

晋城职业技术学院
2020 届毕业生就业质量年度报告

2020 年 12 月

报告编制说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研云数科技有限公司共同编制《晋城职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生生源及毕业去向、毕业生单位就业情况、毕业生求职情况、母校评价、社会评价、毕业生就业发展趋势对比、就业创业工作举措、总结及反馈八个部分。

本报告的数据来源主要为三部分：

1. 晋城职业技术学院2020届毕业生就业基础数据

该数据来自于全国高校毕业生就业管理信息与监测系统，数据截止至2020年8月31日。数据使用主要涉及第一章毕业生生源及毕业去向、第二章毕业生单位就业流向情况、第六章毕业生就业发展趋势对比。

2. 晋城职业技术学院2020届毕业生就业质量调研问卷

毕业生就业质量调研数据来源于第三方（长沙市云研云数科技有限公司）开展的“晋城职业技术学院2020届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收日期截至2020年11月30日，调研覆盖晋城职业技术学院2020届毕业生1533人，共回收有效问卷1158份，问卷回收率为75.54%。调研问卷数据使用主要涉及第二章毕业生就业质量、第三章毕业生求职情况、第四章母校评价和第六章毕业生就业发展趋势分析。

3. 晋城职业技术学院2020年用人单位调研问卷

调研面向晋城职业技术学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收日期截至2020年11月30日，共回收有效问卷104份，数据使用主要涉及第五章的社会评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差。

目 录

报告编制说明.....	2
学校简介.....	7
第一章 毕业生生源及毕业去向.....	9
一、毕业生规模及结构.....	9
（一）毕业生规模及性别分布.....	9
（二）毕业生结构分布.....	9
二、毕业生就业率及毕业去向.....	12
（一）毕业生就业率.....	12
（二）毕业去向.....	14
三、升学情况分析.....	15
第二章 毕业生单位就业情况.....	17
一、毕业生单位就业流向.....	17
（一）单位行业.....	17
（二）单位性质.....	19
（三）工作职位类别.....	20
（四）就业地域流向.....	20
（五）标签企业就业情况.....	22
二、毕业生就业质量.....	22
（一）就业满意度.....	22
（二）薪资福利.....	24
（三）专业相关度.....	26
（四）职业匹配度评价.....	29
（五）离职率.....	29
第三章 毕业生求职情况.....	30
一、求职行为.....	30
（一）求职途径.....	30
（二）获得 Offer 数.....	30
（三）求职成功影响因素.....	31

(四) 择业影响因素.....	31
二、未就业评价与反馈.....	32
(一) 未就业原因.....	32
(二) 择业定位.....	32
(三) 期望薪资.....	33
(四) 就业能力提升需求.....	33
第四章 母校评价.....	34
一、母校满意度.....	34
(一) 母校总体满意度.....	34
(二) 母校推荐度.....	35
二、教育教学评价.....	35
(一) 教育教学评价.....	35
(二) 实践教学评价.....	36
(三) 教师素质评价.....	36
(四) 专业核心知识评价.....	37
三、就业创业服务评价.....	37
(一) 就业服务总体满意度.....	37
(二) 各项就业服务满意度.....	38
第五章 社会评价.....	39
一、参与调研单位情况.....	39
(一) 单位行业分布.....	39
(二) 单位规模分布.....	39
二、招聘分析.....	40
(一) 招聘规模变化.....	40
(二) 专业关注度.....	40
(三) 主要招聘专业.....	41
(四) 招聘遇到的困难.....	42
三、聘用评价.....	42
(一) 毕业生满意度.....	42
(二) 毕业生个人能力评价.....	42

四、就业服务评价.....	43
(一) 就业服务总体满意度.....	43
(二) 各项就业服务满意度评价.....	43
第六章 就业发展趋势对比.....	45
一、毕业生就业率变化.....	45
二、平均月薪变化.....	45
三、就业满意度变化.....	46
四、专业相关度变化.....	46
第七章 就业创业工作举措.....	48
一、高度重视毕业生就业工作，坚决落实就业工作“一把手”工程.....	48
二、加快信息化建设，开通“云就业”就业精准化服务平台.....	48
三、实行线上招聘，拓宽就业渠道.....	49
四、利用线上平台，优化就业服务.....	49
五、执行教学安排，开展网络课程.....	49
六、加强就业帮扶，促进离校未就业毕业生就业.....	49
七、完善就业评价，做好毕业生就业数据统计.....	50
八、加快大学生创新创业孵化基地建设，鼓励师生参加双创大赛.....	50
九、深化产教融合，加强校企合作.....	51
第八章 总结及反馈.....	52
一、报告主要结论.....	52
(一) 就业受疫情影响，整体就业情况稳中求进.....	52
(二) 优势学科带动特色就业，就业以制造业为主.....	52
(三) 省内就职居多，致力推动地方经济发展.....	53
(四) 教育教学和就业创业工作广受好评，获高度认可.....	53
二、反馈与建议.....	53
(一) 对口社会专业需求，继续深化实践教学.....	53
(二) 强化就业规划指导，提升学生就业能力.....	54
(三) 深化信息云平台建设，完善信息传导机制.....	54
结 语.....	55

学校简介

晋城职业技术学院是 2001 年 5 月经山西省人民政府批准、国家教育部备案，由原晋城市教育学院、晋城师范学校、晋城市中等专业学校、晋城市文化艺术学校合并组建的一所全日制高职院校。建院以来，学院始终秉承“诚明乐业”的校训，为当地及周边地区培养了 2 万余名技术技能型人才。是“省级示范性高等职业院校”“全国全民阅读先进单位”“山西省就业工作先进集体”“山西省大学生心理健康教育与咨询示范单位”“晋城市首批就业创业实训基地”“晋城市精神文明建设标兵单位”。2018 年，被确立为“山西省优质高等职业院校建设单位”“山西省高等职业教育骨干专业建设单位”“省级现代学徒制试点单位”。2019 年，成功申报山西省传统文化艺术基地。

目前学院占地 274 亩，建筑面积 15.4 万平方米，总资产 2 亿多元。有 3 栋教学行政楼、2 个标准化餐厅、1 个标准化运动场、1 个风雨操场、1 个排演厅，可以满足学生学习生活需要。图书馆建筑面积 15241 平方米，和晋城市图书馆实行“两块牌子一套人马”管理体制，藏书 58 万册，报纸与期刊 1000 余种，阅览座位 1089 个，拥有中国知网数据库、超星电子书与学术视频数据库等丰富的数字资源。学院现有 80 个校内实训室，100 余个校外实训基地。

学院现有教职工 439 人（不含已完成考核，未上编 34 名引进人才），其中专任教师 372 人。专任教师中具有博士学位的 11 人，具有硕士学位的 249 人；高级职称教师 127 人；“双师”素质教师 252 人；“三晋技术能手”1 人，“三晋英才”3 人，省级“双师型”优秀教师 7 人，省级“双师型”教学名师、省级学术带头人、省级师德标兵各 1 人。牵头成立了晋城市女教授协会、晋城市博士协会、晋城市高校科学技术协会，在创优人才环境、服务人才发展中体现学院担当。

学院共设 10 个系，40 个大专专业，在校生 5552 人。中央财政支持的提升专业服务产业发展能力建设专业 2 个：机电一体化技术、应用化工技术。中央财政支持的职业教育实训基地 1 个：服装设计与工艺专业实训基地。参加中德合作双元培育促进项目两个：机电一体化专业、煤化工技术。高等职业院校与普通本科院校应用型人才贯通培养试点专业 1 个：机电一体化专业。省级骨干专业 3 个：计算机应用技术、会计、机械制造与自动化。省级特色专业 3 个：计算机应用技术、服装设计与工艺、应用化工技术。省级品牌专业 2 个：计算机应用技术、会计。省级重点专业 3 个：煤层气采输技术、煤炭深加工与利用、音乐表演。此外，获批省级高水平实训基地 1 个，省级实训基地 5 个，省级精品资源共享课 5 门，7 个专业入选国家 1+X 证书制度试点。牵头组建了晋城市旅游职业教育集团和晋城市光机电职业教育集团。

《国家职业教育改革实施方案》指出，“要把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置”，市委市政府也提出了建设丹河新城教育园区的城市发展规划。作为晋城市唯一一所高职院校，学院承担着为新时代美丽晋城高质量发展培养技术技能型人才的重任。学院上下将紧抓政策机遇，做好新校区发展规划，为优质校建设打下良好的基础，推动学院发展再上新台阶，为把学院建设成为“全省一流、全国知名”的高职院校而努力奋斗！

第一章 毕业生生源及毕业去向

毕业生基本情况主要包括毕业生规模及结构、毕业生就业率及毕业去向、升学情况分析三个方面。

一、毕业生规模及结构

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及性别分布、毕业生结构分布两个方面进行分析。

(一) 毕业生规模及性别分布

2020 届毕业生共计 1533 人。其中男生 845 人，占比 55.12%；女生 688 人，占比 44.88%，男女比例为 1.23: 1。

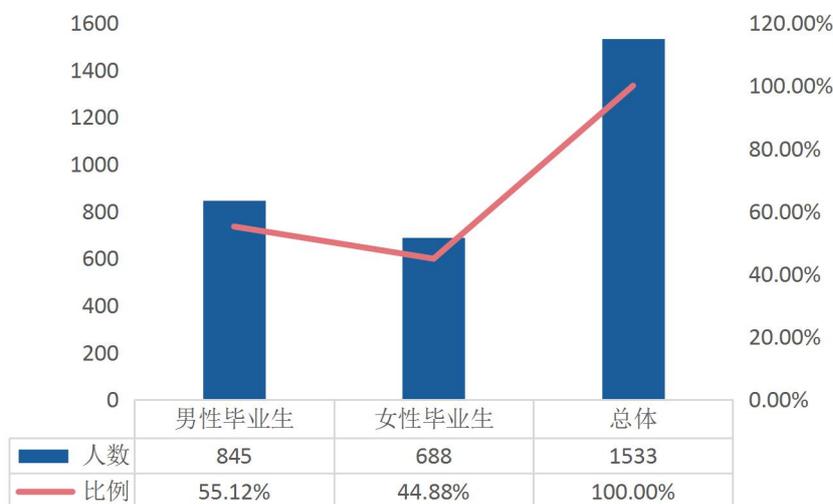


图 1-1 2020 届毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 院系及专业结构

2020 届毕业生分布于 10 个院系，其中毕业人数较多院系是信息工程系（378 人）和机械与电子工程系（376 人）。

表 1-1 2020 届各院系毕业生人数

院系	人数	比例
信息工程系	378	24.66%
机械与电子工程系	376	24.53%
财经系	261	17.03%
化工系	142	9.26%
旅游与酒店管理系	134	8.74%
民用工程与商务管理系	134	8.74%
矿业工程系	67	4.37%

院系	人数	比例
艺术系	31	2.02%
体育教研室	7	0.46%
外语系	3	0.20%
总体	1533	100.00%

2020 届毕业生分布于 32 个专业,其中毕业人数较多的专业是计算机应用技术(249 人)、机电一体化技术(228 人)、会计(144 人)、机械设计与自动化(122 人),其规模均在 100 人以上。

表 1-2 2020 届各专业毕业生人数

专业	人数	比例
计算机应用技术	249	16.24%
机电一体化技术	228	14.87%
会计	144	9.39%
机械制造与自动化	122	7.96%
广告设计与制作	95	6.20%
财务管理	89	5.81%
煤层气采输技术	57	3.72%
应用化工技术	54	3.52%
图文信息处理	47	3.07%
烹调工艺与营养	46	3.00%
软件与信息服务	43	2.80%
旅游管理	42	2.74%
物流信息技术	39	2.54%
酒店管理	35	2.28%
商务管理	28	1.83%
模具设计与制造	26	1.70%
煤化工技术	23	1.50%
园林技术	23	1.50%
音乐表演	22	1.44%
服装设计与工艺	21	1.37%
食品营养与检测	20	1.30%
文秘	18	1.17%
煤炭深加工与利用	11	0.72%
旅行社经营管理	11	0.72%
矿井通风与安全	7	0.46%
舞蹈编导	7	0.46%
社会体育	7	0.46%
工业分析技术	6	0.39%
设施农业与装备	5	0.33%
旅游英语	3	0.20%
矿山测量	3	0.20%

专业	人数	比例
播音与主持	2	0.13%
总体	1533	100.00%

2. 省份结构

2020 届毕业生覆盖 4 个省（直辖市、自治区、行政区），其中山西省内生源人数最多，共有 1529 人（占比 99.74%），非山西省生源人数 3 人（占比 0.21%）。



图 1-2 2020 届毕业生生源结构

3. 民族结构

2020 届毕业生来自于 4 个民族，汉族生源人数最多，共有 1526 人（占比 99.54%），少数民族生源人数 7 人（占比 0.46%）。



图 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

二、毕业生就业率及毕业去向

(一) 毕业生就业率

1. 总体就业率

2020 届毕业生总就业人数为 1231 人，初次就业率^[1]为 80.30%。其中男生就业人数为 655 人，初次就业率为 77.51%；女生就业人数为 576 人，初次就业率为 83.72%。

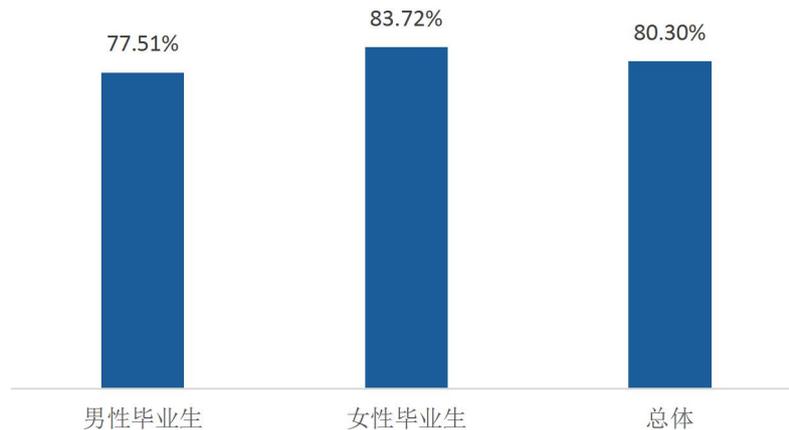


图 1-4 2020 届毕业生分性别就业率

2. 各院系各专业就业率

2020 届毕业生中，就业率较高的院系为外语系（100.00%）、艺术系（93.55%）、化工系（90.14%）。

表 1-3 2020 届各院系毕业生就业率

院系	毕业人数	就业人数	就业率
外语系	3	3	100.00%
艺术系	31	29	93.55%
化工系	142	128	90.14%
旅游与酒店管理系	134	113	84.33%
机械与电子工程系	376	316	84.04%
财经系	261	218	83.52%
信息工程系	378	289	76.46%
民用工程与商务管理系	134	96	71.64%
矿业工程系	67	37	55.22%
体育教研室	7	2	28.57%
总体	1533	1231	80.30%

