

晋城职业技术学院

2019年度

毕业生就业质量年度报告



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一 毕业生规模和结构.....	3
二 毕业生就业率及去向.....	6
(一) 毕业生的就业率.....	6
(二) 毕业去向分布.....	10
(三) 未就业情况分析.....	12
三 就业流向.....	13
四 毕业生的升学情况.....	24
五 毕业生的创业情况.....	28
六 职业资格证书获得情况.....	30
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>33</b>
一 就业指导服务情况.....	33
二 创新创业教育情况.....	35
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>37</b>
一 收入分析.....	37
二 专业相关度.....	41
三 就业现状满意度.....	45
四 职业期待吻合度.....	48
五 离职率.....	50
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>53</b>
一 本校就业趋势性研判.....	53
二 就业率变化趋势.....	54
三 毕业去向变化趋势.....	58
四 就业特点变化趋势.....	59
(一) 职业变化趋势.....	59
(二) 行业变化趋势.....	59
(三) 用人单位变化趋势.....	60
(四) 就业地区变化趋势.....	61
五 就业质量变化趋势.....	62
(一) 月收入变化趋势.....	62
(二) 专业相关度变化趋势.....	66
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	70

(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	73
(五) 离职率变化趋势.....	75
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>78</b>
一 对人才培养的反馈.....	78
(一) 对学校的总体满意度.....	78
(二) 就业对教学的反馈.....	86
(三) 通用能力培养.....	90
二 改进措施.....	92

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	3
表 1-1 本校 2019 届各院系毕业生人数.....	4
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	4
图 1-2 毕业生的初次就业率.....	6
图 1-3 各院系毕业生的就业率.....	7
图 1-4 各专业毕业生的就业率.....	8
图 1-5 毕业去向分布.....	10
表 1-3 各院系的毕业去向分布.....	10
表 1-4 各专业的毕业去向分布.....	11
图 1-6 未就业人群分布.....	12
表 1-5 毕业生从事的主要职业类.....	13
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业.....	13
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-8 毕业生就业的主要行业类.....	14
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业.....	14
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	15
图 1-7 不同类型用人单位分布.....	15
图 1-8 不同规模用人单位分布.....	16
图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	17
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	21
图 1-13 毕业生在山西就业的比例.....	23
表 1-11 主要就业城市分布.....	23
图 1-14 毕业生的升学比例.....	24
图 1-15 各院系毕业生的升学比例.....	25
图 1-16 各专业毕业生的升学比例.....	26
图 1-17 毕业生的自主创业比例.....	28
图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	29
表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	29
图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例.....	30

图 1-20	各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	31
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点.....</b>	<b>33</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	33
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	34
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	35
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	35
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	36
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	36
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析.....</b>	<b>37</b>
图 3-1	毕业生的月收入.....	37
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	38
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	39
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度.....	41
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	42
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	43
图 3-7	毕业生的就业现状满意度.....	45
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度.....	46
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	47
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度.....	48
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	49
图 3-12	毕业生的离职率.....	50
图 3-13	各院系毕业生的离职率.....	51
图 3-14	各专业毕业生的离职率.....	52
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>53</b>
图 4-1	就业率变化趋势.....	54
图 4-2	各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	55
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	56
图 4-4	毕业去向分布.....	58
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	59
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	59
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	60
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	60
图 4-7	毕业生在本省就业的比例变化趋势.....	61
表 4-3	毕业生在晋城就业比例变化趋势.....	61
图 4-8	月收入变化趋势.....	62
图 4-9	各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	63

图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	64
图 4-11	专业相关度变化趋势.....	66
图 4-12	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	67
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	68
图 4-14	就业现状满意度变化趋势.....	70
图 4-15	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	71
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	72
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势.....	73
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	74
图 4-19	毕业生的离职率变化趋势.....	75
图 4-20	各院系毕业生的离职率.....	76
图 4-21	各专业毕业生的离职率.....	77
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>78</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	78
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	79
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	80
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	82
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	83
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	84
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	86
图 5-8	各院系毕业生对教学的满意度.....	87
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	88
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	90
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	91





## 学校概况

晋城职业技术学院是经山西省人民政府批准、国家教育部备案，由原晋城市教育学院、晋城师范学校、晋城市中等专业学校、晋城市文化艺术学校合并组建的一所全日制高职院校。建校以来，学院始终秉承“诚明乐业”的校训和“以学生为根本、以发展为核心、以市场为导向，以就业为目的”的办学理念，为当地及周边地区培养了大批符合现代企业用人标准的高级技能型人才。学院是“山西省文明校园单位”“省级示范性高等职业院校”“晋城市首批创业就业实训基地”“晋城市精神文明建设标兵单位”“全国全民阅读先进单位”“山西省就业工作先进集体”“山西省大学生心理健康教育与咨询示范单位”；被确立为“山西省优质高等职业院校建设单位”“山西省高等职业教育骨干专业建设单位”“省级现代学徒制试点单位”“晋城市中德合作二元制办学示范单位”。

学院设有机电与电子工程系、信息工程系、化工系、财经系、矿业工程系、民用工程与商务管理系、旅游与酒店管理系、艺术系、教师教育系、外语系 10 个系，40 个大专专业，共有在校生 6219 人。其中，中德合作“二元制”培养专业 9 个：机电一体化技术、机械制造与自动化、模具设计与制造、光电制造与应用技术、工业机器人技术、煤化工技术、煤炭深加工与利用、应用化工技术、工业分析技术。中央财政支持的提升专业服务产业发展能力建设专业 2 个：机电一体化技术、应用化工技术。中央财政支持的职业教育实训基地 1 个：服装设计与工艺专业实训基地。省级骨干专业 3 个：计算机应用技术、会计、机械制造与自动化。省级特色专业 3 个：计算机应用技术、服装设计与工艺、应用化工技术。省级品牌专业 2 个：计算机应用技术、会计。省级重点专业 3 个：煤层气采输技术、煤炭深加工与利用、音乐表演。此外，学院还建有省级实训基地 5 个，省级精品资源共享课 5 门。作为晋城市唯一一所高职院校，学院承担着为新时代美丽晋城高质量转型发展培养高级技能型人才的重任，培养的毕业生以基础知识扎实、工作作风踏实、讲求团结协作、具有艰苦创业、开拓创新精神而深受用人单位的厚爱。

长期以来，学校始终坚持把就业工作定位作为人才培养过程中具有战略意义的环节，十分重视毕业生就业工作，人才培养质量稳步提升。学校始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”，认真贯彻执行国家、地方毕业生就业政策，规范就业管理，创新工作模式，促进学生充分就业、优质就业，让学生满意、家长满意、企业满意、社会满意。同时，学院不断完善“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”育人机制，用创新创业教育理念引领专业建设和教学改革，综合建设和运用课程、队伍、平台、制度、比赛、基地等多方面因素，提升学生创新创业素质。

## 报告说明

晋城职业技术学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生2210人，共回收问卷1289份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 01

## 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

## 1. 总毕业生人数

晋城职业技术学院 2019 届总毕业生人数为 2210 人。

## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 46.1%；女生占 53.9%。男生占比低于女生。

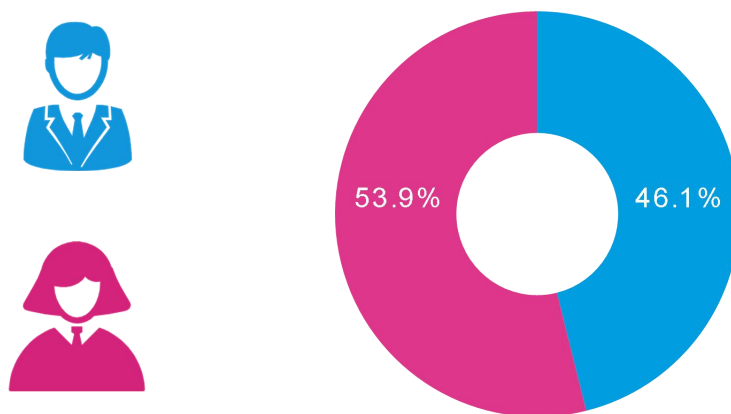


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 9 个院系，其中规模较大的院系是机械与电子工程系、财经系和信息工程系。

表 1-1 本校 2019 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
机械与电子工程系	599
财经系	482
信息工程系	451
化工系	223
旅游与酒店管理系	192
民用工程与商务管理系	156
矿业工程系	80
艺术系	24
体育教研室	3

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 34 个专业，其中规模较大的专业是机电一体化技术、计算机应用技术和会计专业。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
机电一体化技术	394
计算机应用技术	290
会计	268
机械制造与自动化	177
财务管理	151
广告设计与制作	88
应用化工技术	81
烹调工艺与营养	74
物流信息技术	69
煤层气采输技术	67
商务管理	63
旅游管理	56
图文信息处理	56
食品营养与检测	45
服装设计工艺	43
酒店管理	43
软件与信息服务	36
园林技术	29

专业名称	毕业生人数（人）
模具设计与制造（塑性成形技术方向）	28
设施农业与装备	26
煤化工技术	24
文秘	24
音乐表演	16
工业分析技术	11
旅行社经营管理	11
旅游英语	8
矿井通风与安全	7
煤炭深加工与利用	7
矿山测量	6
舞蹈编导	6
社会体育	3
表演艺术（音乐剧方向）	1
播音与主持	1
纺织品设计（家纺方向）	1

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 10 月 29 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 89.8%。

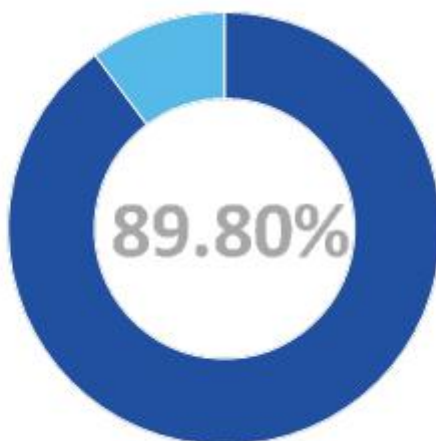


图 1-2 毕业生的初次就业率

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中, 就业率较高的院系是矿业工程系 (94%)、机械与电子工程系 (93%), 就业率最低的院系是民用工程与商务管理系 (84%)。

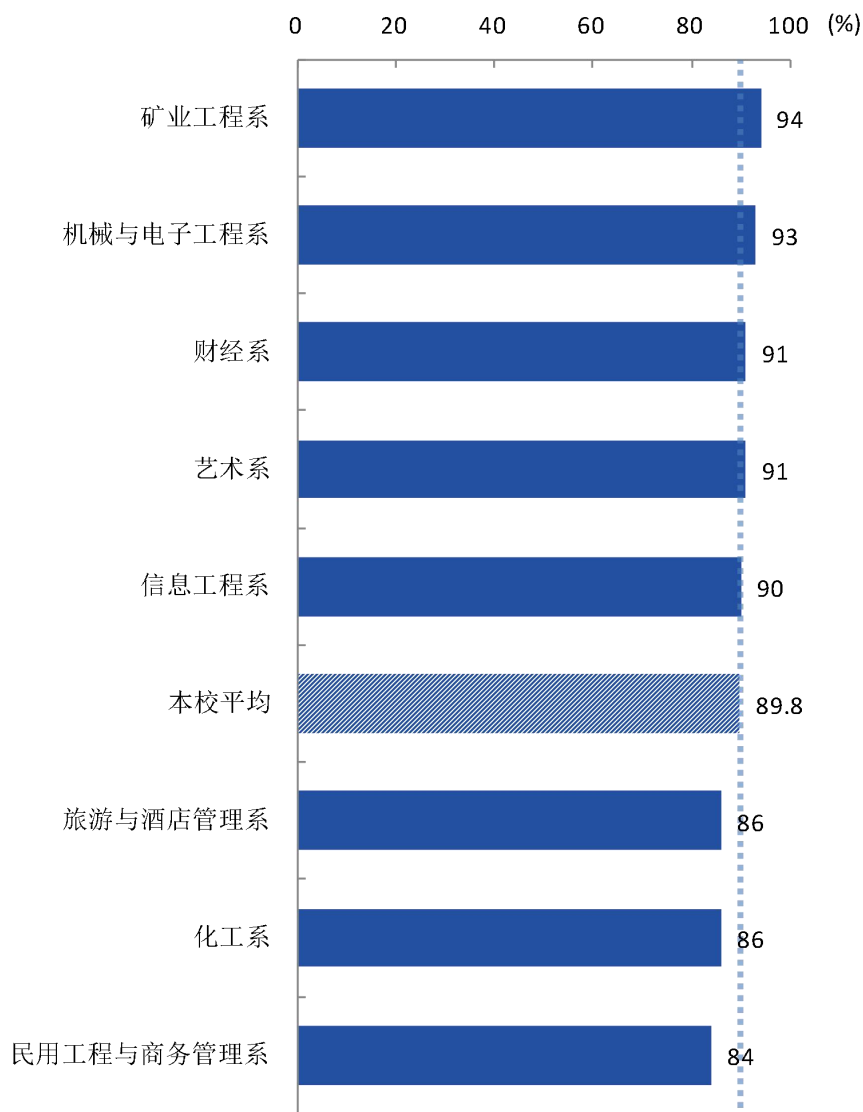


图 1-3 各院系毕业生的就业率

注: 个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届毕业生中,就业率较高的专业是机械制造与自动化(97%)、图文信息处理(95%)、煤层气采输技术(95%),就业率较低的专业是服装设计与工艺(79%)。

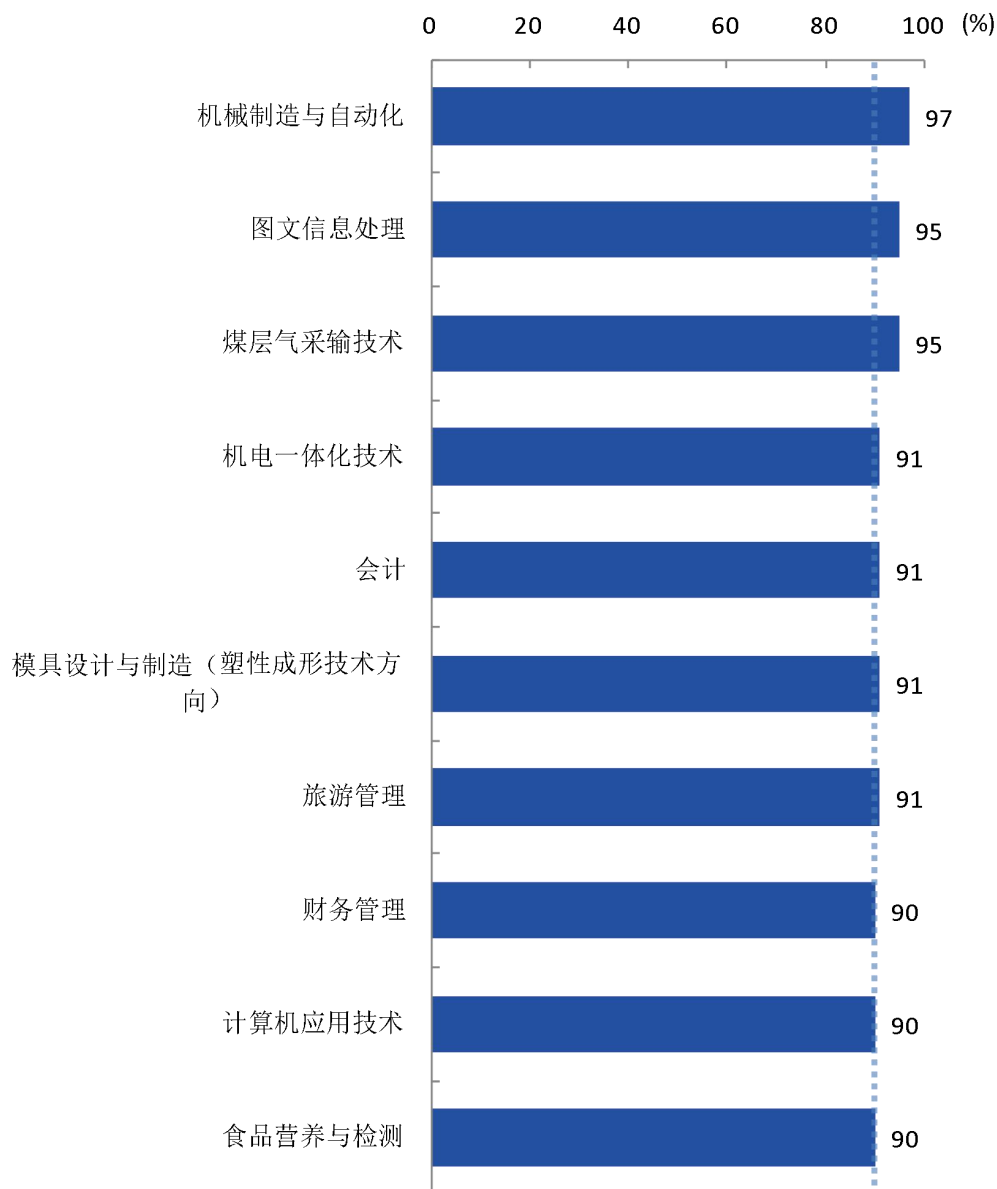
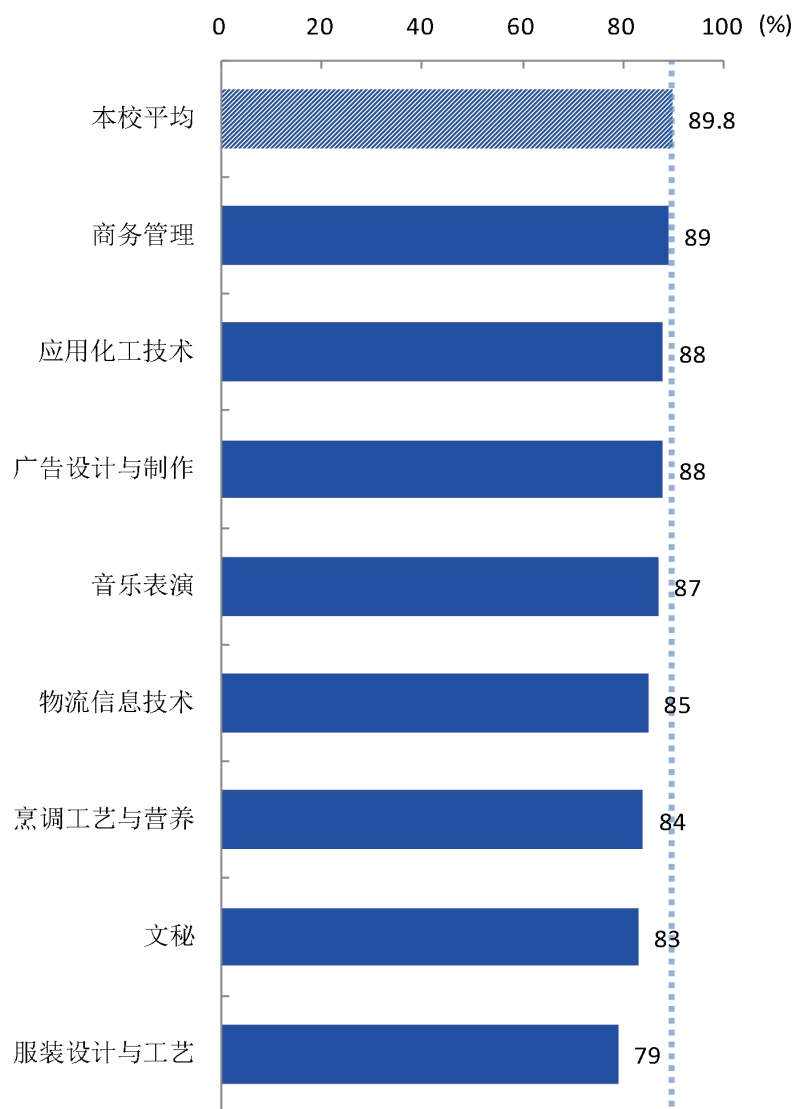


图 1-4 各专业毕业生的就业率

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-晋城职业技术学院2019届毕业生培养质量评价数据。





续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（75.2%）。

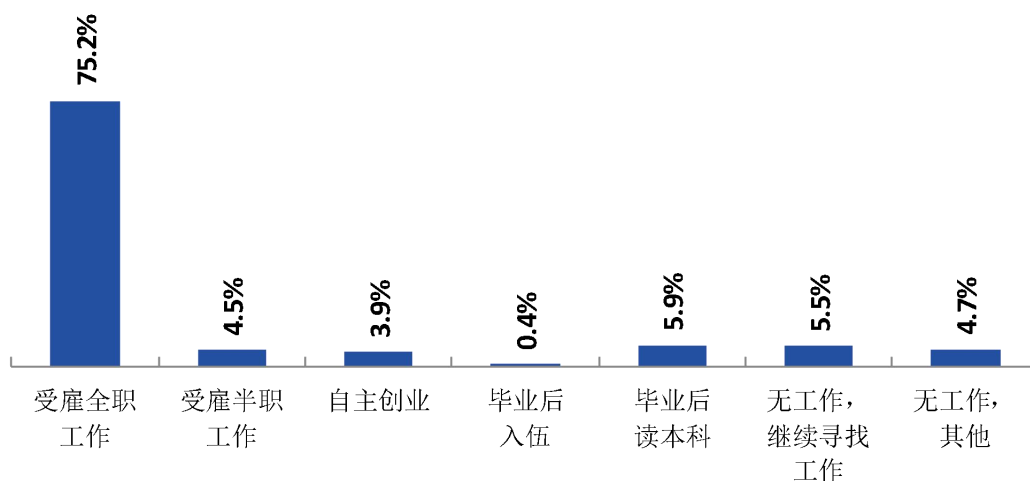


图 1-5 毕业去向分布

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是机械与电子工程系（82.0%）、旅游与酒店管理系（80.2%），受雇全职工作比例较低的院系是艺术系（59.1%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻找 工作	无工作， 其他
机械与电子工程系	82.0	4.1	2.5	0.0	4.1	4.1	3.2
旅游与酒店管理系	80.2	2.3	1.2	0.0	2.3	5.8	8.1
财经系	75.1	3.8	4.1	0.5	7.1	5.3	4.1
矿业工程系	74.5	7.8	3.9	2.0	5.9	2.0	3.9
信息工程系	72.4	4.7	6.2	1.0	5.2	6.2	4.2
化工系	67.8	5.8	1.7	0.0	10.7	9.9	4.1
民用工程与商务管理系	67.6	2.9	7.6	0.0	5.7	5.7	10.5
艺术系	59.1	22.7	4.5	0.0	4.5	4.5	4.5

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是模具设计与制造（塑性成形技术方向）（82.6%）、旅游管理（82.6%）、机电一体化技术（82.1%），受雇全职工作比例较低的专业是服装设计与工艺（54.5%）、音乐表演（60.0%）、文秘（60.9%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻找 工作	无工作， 其他
模具设计与制造 （塑性成形技术方向）	82.6	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	8.7
旅游管理	82.6	4.3	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3
机电一体化技术	82.1	4.0	2.7	0.0	2.7	4.9	3.6
机械制造与自动化	81.4	5.7	2.9	0.0	7.1	2.9	0.0
会计	81.3	1.4	1.4	0.0	7.2	4.3	4.3
烹调工艺与营养	80.0	0.0	2.2	0.0	2.2	4.4	11.1
广告设计与制作	79.2	4.2	2.1	0.0	2.1	6.2	6.2
食品营养与检测	76.2	2.4	2.4	0.0	9.5	4.8	4.8
图文信息处理	76.2	4.8	9.5	0.0	4.8	4.8	0.0
煤层气采输技术	73.7	10.5	0.0	2.6	7.9	2.6	2.6
物流信息技术	73.2	2.4	7.3	0.0	2.4	7.3	7.3
计算机应用技术	70.2	5.8	5.8	1.7	6.6	5.8	4.1
财务管理	69.8	7.0	6.2	0.8	6.2	5.4	4.7
应用化工技术	65.9	7.3	0.0	0.0	14.6	9.8	2.4
商务管理	64.3	5.4	8.9	1.8	8.9	8.9	1.8
文秘	60.9	4.3	4.3	0.0	13.0	8.7	8.7
音乐表演	60.0	13.3	6.7	0.0	6.7	6.7	6.7
服装设计与工艺	54.5	0.0	18.2	0.0	6.1	3.0	18.2

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）未就业情况分析

本校 2019 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”（5.5%）和“无工作，其他”（4.7%）。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“正在参加职业技能培训”。

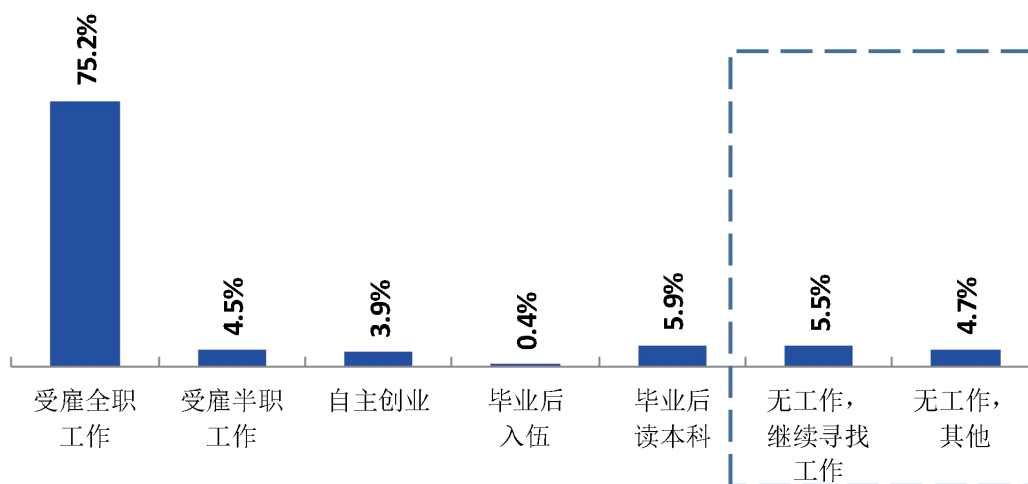


图 1-6 未就业人群分布

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业占比较大的职业类为销售（10.8%）、财务/审计/税务/统计（10.0%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	10.8
财务/审计/税务/统计	10.0
行政/后勤	8.0
餐饮/娱乐	7.5
电气/电子（不包括计算机）	7.1
机械/仪器仪表	4.9
生产/运营	4.8

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各院系及专业毕业生的职业流向

本校各院系及专业毕业生主要从事专业相关职业，这与学院培养高级技能型人才的目标相契合。例如机电一体化技术专业毕业生主要从事电厂操作人员、电气技术人员相关技术岗位，烹调工艺与营养专业毕业生主要从事厨师职业。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
财经系	会计；文员；营业员
机械与电子工程系	电子和电气设备装配技术人员；电气技术人员；电厂操作人员；电气和电子运输设备安装者和修理技术人员；工业工程技术人员
矿业工程系	采矿工程技术人员
旅游与酒店管理系	厨师
民用工程与商务管理系	文员
信息工程系	文员；营业员；室内设计师；平面设计

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	财务管理	会计
财经系	会计	文员
机械与电子工程系	机电一体化技术	电厂操作人员；电子和电气设备装配技术人员；电气和电子运输设备安装者和修理技术人员；电气技术人员
旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	厨师
信息工程系	计算机应用技术	文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为住宿和餐饮业（9.8%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.3%）、零售业（8.9%）、教育业（8.3%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
住宿和餐饮业	9.8
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.3
零售业	8.9
教育业	8.3
其他服务业（除行政服务）	7.2

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业毕业生的行业流向

本校各院系及专业毕业生主要就业领域与各院系及专业培养情况基本吻合。例如财经系毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业，矿业工程系主要就业于采煤业。

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
财经系	会计、审计与税务服务业
化工系	农药、化肥和其他农业化学制品制造业
机械与电子工程系	通信设备制造业；其他电气设备及元器件生产业
矿业工程系	采煤业
旅游与酒店管理系	综合性餐饮业；快餐业
民用工程与商务管理系	广告及相关服务业
信息工程系	通信设备制造业；其他学院和培训机构
艺术系	其他学院和培训机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经系	财务管理	会计、审计与税务服务业
财经系	会计	其他个人服务业
机械与电子工程系	机电一体化技术	其他制造业
机械与电子工程系	机械制造与自动化	通信设备制造业
矿业工程系	矿井通风与安全	采煤业
旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	综合性餐饮业
民用工程与商务管理系	广告设计与制作	广告及相关服务业
信息工程系	图文信息处理	建筑装饰业
信息工程系	物流信息技术	通信设备制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（60%）规模的中小型用人单位。

