得“怎么做”，“为什么”这样做。学生反映在工作上就是只会“做事”，创新能力不足。毕业生们认为学校应该注重学习综合素质的培养和创新能力提高，教给学生一种思维方法和学习方法。

（2）实践活动较少，应增强对社会的了解和综合能力

的锻炼。希望学校能合理安排学生的学习时间，多组织一些社会实践活动，让更多的学生参与进来。多安排参观一些企业，增加对企业运作过程及企业文化的了解。

(3) 有些课程设置较为陈旧。毕业生反映，在实际工作中用到的知识，学校却没有相应的课程设置，应该及时更新优化。另外，多请生产第一线的高级技术人才指导实践教学。

四、主要问题及措施

(一) 学生在就业中存在的问题

1. 从就业大环境来说，受全球金融危机影响，很多企业存在不景气的现象，导致企业大大地降低了对人才的需求，从而加大了高校毕业生就业难度。

2. 部分学生的应聘技能还有些欠缺，面试时着装不得体，不会与人沟通，表达能力不好，对用人单位及岗位了解不够，等、靠、要思想严重，从而失去了很好的就业机会。

3. 部分毕业学生好高骛远，挑肥拣瘦，不能认清自身与现实的差距，就业心态不端正，没有形成较为科学的就业思想，还没有端正“先就业，再择业”的理念，存在等待、观望和患得患失的心理，因此影响了整体就业率。

4. 由于受家庭和社会的影响，新一代的毕业生相对于往届毕业生来说越来越娇气，在吃苦耐劳的方面表现得越来越

越差，甚至有学生出现了“怕就业、不想就业”等现象，这点，需要我们跟家长加强沟通，共同做好学生的就业心态。

（二）针对就业问题采取的相关措施

1. 继续坚持做好在校三年的就业指导教育课程的全程化教育，让学生尽早作好自己的职业生涯规划，教师在上每一门课程均可向学生讲述课程的定位，在未来就业岗位（群）中的定位，使学生学习目标明确，提高自身的学习动力和社会责任感

2. 在就业指导教育课程中，教导学生树立正确的就业观，面对全国就业形势的严峻性和就业竞争压力，端正“先就业，再择业”的理念，克服在等待、观望和患得患失的心理意识，尽快走出校园融入社会，成为生活独立，自食其力，心理健康的祖国的建设者和保卫者。

3. 在就业指导教育课程中，教导学生树立正确的人生观，培养学生吃苦耐劳，不怕困难，从基层作起，从小事做起，在新的工作岗位上逐渐积累自己的生活经验、工作经验，为未来的成功打下坚实的基础。

4. 作好学校、社会和家庭三方面的联动工作，加强沟通、相互配合，建立学校和家庭，学校和社会企业单位联系的长效机制，动员全社会的力量共同做好学校毕业生的思想工作。

5. 继续支持和积极鼓励行业企业的技术人员来学校作

社会就业形势和职业生涯规划的讲座。

6. 每年定期邀请优秀毕业生回校作演讲，引导学生更好更快地走入社会、适应社会，成为社会、国家有用的人。

综上所述，计算机应用技术专业毕业生的就业工作取得了很好的成绩，但也存在不足，正是这些不足促使我们要不断地去实践和探索，开创毕业生就业工作的新局面。

信息工程系计应专业教研室

2020. 11