[1]按照教育部公布的就业率统计公式，初次就业率统计截至 2020 年 8 月 31 日，就业情况不包括不就业拟升学、待就业、其他暂不就业。

2020 届毕业生中，就业率达到 100.00% 的专业为播音与主持、旅游英语、视频营养与检测和舞蹈编导 4 个专业。

表 1-4 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
播音与主持	2	2	100.00%
旅游英语	3	3	100.00%
食品营养与检测	20	20	100.00%
舞蹈编导	7	7	100.00%
物流信息技术	39	38	97.44%
应用化工技术	54	51	94.44%
煤化工技术	23	21	91.30%
音乐表演	22	20	90.91%
商务管理	28	25	89.29%
烹调工艺与营养	46	41	89.13%
机电一体化技术	228	199	87.28%
财务管理	89	76	85.39%
图文信息处理	47	40	85.11%
工业分析技术	6	5	83.33%
旅游管理	42	35	83.33%
酒店管理	35	29	82.86%
园林技术	23	19	82.61%
煤炭深加工与利用	11	9	81.82%
会计	144	117	81.25%
模具设计与制造	26	21	80.77%
广告设计与制作	95	75	78.95%
机械制造与自动化	122	96	78.69%
计算机应用技术	249	186	74.70%
旅行社经营管理	11	8	72.73%
矿山测量	3	2	66.67%
设施农业与装备	5	3	60.00%
软件与信息服务	43	25	58.14%
矿井通风与安全	7	4	57.14%
文秘	18	10	55.56%
煤层气采输技术	57	31	54.39%
服装设计与工艺	21	11	52.38%
社会体育	7	2	28.57%
总体	1533	1231	80.30%

（二）毕业去向

1. 总体情况

2020 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（58.77%），自主创业比例为 0.78%，升学比例为 6.07%。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

就业类别	人数	比例
其他录用形式就业	901	58.77%
待就业	274	17.87%
签劳动合同形式就业	215	14.02%
升学	93	6.07%
不就业拟升学	27	1.76%
自主创业	12	0.78%
签就业协议形式就业	5	0.33%
应征义务兵	4	0.26%
其他暂不就业	1	0.07%
自由职业	1	0.07%
总体	1533	100.00%

2. 分性别毕业去向

2020 届毕业生中，男性毕业生升学比例低于女性毕业生，未就业和自主创业比例高于女性毕业生。

表 1-6 2020 届毕业生分性别毕业去向

就业类别	男性毕业生		女性毕业生	
	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	443	52.43%	458	66.57%
待就业	174	20.59%	100	14.53%
签劳动合同形式就业	157	18.58%	58	8.43%
升学	35	4.14%	58	8.43%
不就业拟升学	15	1.78%	12	1.74%
自主创业	10	1.18%	2	0.29%
签就业协议形式就业	5	0.59%	\	\
应征义务兵	4	0.47%	\	\
其他暂不就业	1	0.12%	\	\
自由职业	1	0.12%	\	\
总体	845	100.00%	688	100.00%

3. 各院系各专业毕业去向

2020 届毕业生中，就业中录用形式最多的均为其他录用形式就业，占比排名前三的为：旅游与酒店管理系、化工系和艺术系；升学排名前三的为：外语系、化工系和艺术系。待就

业比例排名前三的为：体育教研室、矿业工程系和民用工程与商务管理。各院系毕业去向明细详见下表。

表 1-7 各院系毕业生毕业去向分布

院系	不就业 拟升学	待就业	其他录用 形式就业	其他暂 不就业	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	升学	应征义务 兵	自由职业	自主创业
财经系	1.92%	14.56%	64.37%	\	\	8.81%	9.20%	\	\	1.15%
化工系	4.93%	4.93%	69.01%	\	\	10.56%	9.86%	\	\	0.70%
机械与电子工程系	1.33%	14.36%	45.74%	0.27%	1.33%	32.71%	3.46%	0.53%	\	0.27%
矿业工程系	4.48%	40.30%	40.30%	\	\	11.94%	2.99%	\	\	\
旅游与酒店管理系	2.24%	13.43%	73.88%	\	\	4.48%	4.48%	\	\	1.49%
民用工程与商务管理系	\	28.36%	62.69%	\	\	4.48%	3.73%	0.75%	\	\
体育教研室	\	71.43%	28.57%	\	\	\	\	\	\	\
外语系	\	\	33.33%	\	\	\	66.67%	\	\	\
信息工程系	1.06%	22.49%	60.85%	\	\	8.20%	6.35%	0.26%	0.26%	0.53%
艺术系	\	6.45%	64.52%	\	\	9.68%	9.68%	\	\	9.68%
总计	1.76%	17.87%	58.77%	0.07%	0.33%	14.02%	6.07%	0.26%	0.07%	0.78%

三、升学情况分析

毕业生整体升学 93 人，升学率 6.07%。升学率排名前三的学院为：外语系（升学人数 2 人，升学率 66.67%）、化工系（升学人数 14 人，升学率 9.86%）、艺术系（升学人数 3 人，升学率 9.68%）。

毕业生升学率排名前三的专业为：旅游英语（升学人数 2 人，升学率 66.67%）、园林技术（升学人数 5 人，升学率 21.74%）、设施农业与装备（升学人数 1 人，升学率 20.00%）。

表 1-8 2020 届各专业升学率

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
外语系	旅游英语	3	2	66.67%
	外语系 汇总	3	2	66.67%
	园林技术	23	5	21.74%
	设施农业与装备	5	1	20.00%
	食品营养与检测	20	2	10.00%
化工系	煤化工技术	23	2	8.70%
	应用化工技术	54	4	7.41%
	工业分析技术	6	0	0.00%
	煤炭深加工与利用	11	0	0.00%
	化工系 汇总	142	14	9.86%
艺术系	音乐表演	22	3	13.64%
	舞蹈编导	7	0	0.00%

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
	播音与主持	2	0	0.00%
艺术系	汇总	31	3	9.68%
财经系	会计	144	17	11.81%
	商务管理	28	3	10.71%
	财务管理	89	4	4.49%
财经系	汇总	261	24	9.20%
信息工程系	软件与信息服务	43	4	9.30%
	计算机应用技术	249	16	6.43%
	物流信息技术	39	2	5.13%
	图文信息处理	47	2	4.26%
信息工程系	汇总	378	24	6.35%
旅游与酒店管理系	旅行社经营管理	11	1	9.09%
	旅游管理	42	3	7.14%
	烹调工艺与营养	46	2	4.35%
	酒店管理	35	0	0.00%
旅游与酒店管理系	汇总	134	6	4.48%
民用工程与商务管理系	服装设计工艺	21	2	9.52%
	广告设计与制作	95	3	3.16%
	文秘	18	0	0.00%
民用工程与商务管理系	汇总	134	5	3.73%
机械与电子工程系	机械制造与自动化	122	6	4.92%
	机电一体化技术	228	7	3.07%
	模具设计与制造	26	0	0.00%
机械与电子工程系	汇总	376	13	3.46%
矿业工程系	煤层气采输技术	57	2	3.51%
	矿井通风与安全	7	0	0.00%
	矿山测量	3	0	0.00%
矿业工程系	汇总	67	2	2.99%
体育教研室	社会体育	7	0	0.00%
体育教研室	汇总	7	0	0.00%
总体		1533	93	6.07%

第二章 毕业生单位就业情况

2020 届毕业生就业单位就业情况分析的为已落实就业单位的毕业生。

一、毕业生单位就业流向

(一) 单位行业

1. 总体情况

2020 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（20.30%）、“批发和零售业”（12.65%）、“住宿和餐饮业”（9.67%）。

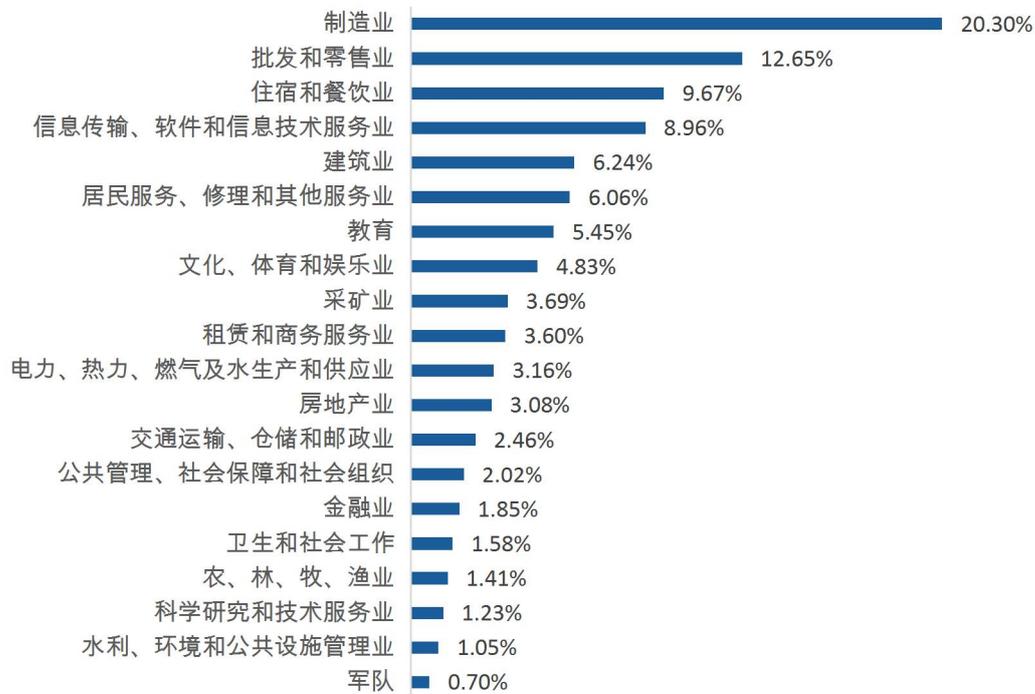


图 2-1 2020 届毕业生就业行业分布

2. 分专业行业聚集度

分院系和专业的就业人数排名前三的行业及行业聚集度如下表所示。

表 2-1 2020 届各院系毕业生主要就业行业

院系	专业	单位就 业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机械与电子工程系	机电一体化技术	190	制造业(54.21%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.47%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.84%)	70.53%

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机械与电子工程系	机械制造与自动化	89	制造业(59.55%);居民服务、修理和其他服务业(11.24%);建筑业(5.62%)	76.40%
	模具设计与制造	21	制造业(33.33%);批发和零售业(14.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	61.90%
	汇总	300	制造业(54.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.00%);批发和零售业(5.00%)	67.33%
信息工程系	计算机应用技术	168	批发和零售业(14.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.90%);住宿和餐饮业(11.90%)	38.69%
	图文信息处理	38	批发和零售业(23.68%);建筑业(15.79%);建筑业(15.79%)	55.26%
	物流信息技术	36	制造业(19.44%);农、林、牧、渔业(13.89%);批发和零售业(13.89%)	47.22%
	软件与信息服务	19	批发和零售业(26.32%);交通运输、仓储和邮政业(10.53%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)	47.37%
信息工程系	汇总	261	批发和零售业(16.86%);制造业(11.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.73%)	38.70%
财经系	会计	98	批发和零售业(22.45%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%);租赁和商务服务业(11.22%)	47.96%
	财务管理	72	居民服务、修理和其他服务业(18.06%);批发和零售业(15.28%);住宿和餐饮业(13.89%)	47.22%
	商务管理	21	批发和零售业(14.29%);房地产业(9.52%);交通运输、仓储和邮政业(9.52%)	33.33%
财经系	汇总	191	批发和零售业(18.85%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.47%);居民服务、修理和其他服务业(9.95%)	39.27%
化工系	应用化工技术	47	制造业(19.15%);居民服务、修理和其他服务业(17.02%);批发和零售业(17.02%)	53.19%
	煤化工技术	19	批发和零售业(26.32%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.79%);采矿业(10.53%)	52.63%
	食品营养与检测	17	教育(17.65%);批发和零售业(17.65%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.76%)	47.06%
	园林技术	14	采矿业(14.29%);批发和零售业(14.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	42.86%
	煤炭深加工与利用	9	采矿业(22.22%);批发和零售业(22.22%);科学研究和技术服务业(11.11%)	55.56%
	工业分析技术	5	电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.00%);科学研究和技术服务业(20.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%)	60.00%
化工系	设施农业与装备	2	采矿业(50.00%);批发和零售业(50.00%)	100.00%
化工系	汇总	113	批发和零售业(18.58%);制造业(10.62%);住宿和餐饮业(9.73%)	38.94%
旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	38	住宿和餐饮业(52.63%);制造业(13.16%);教育(7.89%)	73.68%
	旅游管理	31	文化、体育和娱乐业(22.58%);住宿和餐饮业(19.35%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.90%)	54.84%
	酒店管理	29	住宿和餐饮业(51.72%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%);建筑业(10.34%)	75.86%
	旅行社经营管理	7	建筑业(28.57%);住宿和餐饮业(28.57%);房地产业(14.29%)	71.43%
旅游与酒店管理系	汇总	105	住宿和餐饮业(40.95%);批发和零售业(9.52%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.62%)	58.10%
民用工程与商务管理系	广告设计与制作	71	信息传输、软件和信息技术服务业(21.13%);教育(16.90%);文化、体育和娱乐业(11.27%)	49.30%
	文秘	10	批发和零售业(30.00%);教育(20.00%);居民服务、修理和其他服务业(20.00%)	70.00%
	服装设计与工艺	9	制造业(44.44%);建筑业(22.22%);教育(11.11%)	77.78%
民用工程与商务管理系	汇总	90	教育(16.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);制造业(12.22%)	45.56%
矿业工程系	煤层气采输技术	29	公共管理、社会保障和社会组织(20.69%);采矿业(13.79%);批发和零售业(13.79%)	48.28%
	矿井通风与安全	4	采矿业(50.00%);房地产业(25.00%);科学研究和技术服务业(25.00%)	100.00%
	矿山测量	2	采矿业(50.00%);房地产业(50.00%)	100.00%
矿业工程系	汇总	35	采矿业(20.00%);公共管理、社会保障和社会组织(17.14%);批发和零售业(11.43%)	48.57%
艺术系	音乐表演	15	文化、体育和娱乐业(26.67%);教育(20.00%);制造业(20.00%)	66.67%
	舞蹈编导	6	教育(50.00%);批发和零售业(33.33%);居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	100.00%
	播音与主持	2	教育(50.00%);卫生和社会工作(50.00%)	100.00%

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
艺术系 汇总		23	教育(30.43%);文化、体育和娱乐业(21.74%);批发和零售业(17.39%)	69.57%
体育教研室	社会体育	2	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)	100.00%
体育教研室 汇总		2	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)	100.00%
外语系	旅游英语	1	制造业(100.00%)	100.00%
外语系 汇总		1	制造业(100.00%)	100.00%

(二) 单位性质

1. 总体情况

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”(54.66%)、“其他”(19.24%)、“三资企业”(10.98%)。