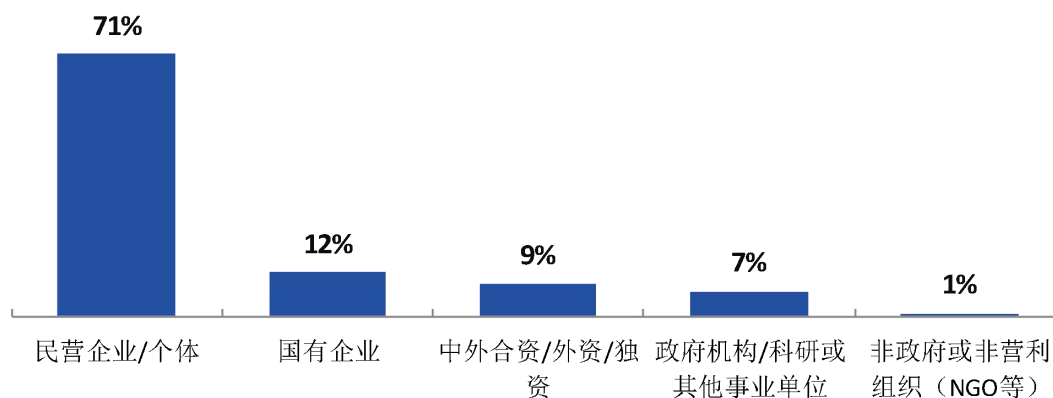


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

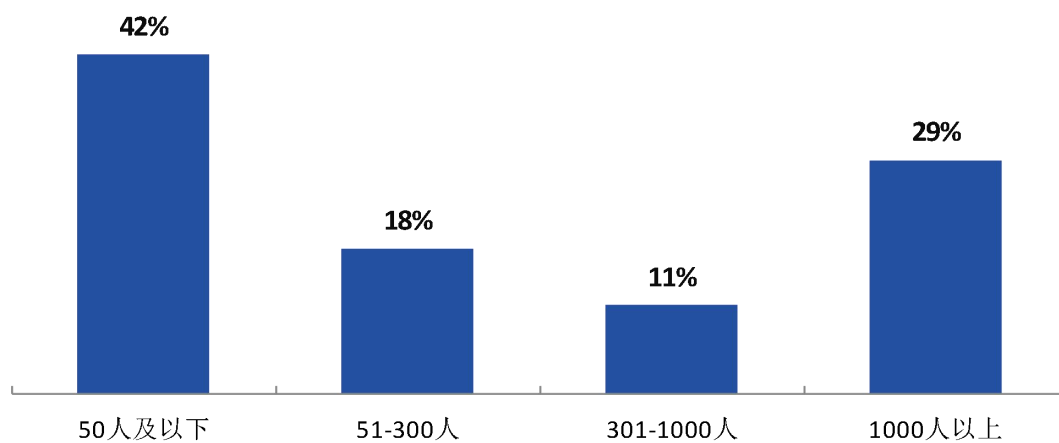


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

本校各院系及专业毕业生所在的用人单位类型以民营企业/个体为主，例如艺术系、民用工程与商务管理系。同时有部分院系及专业的用人单位主要类型还包括国有企业，例如矿业工程系的煤层气采输技术专业。

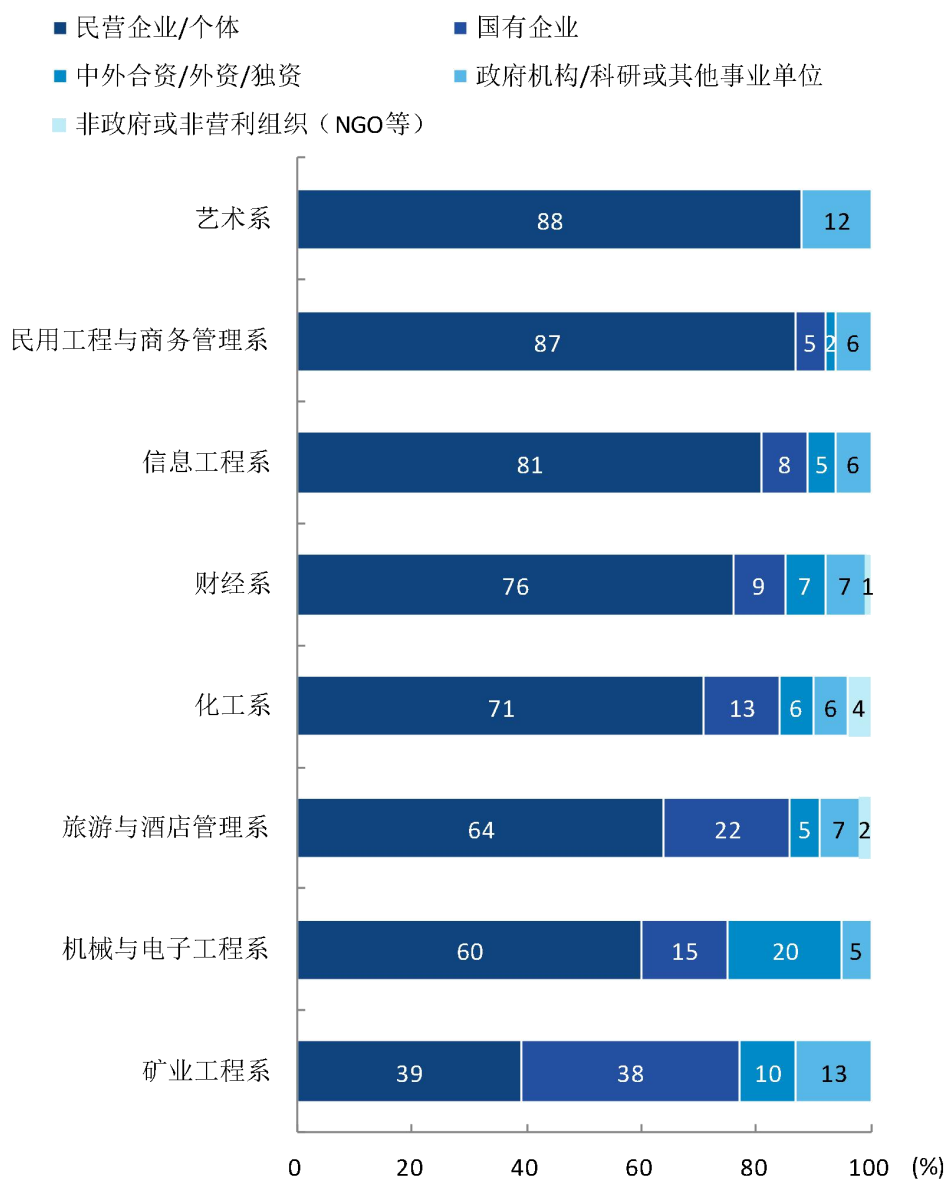


图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

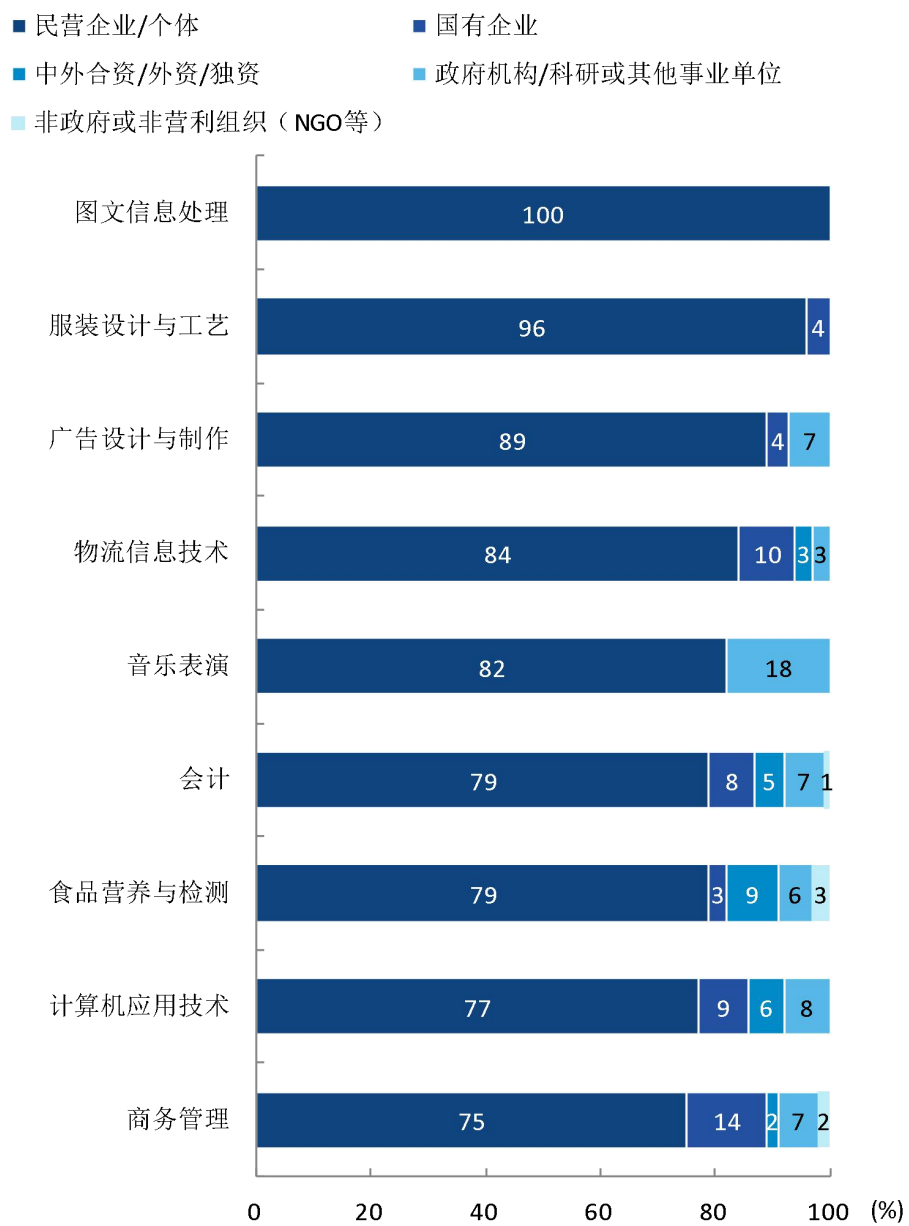
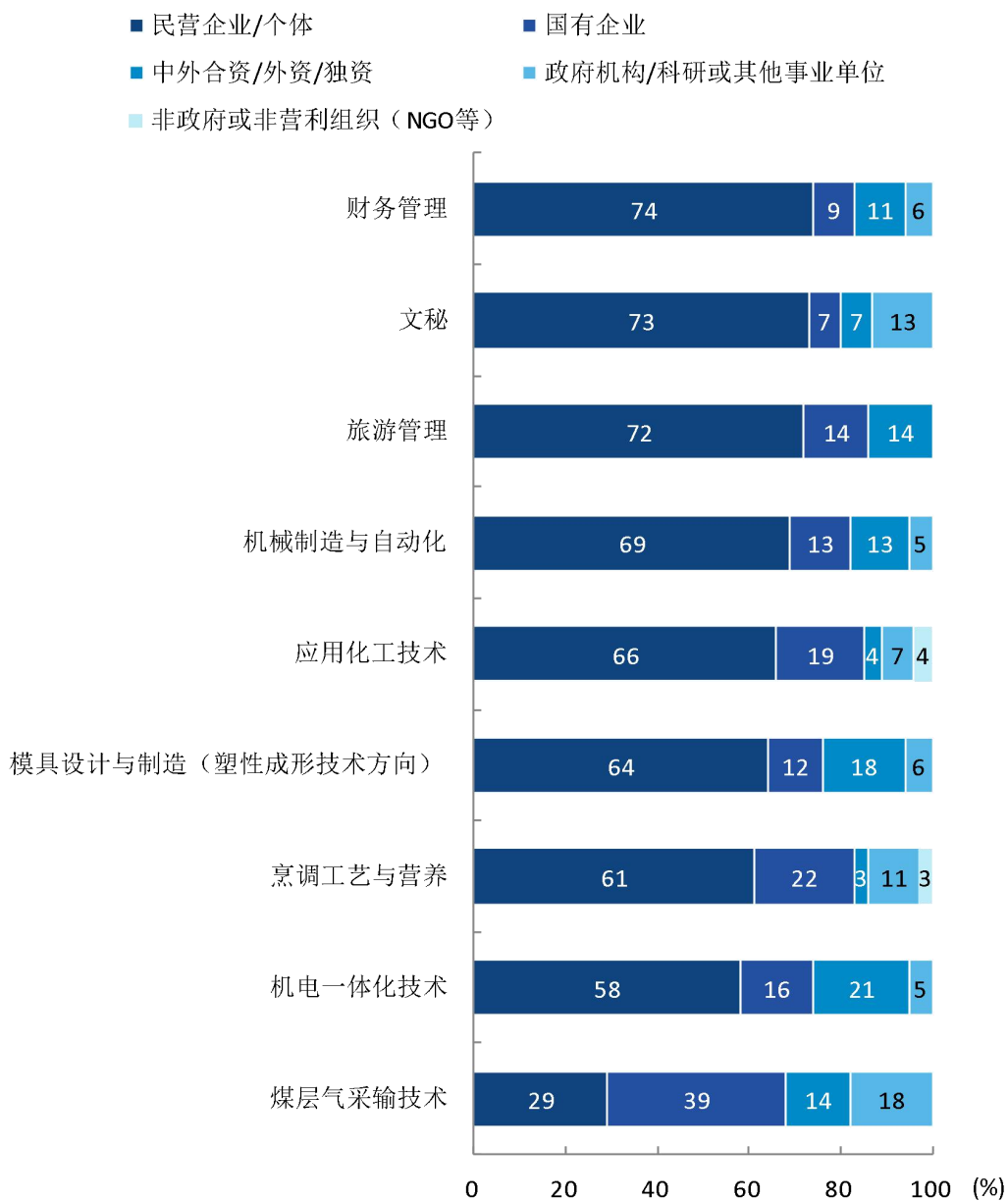


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

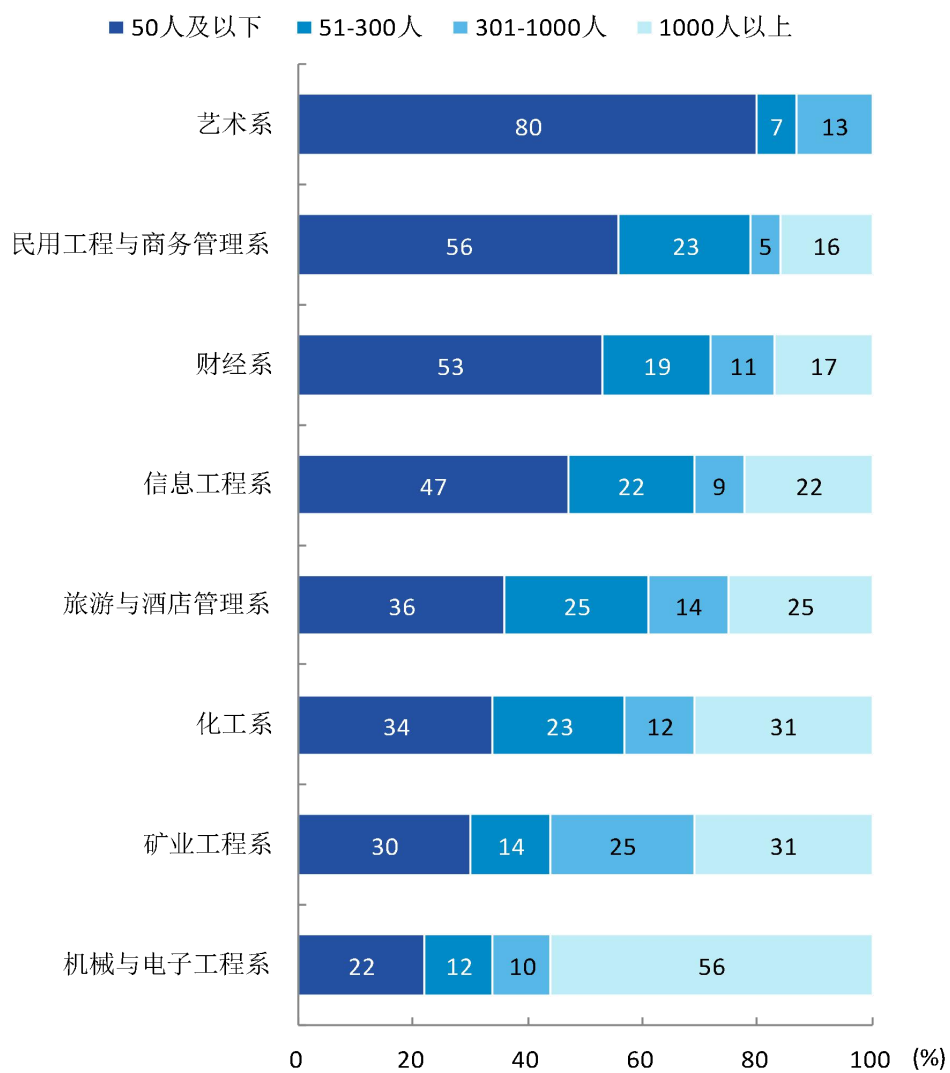


图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

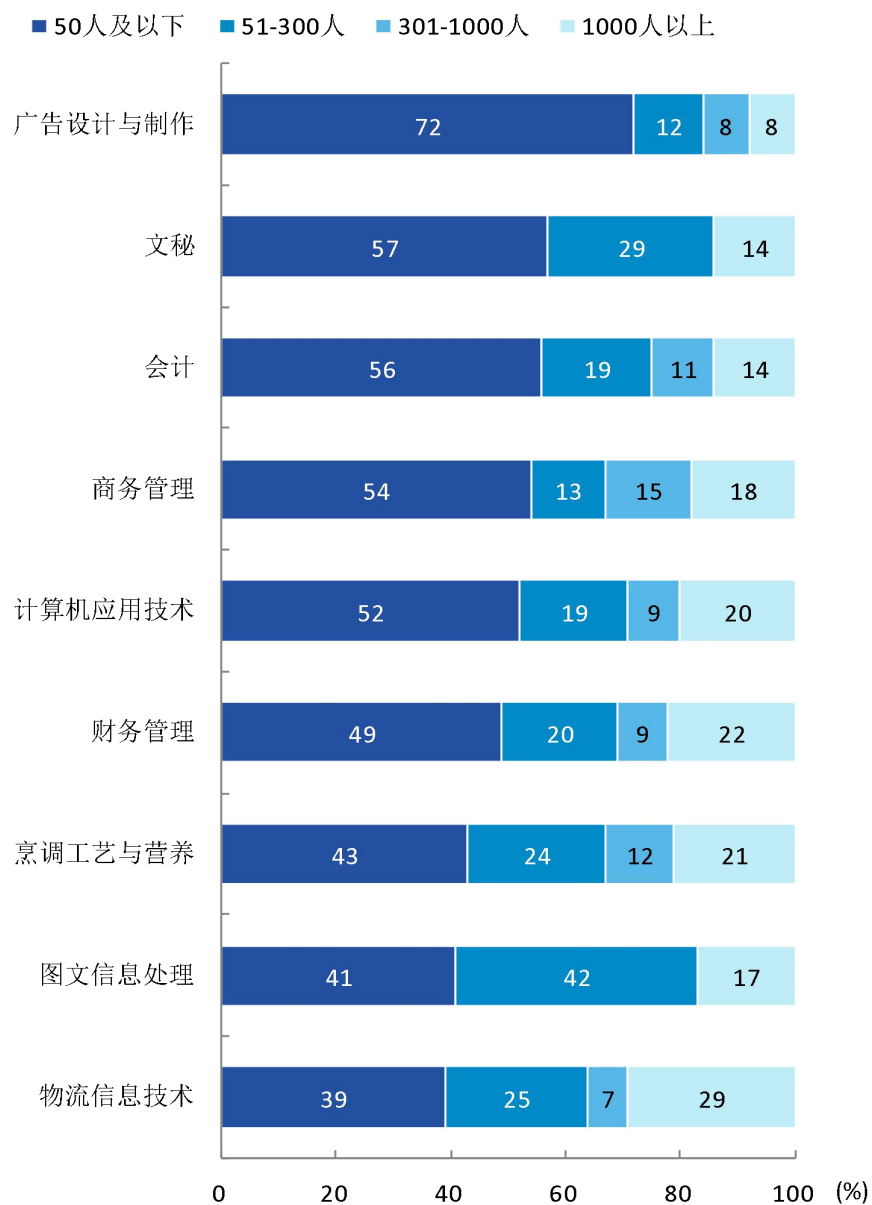
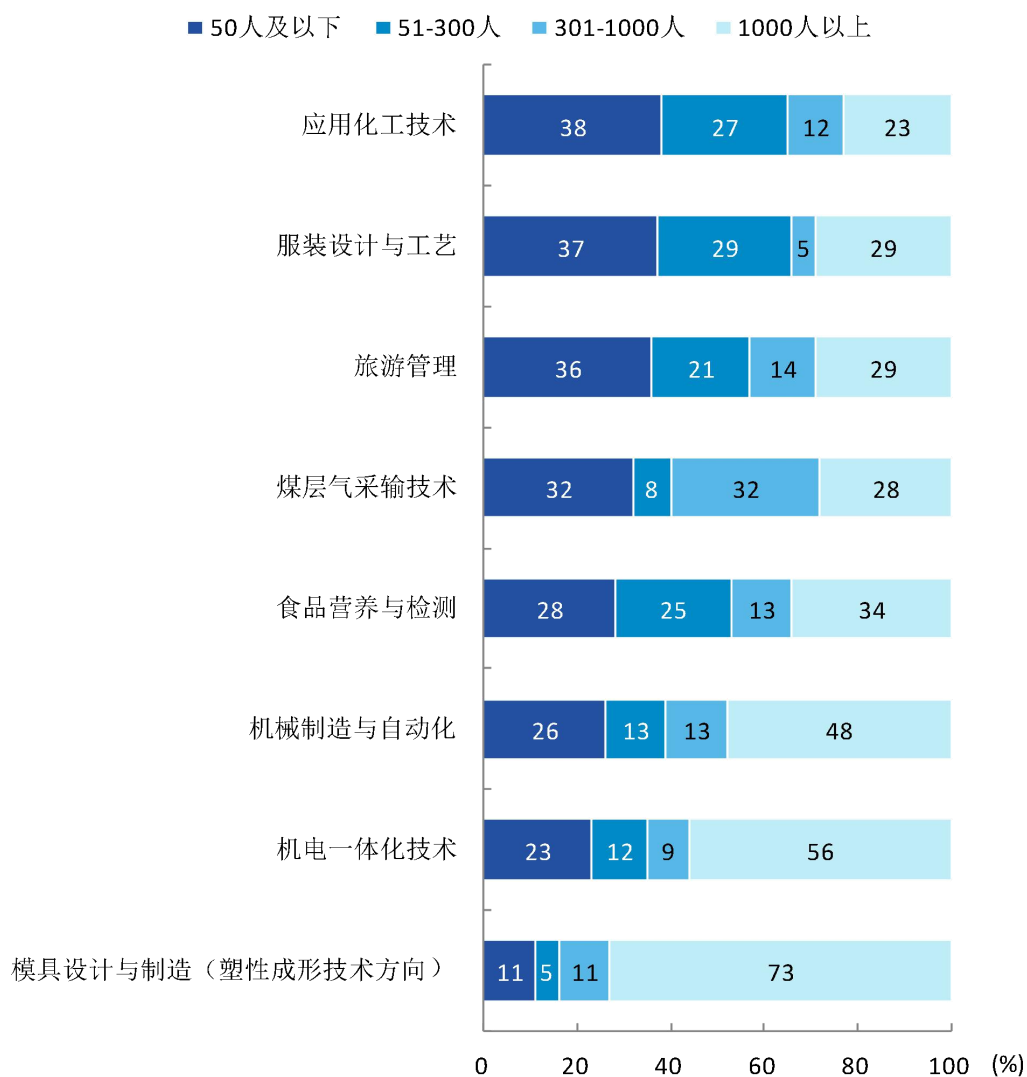


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 87.2%的人在山西省就业，毕业生就业量较大的城市为晋城（68.0%）、太原（9.9%）、北京（3.6%）。这体现了晋城职业技术学院为当地及周边地区培养大批符合现代企业用人标准的高级技能型人才的办学特色。

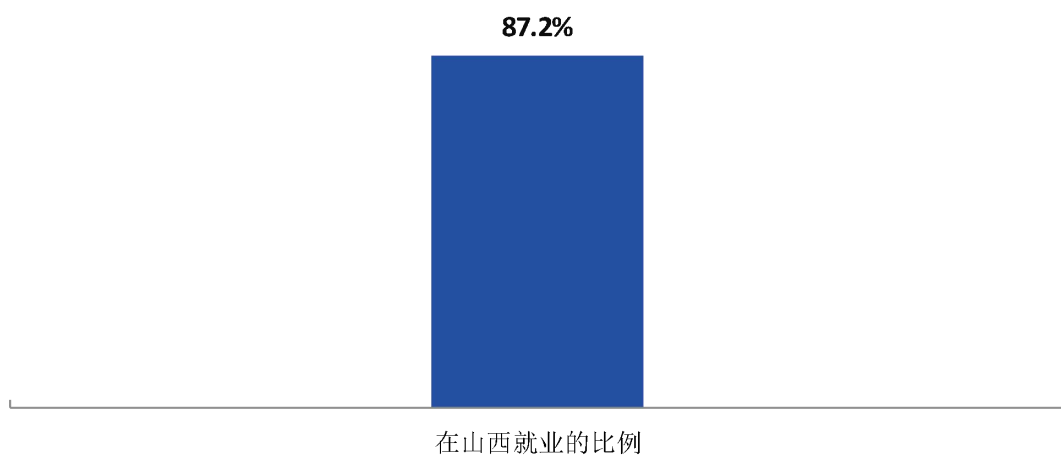


图 1-13 毕业生在山西就业的比例

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
晋城	68.0
太原	9.9
北京	3.6

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 5.9%。

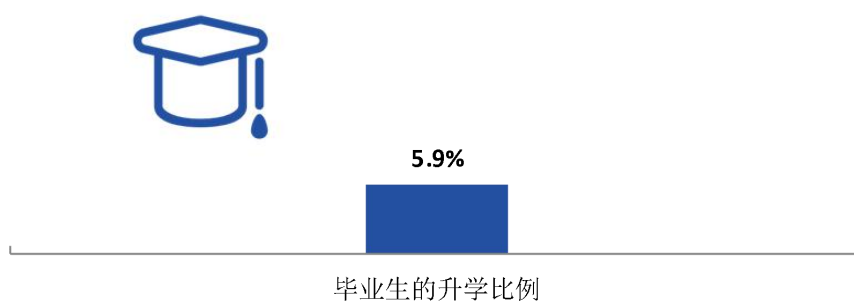


图 1-14 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各院系及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的院系是化工系（10.7%），升学比例较低的院系是旅游与酒店管理系（2.3%）。

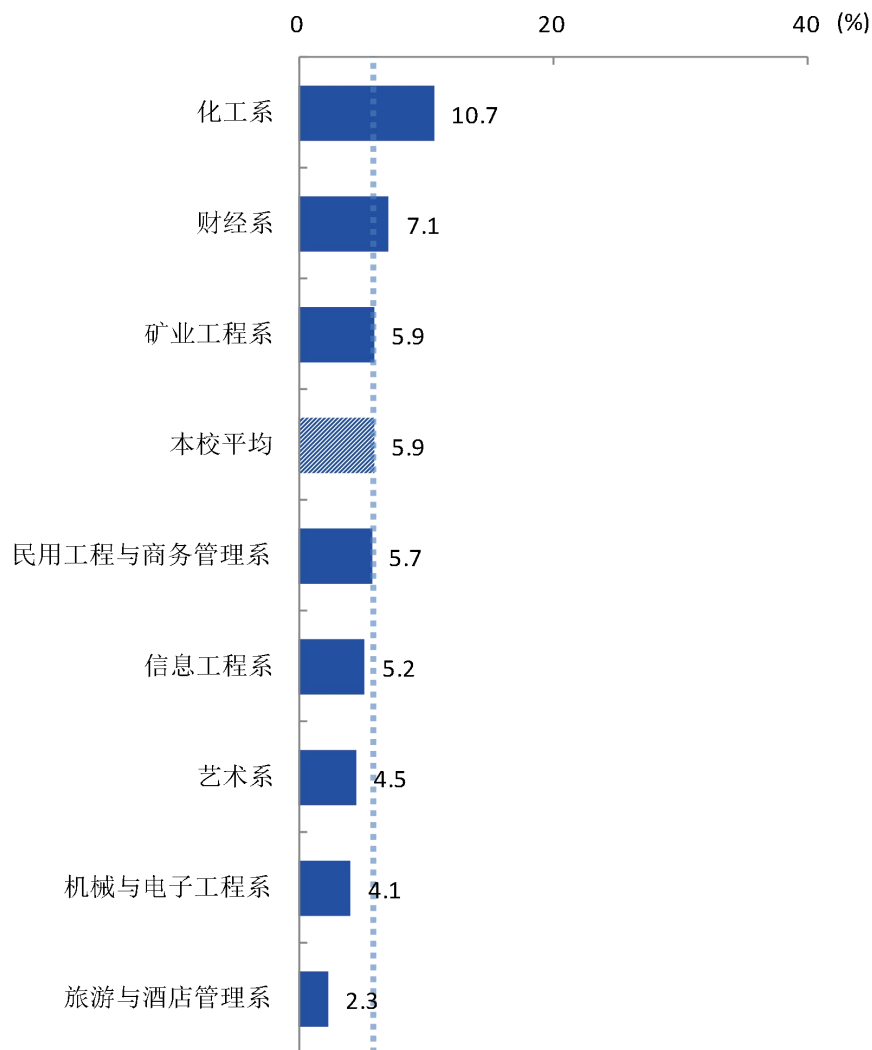


图 1-15 各院系毕业生的升学比例

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是应用化工技术（14.6%）、文秘（13.0%），升学比例较低的专业是广告设计制作（2.1%）、烹调工艺与营养（2.2%）、物流信息技术（2.4%）。

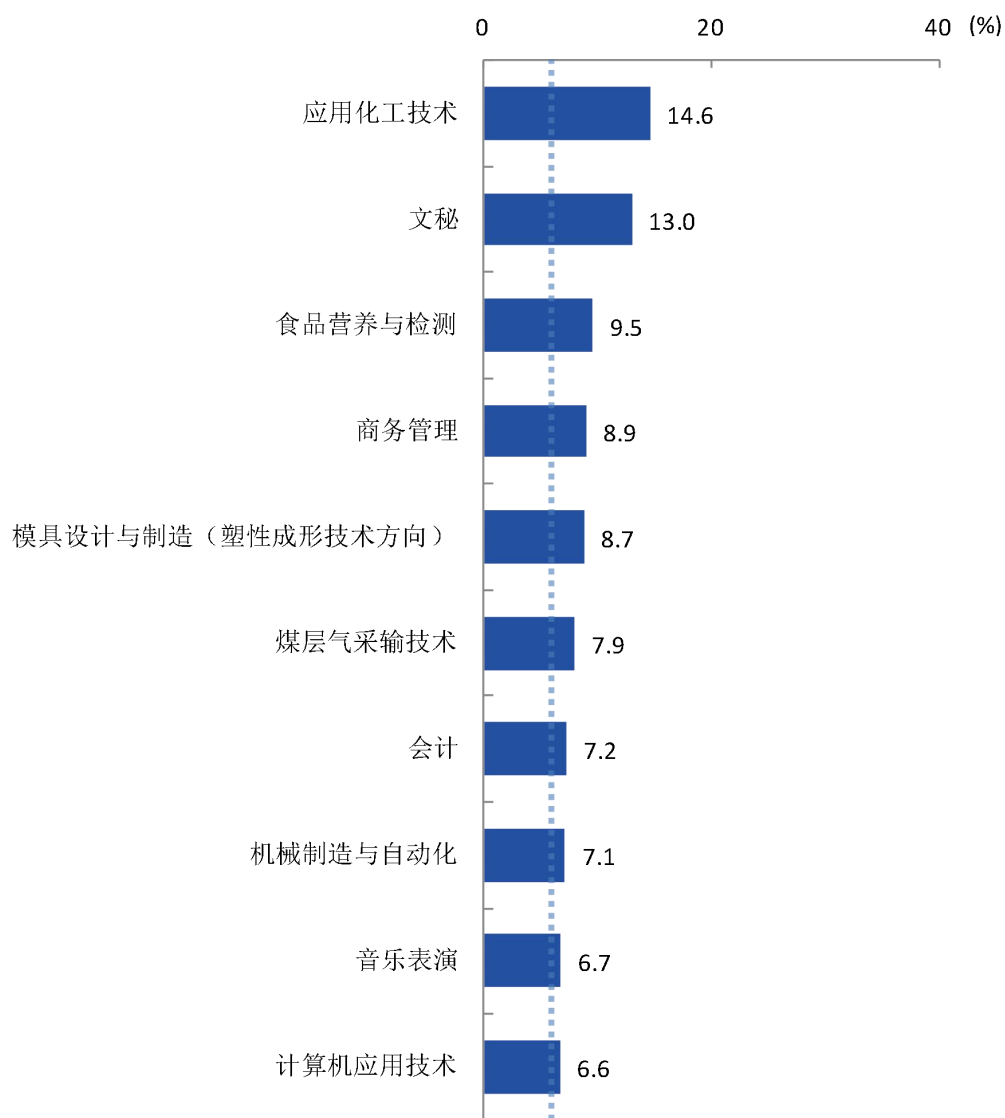
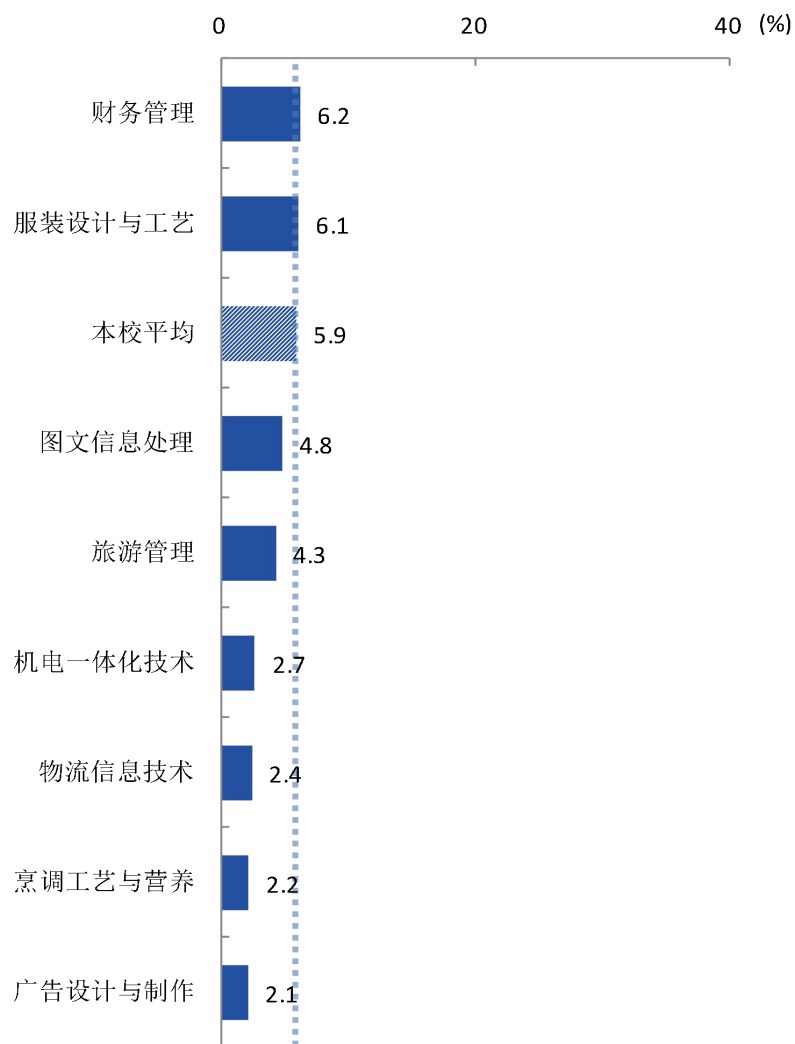


图 1-16 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 3.9%。

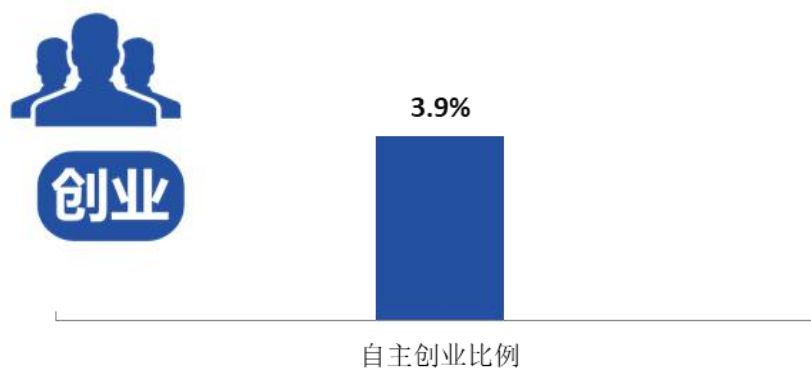


图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（37%）；选择自主创业的毕业生中，多数（77%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（6%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

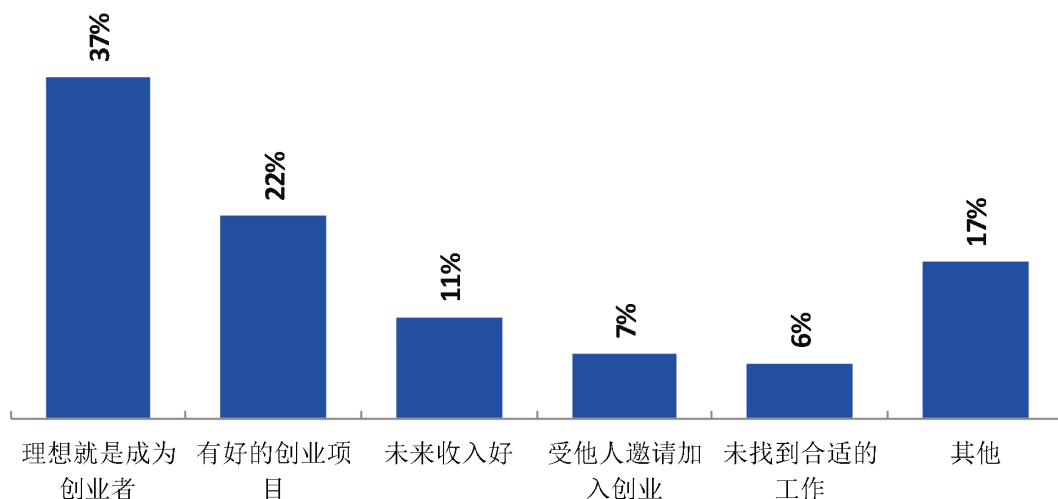


图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生相对集中的领域是零售业、住宿和餐饮业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	15.8
住宿和餐饮业	10.5
金融业	9.6

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 42%。

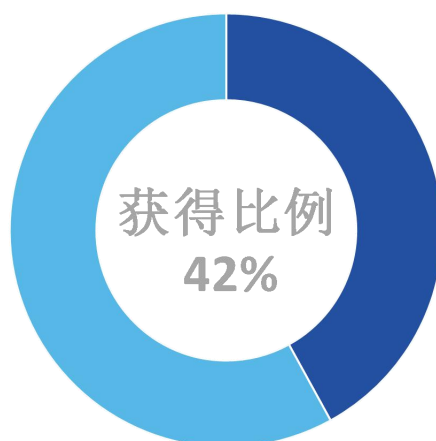


图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是音乐表演（87%）、机械制造与自动化（84%）、机电一体化技术（76%）。

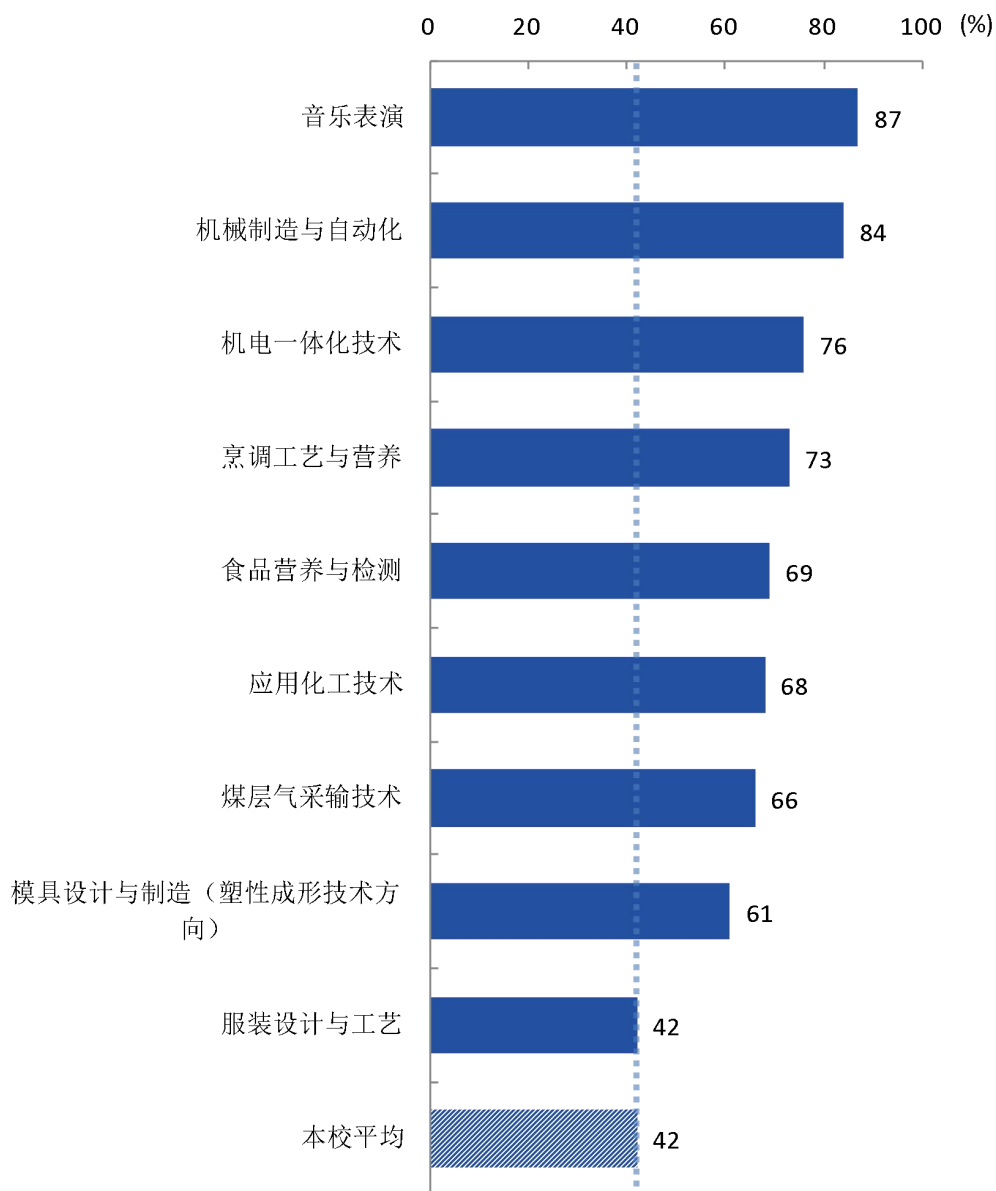
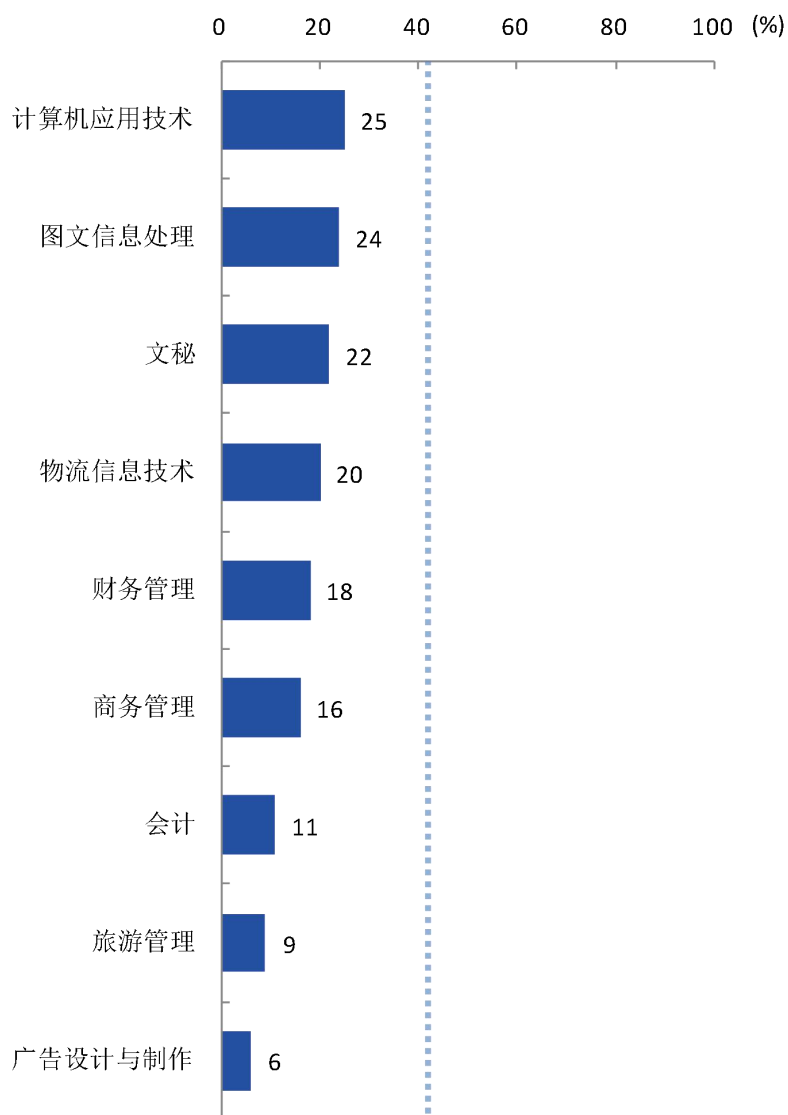


图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-22 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 02

## 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

## 一 就业指导服务情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%，表示毕业生对本校就业指导服务的满意程度较高。

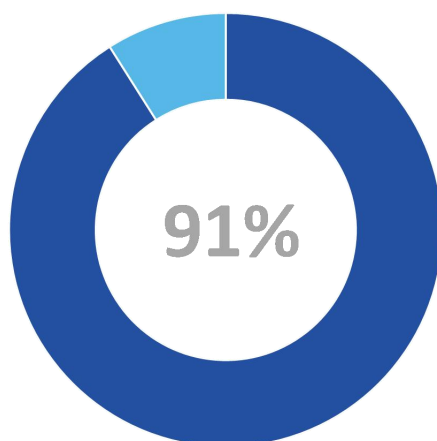


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是矿业工程系（95%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是艺术系（85%）和机械与电子工程系（86%）。

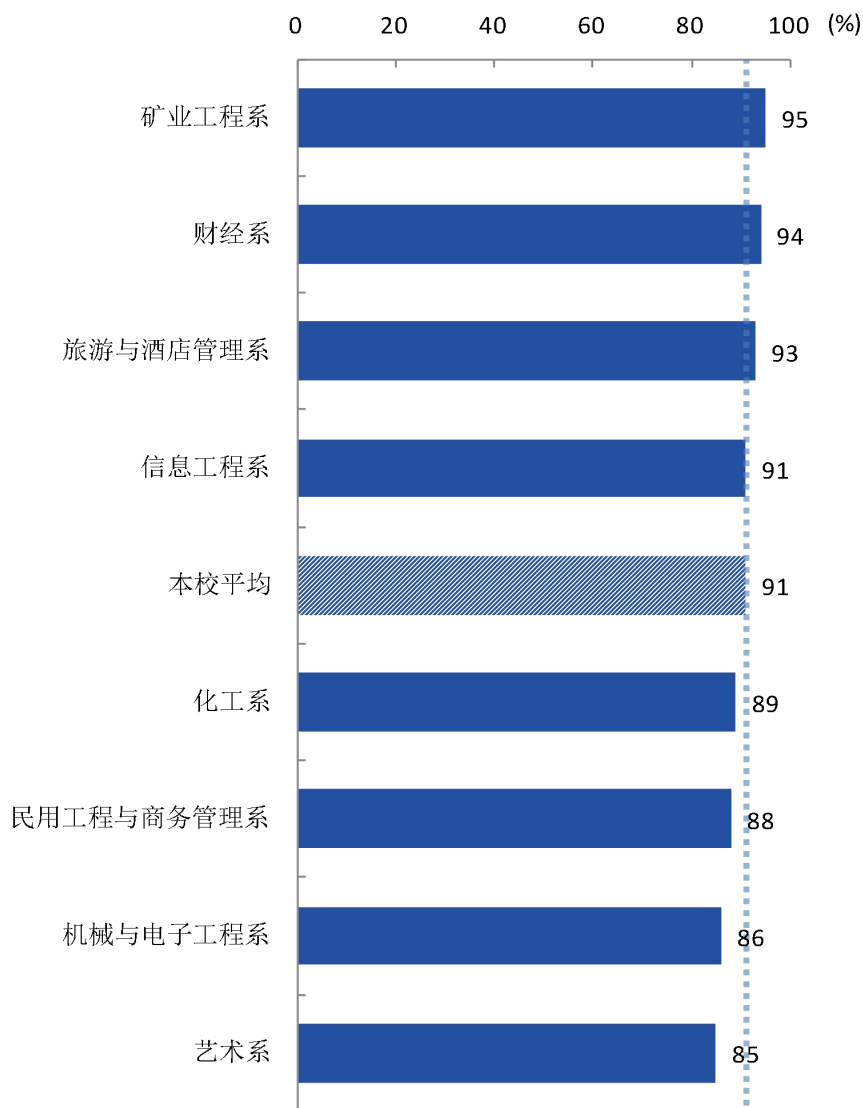


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 80% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 73%；而接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 7%，其有效性（89%）最高。

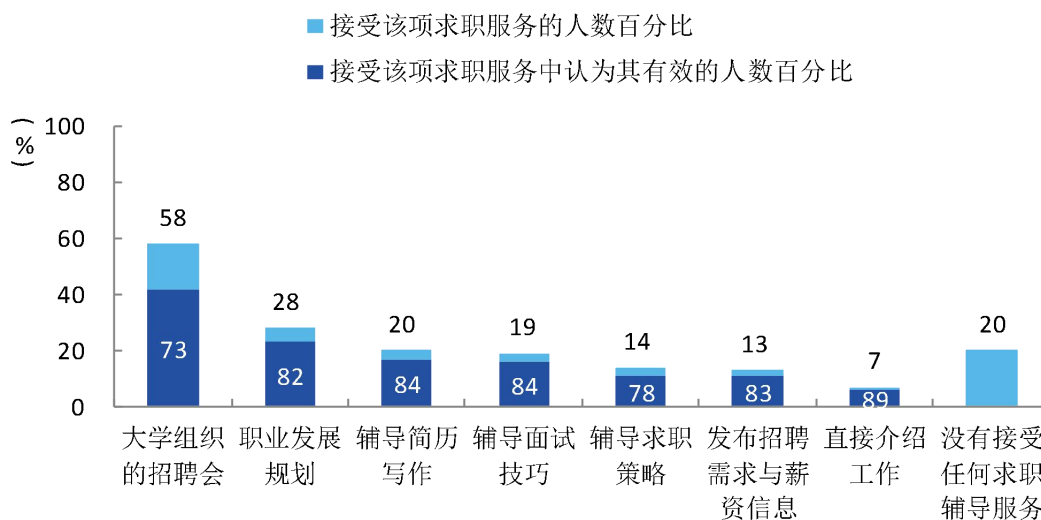


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（39%），其次是创业教学课程（38%）。

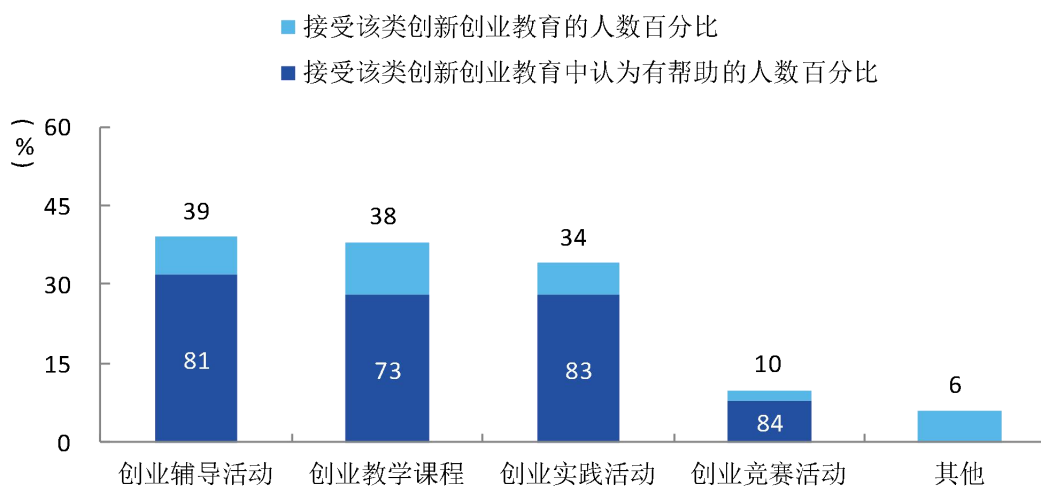


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（40%）。

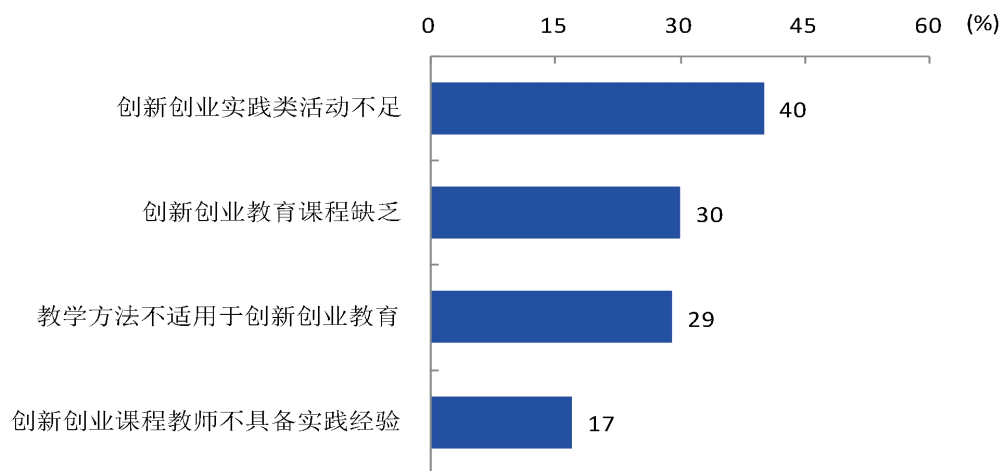


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 62%、55%、55% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

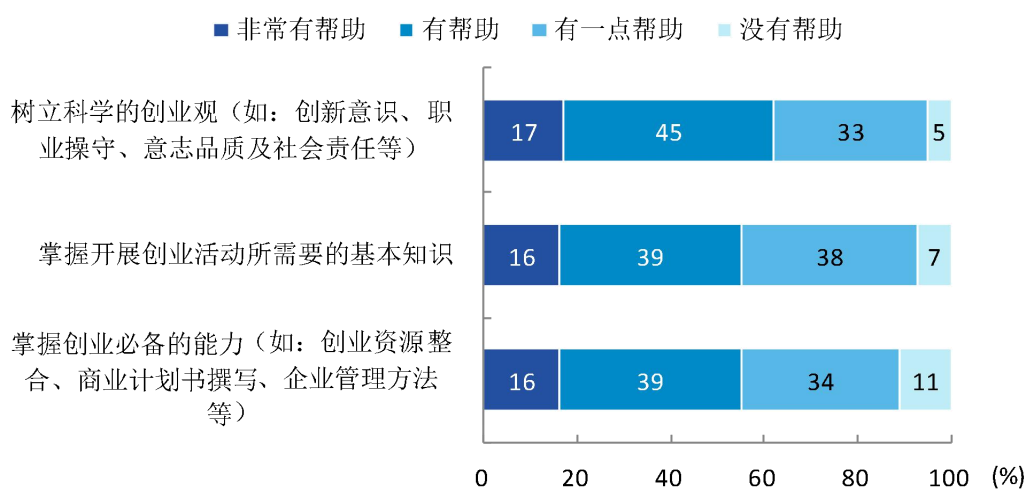


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 03

## 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定性的重要指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率来展现本校毕业生的就业质量。