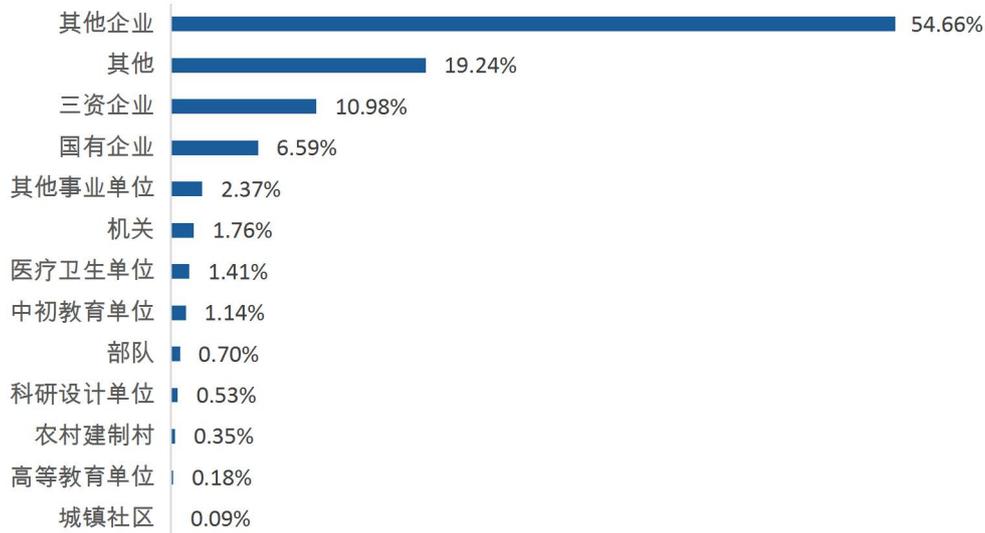


图 2-2 2020 届毕业生就业单位性质总体情况

2. 各院系就业单位性质

各院系就业单位性质分布如下所示。

表 2-2 2020 届各院系毕业生就业单位情况

单位性质	财经系	化工系	机械与电子工程系	矿业工程系	旅游与酒店管理系	民用工程与商务管理系	体育教研室	外语系	信息工程系	艺术系
其他企业	60.31%	59.65%	43.23%	42.86%	57.94%	61.54%	\	\	60.38%	50.00%
其他	23.71%	21.93%	6.93%	14.29%	26.17%	25.27%	50.00%	\	23.77%	26.92%
三资企业	0.52%	1.75%	33.99%	2.86%	4.67%	\	\	100.00%	3.77%	7.69%
国有企业	3.09%	5.26%	10.56%	25.71%	4.67%	3.30%	\	\	4.91%	3.85%
其他事业单位	4.64%	3.51%	0.99%	\	0.93%	3.30%	\	\	2.64%	\

单位性质	财经系	化工系	机械与电子工程系	矿业工程系	旅游与酒店管理系	民用工程与商务管理系	体育教研室	外语系	信息工程系	艺术系
机关	2.06%	1.75%	0.99%	14.29%	\	1.10%	50.00%	\	1.51%	\
医疗卫生单位	1.03%	5.26%	0.33%	\	1.87%	3.30%	\	\	0.38%	3.85%
中初教育单位	1.03%	\	0.66%	\	2.80%	1.10%	\	\	1.13%	7.69%
部队	2.06%	\	0.66%	\	\	1.10%	\	\	0.38%	\
科研设计单位	\	\	1.65%	\	\	\	\	\	0.38%	\
农村建制村	0.52%	0.88%	\	\	0.93%	\	\	\	0.38%	\
高等教育单位	1.03%	\	\	\	\	\	\	\	\	\
城镇社区	\	\	\	\	\	\	\	\	0.38%	\
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

（三）工作职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别为“其他人员”（43.23%）、“商业和服务业人员”（14.24%）、“其他专业技术人员”（10.02%）。

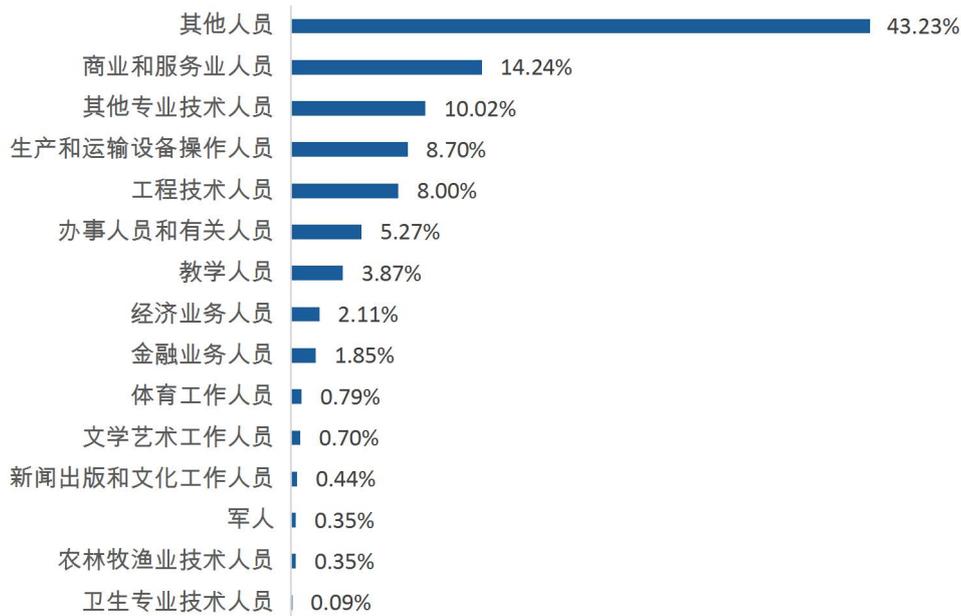


图 2-3 2020 届毕业生就业职位类型分布

（四）就业地域流向

1. 总体情况

2020 届毕业生就业地区覆盖 17 个省（直辖市、自治区、行政区），其中以山西省就业为主，占比达 89.37%。省外就业主要以上海（2.11%）、江苏（2.02%）为主。

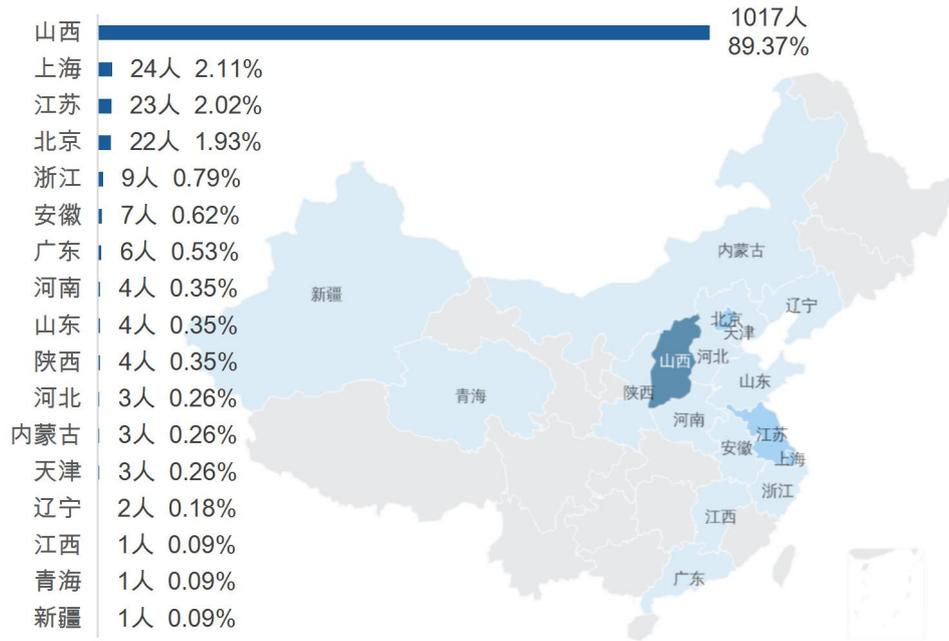


图 2-4 2020 届毕业生就业地区分布

2. 就业城市

2020 届毕业生山西省内就业人数排名前三的城市分别为：晋城市（845 人，83.09%）、太原市（94 人，9.24%）、长治市（19 人，1.87%）。

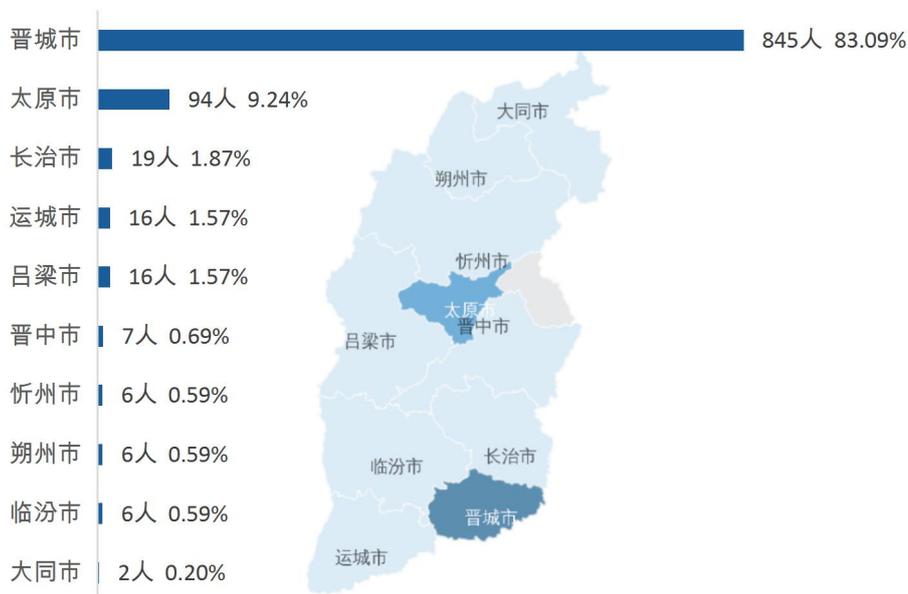


图 2-5 2020 届毕业生省内就业城市分布

2020 届毕业生山西省外就业人数排名靠前的城市分别为：上海市（24 人，20.51%）、北京市（22 人，18.80%）、苏州市（20 人，17.09%）。

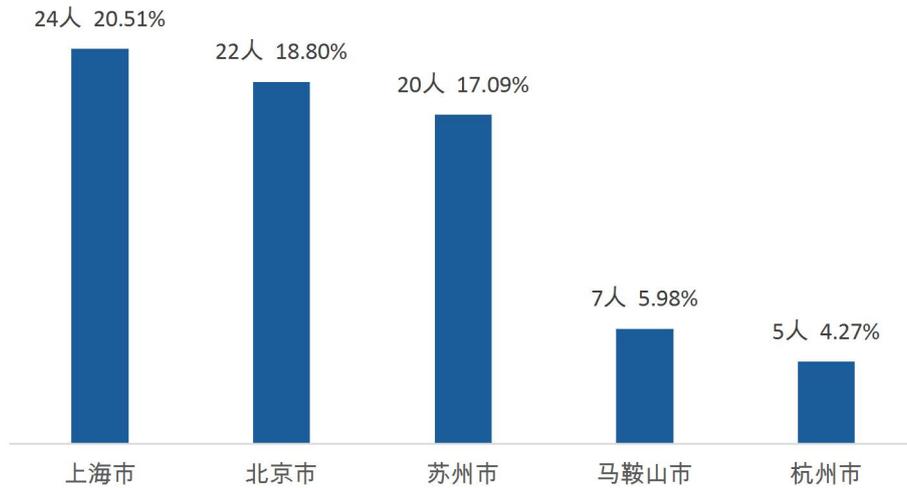


图 2-6 省外主要就业城市分布（前五）

（五）标签企业就业情况

2020 届毕业生中，有 32 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强^[2]企业就业，占已就业毕业生的 2.81%。

二、毕业生就业质量

（一）就业满意度

1. 总体情况

2020 届毕业生就业现状满意度^[3]为 92.14%，超九成毕业生对就业现状表示满意，说明毕业生对自身的就业满意度高。

[2] 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

[3] 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+很不满意）*100%

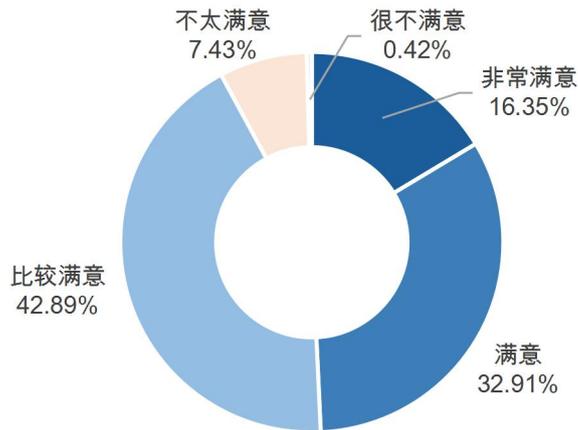


图 2-7 2020 届毕业生对就业的满意度

2. 各院系各专业就业满意度

2020 届毕业生就业现状满意度较高的院系为旅游与酒店管理系（100.00%）、民用工程与商务管理系（94.74%）、艺术系（94.74%）。部分^[4]学院就业满意度指标如下图所示。

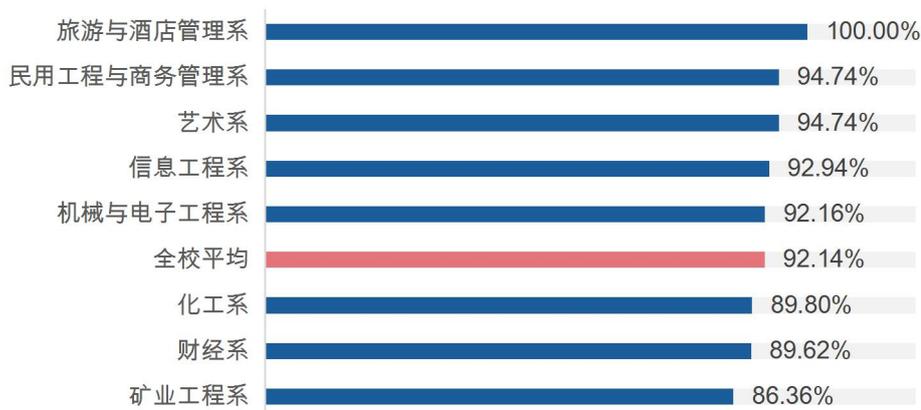


图 2-8 2020 届各院系毕业生就业满意度

2020 届毕业生就业现状满意度较高的专业为烹调工艺与营养、酒店管理、文秘、园林技术、煤化工技术、食品营养与检测（均为 100.00%）。有 12 个专业的就业现状满意度高于全校平均。部分学院就业满意度指标如下图所示。