## 一 收入分析

## 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 3038 元。

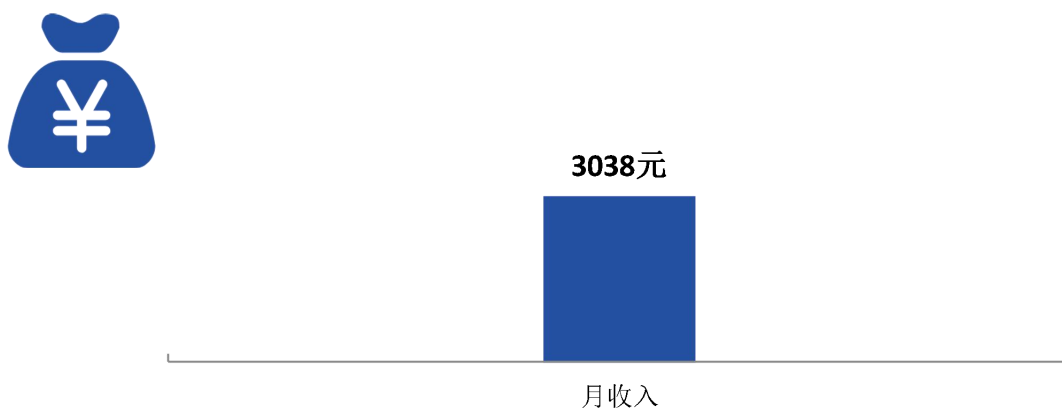


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的院系是机械与电子工程系（3618 元），月收入较低的院系是艺术系（2679 元）、财经系（2698 元）。

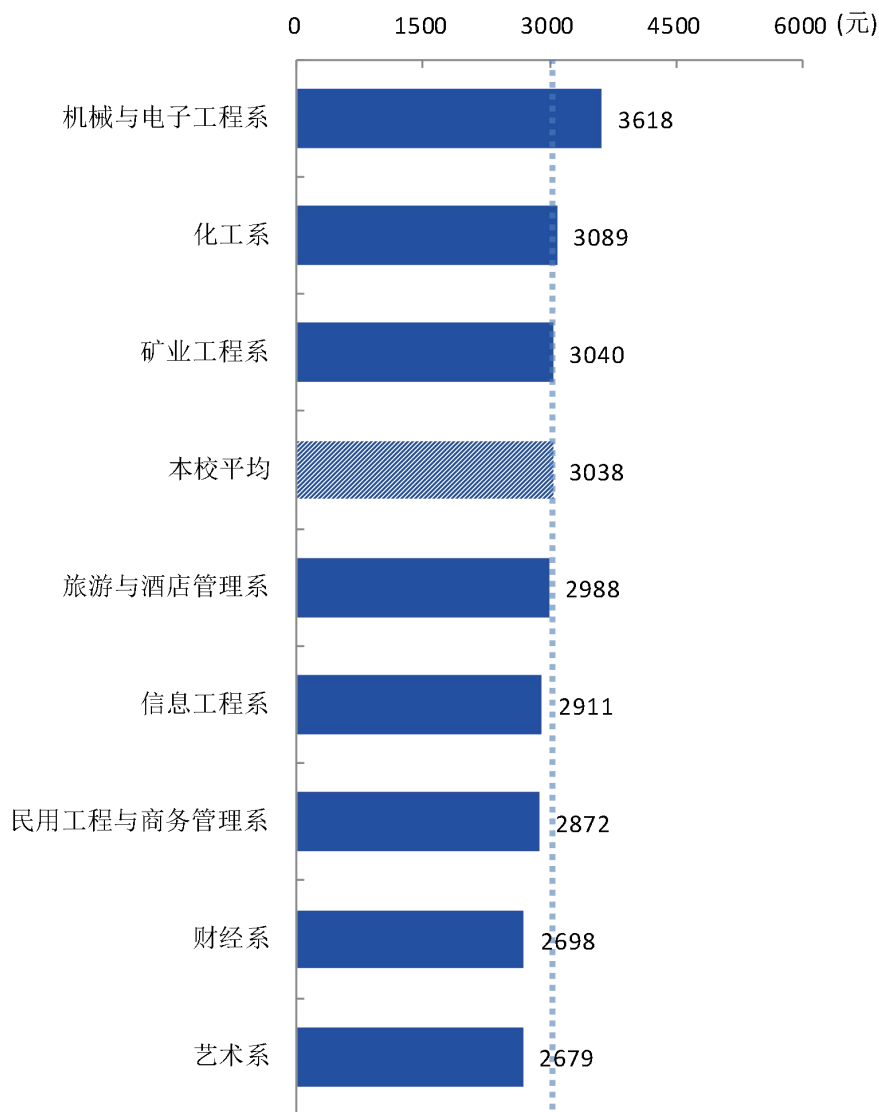


图 3-2 各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是机械制造与自动化（3690 元）、机电一体化技术（3605 元）、模具设计与制造（塑性成形技术方向）（3564 元），月收入较低的专业是音乐表演（2389 元）、会计（2403 元）、文秘（2500 元）。

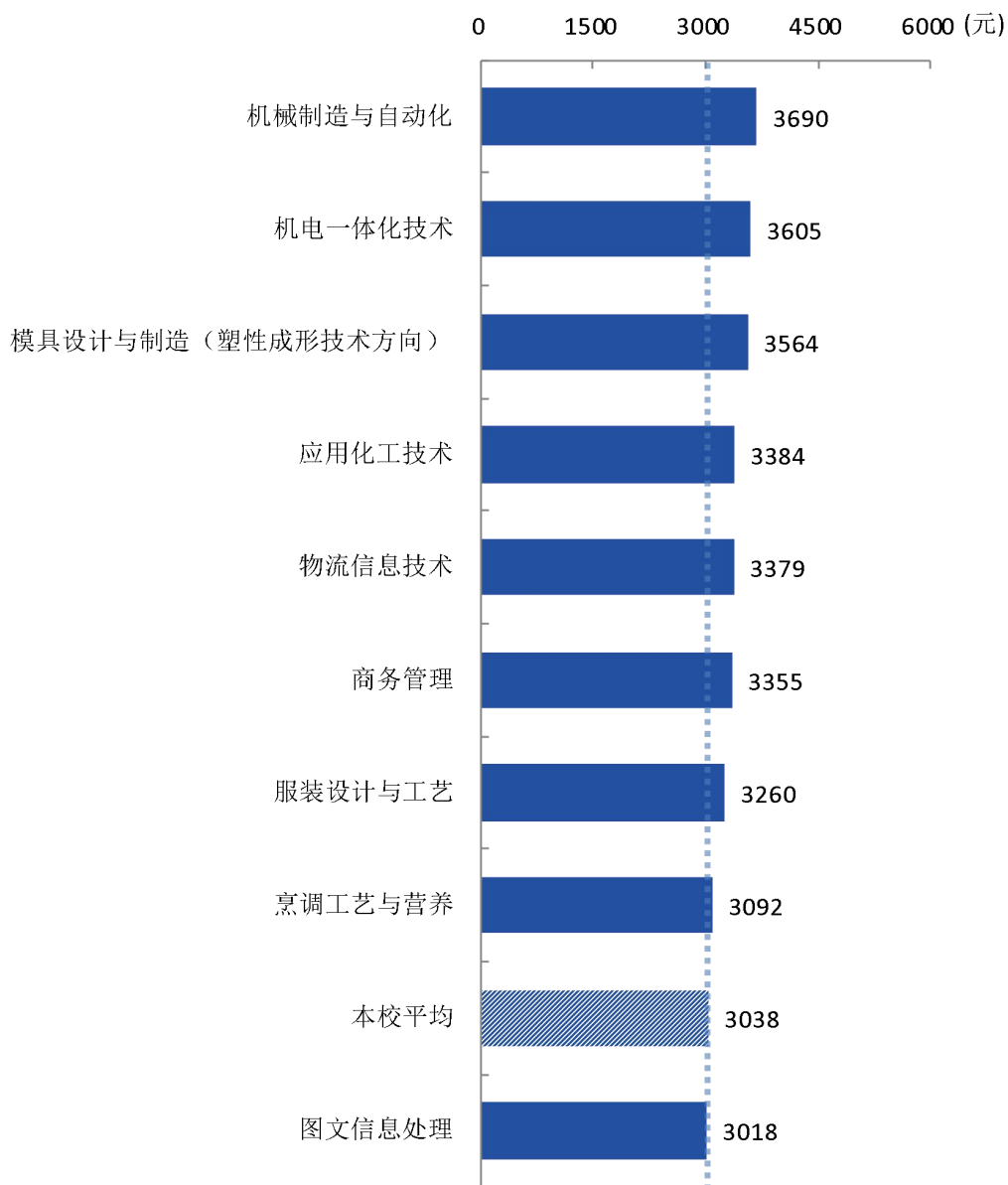
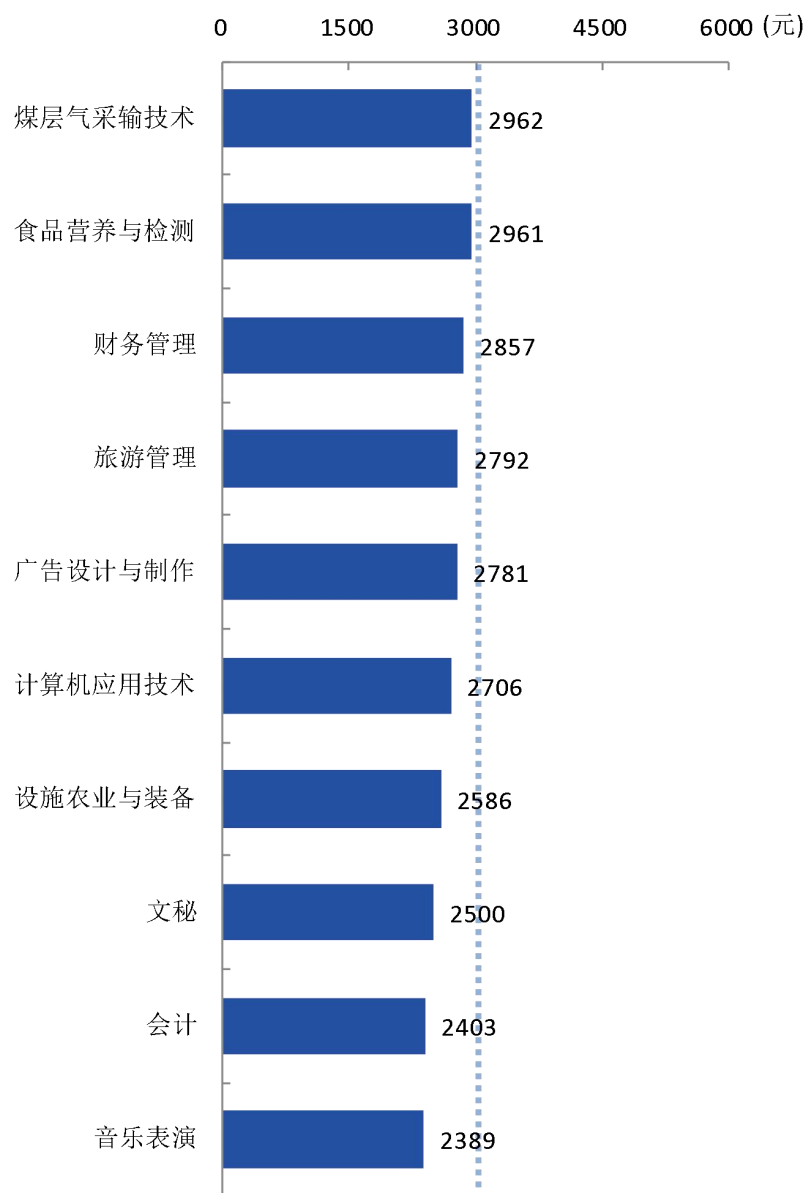


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届四成以上（44%）毕业生从事的工作与专业相关。

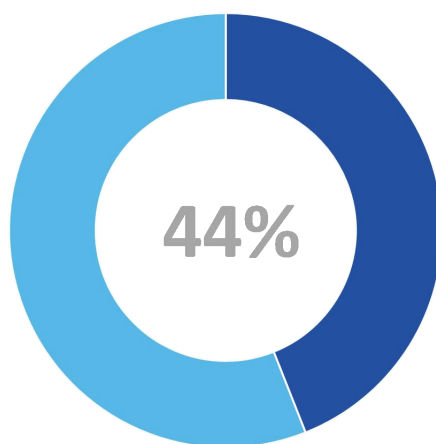


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是矿业工程系（55%）、机械与电子工程系（54%），工作与专业相关度较低的院系是化工系（33%）、财经系（36%）。

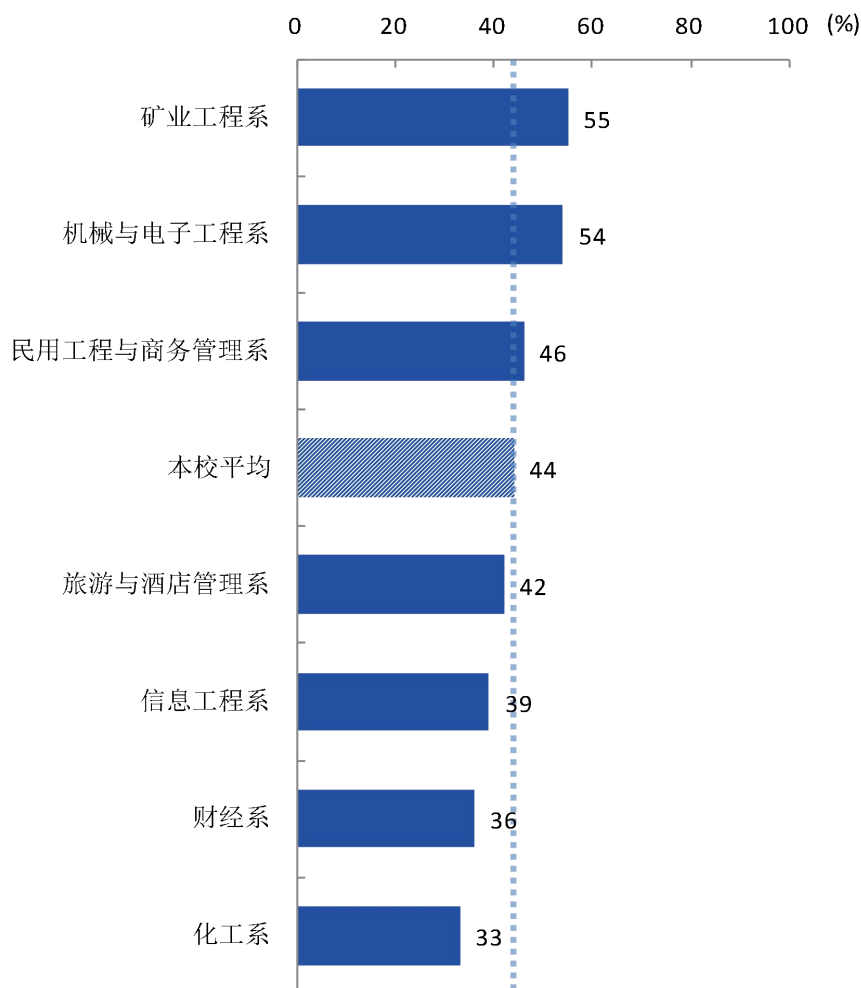


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届工作与专业相关度较高的专业是图文信息处理(63%)、机电一体化技术(57%)，工作与专业相关度较低的专业是服装设计与工艺(22%)、食品营养与检测(28%)。

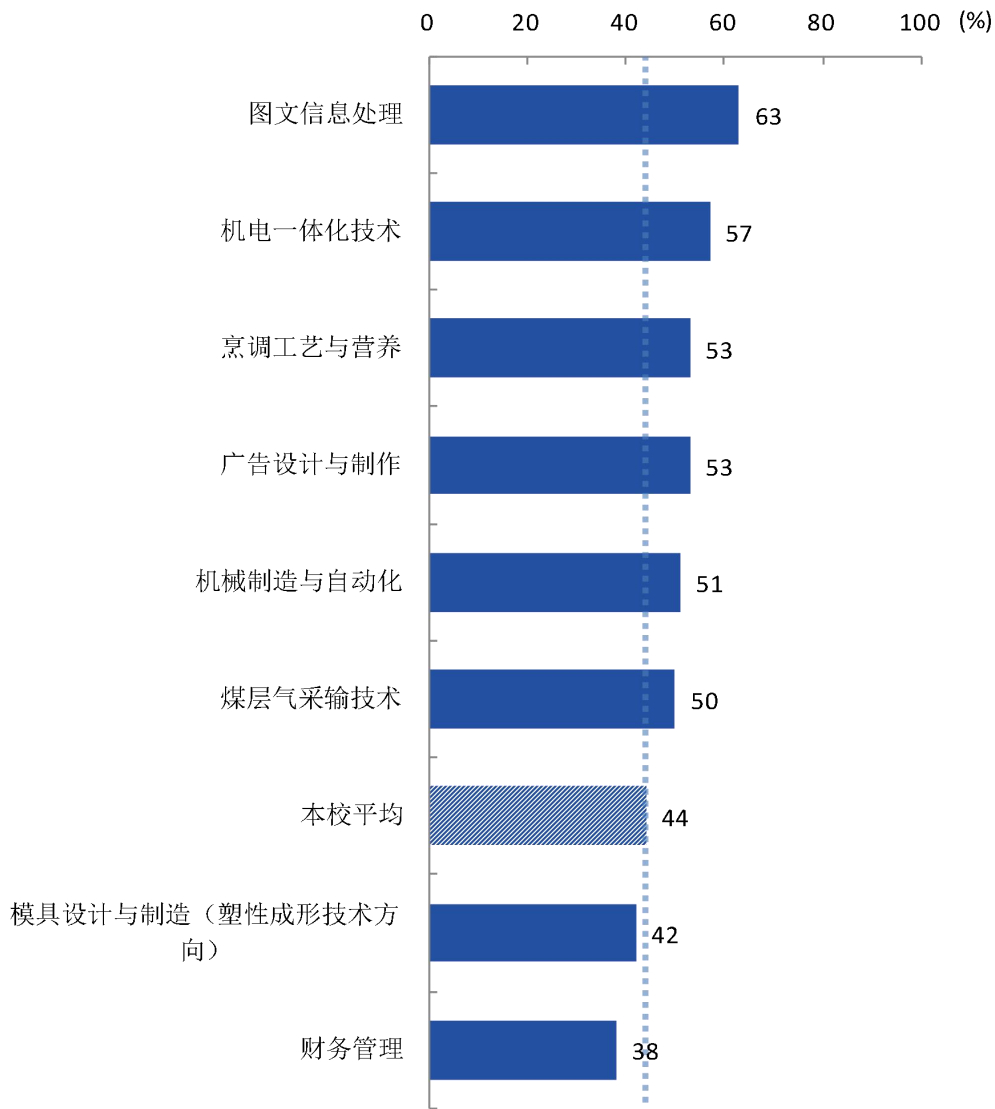
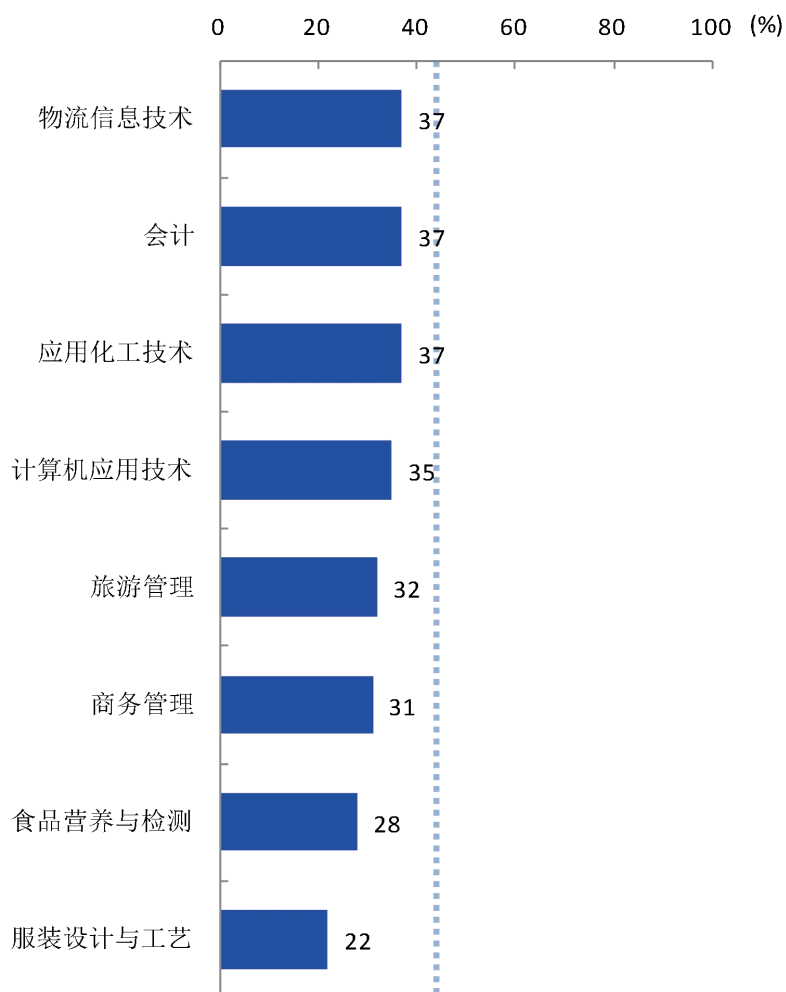


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 68%。

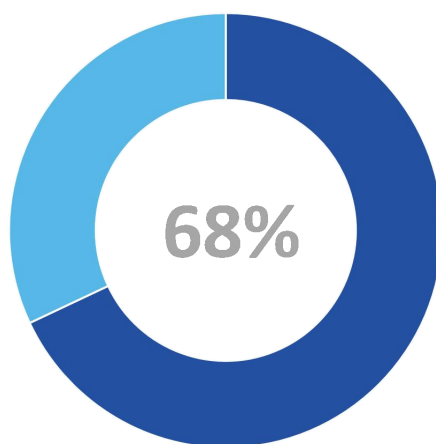


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的院系是旅游与酒店管理系（75%），就业现状满意度较低的院系是机械与电子工程系（63%）、矿业工程系（64%）。

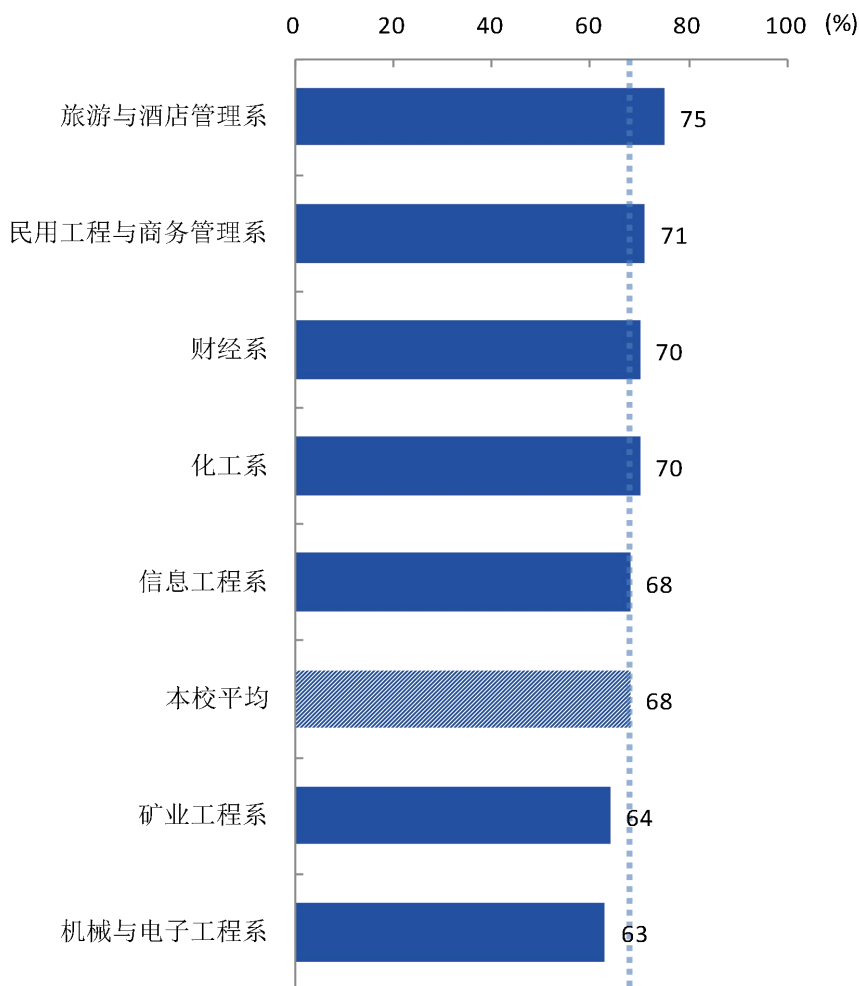


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是文秘（81%）、服装设计与工艺（79%），就业现状满意度较低的专业是广告设计与制作（55%）。

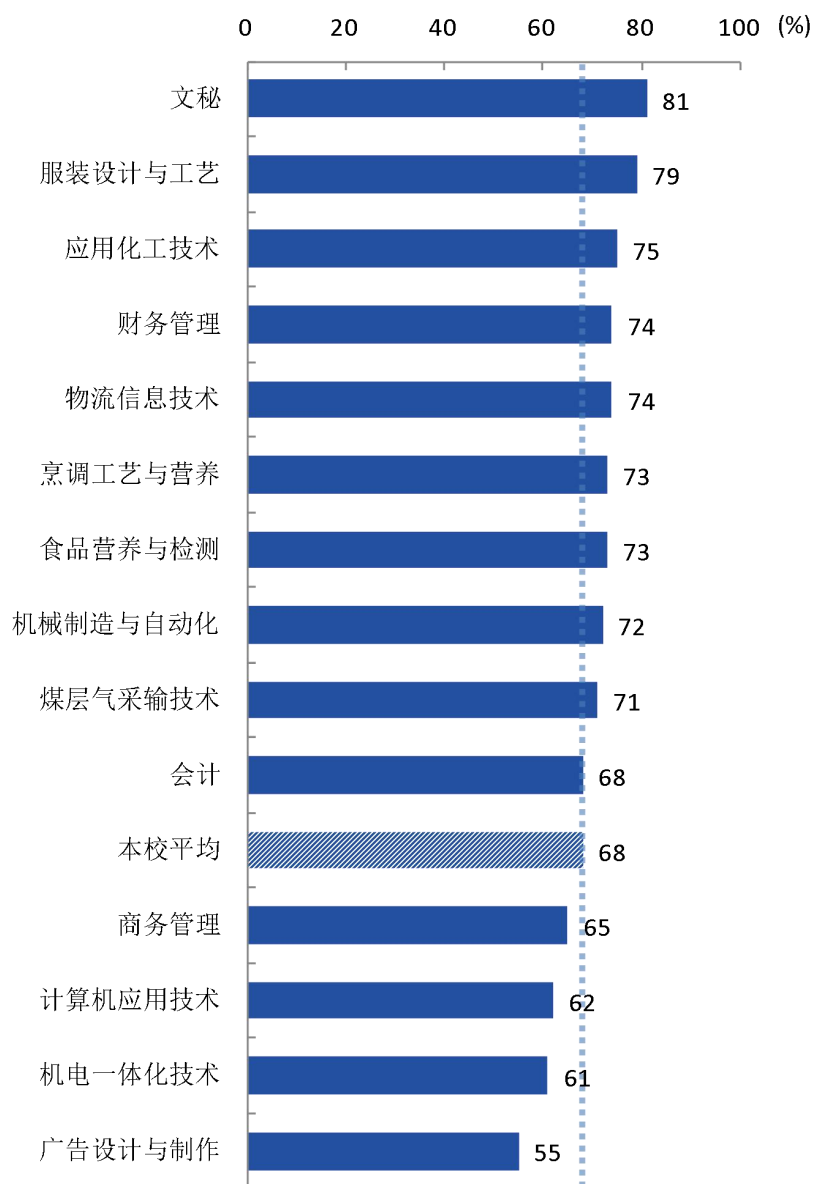


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 44%。

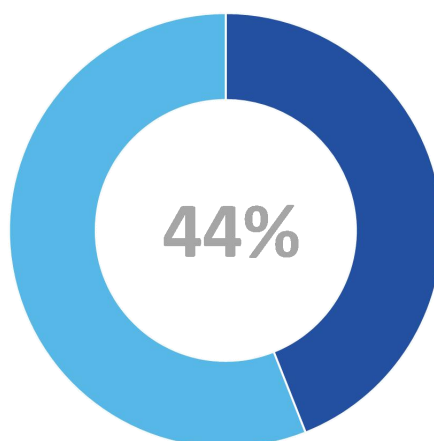


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届职业期待吻合度较高的专业是文秘（67%），职业期待吻合度较低的专业是模具设计与制造（塑性成形技术方向）（29%）。