[4] 仅展示部分数据，未展示调研样本量少于 5 的项，下同。

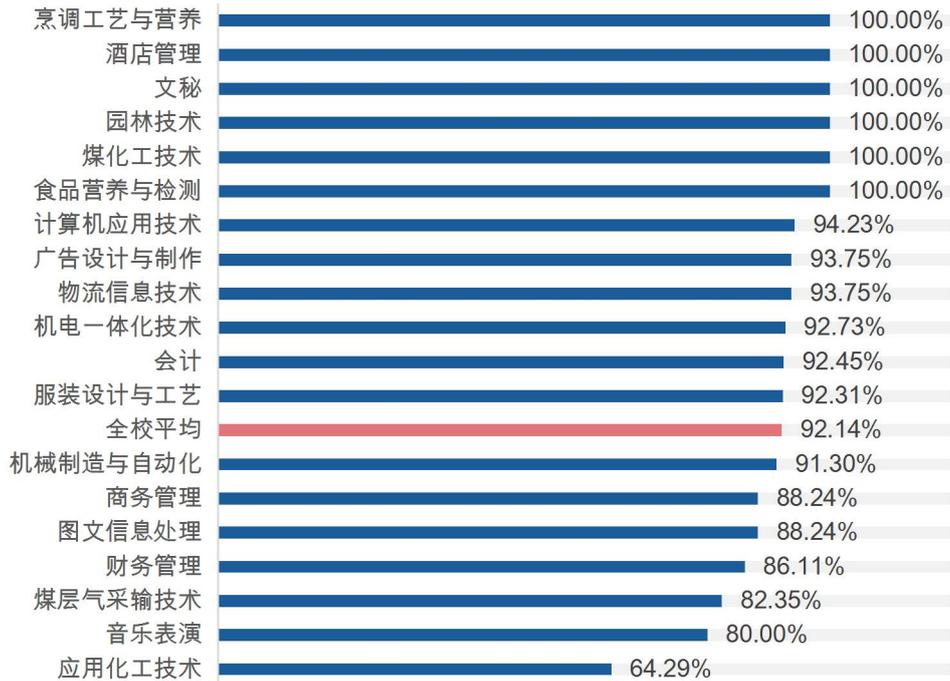


图 2-9 2020 届各专业毕业生就业满意度

(二) 薪资福利

1. 总体情况

2020 届毕业生的平均月薪^[5]为 3644 元，其中，主要集中在“3000 元以下”（54.35%）和“3000-3999 元”（24.20%）两个区间。

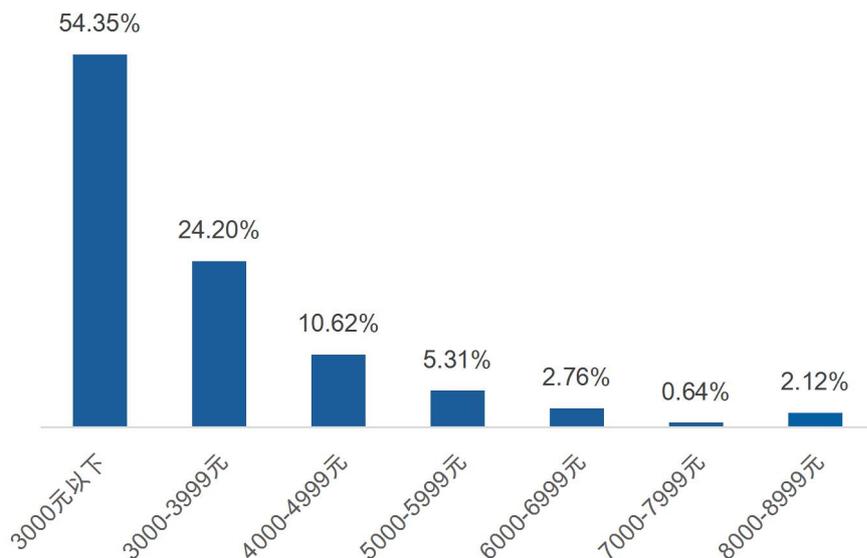


图 2-10 2020 届毕业生的薪资区间分布

[5] 采用加权平均法。

2. 各院系各专业平均月薪

2020 届毕业生平均月薪较高的院系为矿业工程系（4227 元）和机械与电子工程系（4127 元）。有 4 个院系的毕业生平均月薪高于全校平均水平。

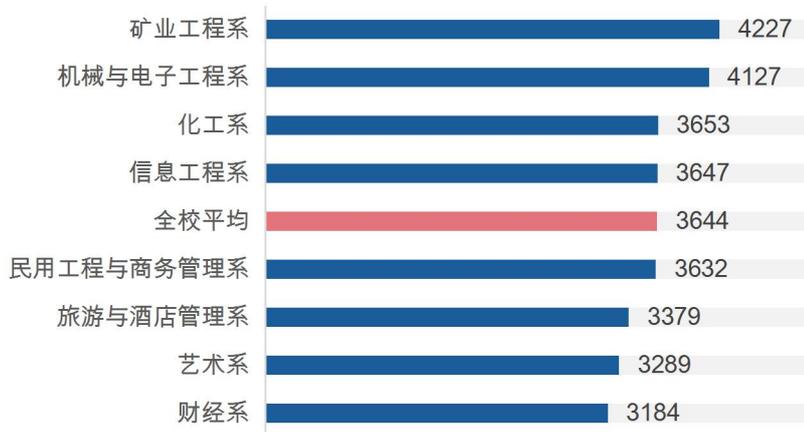


图 2-11 2020 届各院系毕业生平均月薪

2020 届毕业生平均月薪较高的专业为高压输配电线路施工运行与维护（4327 元）、电力系统自动化技术（3971 元）。有 5 个专业的毕业生平均月薪高于全校平均水平。

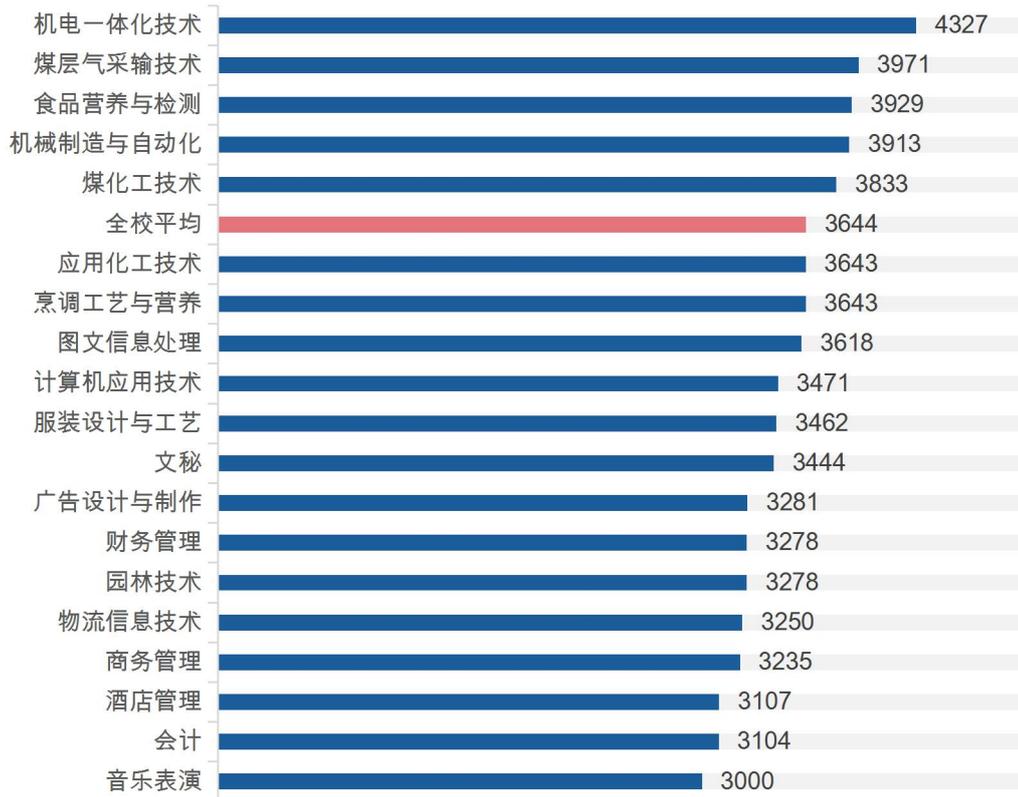


图 2-12 2020 届各专业毕业生平均月薪

(三) 专业相关度

1. 总体情况

2020 届毕业生工作与专业的相关度为 52.23%，近 5 成毕业生工作与所修专业关联度较低。

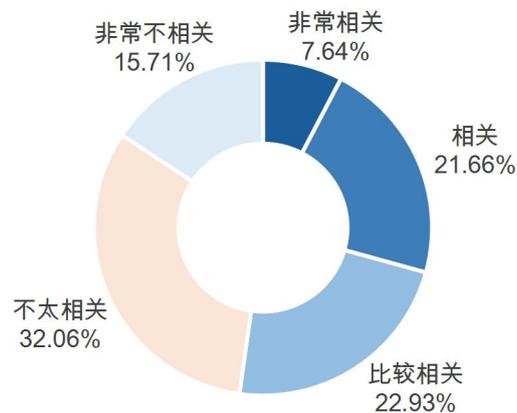


图 2-13 2020 届毕业生工作与专业的相关度

2. 各院系各专业工作与专业相关度

2020 届毕业生工作与专业相关度较高的院系为机械与电子工程系（70.59%）、艺术系（63.16%）、财经系（52.83%）。

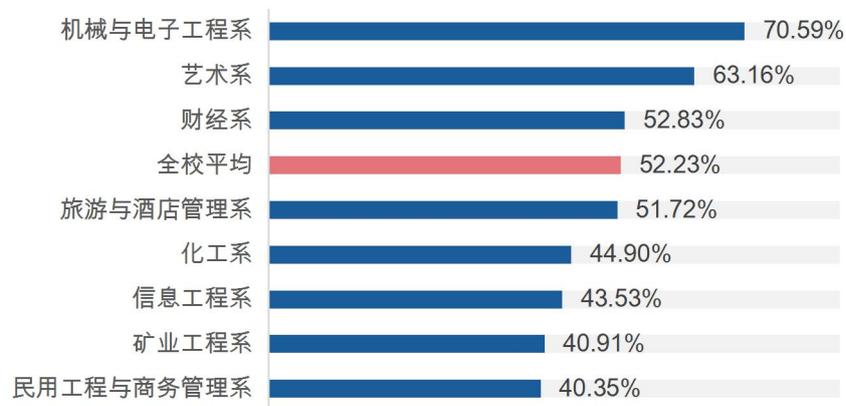


图 2-14 2020 届各院系毕业生工作与专业相关度

2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业为音乐表演（80.00%），机械制造与自动化（71.74%）和机电一体化技术（70.91%）。

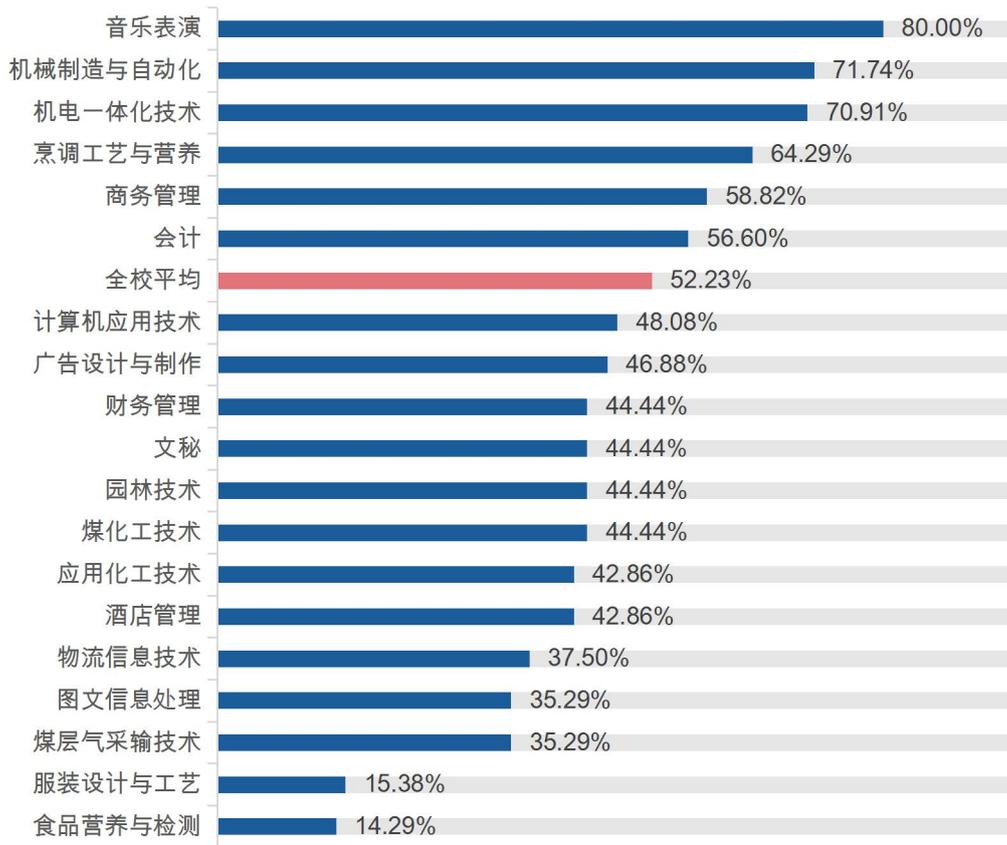


图 2-15 2020 届各专业毕业生工作与专业相关度

3. 毕业生从事工作与专业不相关工作的原因

2020 届毕业生从事工作与专业不相关的主要原因为“迫于现实先就业再择业”(38.24%)，其次为“专业工作不符合自己的职业期待”(20.06%)、“专业工作岗位招聘少”(19.44%)。受新疫情影响，2020 届毕业生面临更严峻的就业形势，部分毕业生选择先就业再择业。

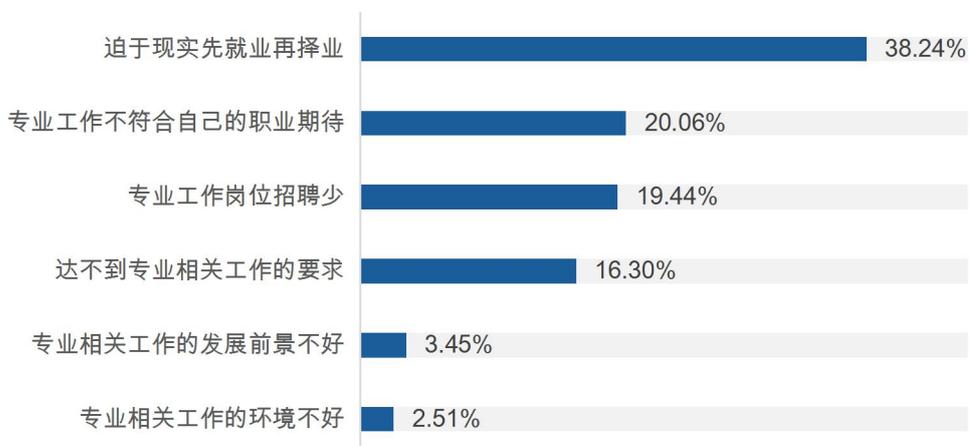


图 2-16 2020 届毕业生从事不相关工作的原因

（四）职业匹配度评价

2020 届毕业生对职业与自身能力及素质的匹配程度均较高，其中，自身能力与职业的匹配程度为 3.78 分，自身性格与职业的匹配程度为 3.75 分，自身价值观与职业的匹配程度为 3.72 分，自身兴趣与职业的匹配程度 3.63 分。自身能力及素质与职业的匹配度越高，越有利于毕业生职业发展。

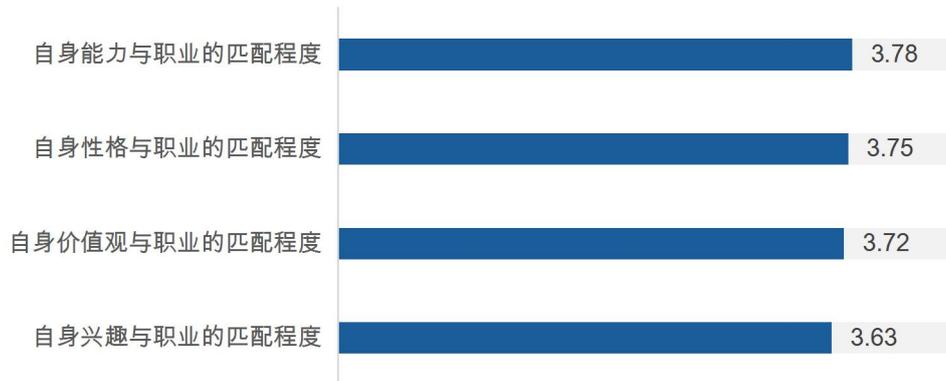


图 2-17 2020 届毕业生自身素养与职业匹配度评价

（五）离职率

2020 届毕业生离职率^[6]为 41.40%，离职“1 次”占比 26.96%。说明有少量离职现象，毕业生工作稳定性有待提高。

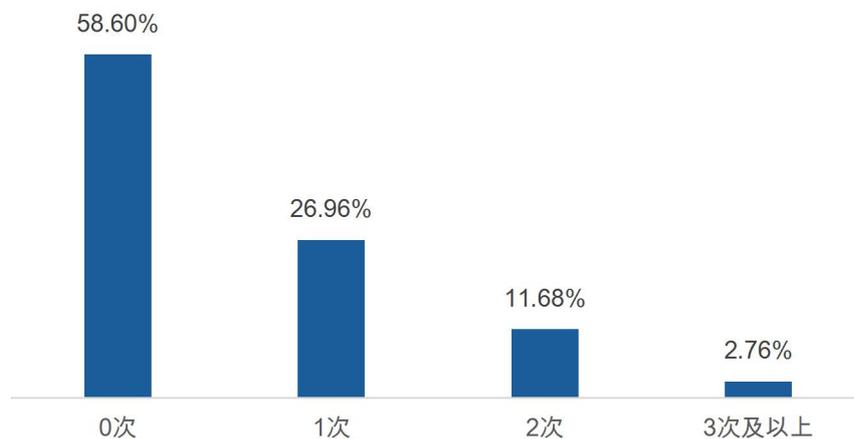


图 2-18 2020 届毕业生离职情况

[6] 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%

第三章 毕业生求职情况

一、求职行为

(一) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径排名前三的渠道为“学校组织的招聘会”，占比 25.90%；其次为“社会渠道”（19.97%）、“亲友渠道”（15.98%）。

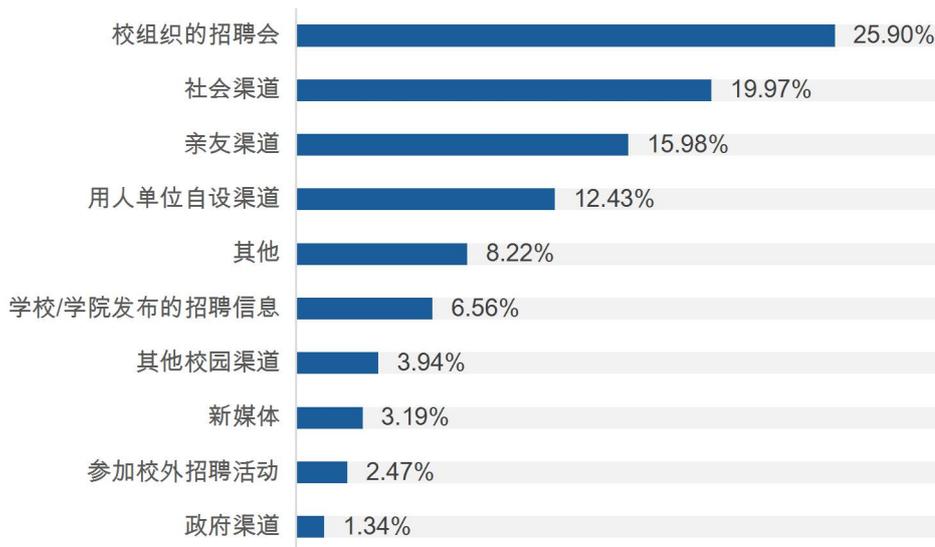


图 3-1 2020 届毕业生获得当前工作途径

(二) 获得 Offer 数

毕业生求职过程中平均获得 Offer 数为 2.44 个。其中，“1 个”占比 38.86%，“2 个”占比 18.89%。毕业生在择业过程中有较多的选择空间。

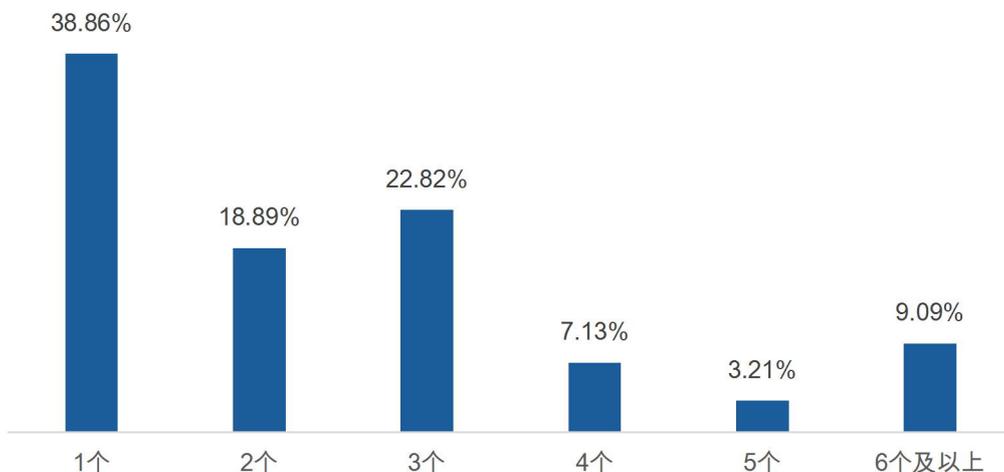


图 3-2 2020 届毕业生获得工作机会数量

（三）求职成功影响因素

已就业毕业生认为帮助其求职成功的主要因素为“实践/实习经验丰富”和“形象气质好”（均为 4.18 分）。

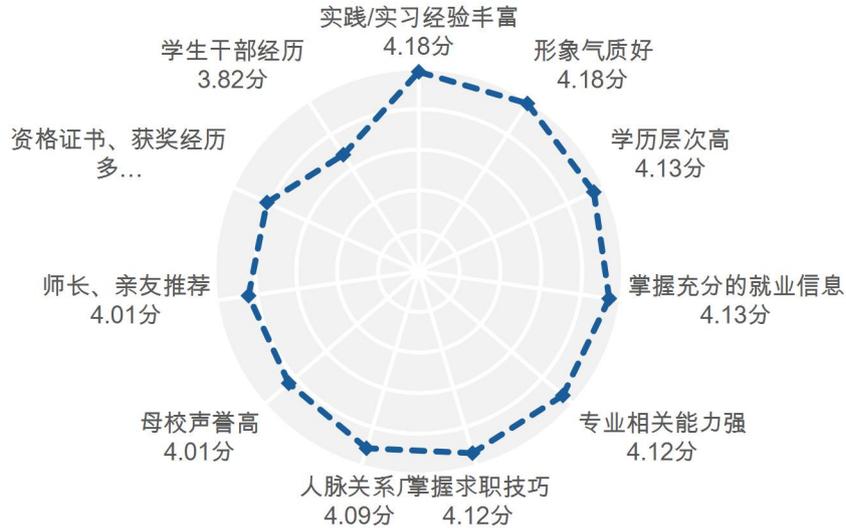


图 3-3 2020 届毕业生求职成功影响因素

（四）择业影响因素

已就业毕业生认为影响其择业的主要因素为“工作稳定性”（4.28 分）、“个人发展空间”（4.26 分）、“薪酬福利水平”（4.25 分）。

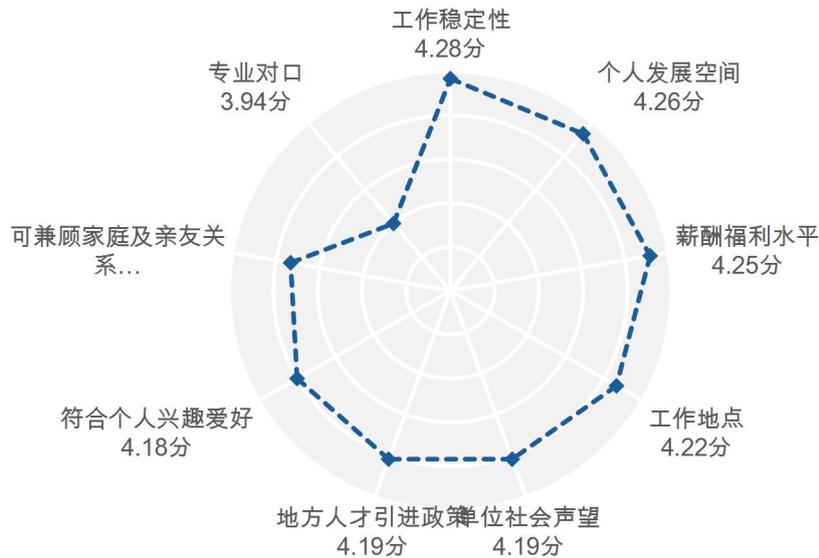


图 3-4 2020 届毕业生择业影响因素

二、未就业评价与反馈

（一）未就业原因

除“其他原因”外，毕业生未就业原因主要为“对未来的职业规划思考不足”（16.07%）和“有工作意向，还在观望”（13.69%）。

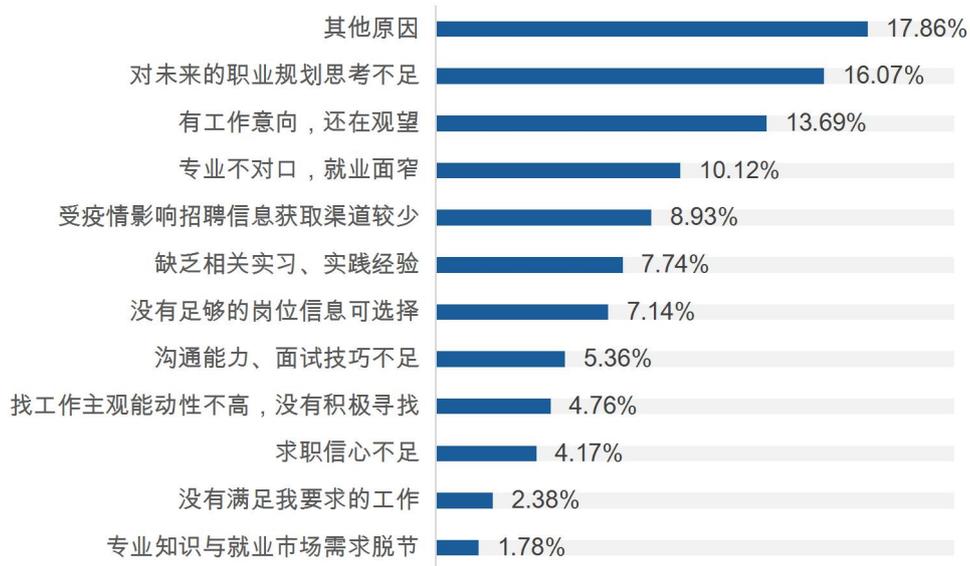


图 3-5 2020 届毕业生未就业原因

（二）择业定位

除“其他”外，毕业生希望的就业单位类型主要为“国有企业”（18.18%）、“民营企业”（15.15%）、“党政机关”（12.88%）。

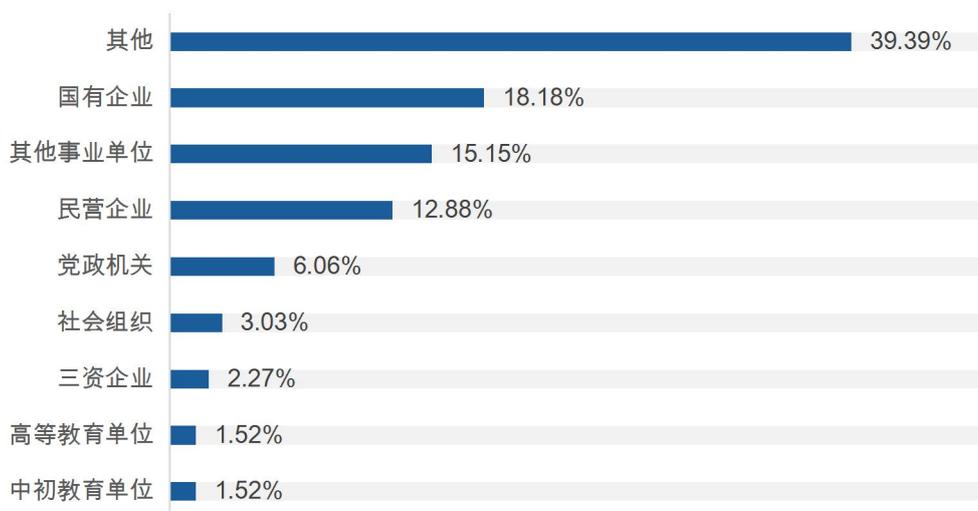


图 3-6 2020 届毕业生期望就业单位类型

（三）期望薪资

2020 届未就业毕业生对签约工作的平均月薪期望为 4888 元。主要集中在“4000-4999 元”（58.30%）和“5000-5999 元”（17.98%）两个区间，未就业毕业生期望平均月薪高于已就业毕业生的实际平均月薪（3644 元）。