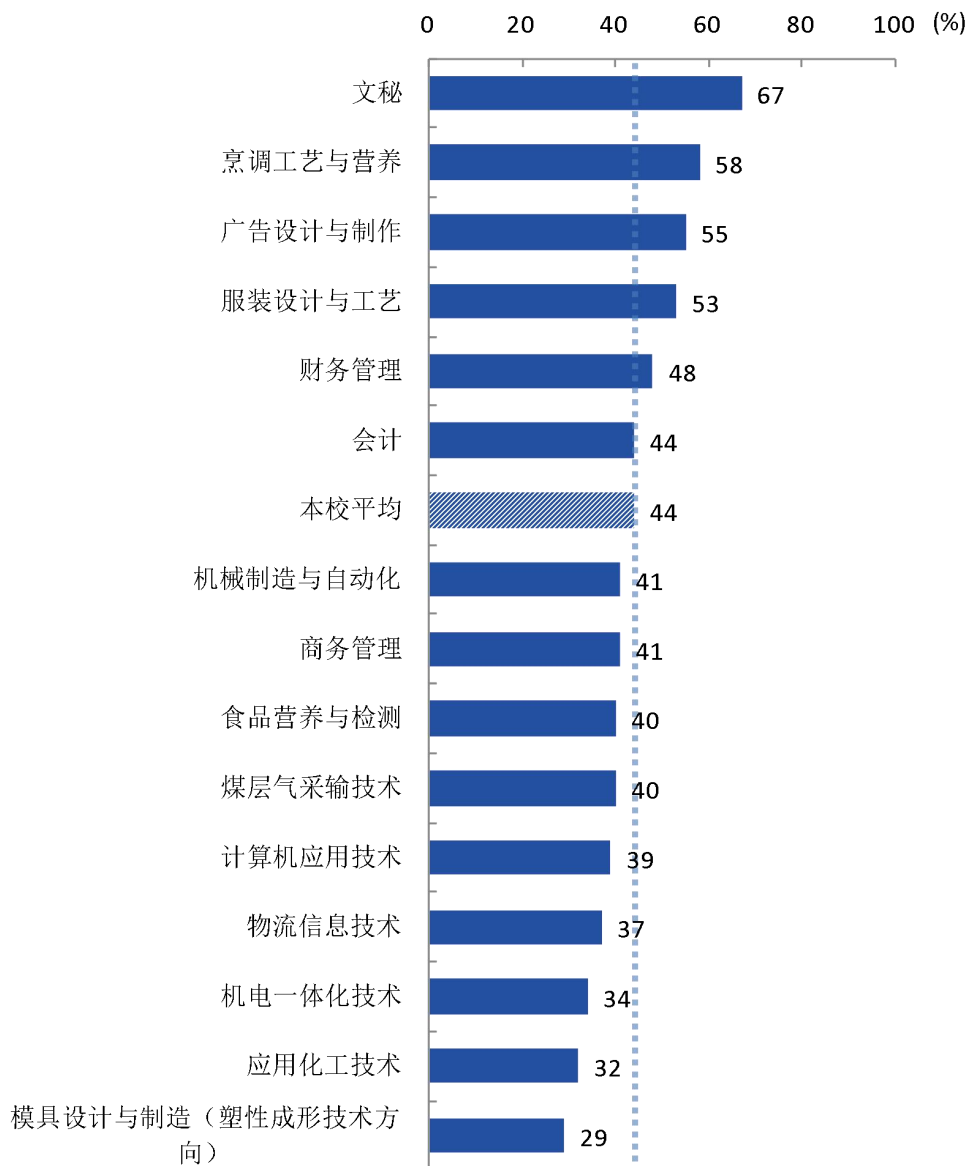


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 47%。

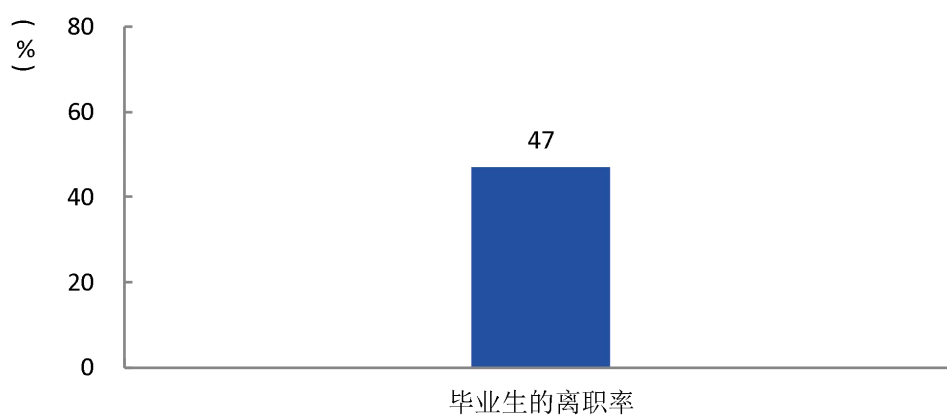


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的院系是艺术系（17%），离职率较高的院系是民用工程与商务管理系（57%）。

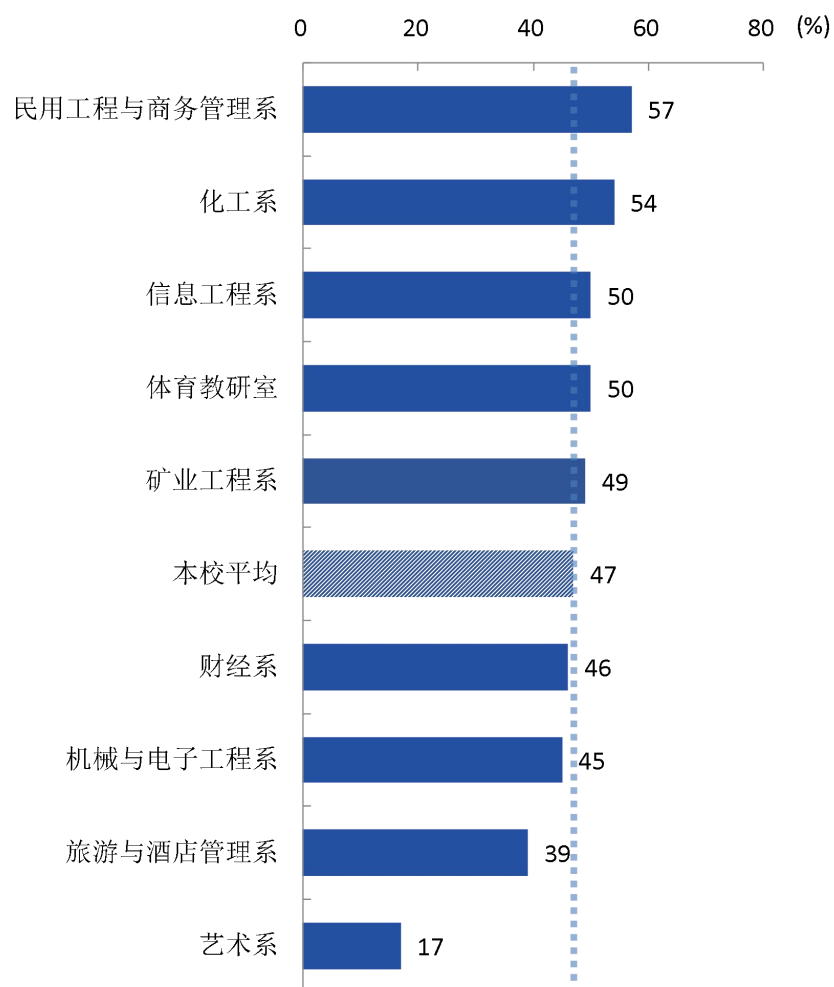


图 3-13 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届离职率较低的专业是模具设计与制造（塑性成形技术方向）（29%），离职率较高的专业是应用化工技术（58%）、广告设计与制作（58%）、文秘（56%）。

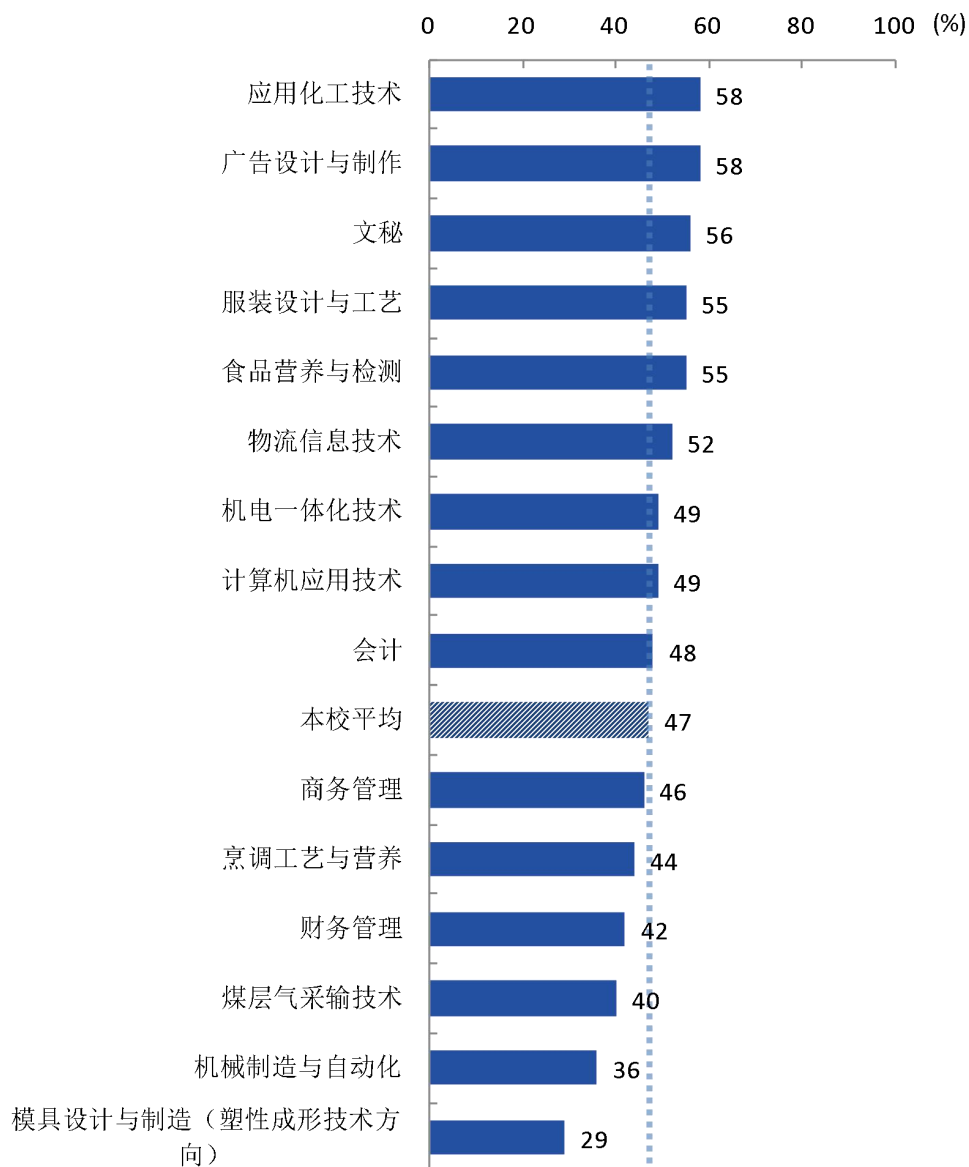


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 04

## 就业发展趋势分析

## 一 本校就业趋势性研判

## 1. 毕业生就业率持续保持上升趋势，更多毕业生选择继续读本科

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校近四届毕业生的就业率总体保持上升趋势，这表明本校“以学生为根本、以发展为核心、以市场为导向，以就业为目的”的办学理念保障了毕业生的顺利就业。从去向分布来看，本校2019届毕业生最主要的毕业去向是就业。此外，毕业生升学意愿增强，2019届有5.9%的毕业生选择继续升学读本科，较2018届（2.9%）有较为显著的提升。受就业压力的影响，更多毕业生选择升学继续读本科来提升就业竞争力。预计在社会对高技能人才的需求持续增加的大背景下，本校学生升本科意愿会持续较高，升学比例将持续提升。

## 2. 省内就业为主，且向一线城市扩展

本校2019届就业的毕业生中，有87.2%的人在山西省就业，其中有68.0%的毕业生在晋城就业，9.9%的毕业生流向太原，还有3.6%的毕业生去往北京。可见我校毕业生主要服务于本省，同时辐射部分一线城市。这也体现出学院积极响应《国家职业教育改革实施方案》指出的“要把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置”。作为晋城市唯一一所高职院校，学院以为新时代美丽晋城高质量转型发展培养高级技能型人才为重要责任。

## 3. 毕业生就业领域多元化，工作与专业相关度持续升高

本校2019届毕业生就业量较大的行业类为住宿和餐饮业（9.8%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.3%）、零售业（8.9%）、教育业（8.3%），其比例基本相当，体现出学院鼓励学生全方位发展、教学多元化的办学特色。此外，本校2019届毕业生的工作与专业相关度为44%，比2018届（41%）高3个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。这说明学院专业培养水平有所提升，毕业生对于本专业“学以致用，学有所成”的能力也有所增强。

## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 89.8%，与 2018 届（90.7%）基本持平，近四届毕业生的就业率整体呈上升趋势。

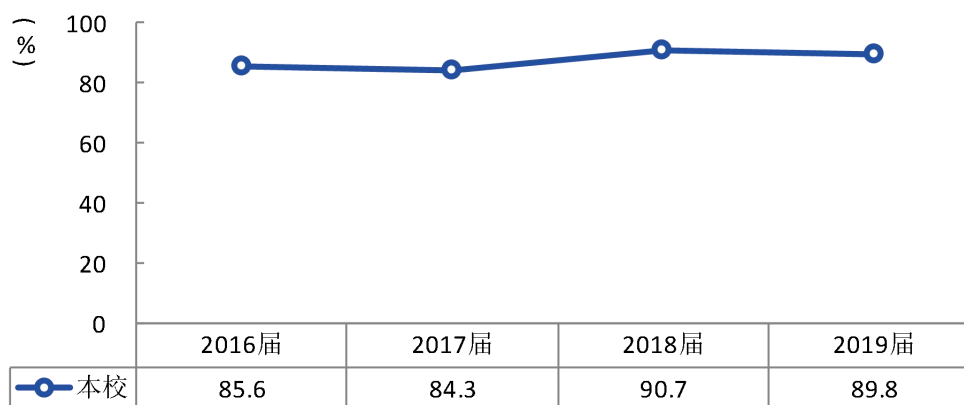


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的院系是矿业工程系（94%）、机械与电子工程系（93%）、财经系（91%）。

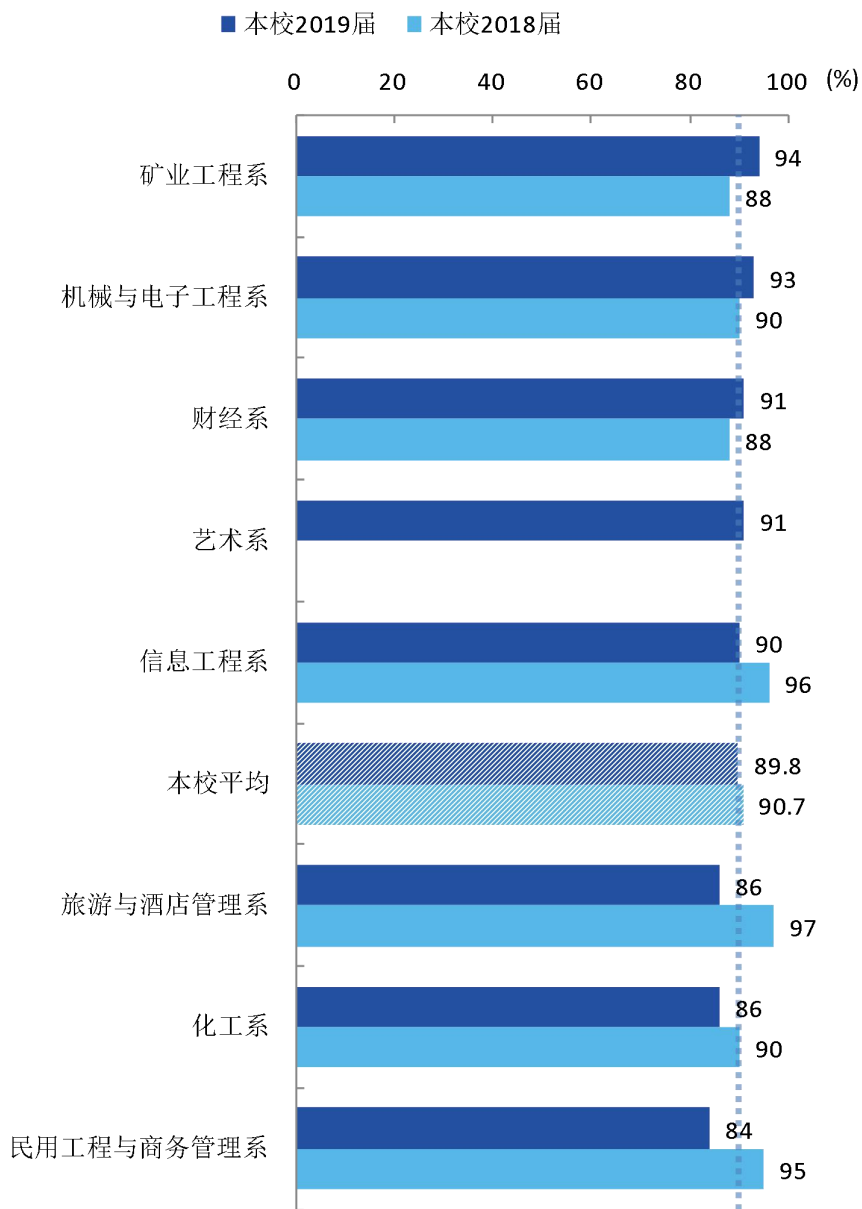


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的专业是机械制造与自动化（97%）、商务管理（89%）、煤层气采输技术（95%）、会计（91%）。

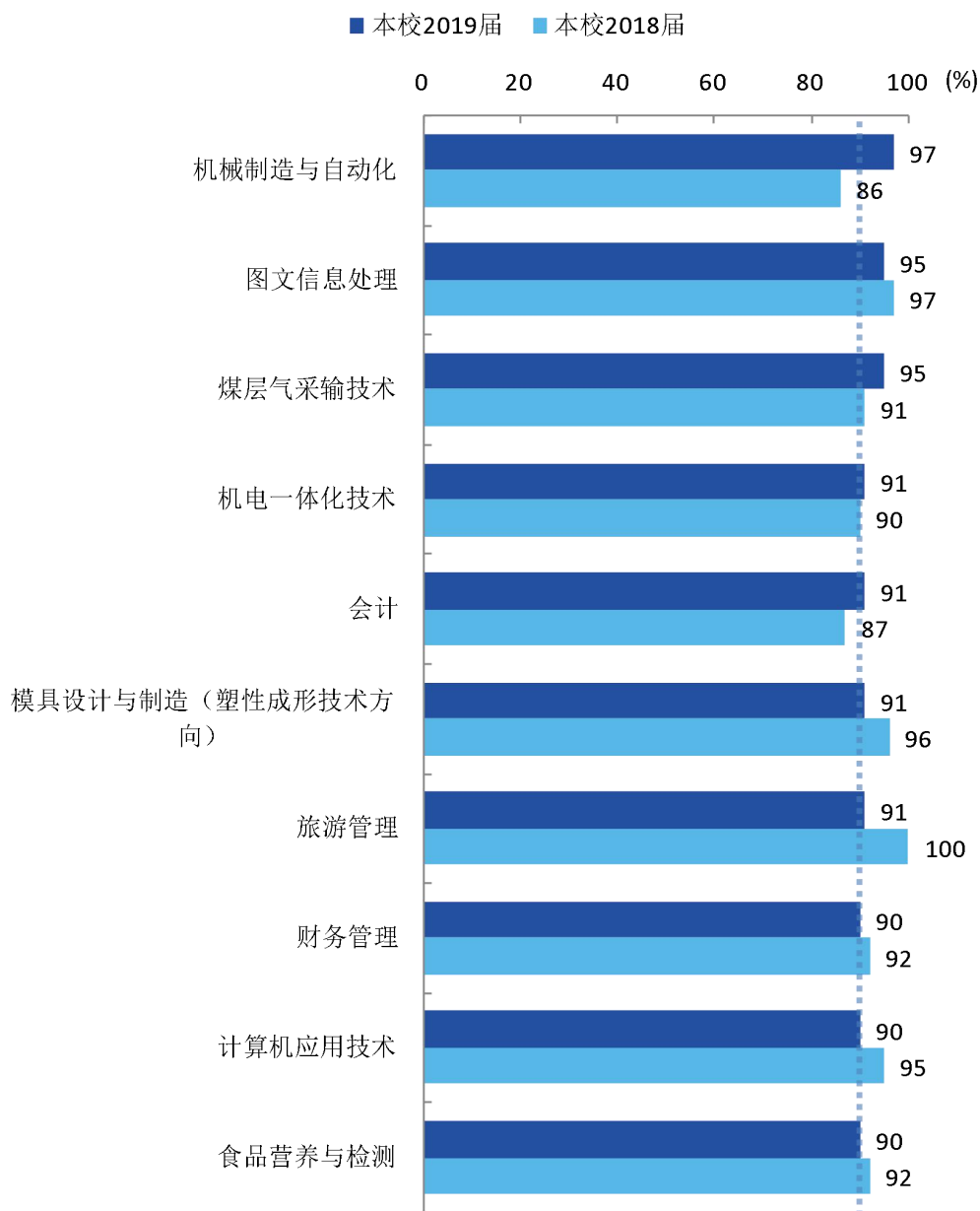
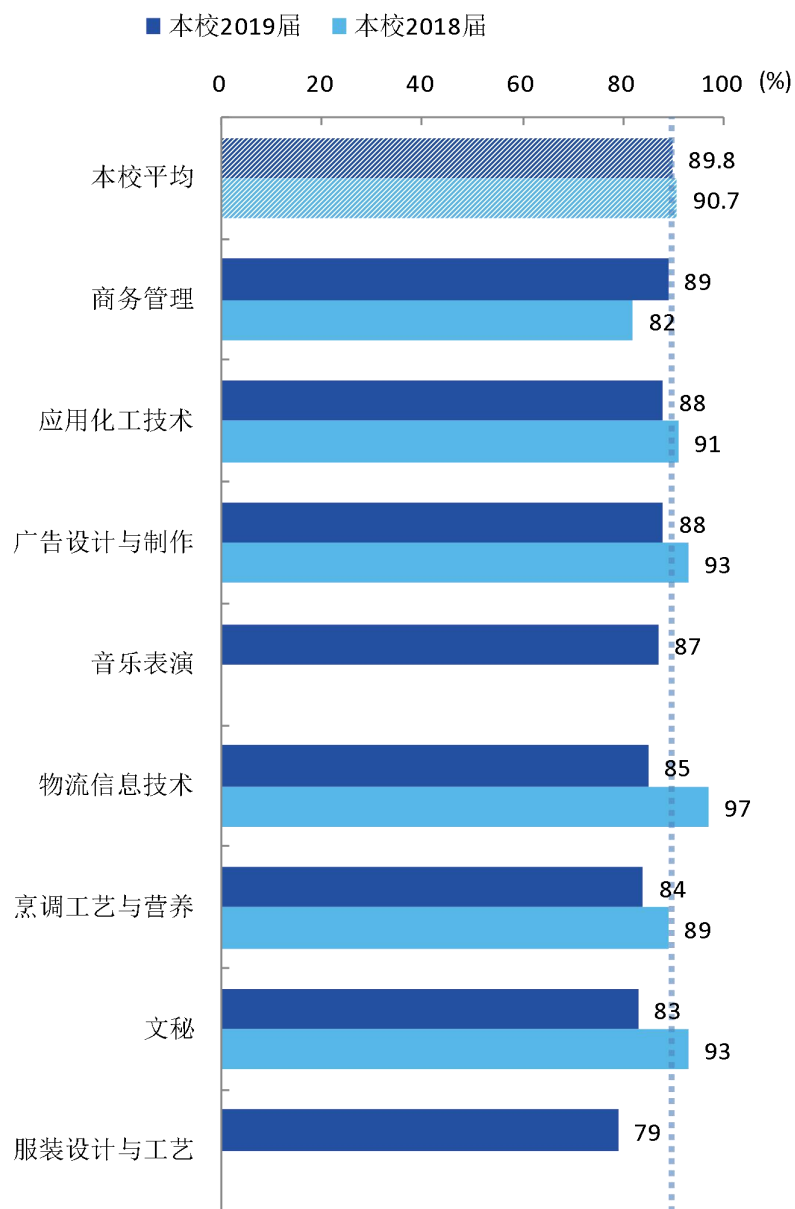


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 75.2%，比本校 2018 届（80.4%）低 5.2 个百分点。

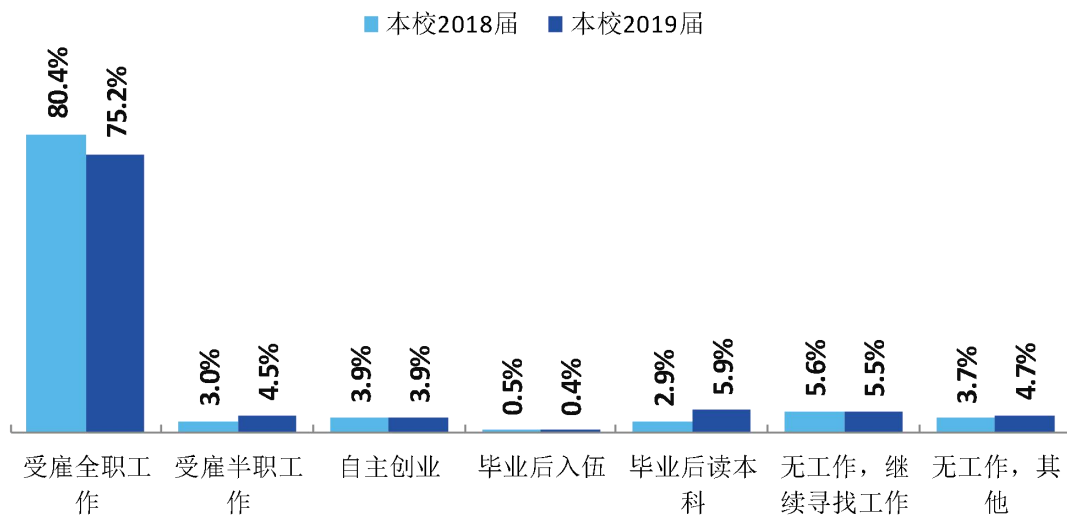


图 4-4 毕业去向分布

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（10.8%）、财务/审计/税务/统计（10.0%）、行政/后勤（8.0%）。本校近三届毕业生就业于“销售”、“行政/后勤”、“电气/电子（不包括计算机）”等职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
销售	9.0	8.0	10.8
财务/审计/税务/统计	11.8	6.4	10.0
行政/后勤	5.3	8.2	8.0
餐饮/娱乐	7.4	7.4	7.5
电气/电子（不包括计算机）	5.8	6.4	7.1
机械/仪器仪表	5.1	4.9	4.9
生产/运营	6.7	3.4	4.8