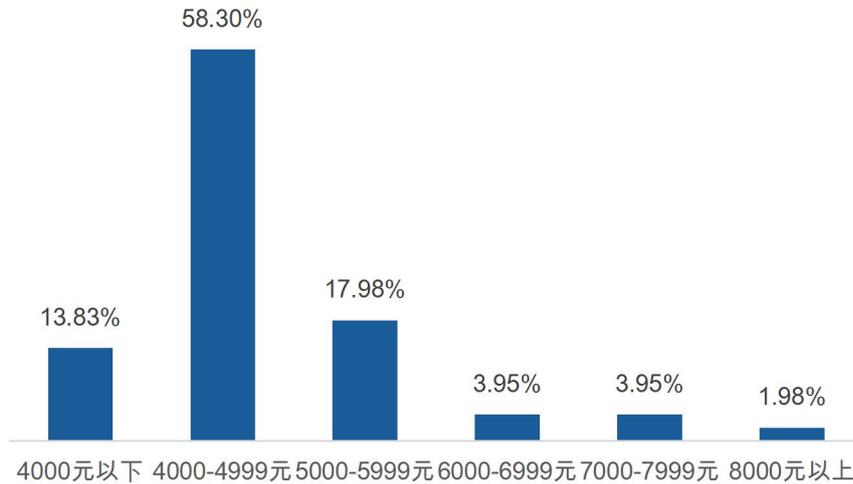


图 3-7 2020 届毕业生期望薪资

（四）就业能力提升需求

毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导为“更多实习实践经历”（30.34%），其次为“专业知识的提升”（22.47%）、“职业生涯规划的能力”（15.17%）。

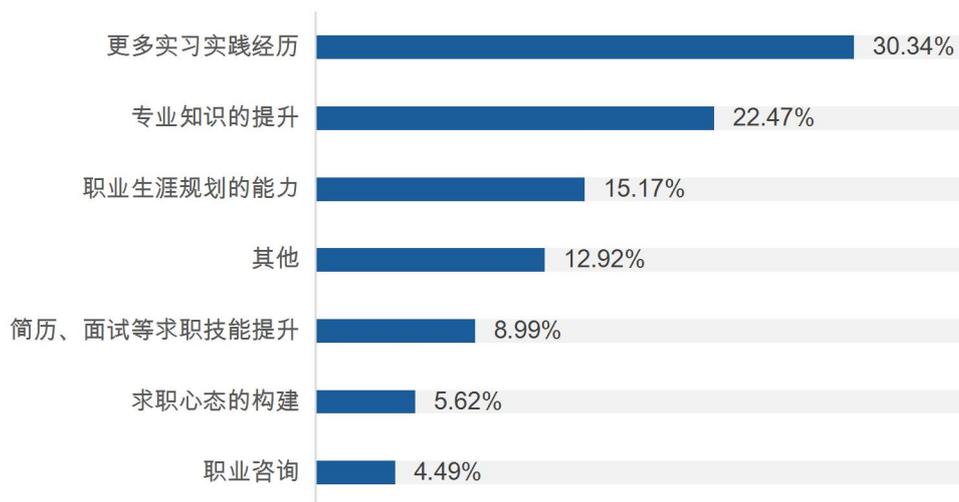


图 3-8 2020 届毕业生就业指导需求（多选题）

第四章 母校评价

一、母校满意度

(一) 母校总体满意度

毕业生对母校的满意度为 95.51%。其中，“非常满意”占比 39.15%，“满意”占比 38.72%，“比较满意”占比 17.64%。

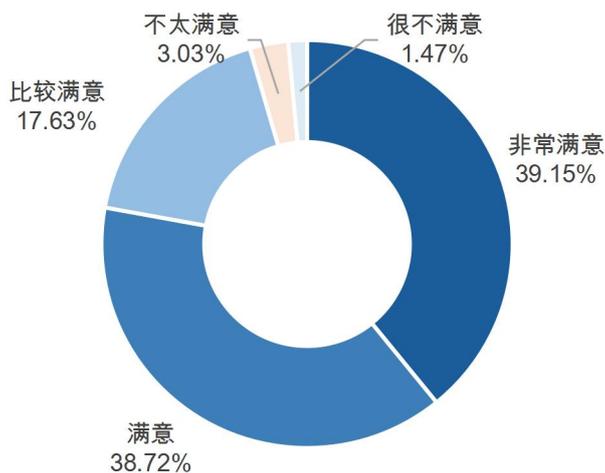


图 4-1 2020 届毕业生对母校满意度

毕业生对“学生工作”的满意度评价为 4.27 分，对“社团活动”的满意度评价为 4.26 分，对“生活服务”的满意度评价为 4.20 分⁷。

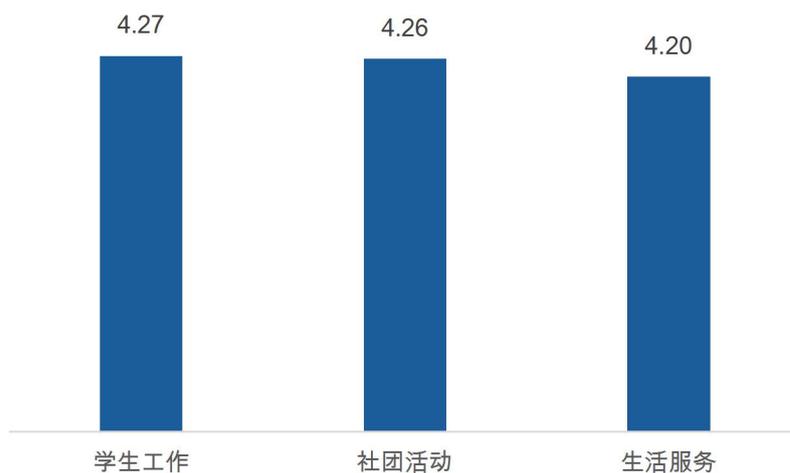


图 4-2 毕业生对生活服务的满意度评价

[7] 评分采用五分制，满分为 5 分，下同。

（二）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 95.16%。其中，“非常愿意”占比 40.54%，“愿意”占比 40.01%，“比较愿意”占比 14.61%。

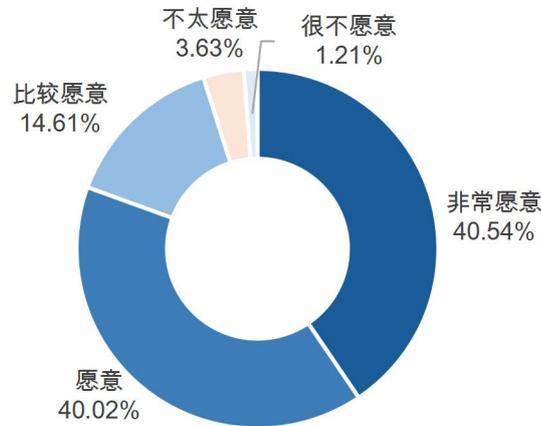


图 4-3 2020 届毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

（一）教育教学评价

毕业生对母校教育教学的平均评分均在 4.30 分以上，其中对“师资水平”的评分最高，为 4.46 分，其次是“课程教学”（4.36 分）。

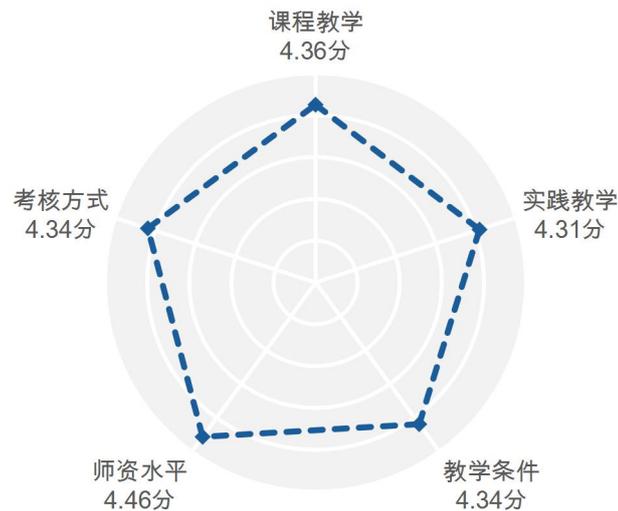


图 4-4 2020 届毕业生对教育教学满意度

（二）实践教学评价

毕业生对母校实践教学的平均评分均在 4.30 分以上，其中对“课程的实践性教学”的评分最高，为 4.39 分，其次是“毕业论文/毕业设计”（4.36 分）。

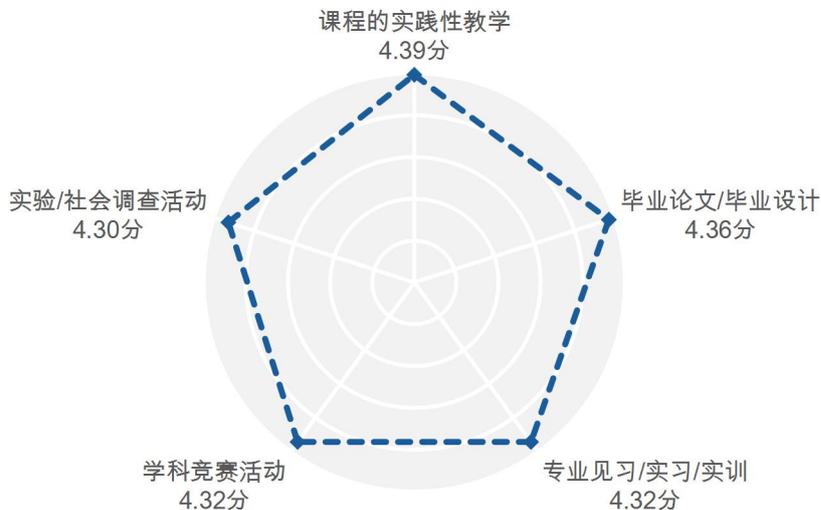


图 4-5 2020 届毕业生对实践教学满意度

（三）教师素质评价

毕业生对教师素质的平均评分均在 4.30 分以上，其中对“教学态度”的评分最高，为 4.43 分，其次是“教学内容”（4.40 分）和“教学方法、方式”（4.38 分）。

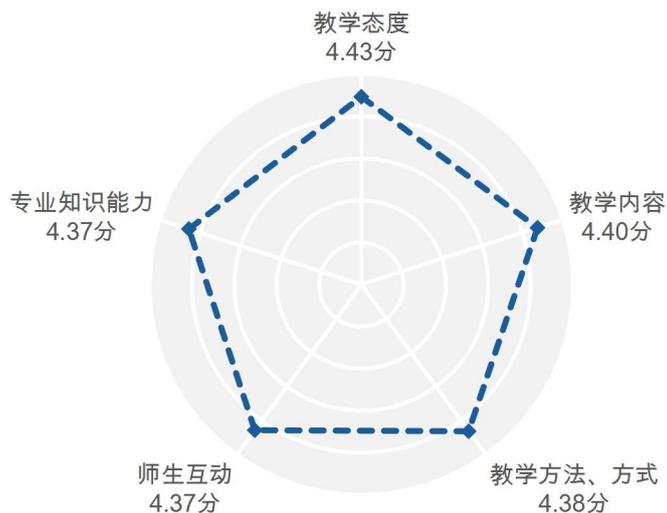


图 4-6 2020 届毕业生对教师素质评价

（四）专业核心知识评价

毕业生认为专业核心知识对就业/升学的重要程度为 93.26%。其中，“非常重要”占比 38.81%，“重要”占比 31.81%，“比较重要”占比 22.64%。

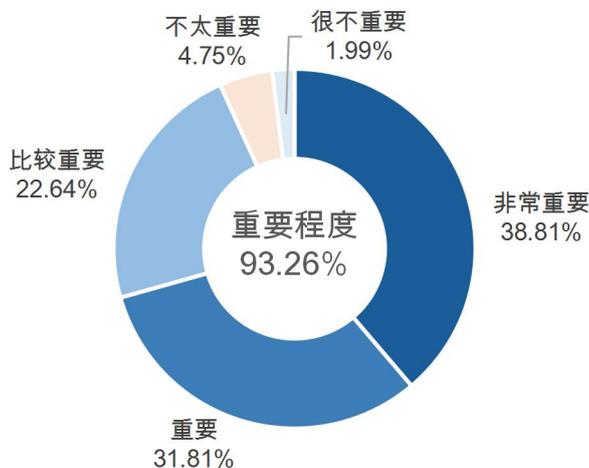


图 4-7 2020 届毕业生对核心知识的重要度评价

三、就业创业服务评价

（一）就业服务总体满意度

毕业生对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 95.00%，其中“非常满意”占比 40.96%，“满意”占比 32.34%，“比较满意”占比 21.70%。

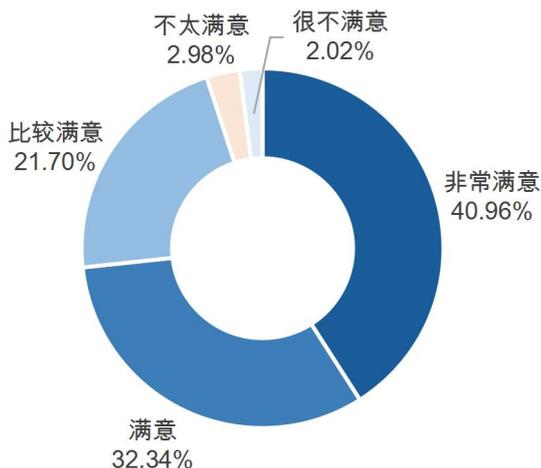


图 4-8 2020 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

（二）各项就业服务满意度

毕业生认为就业服务满意度最高的项目为“就业信息提供与发布”（94.57%），其次为“生涯规划/咨询”（94.26%）、“线上就业指导、咨询、手续办理”（94.15%）。

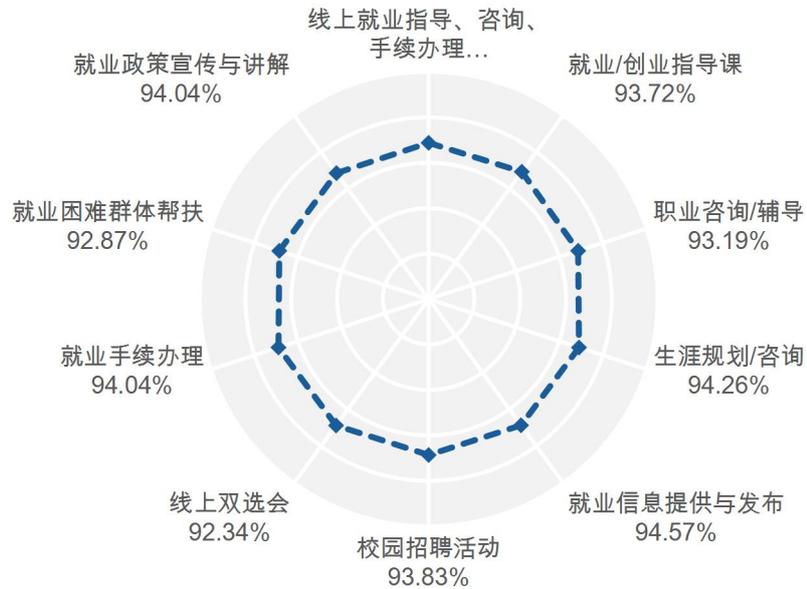


图 4-9 2020 届毕业生对各项就业指导课程和服务满意度评价

第五章 社会评价

一、参与调研单位情况

(一) 单位行业分布

调研样本中用人单位的行业占比最大的为“制造业”（31.73%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.62%）、“批发和零售业”（8.65%）。