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为住宿和餐饮业（9.8%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.3%）、零售业（8.9%）。本校近三届毕业生就业于“住宿和餐饮业”、“零售业”、“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
住宿和餐饮业	7.2	7.3	9.8
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	13.7	11.5	9.3
零售业	7.9	8.5	8.9
教育业	6.0	5.6	8.3
其他服务业（除行政服务）	7.7	6.5	7.2

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(71%)，与本校 2018 届(71%)持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（60%），比本校 2018 届（55%）高 5 个百分点。

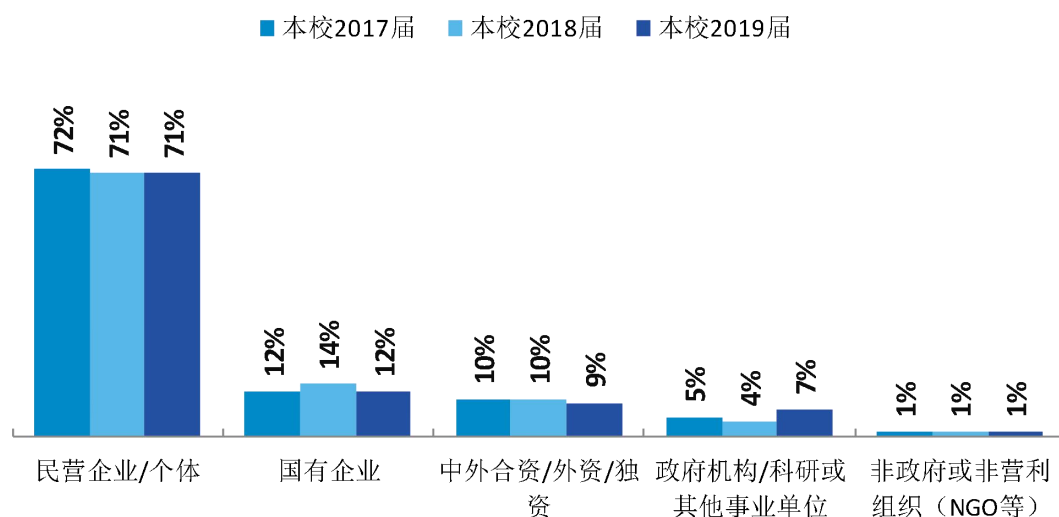


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

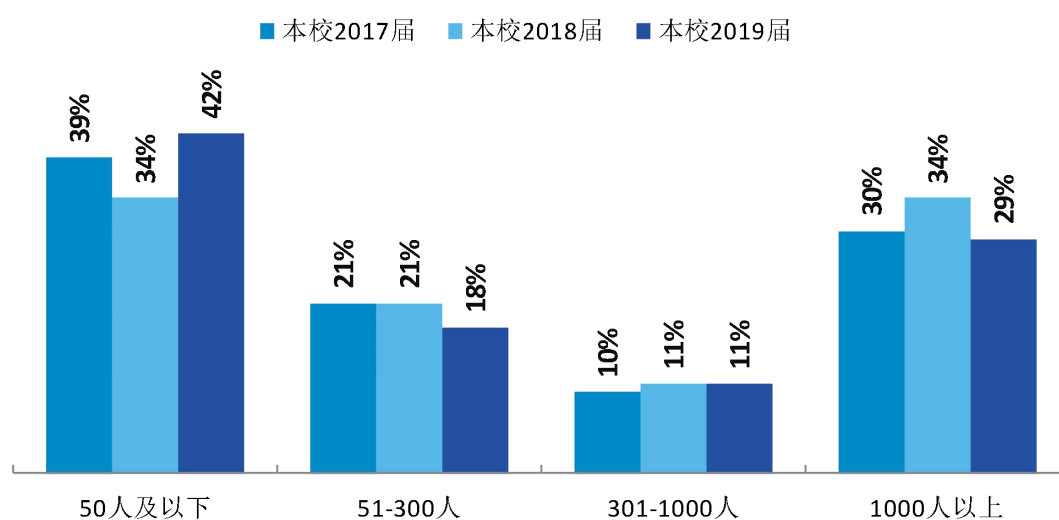


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生在山西就业的比例（分别为 77.1%、80.8%、87.2%）有所提升，2019 届毕业生就业量较大的城市为晋城（68.0%）。

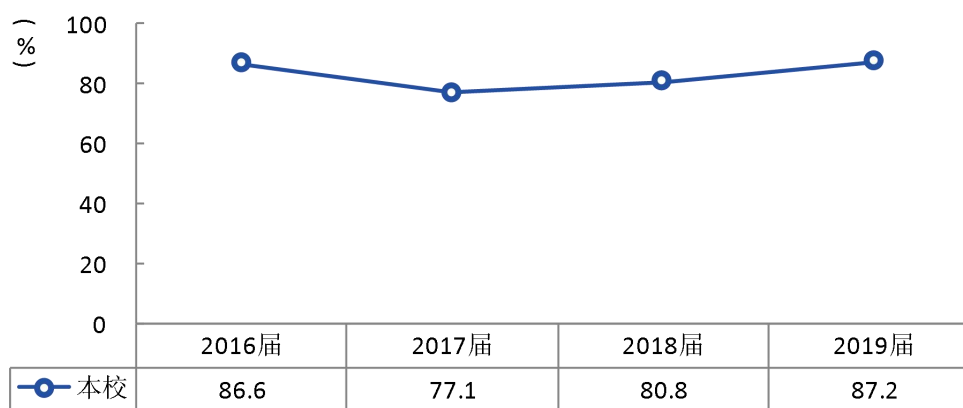


图 4-7 毕业生在本省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生在晋城就业比例变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
晋城	74.3	65.5	63.2	68.0

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 3038 元，与 2018 届（3106 元）基本持平，本校近四届毕业生的月收入整体呈上升趋势。

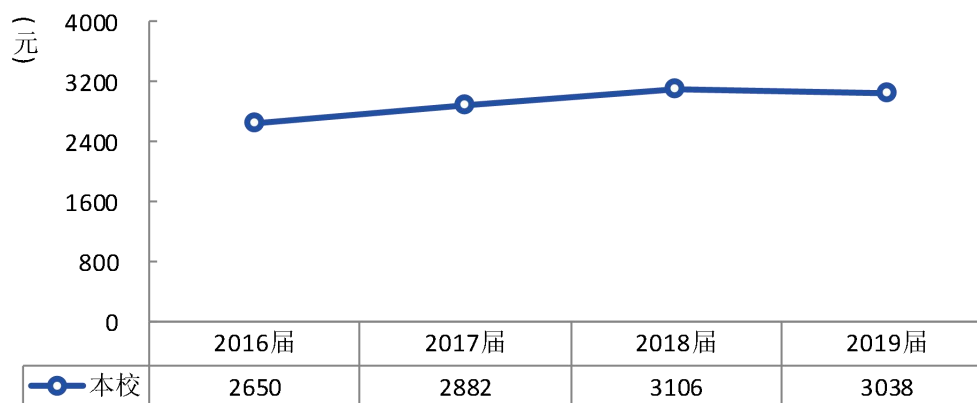


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的院系是艺术系（2679 元）。

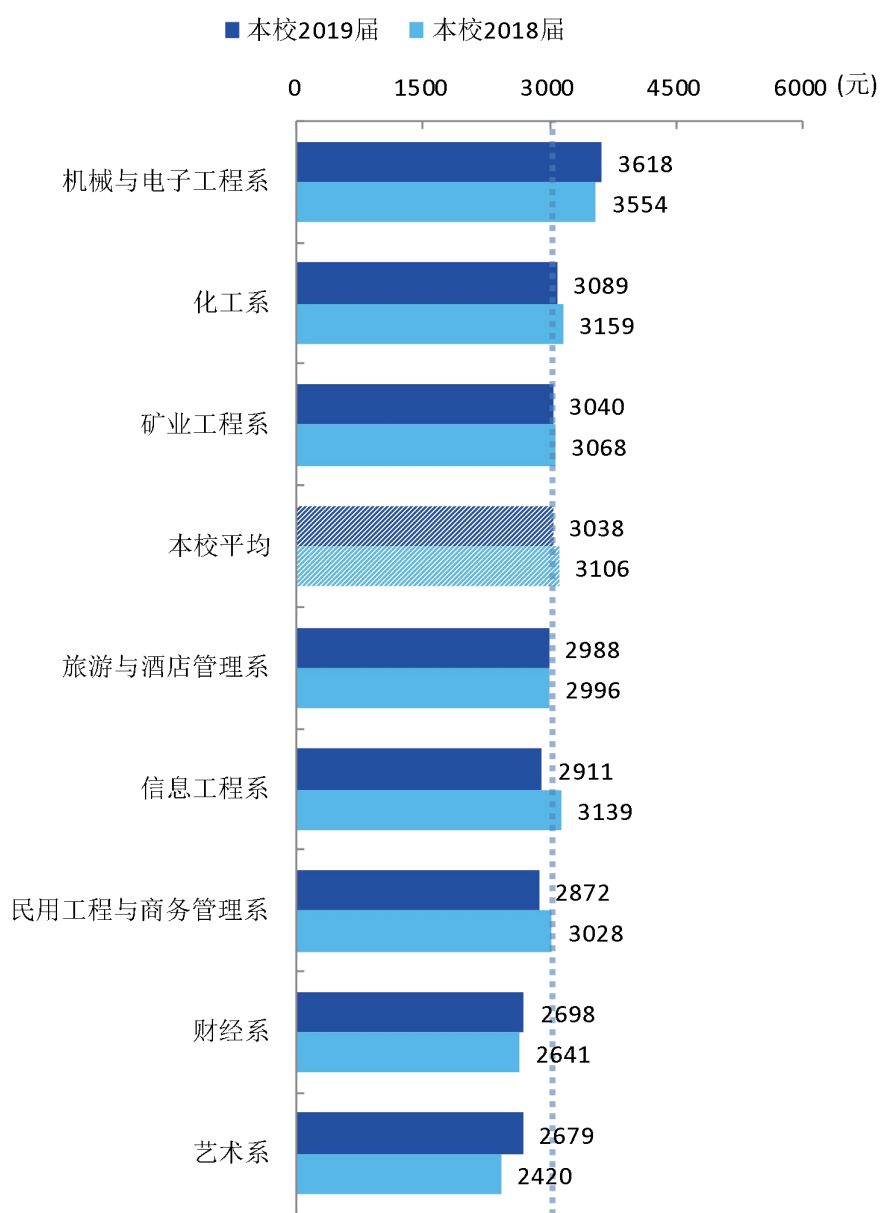


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是服装设计与工艺（3260 元）、物流信息技术（3379 元）、机械制造与自动化（3690 元）、图文信息处理（3018 元）、商务管理（3355 元）。

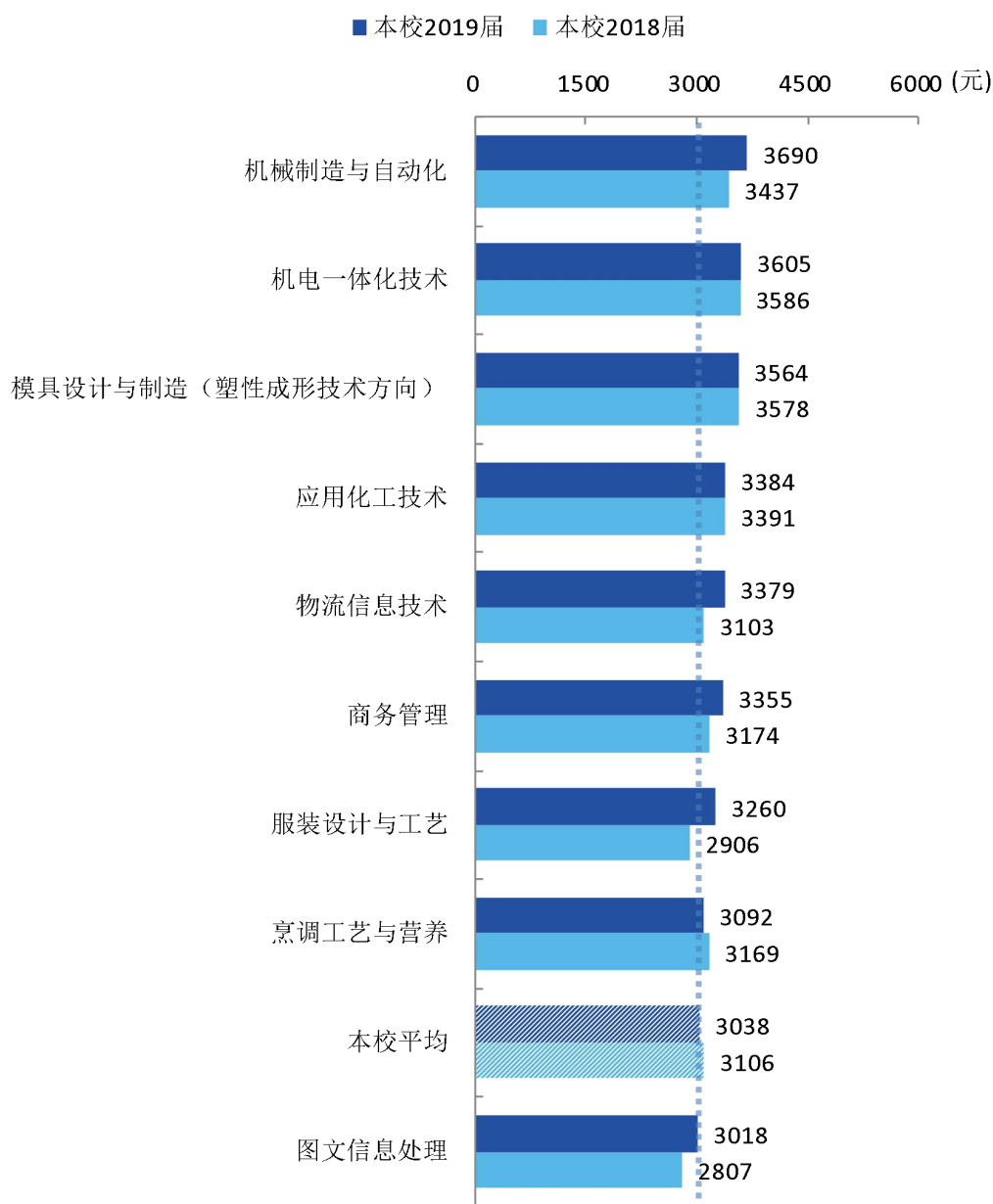
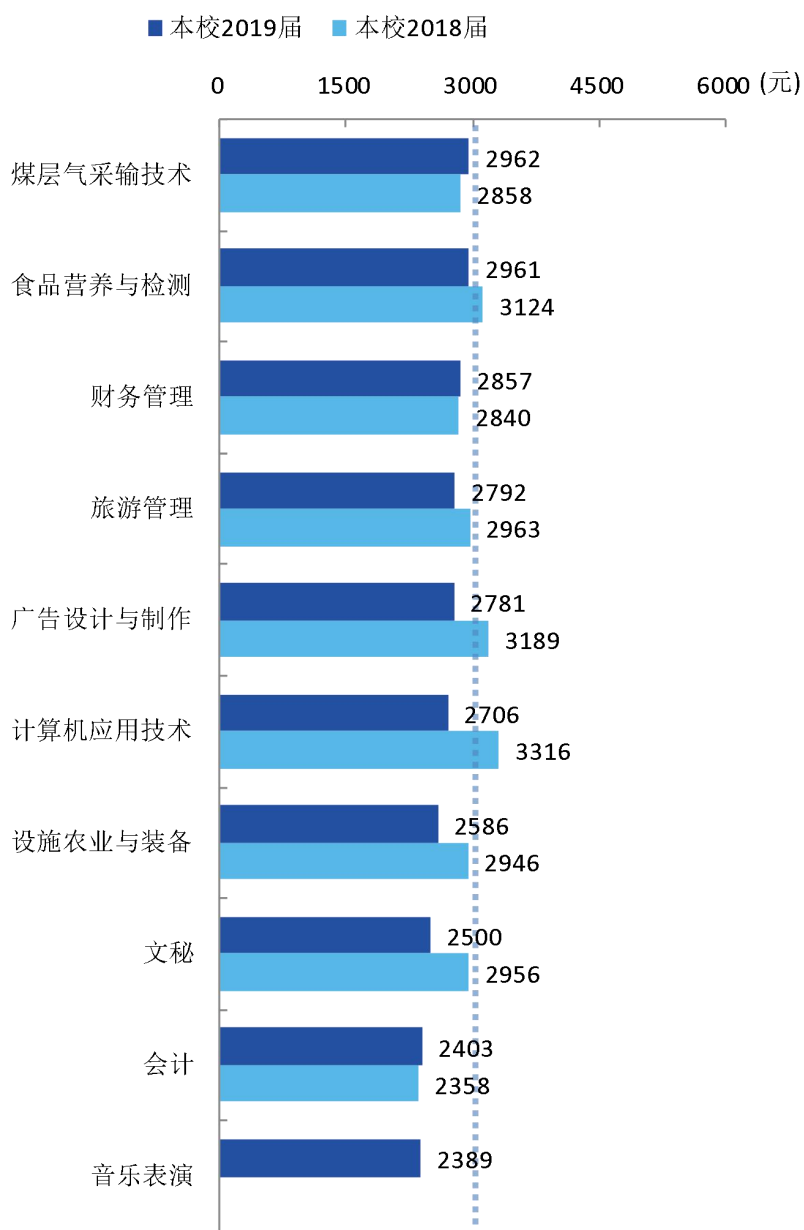


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 44%，比 2018 届（41%）高 3 个百分点，本校近三年毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

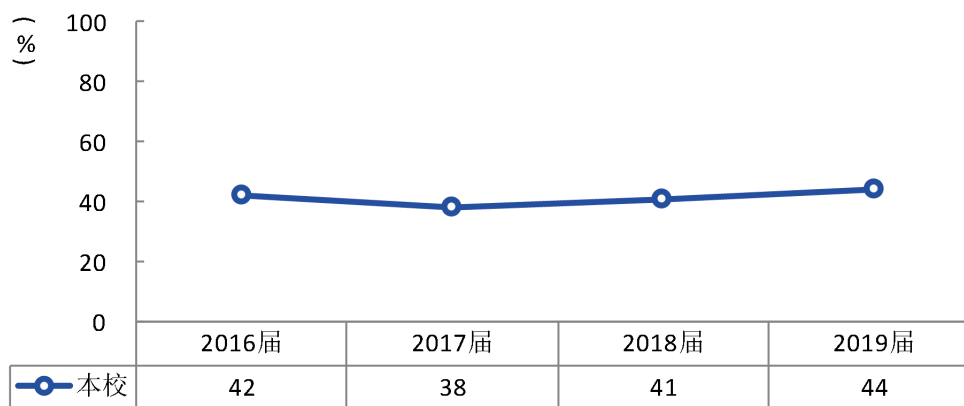


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的院系是矿业工程系（55%）、机械与电子工程系（54%）、民用工程与商务管理系（46%）。

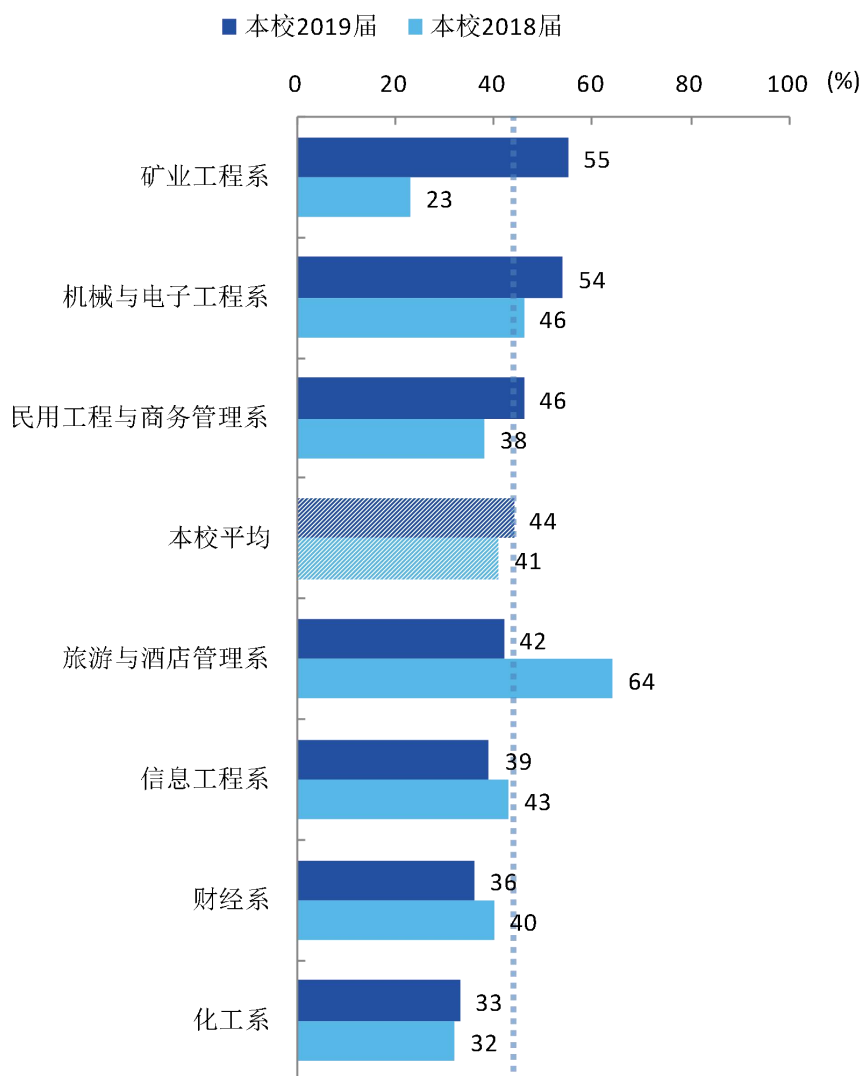


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是煤层气采输技术（50%）、机电一体化技术（57%）、广告设计制作（53%）、图文信息处理（63%）、物流信息技术（37%）。

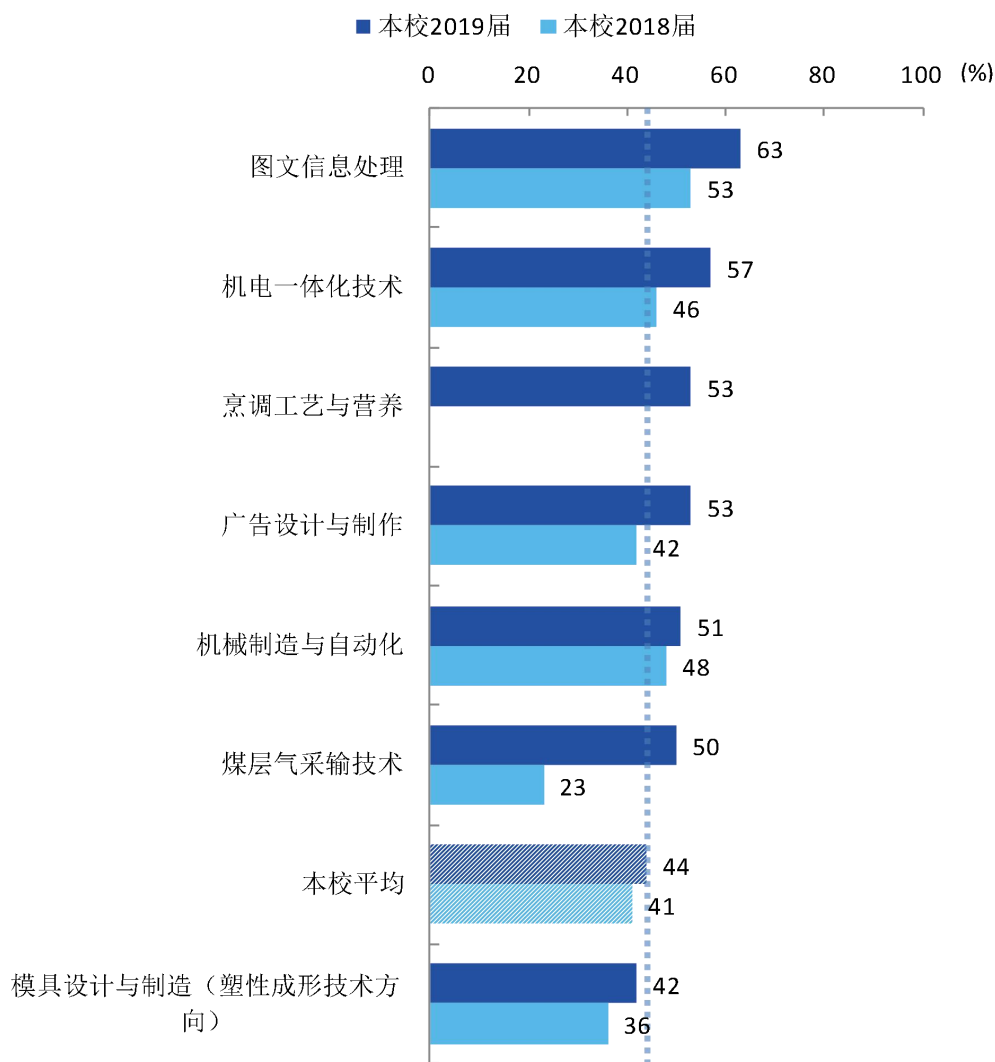
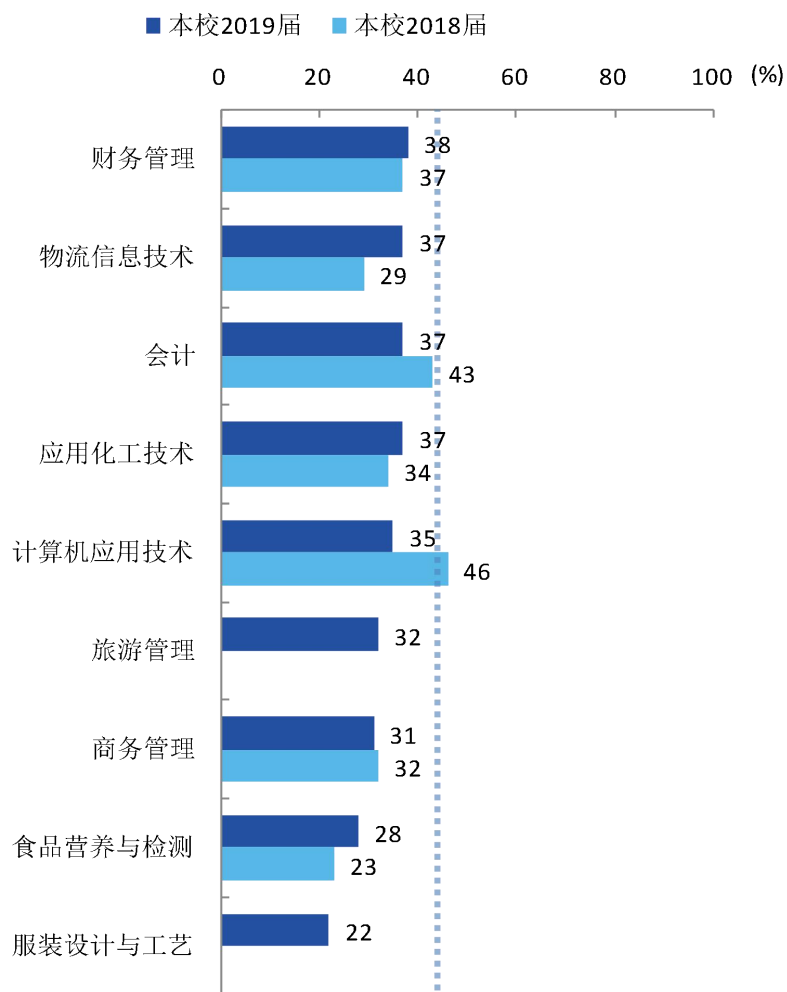


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 68%，与 2018 届（69%）基本持平，本校毕业生的就业现状满意度整体有所上升。