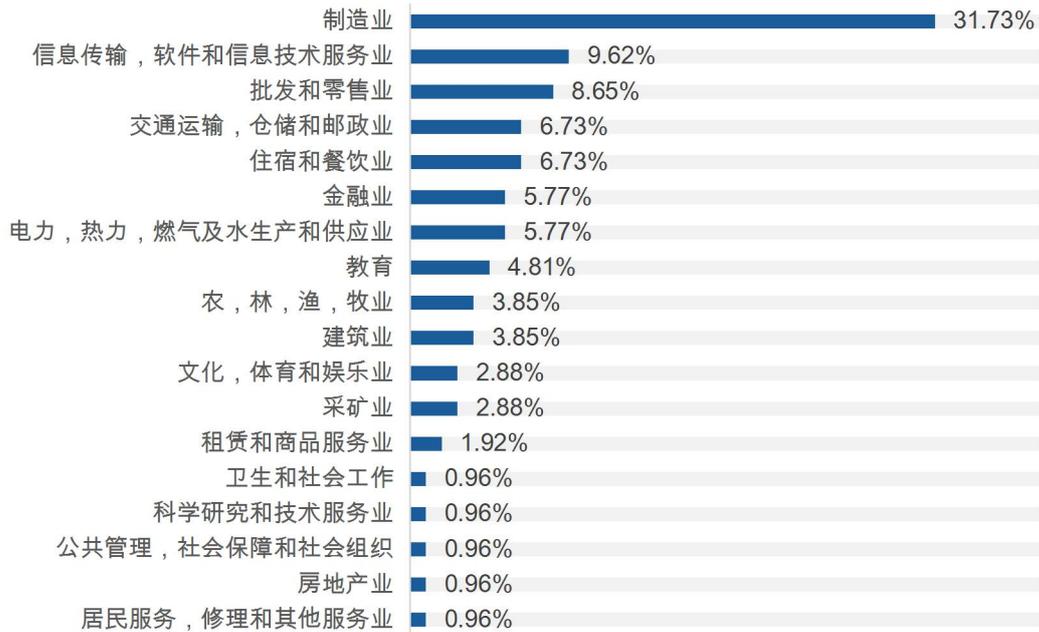


图 5-1 参与调研单位行业分布

(二) 单位规模分布

调研样本的用人单位规模为“中型企业”（28.85%）占比最高，其次是“微型企业”（24.04%）。

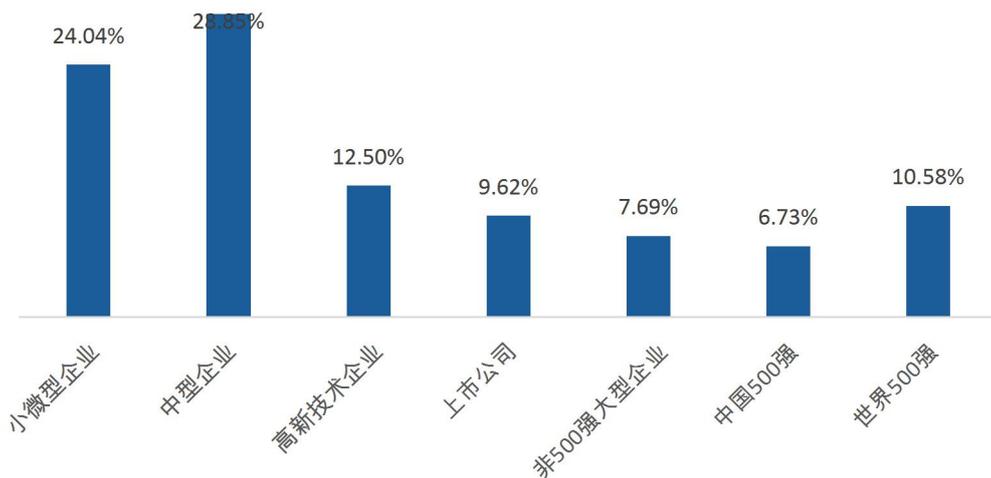


图 5-2 参与调研单位规模分布

二、招聘分析

(一) 招聘规模变化

调研样本中用人单位对 2020 届毕业生需求“大幅增加”的占比 58.66%，“小幅增加”的占比 20.19%，认为“与往年持平”的占比 20.19%。

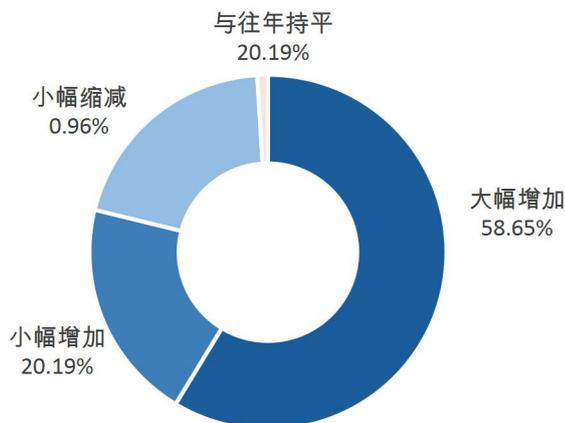


图 5-3 用人单位招聘规模变化

(二) 专业关注度

调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 75.96%，“非常关注”占比 15.38%，“关注”占比 25.00%，“比较关注”占比 35.58%。

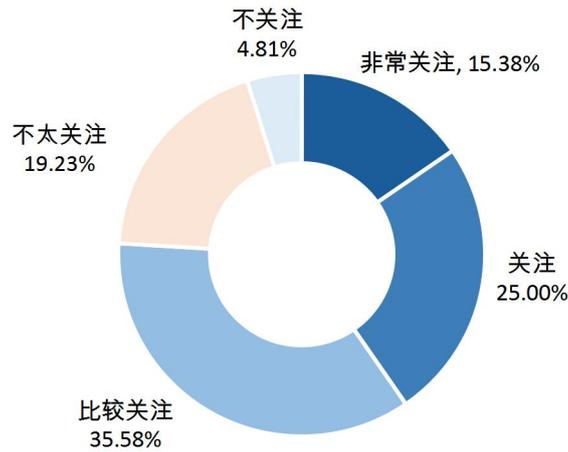


图 5-4 用人单位对专业对口的关注度

（三）主要招聘专业

调研样本中用人单位对“机械制造与自动化”（39.50%）专业的需求最多，其次是“机电一体化技术”（33.61%）、“机电技术应用”（23.53%）。

表 5-1 用人单位对毕业生专业的需求排名

专业	比例	专业	比例
机械制造与自动化	39.50%	播音与主持	5.04%
机电一体化技术	33.61%	社会体育	4.20%
机电技术应用	23.53%	高星级酒店运营与管理	4.20%
商务管理	17.65%	会计电算化	4.20%
计算机应用技术	12.61%	园林技术	3.36%
应用化工技术	10.92%	煤化工技术	2.52%
酒店管理	10.92%	旅行社经营管理	2.52%
文秘	10.92%	设施农业与装备	1.68%
旅游管理	10.08%	烹调工艺与营养	1.68%
酒店服务与管理	10.08%	广告设计与制作	1.68%
软件与信息服务	9.24%	服装设计与工艺	1.68%
旅游服务与管理	9.24%	美术设计与制作班	1.68%
物流信息技术	8.40%	矿山测量	1.68%
计算机网络技术	8.40%	音乐表演	1.68%
工业分析技术	7.56%	图文信息处理	0.84%
财务管理	7.56%	图文信息技术	0.84%
会计	7.56%	煤炭深加工与利用	0.84%
模具设计与制造	6.72%	煤化工生产技术	0.84%
食品营养与检测	5.88%	矿井通风与安全	0.84%
旅游英语	5.04%	舞蹈表演	0.84%

（四）招聘遇到的困难

调研样本的用人单位认为招聘遇到的主要困难为“求职人员少”（22.54%）和“求职人员面试的到约率极低”（22.54%）。

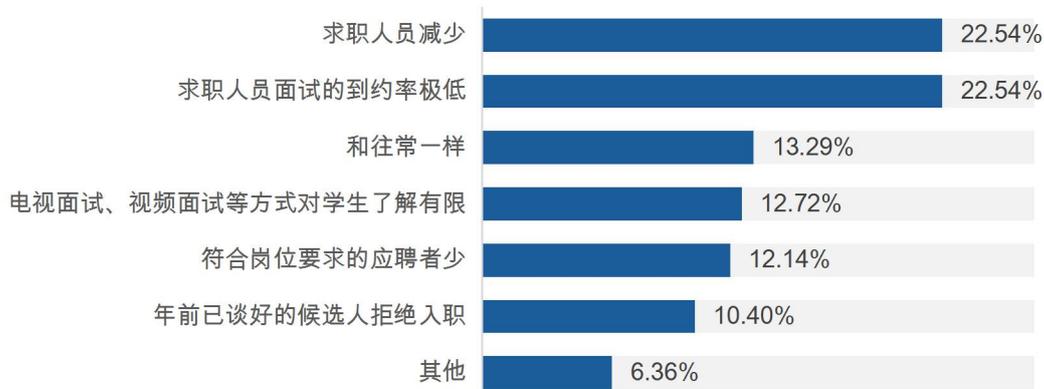


图 5-5 用人单位招聘遇到的困难（多选题）

三、聘用评价

（一）毕业生满意度

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.00%，“满意”占比 31.82%，“比较满意”占比 18.18%。

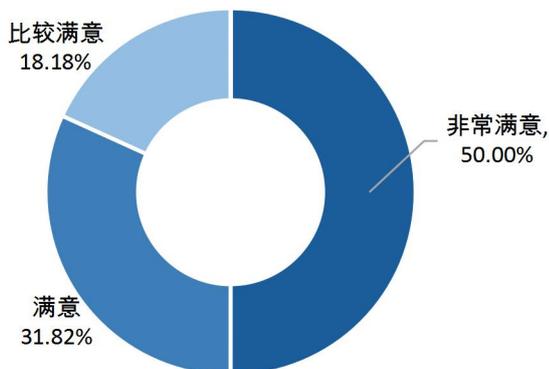


图 5-6 用人单位对毕业生满意度

（二）毕业生个人能力评价

用人单位对毕业生个人能力评分均在 4.00 分以上，其中评价靠前的能力为“专业知识”（4.64 分）、“自信心”（4.55 分）。

表 5-2 用人单位对毕业生个人能力评价

选项	平均分	选项	平均分
专业知识	4.64	人际沟通能力	4.41
自信心	4.55	团队合作能力	4.36
专业技能	4.50	创新能力	4.36
实践操作能力	4.50	组织协调能力	4.36
职业道德	4.50	管理能力	4.36
进取心	4.45	抗压能力	4.33
学习能力	4.45	办公软件使用能力	4.32
责任心	4.43	专业软件使用能力	4.32
情绪管理能力	4.43	爱岗敬业精神	4.27
应用分析能力	4.41	英语水平	4.18

四、就业服务评价

(一) 就业服务总体满意度

调研样本中用人单位对我校就业服务总体满意度为 99.04%，其中“非常满意”占比 48.08%，“满意”占比 39.42%，“比较满意”占比 11.54%。

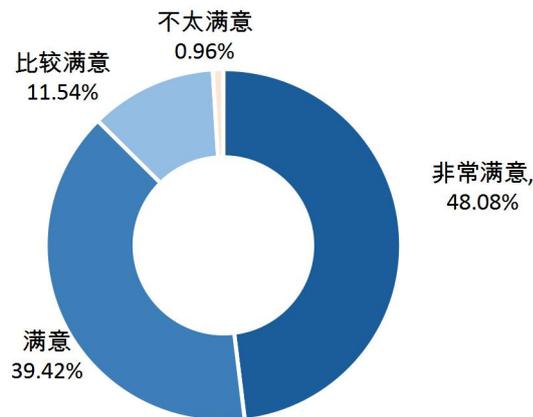


图 5-7 用人单位对就业服务满意度

(二) 各项就业服务满意度评价

用人单位对各项就业服务的满意度高于其认为重要度的是线上双选会、毕业生面试表现和毕业生求职准备。

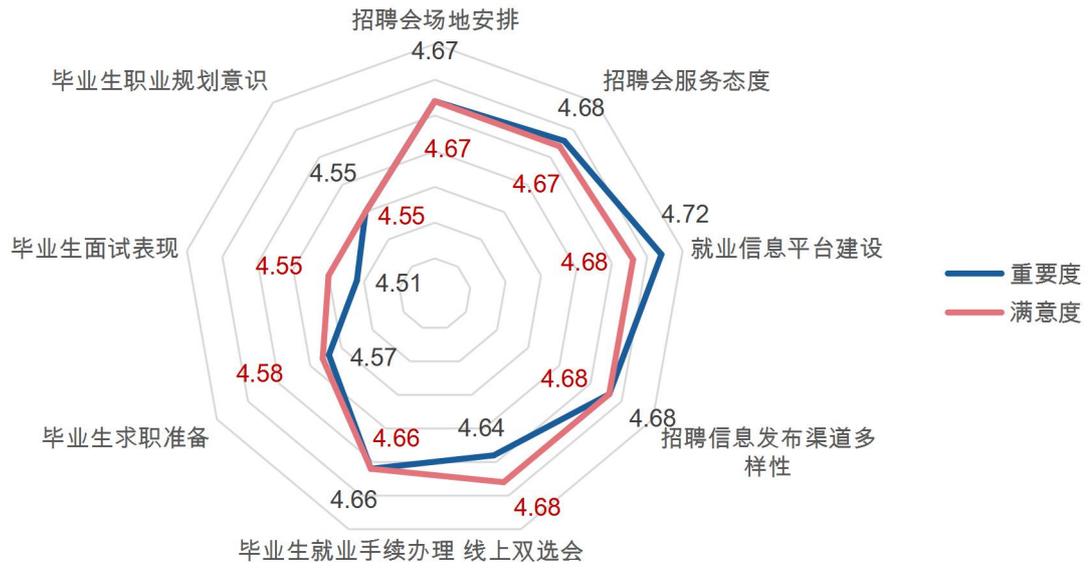


图 5-8 用人单位对各项就业服务满意度评价

第六章 就业发展趋势对比

一、毕业生就业率变化

2016 届-2020 届，毕业生就业率基本保持稳定。受疫情影响，今年毕业生就业率^[8]有一定下滑。相较 2019 届，2020 届毕业生就业率降低了 9.50 个百分点。