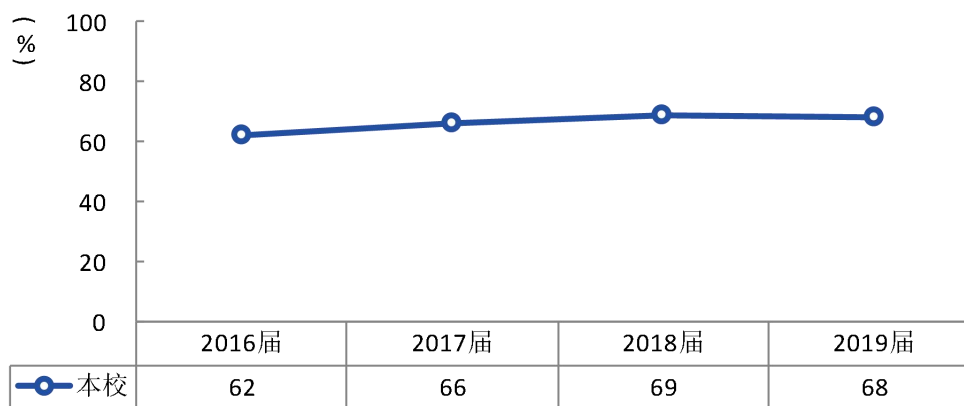


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的院系是化工系（70%）、民用工程与商务管理系（71%）、机械与电子工程系（63%）。

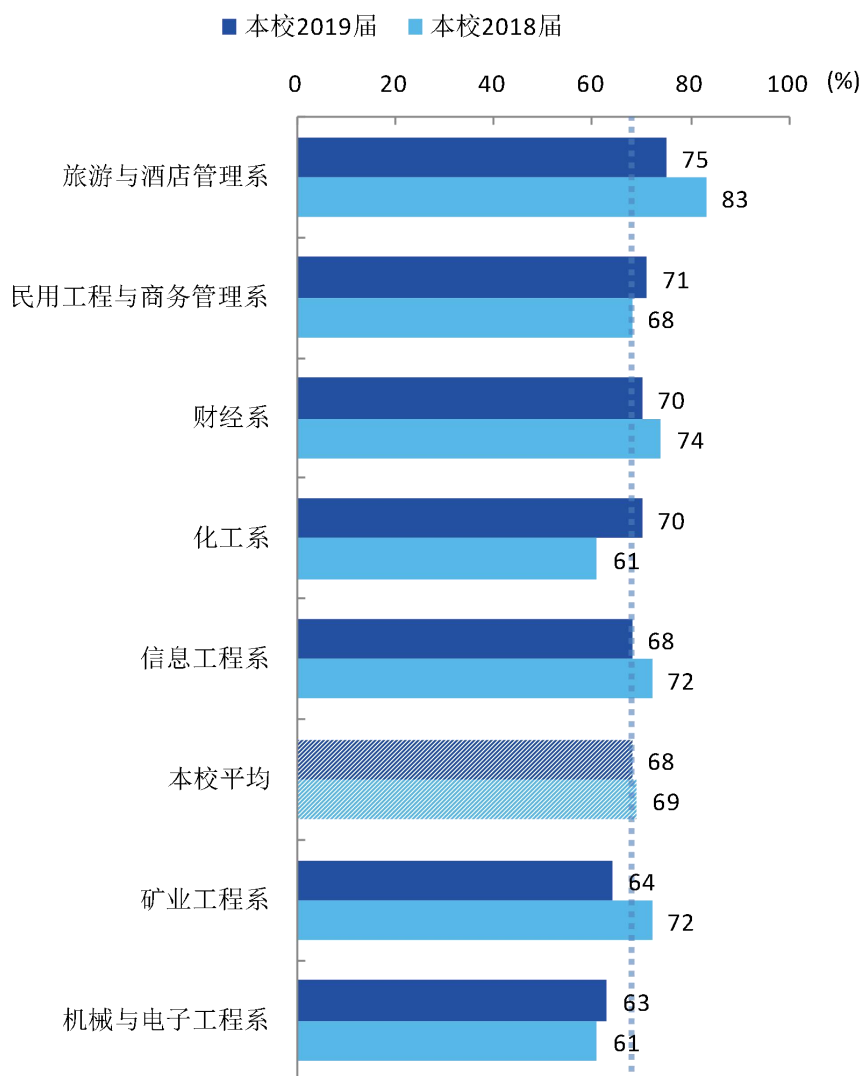


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是应用化工技术（75%）、机械制造与自动化（72%）、物流信息技术（74%）。

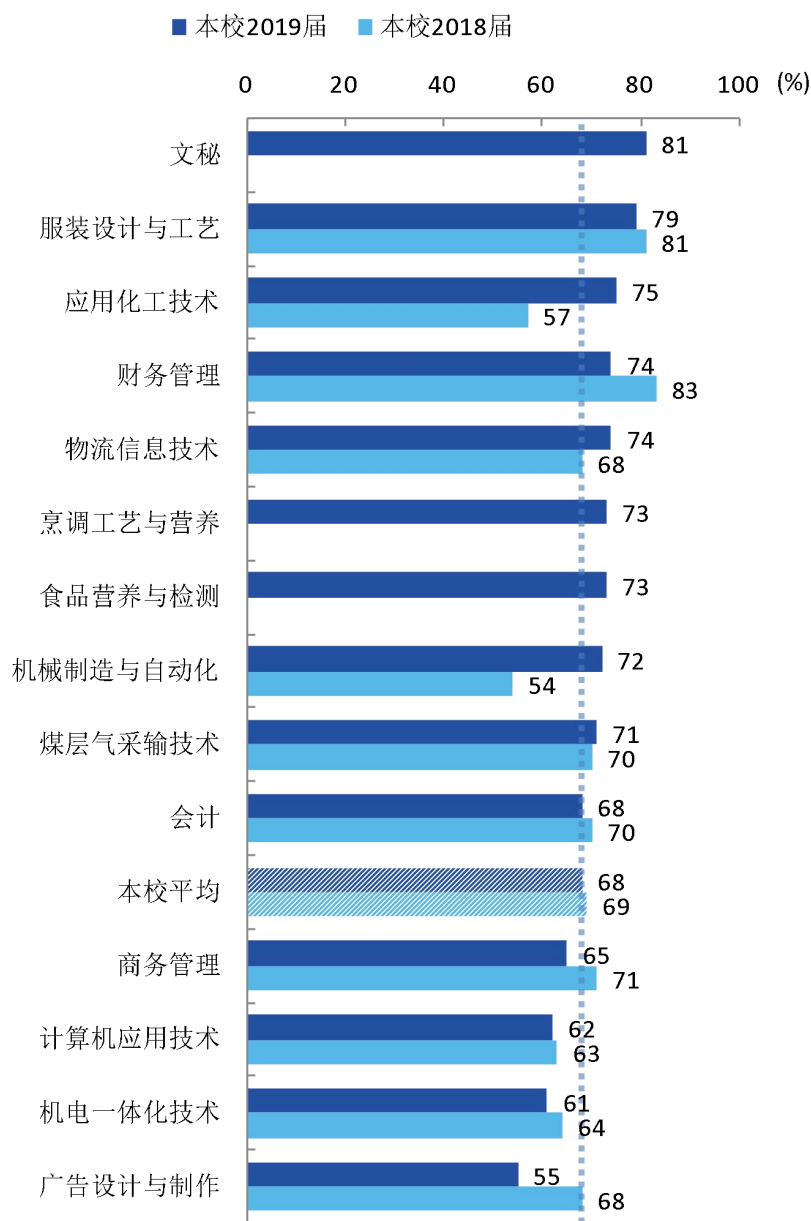


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



#### （四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 44%，比 2018 届（38%）高 6 个百分点，本校近三届毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

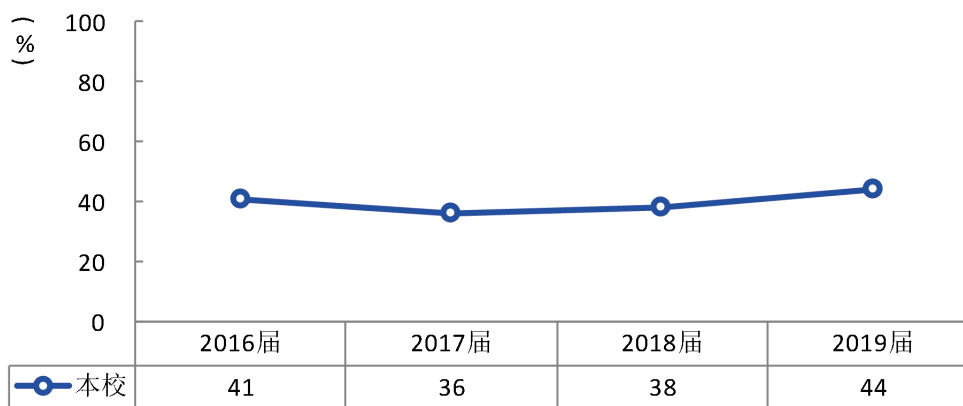


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届职业期待吻合度有所上升的专业是食品营养与检测(40%)、机械制造与自动化(41%)、煤层气采输技术(40%)、机电一体化技术(34%)、烹调工艺与营养(58%)。

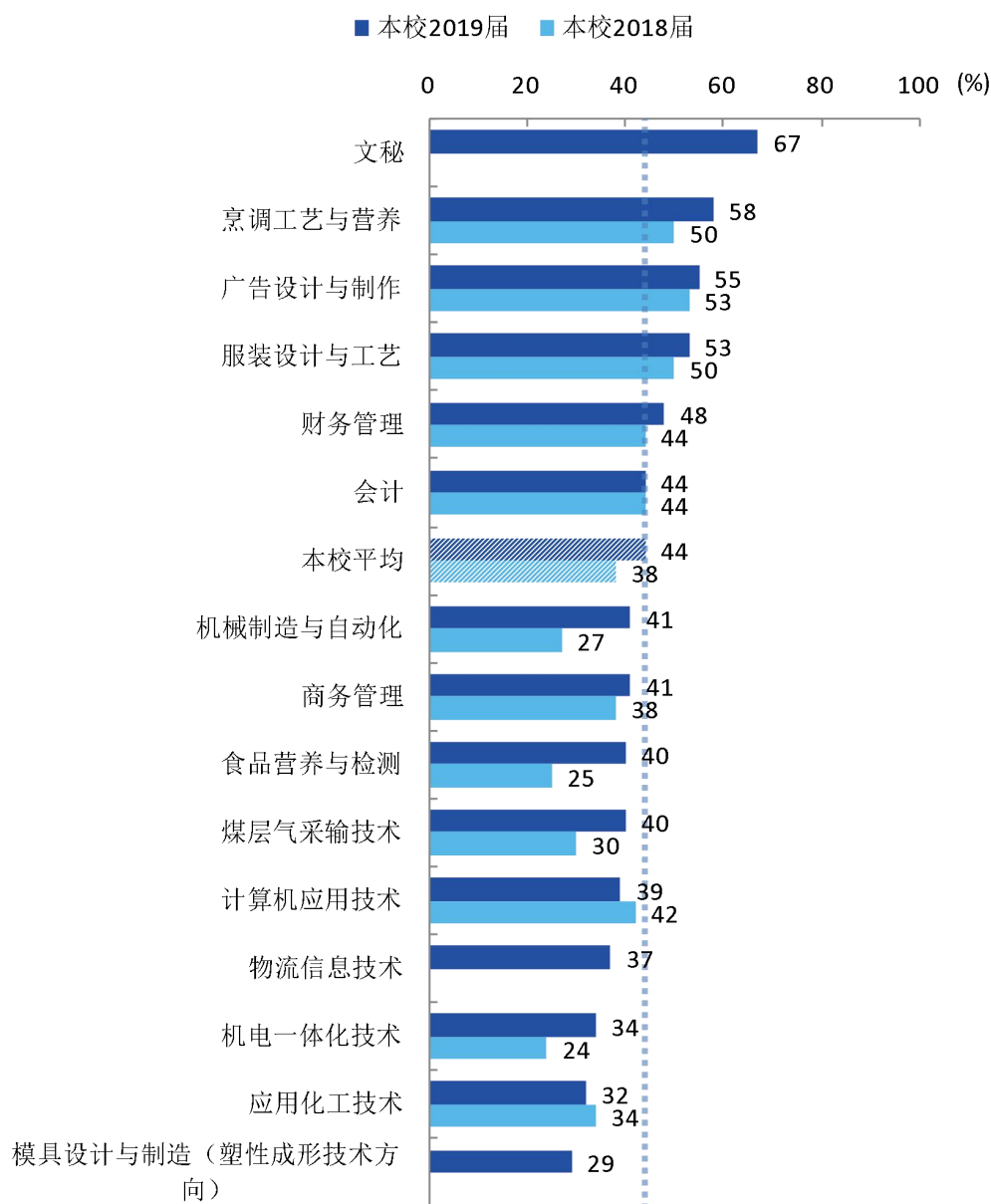


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （五）离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 47%，比 2018 届（52%）低 5 个百分点，本校毕业生的离职率整体呈下降趋势。

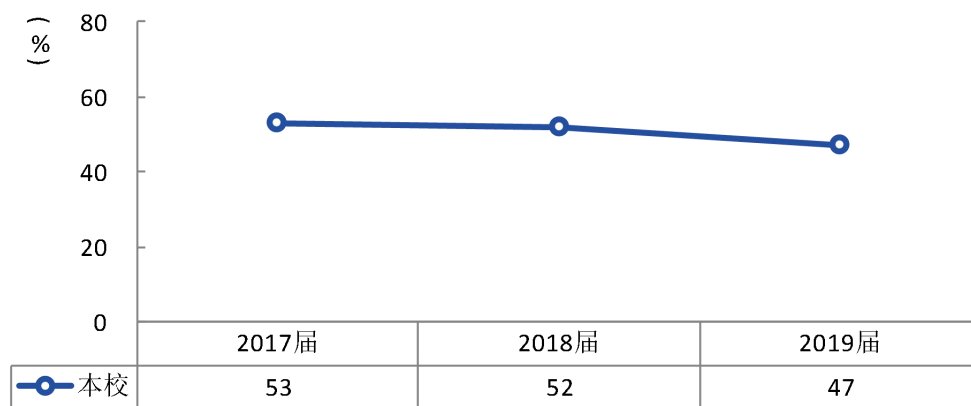


图 4-19 毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的院系是矿业工程系（49%）、财经系（46%）、机械与电子工程系（45%）、旅游与酒店管理系（39%）。

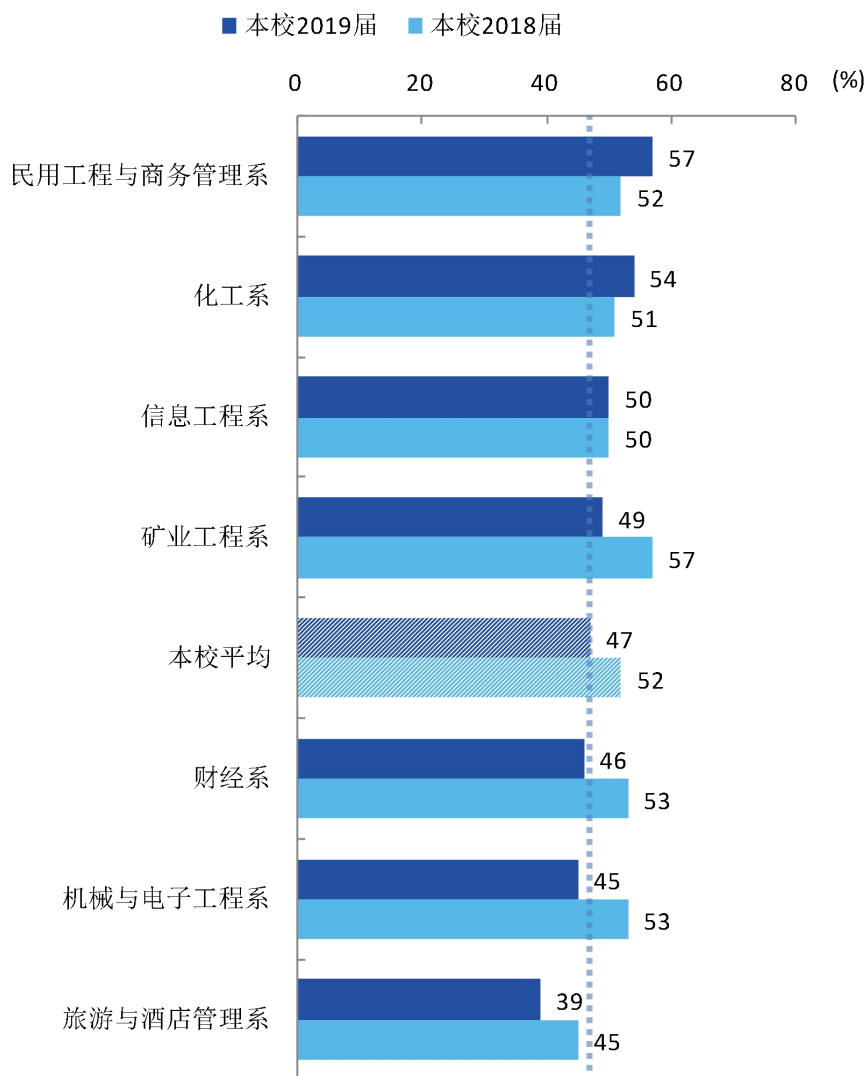


图 4-20 各院系毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多专业是机械制造与自动化（36%）、煤层气采输技术（40%）、模具设计与制造（29%）、财务管理（42%）。

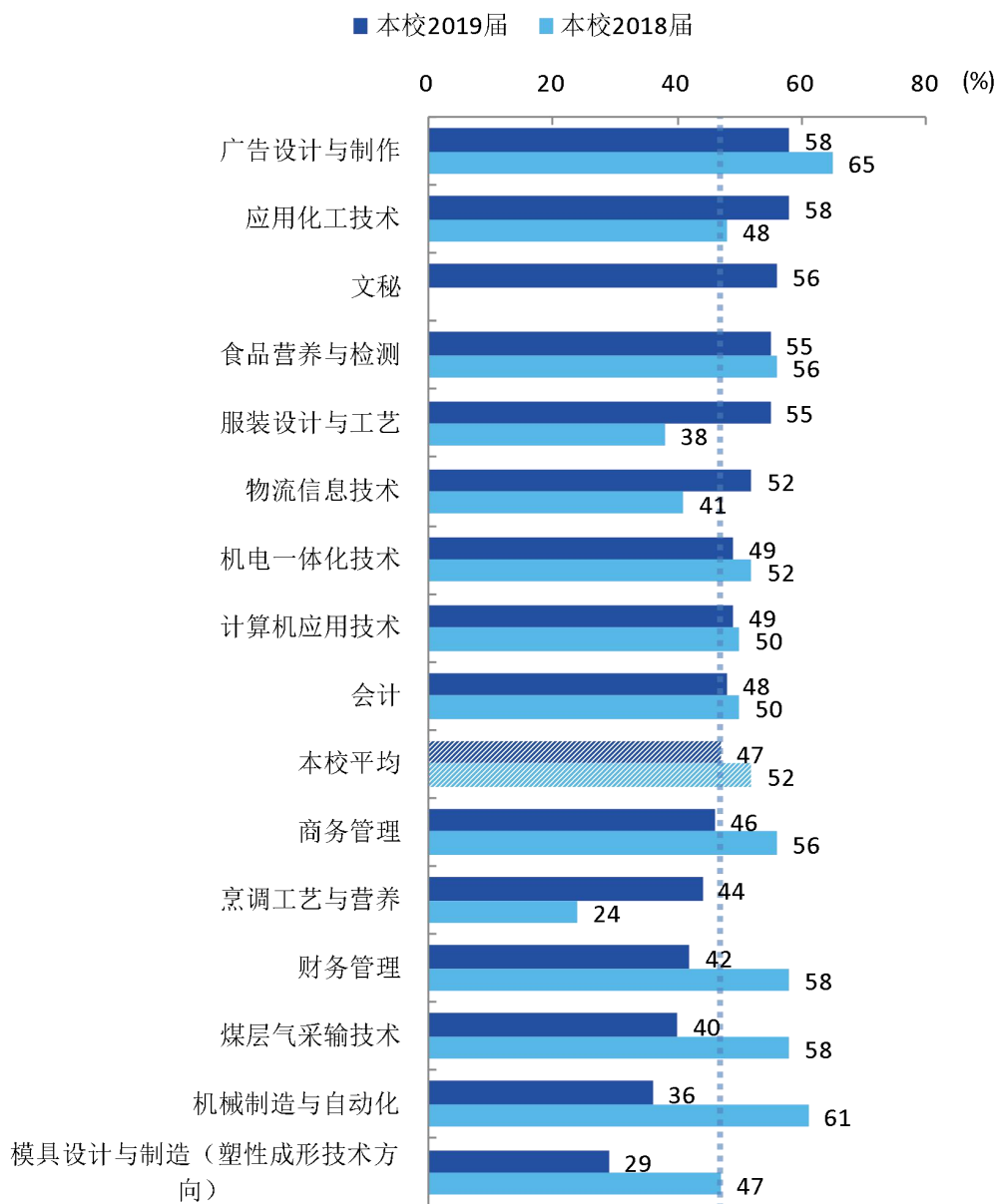


图 4-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 05

## 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

## 一 对人才培养的反馈

### （一）对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 74%。

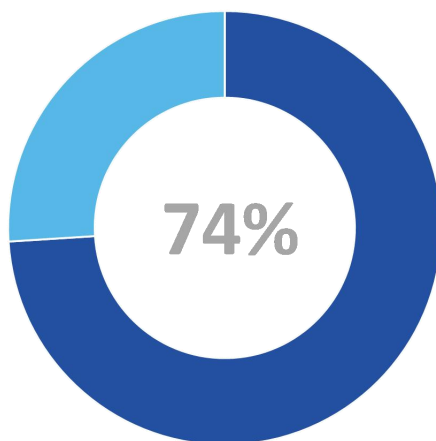


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是矿业工程系（89%）、艺术系（86%），愿意推荐母校比例较低的院系是化工系（65%）。

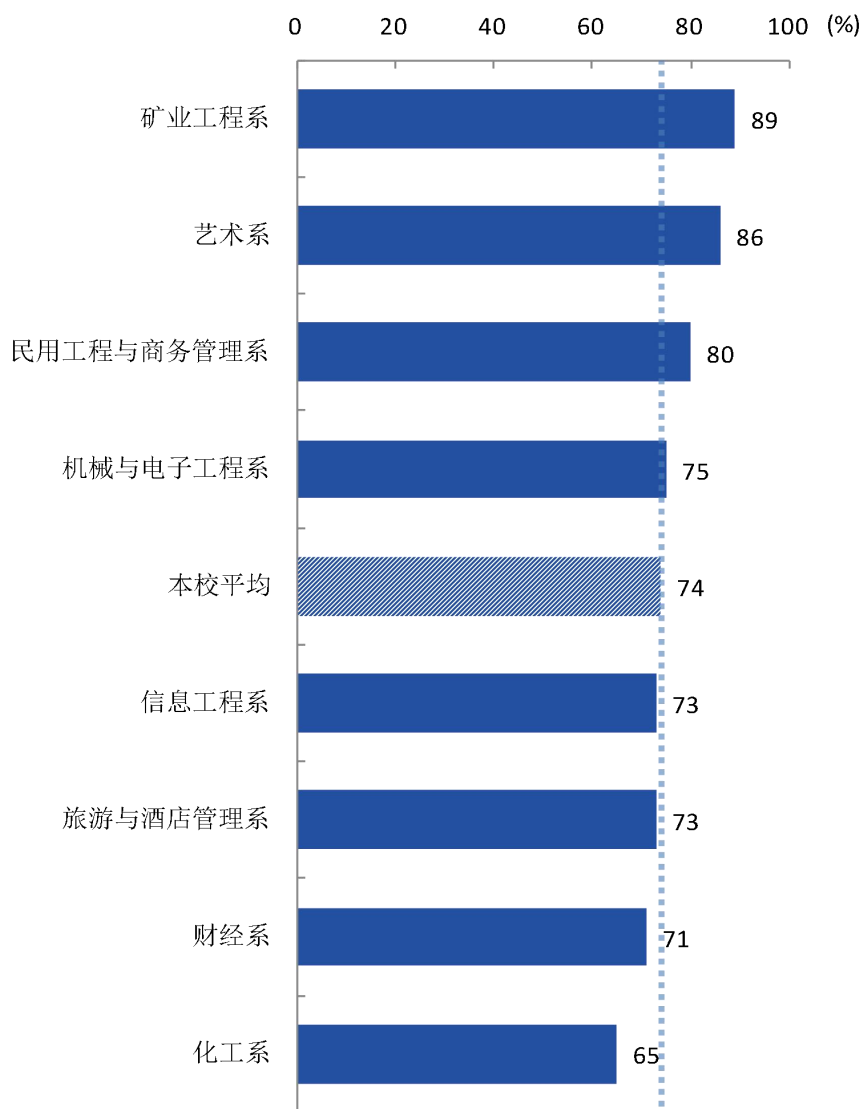


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是文秘（96%）、音乐表演（93%）、煤层气采输技术（91%），愿意推荐母校比例较低的专业是模具设计与制造（塑性成形技术方向）（62%）。

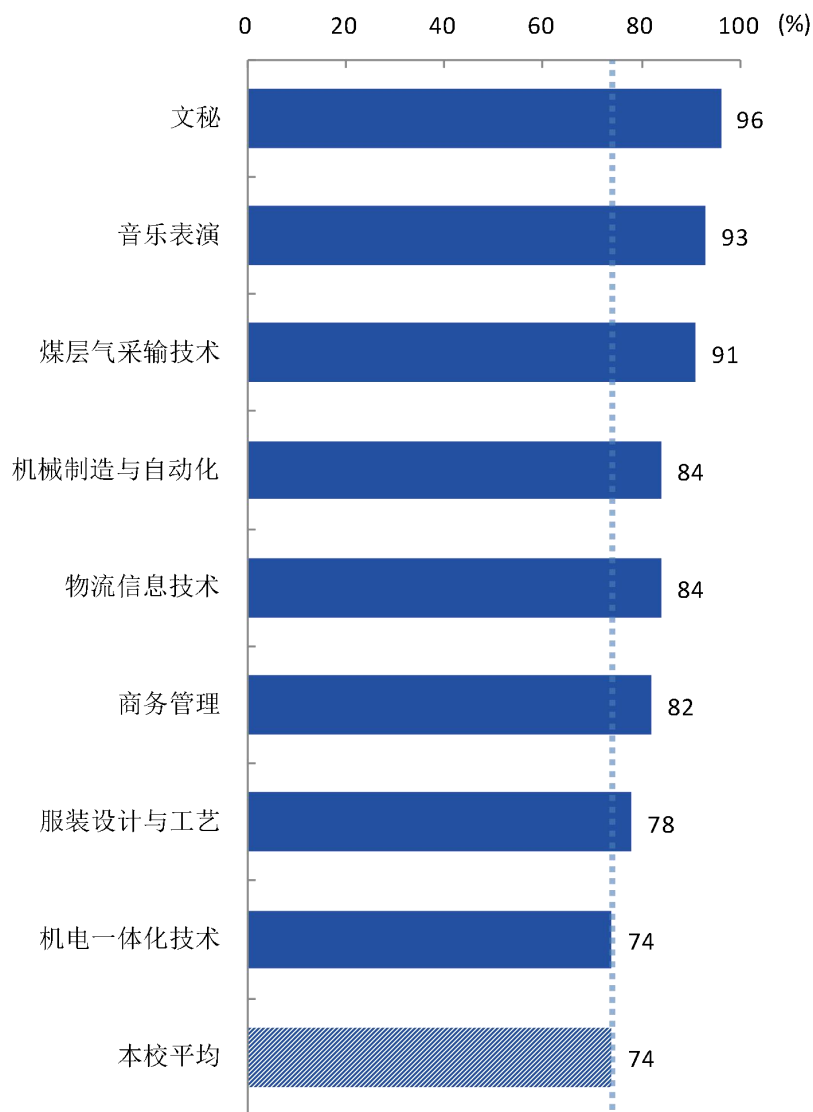
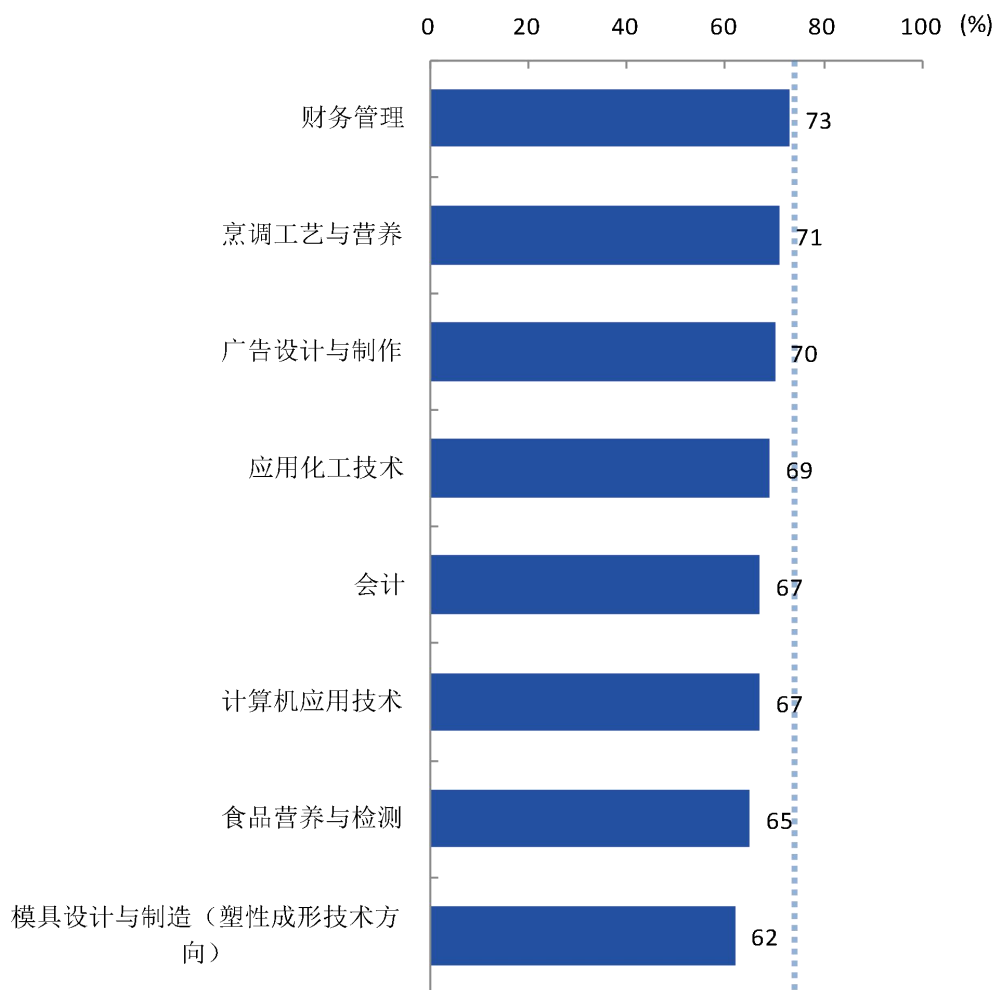


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

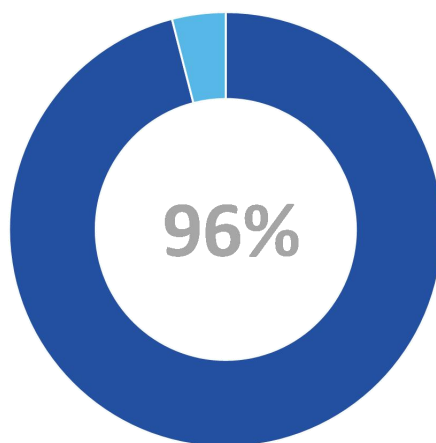


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的院系是艺术系（100%）、旅游与酒店管理系（98%）。

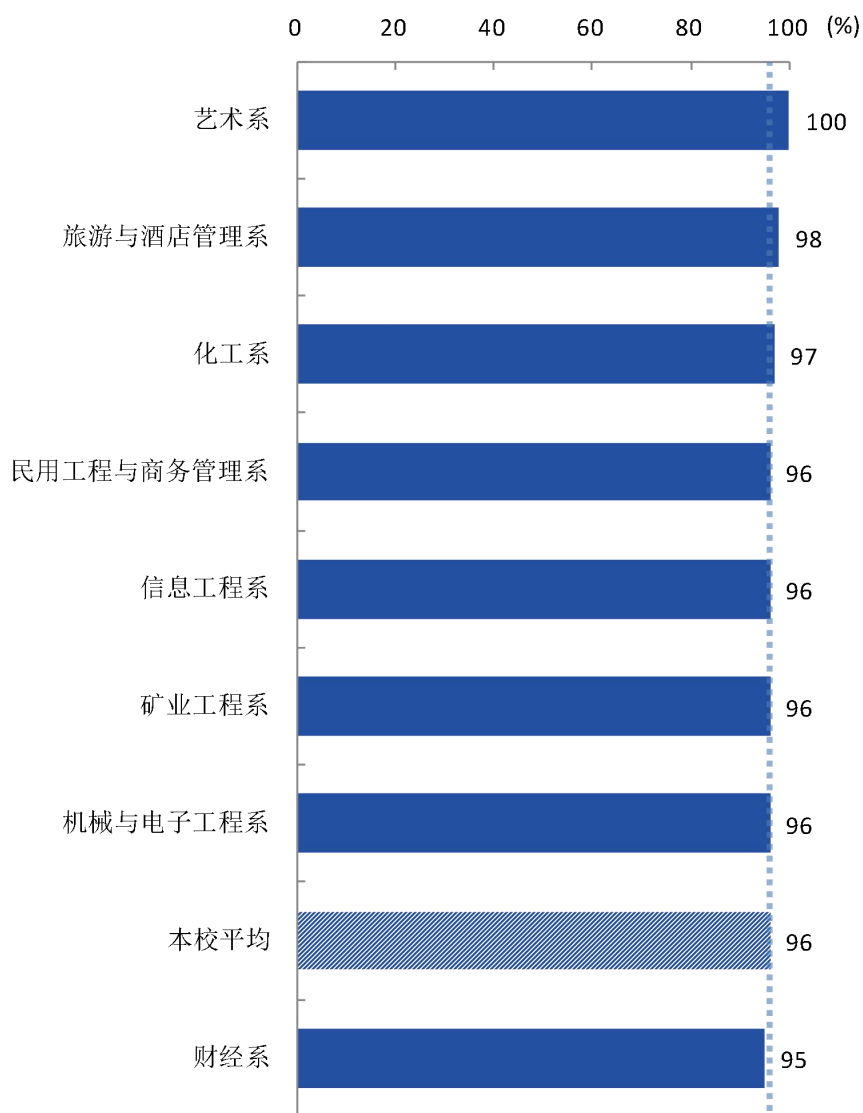


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是文秘、应用化工技术、音乐表演，其满意度均为 100%；对母校满意度较低的专业是模具设计与制造（塑性成形技术方向）（89%）。

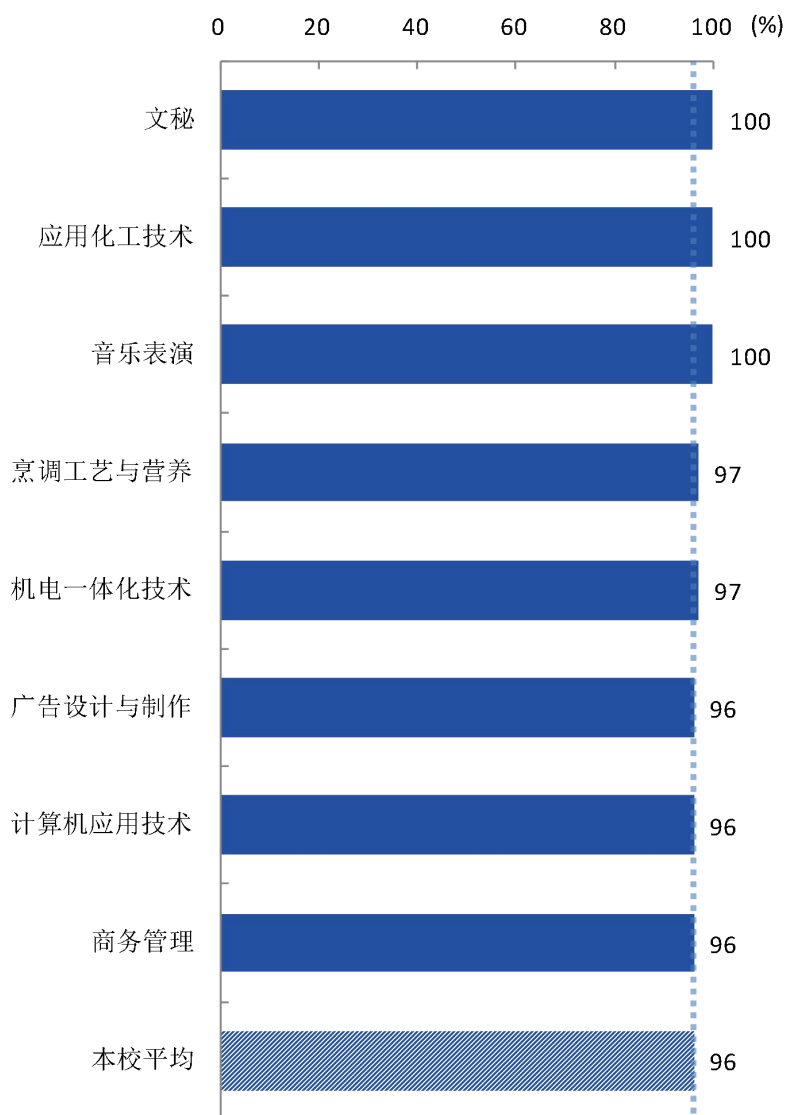
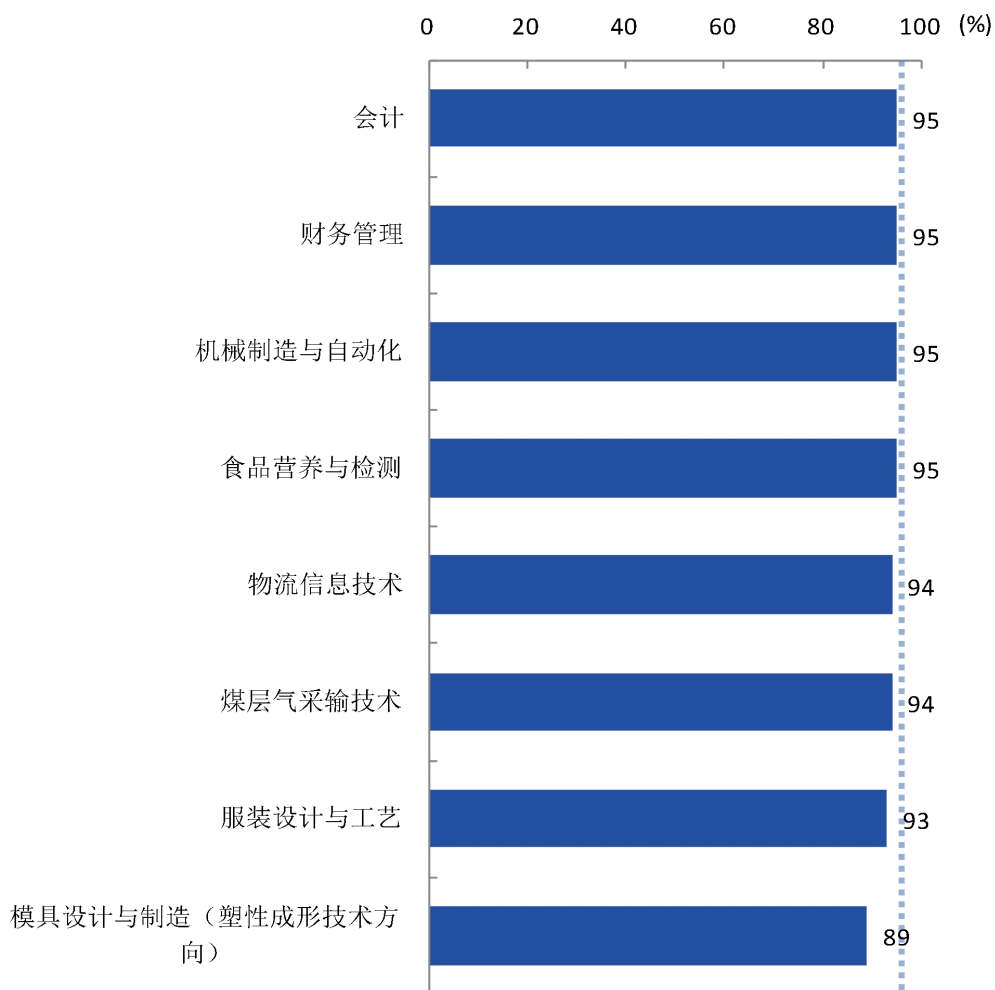


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

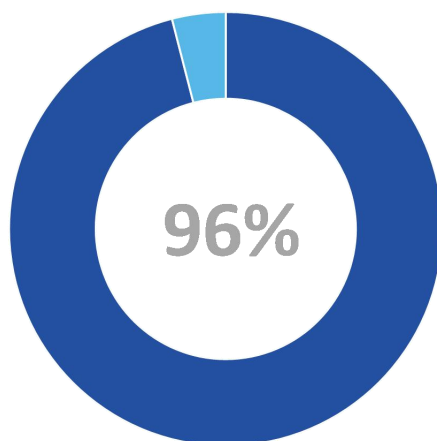


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的院系是艺术系（100%）、化工系（97%）。

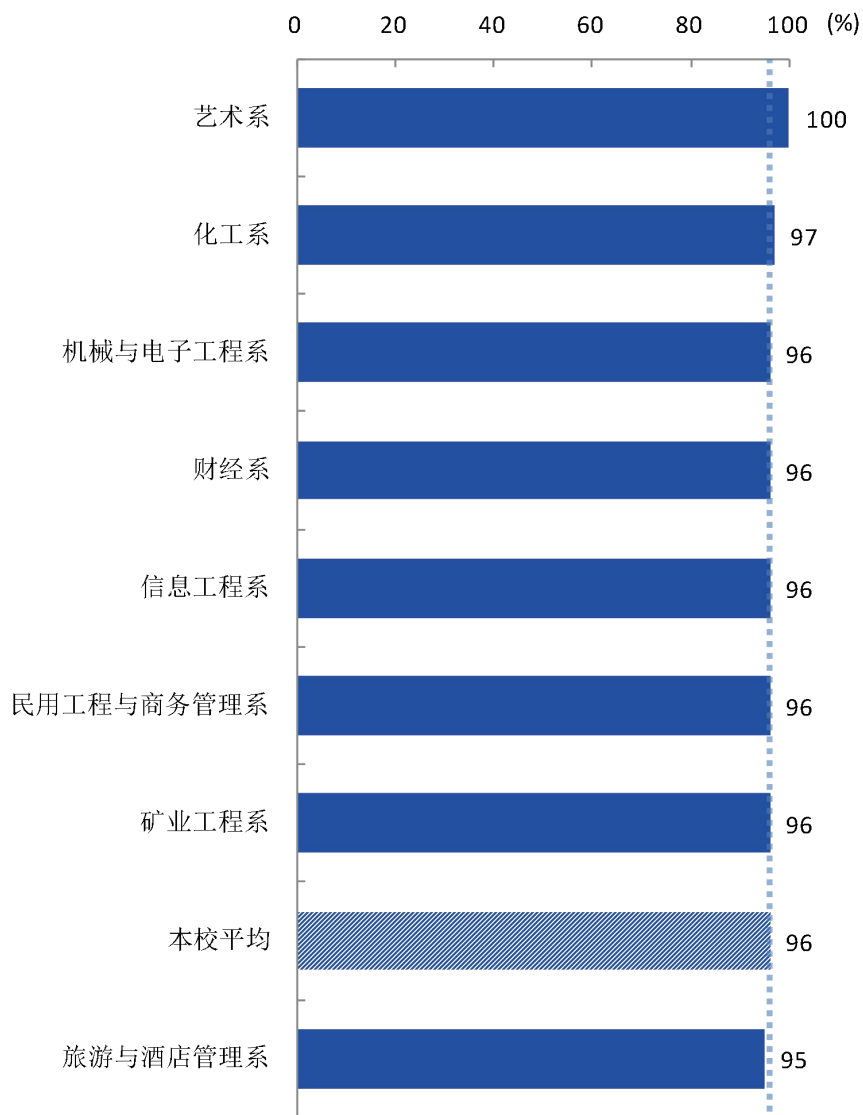


图 5-8 各院系毕业生对教学的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是文秘、模具设计与制造（塑性成形技术方向）、音乐表演，其满意度均为 100%。

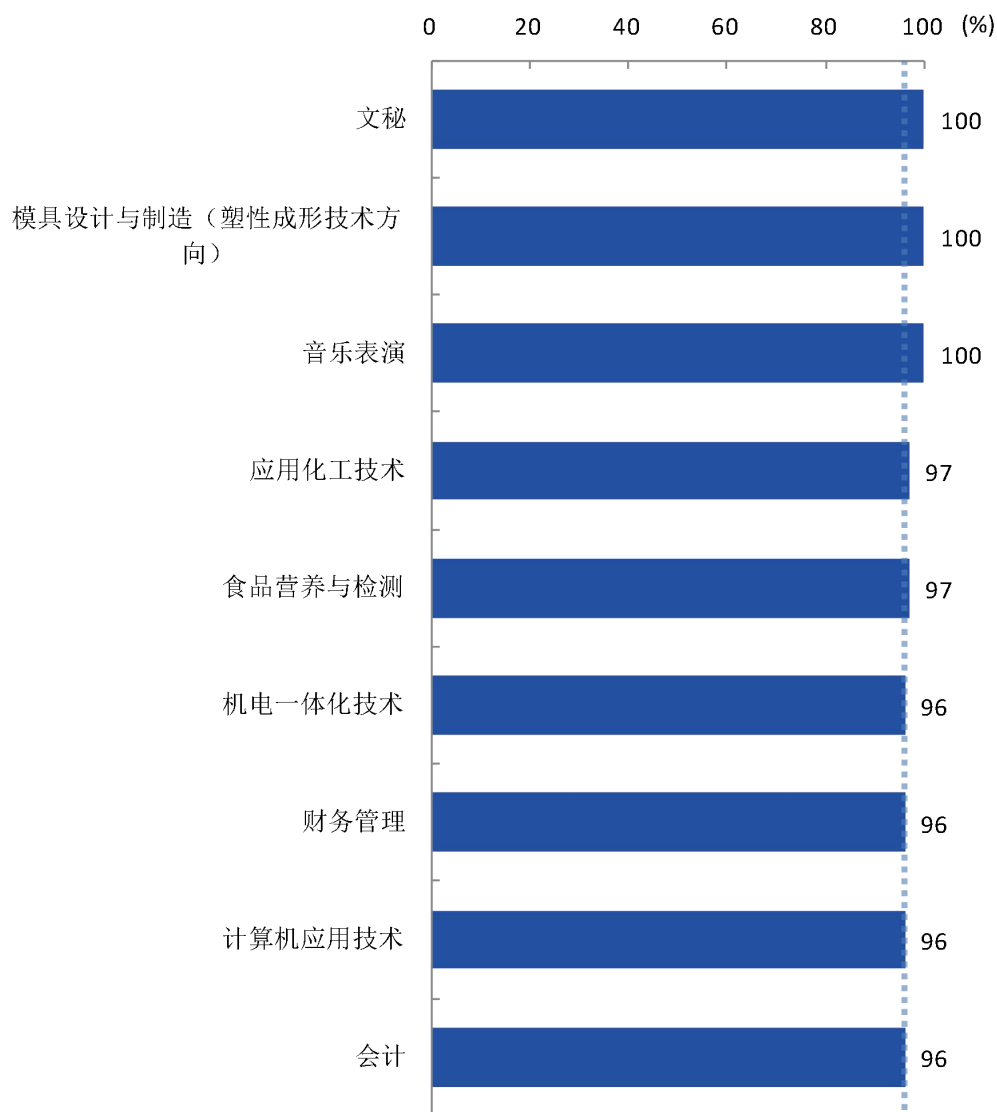
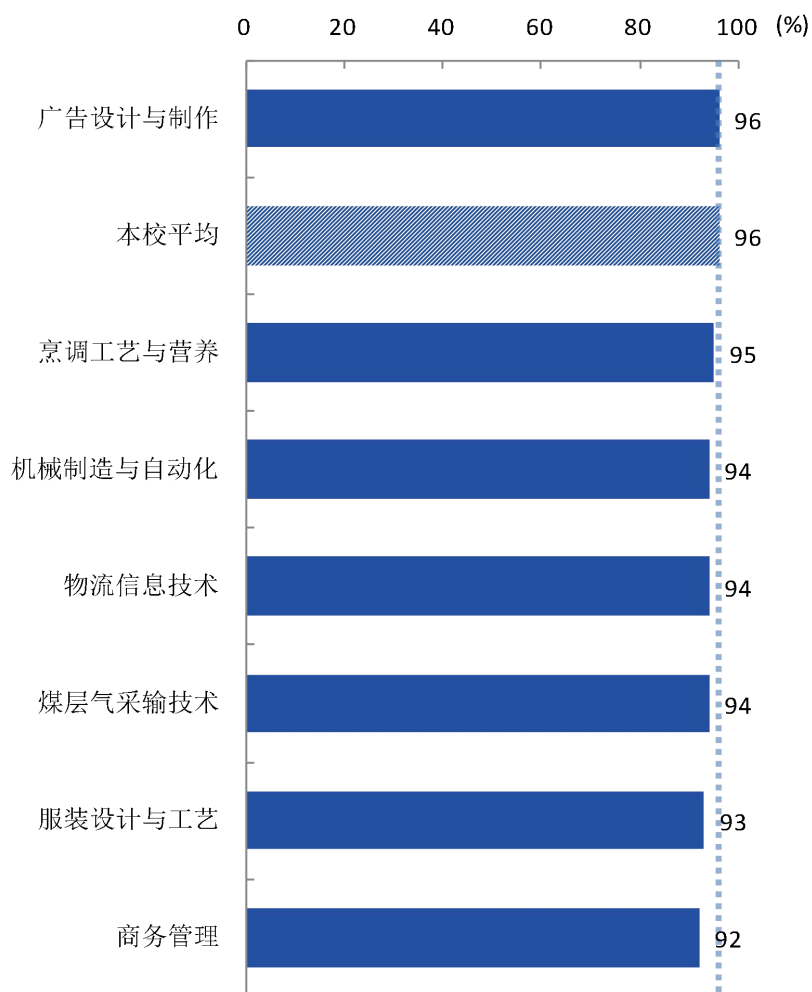


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（77%），其次是“团队合作能力”（75%）。

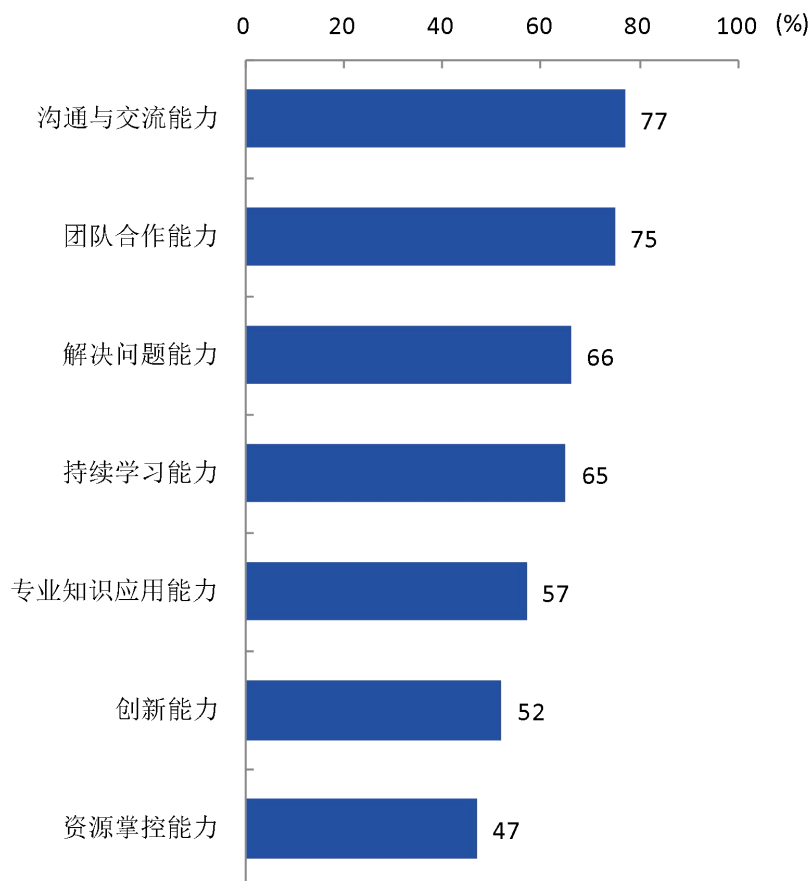


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（50%），其次是解决问题能力（49%）。

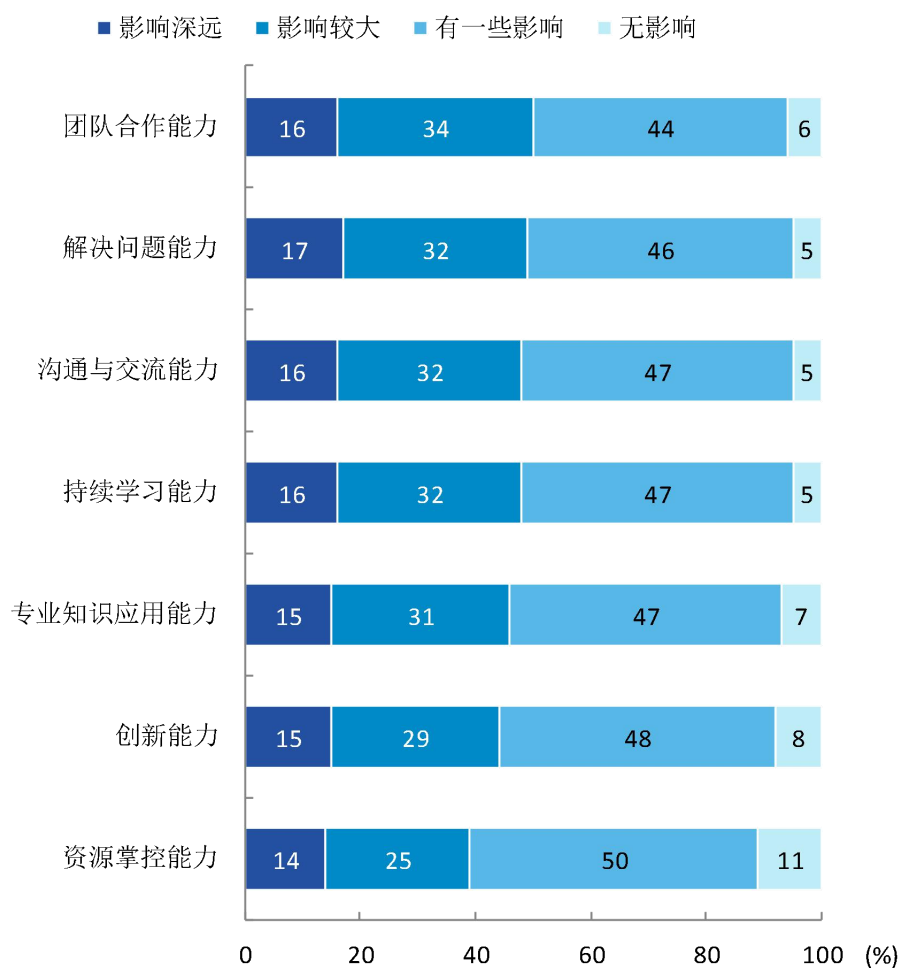


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



## 二 改进措施

### 1. 就业与招生联动，优化生源结构，提升就业质量

我校毕业生就业质量稳定在较高水平，近两年毕业生就业率保持在九成左右。毕业生扎实的专业基础和开拓创新的专业精神受到了用人单位的肯定，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。学校将继续实行就业与招生联动，建立就业反馈机制，进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使我校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。

### 2. 进一步落实各项就业指导服务

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%，处于较高水平，表示毕业生对本校就业指导服务的满意程度较高。2019 届有 80% 的毕业生表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 73%；而接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 7%，其有效性（89%）最高。“直接介绍工作”求职服务的有效性最高但是受众比例较小，我校在今后就业指导工作中应扩大“直接介绍工作”求职服务的范围，增加受众比例，使尽可能多的毕业生接受更有效的就业指导服务。