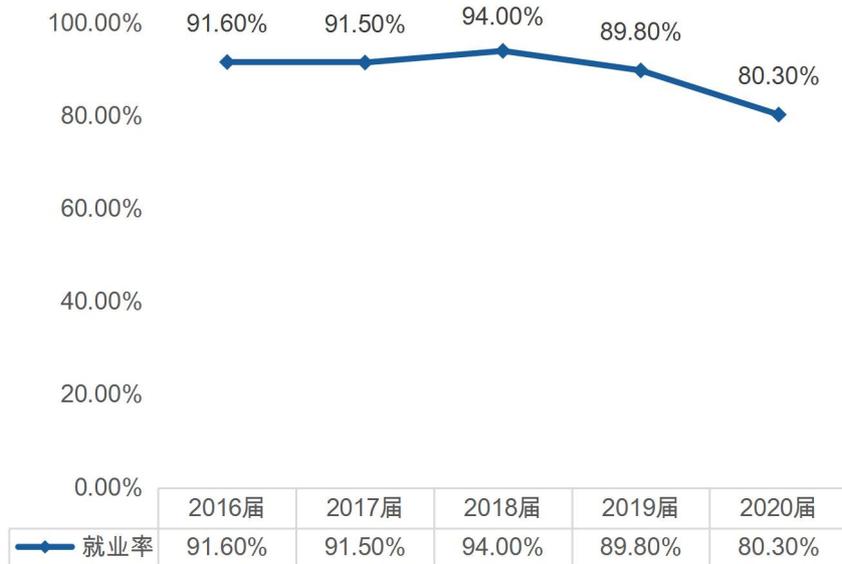


图 6-1 2016-2020 届毕业生规模、就业率变化

二、平均月薪变化

依托院系人才培养质量的逐步提高，近五届，毕业生平均月薪呈上升趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生平均月薪增加了 19.95%。

[8]趋势分析中使用数据来源于学校和往届毕业生就业质量年度报告，下同。



图 6-2 2016-2020 届毕业生平均月薪变化

三、就业满意度变化

近五届，毕业生就业满意度呈上升趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生就业满意度有大幅度上升。



图 6-3 2016-2020 届毕业生满意度变化

四、专业相关度变化

近五届，毕业生工作与专业相关呈先下降后上升趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生就业专业相关度上升了 8.23 个百分点。



图 6-4 2016-2020 届毕业生工作与专业相关度

第七章 就业创业工作举措

2020 年，我院认真贯彻落实国家和省市毕业生就业工作的方针、政策及相关文件、会议精神，在上级主管部门和领导的关心指导下，在院党委和院委会的坚强领导下，围绕学院疫情防控和就业工作总体部署，团结一心、攻坚克难，从容应对新冠病毒疫情影响下严峻的就业形势，就业服务精准到位，就业工作稳步推进。

一、高度重视毕业生就业工作，坚决落实就业工作“一把手”工程

贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署。贯彻落实《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2020]2 号）、《山西省教育厅关于进一步做好当前高校毕业生就业创业工作的通知》和《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2020]5 号）等精神，积极探索疫情之下就业工作新模式，及时制定了疫情防控期间毕业生就业服务工作方案，成立了就业服务工作小组。学院多次召开专题会议，研判就业形势，对就业工作进行详细布置和安排，各系严格落实就业工作安排，院领导定期检查完成情况，确保学院就业工作大局稳定。5 月 27 日，院领导及各系主任参加省教育厅就业工作视频会议；6 月 17 日，召开学院就业工作推进会；6 月 23 日，全体就业工作辅导员参加省教育厅就业统计工作视频会议。12 月 1 日，院领导、相关处室系负责人及毕业班班主任参加“2021 年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”，为进一步做好 2021 届毕业生就业工作夯实基础。

二、加快信息化建设，开通“云就业”就业精准化服务平台

积极响应教育部就业信息化建设要求、精准就业政策的实施，加快就业信息化建设进程，2020 年，我院与长沙市云研网络科技有限公司合作，搭建学院就业网站与就业管理系统，开通“云就业”就业精准化服务平台，实现毕业生就业管理的全流程化管理，实现与企业信息化对接。“云就业”就业精准化服务平台的使用将不断提高日常就业工作效率，建立方便、灵活、准确、安全的数据存储和管理系统。为进一步做好校园招聘、就业信息反馈工作，12 月 17 日，举办了云就业平台操作培训，各系分管就业副主任、干事、毕业生就业信息审核员 20 余人参加培训。

三、实行线上招聘，拓宽就业渠道

充分发挥“互联网+就业”，加大了线上招聘力度，努力做到“就业服务不打烊、线上招聘不停歇”。组织学生参加教育部线上“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园联合招聘服务”活动。通过学院就业信息网、招生就业微信公众号介绍学院毕业生情况以及当前网上招聘的渠道和流程，面向广大企业发出了“网络双选会邀请函”，召开了两场网络双选会。入驻学院招聘单位库的企业有 320 余家，在线招聘企业 160 余家，提供职位 1800 余个，就业岗位万余个。针对不同专业学生的需求，整理筛选企业用工信息，将最新的招聘信息第一时间推送给毕业生。同时，学院积极对接山西转型综改示范区人才交流中心、晋城市人才市场，转发山西综改示范区、晋城市企业招聘信息，为毕业生解决就业的同时，第一时间为我省我市企业复工复产提供技能人才支撑。

四、利用线上平台，优化就业服务

疫情期间，利用线上平台，及时启动毕业生就业线上指导咨询服务工作。通过学院就业信息网、招生就业微信公众号等不间断推送教育部、省教育厅关于疫情期间毕业生就业创业工作的安排，推送最新的就业创业政策，推送教育部 24365 就业公益课程等，保证学生就业信息畅通。利用云就业系统建立在线就业咨询平台，推送教育部“线上就业指导——网上就业服务”专栏，引导学生抓住就业机会，积极参与求职。对学生线上咨询的各类问题进行集中统计和分类整理，定期通过微信公众号推送相关知识，解答各类就业疑问。同时构建了分群体、分层次、分模块“点对点”的线上服务机制，切实为广大毕业生提供精准化就业指导帮扶。

五、执行教学安排，开展网络课程

利用超星网络学习平台，为 2018 级学生开展就业与创业网络课程，综合各类资源，为学生提供求职择业技巧、就业创业形势咨询等，提升学生核心技能，共有 1200 余名学生参与学习。网络授课期间坚持每天统计各位代课教师上课情况，按时上报教务处，提交网络授课成绩。开展好线下就业创业指导课，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

六、加强就业帮扶，促进离校未就业毕业生就业

全面掌握离校未就业毕业生就业去向以及就业帮扶需求，建立就业困难毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶。并根据其就业意愿分类，通过云就业平台向离校未就业毕业生推送精准招聘信息。10 月 21 日召开大学生海外就业项目推进

会，给离校未就业毕业生 200 余人打电话邀请参会，讲解对外劳务输出政策，促进离校未就业高校毕业生尽快实现就业。

七、完善就业评价，做好毕业生就业数据统计

贯彻落实省教育厅《关于开展 2020 届高校毕业生就业统计核查工作的通知》（晋教学函[2020]26 号）、《教育部办公厅关于纠正高校毕业生就业统计违规行为 持续做好就业创业工作的通知》（晋教学函[2020]34 号）等文件精神，严格落实教育部“四不准”要求，坚决杜绝就业率造假、被就业、虚假签约等问题。学院建立各系就业信息审核辅导员队伍，加强就业统计业务培训。确保毕业生就业统计工作真实准确，严格审核毕业生就业材料，重点核实灵活就业相关数据，确保各项数据准确无误。

八、加快大学生创新创业孵化基地建设，鼓励师生参加双创大赛

立足创园，做好创业指导服务。疫情防控期间，积极为入驻企业推荐各类经营讲座，为企业转变经营模式提供线上帮助，同时根据企业的实际情况，在允许入校时，做好企业的营业准备工作，从消毒品、防护品的准备到合作伙伴入校的申请，为企业服务做到事无巨细。

增强创业意识，开展大学生创业培训。11 月 13-15 日举办 2020 年第一期大学生创业意识培训班，来自各系共 78 人参加。学院自 2007 年开始创业培训开始，已举办创业培训 49 期，近 2800 人参加，对于激发大学生创业热情，鼓励和引导有创业意愿的学生创业，起到积极作用。

加强指导，助力大学生开展创新创业实践。依托大学生创新创业孵化基地，不断推进创新创业教育，提高大学生的创新创业精神和实践能力，鼓励和支持大学生尽早参与科学研究、技术开发和社会实践等创新创业活动。孵化基地运营三年来，先后共有 32 个创业项目入驻，有 19 个项目办理了营业执照，项目经营范围主要包含了物流快件、航模航拍、电商服务、激光雕刻、人力资源、营销咨询、演艺策划、旅游规划、家装设计、网络商城等，已有 8 个企业孵化毕业，现有 8 个创业项目仍在孵化。总体运营情况良好，除亲身参与创业的 100 人外，带动就业 20 余人。11 月上旬，学院启动第 5 期大学生创新创业项目申报工作。

以赛促教，提高创新创业教育效果。4 月，组织“生物可降解建设项目”、“无人机培训”、“微校奶爸”和“猪猪纯手工辣味”等 4 个项目参加第四届“中国创翼”创业创新大赛。6 月，组织“煤层气井水处理设备研制”和“互联网+智能家居开关系统”2 个项目参加 2020 年度山西省科技工作者双创大赛。7 月初，学院下发《关于举办第六届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛的通知》，开展线上指导与咨询，全院共有 43 个项目团队、226 人报

名参赛。8月，学院对校赛参赛项目进行了计划书网络评审，共有5个项目进入省赛决赛阶段。9月，学院师生在山西省“建行杯”第六届“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛获得佳绩。其中矿业系张双斌、陈香、王维彬老师指导的“废煤变金—风化煤资源化利用领航者”获得省赛金奖；化工系和林涛、董江河老师“鱼菜共生养殖系统”获得省赛银奖；其余项目获优秀奖；我院同时获得“优秀组织奖”。

九、深化产教融合，加强校企合作

健全产教融合机制，完善校企合作工作制度。完善了校企合作工作管理办法及相关制度。细化实习企业应符合的条件，对学生实习单位严格把关，并规定了学生实习注意事项，便于实习学生在企业更好的跟岗顶岗，尽快适应工作环境等。

加强政校企合作，拓展校企合作企业。4月23日，学院与市中小企业发展促进中心联合召开了政校企合作座谈会，座谈会重在摸实情、找短板、思举措，在三方共同努力下，力促全市民营企业在高质量转型发展中走出一条产学研深度融合之路。积极参与混合所有制二级学院建设，8月27日，学院与山西文旅集团、阳城县政府合作共建的山西文旅产业学院揭牌成立，新成立的山西文旅产业学院不仅是学院进行混合所有制二级学院的大胆尝试同时也是学院产教融合校企合作的一次实践创新，将有效推动优势资源互补、政企校企联动、价值成果共享。加强实地调研，9月至11月，深入天巨重工有限公司、阳城铁峰化工有限公司、富士康、烽通光电、晋钢集团等企业，积极组织开展对企业人才需求和学生就业情况的调查，了解企业的实际困难，解决民营企业技术人才之需，拓展新的就业基地，实现校企共建共享共赢。

深化产教融合，加强实训室建设。6月18日，召开了“晋城职业技术学院和上海松下微波炉有限公司实训设备交接暨实训设备启动仪式”。企业捐赠实训设备不仅使企业提供的校内实践教学设备值实现0的突破，更使得校企合作迈开了实质性的一步，提高了产教融合力度。通过与大、中型企业建立良好的校企合作关系，校企双方将在人才培养、实训基地建设、学生就业、科研等方面展开深入合作，建立稳定的就业基地。

加强企业回访，关注学生实习动态。11月底，对昆山、苏州等学院定点实习企业进行回访，及时掌握学生的实习、思想等动态，也更加明确了企业所需的人才及专业，同时对企业从多方面进行认真严格地考察，让学生有更好、更安全的实习环境，为进一步做好毕业生就业工作、提升毕业生就业质量起到了积极的促进作用。

第八章 总结及反馈

做好高校毕业生就业工作，关乎经济升级、民生改善和社会稳定。2020 年新冠疫情席卷全球，晋城职业技术学院深入贯彻党中央、国务院关于做好新冠肺炎疫情防控和高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实市委、市政府的工作要求，全力做好毕业生就业工作。毕业生就业质量是对学校就业创业服务最直接的反馈，同时也是对学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，并以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、报告主要结论

（一）就业受疫情影响，整体就业情况稳中求进

2020 届毕业生总人数为 1533 人，就业人数为 1231 人，总体初次就业率为 80.30%，受疫情影响，较 2019 届（89.80%）下降 9.50%。2020 届毕业生自主创业率为 0.78%，整体升学 93 人，升学率为 6.07%。

2020 届毕业生总体就业满意度为 92.14%，较 2019 届有大幅提升。毕业生薪资福利情况较好，月平均薪资为 3644 元，较 2019 届（3038 元）增加了 606 元。毕业生工作与所学专业相关度高，为 52.23%，较 2019 届（44.00%）增加了 8.23%。毕业生离职率为 41.40%，工作稳定性有待加强。

综合各项指标来看，2020 届毕业生在新冠疫情、经济下行和复杂国际形势下，就业受到了一定程度的负面影响，但整体就业情况基本良好，部分指标在抗跌的基础上甚至实现了逆势增长，就业质量经住了考验。

（二）优势学科带动特色就业，就业以制造业为主

用人单位对“机械制造与自动化”（39.50%）专业的需求最多，其次是“机电一体化技术”（33.61%）、“机电技术应用”（23.53%）。学校毕业人数最多的专业是计算机应用技术（249 人）、机电一体化技术（228 人）、会计（144 人）、机械设计与自动化（122 人），与社会专业需求相对应，毕业生就业率较高。

毕业生就业行业主要为“制造业”（20.30%），其次为“批发和零售业”（12.65%）、“住宿和餐饮业”（9.67%）。毕业生就业工作的职业类别主要为“其他人员”（43.23%）、“商业和服务业人员”（14.24%）、“其他专业技术人员”（10.02%）。毕业生主要就业单位为其他企业（54.66%）、三资企业（10.98%）、国有企业（6.59%）。有 32 人在标签企业就业。毕业生就业去向基本符合学校培养高级技能型人才的办学定位。

（三）省内就职居多，致力推动地方经济发展

学校立足山西晋城，面向山西省，辐射全国，致力于促进毕业生高质量充分就业。数据显示，2020 届毕业生选择在山西省就业的人数最多，有 1017 人，占比 89.37%。毕业生省内就业首选城市为晋城市（845 人，83.09%），其次是太原市（94 人，9.24%）。

毕业生基层就业 280 人，占总就业人数的比例为 19.19%。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在“一带一路”经济带就业 799 人（90.08%），西部地区就业 700 人（78.92%）。

（四）教育教学和就业创业工作广受好评，获高度认可

学校着力完善“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”育人机制，全面推进素质教育，促进学生全面发展，始终秉承“诚明乐业”的校训和“以学生为根本、以发展为核心、以市场为导向，以就业为目的”的办学理念，为当地及周边地区培养了大批符合现代企业用人标准的高级技能型人才。近年来，学校教育教学和就业服务工作成绩突出，获得毕业生和用人单位高度认可。

调研数据显示，2020 届毕业生对学校的总体满意度为 95.51%，对学校的推荐度为 95.16%，对教育教学、实践教学、教师素质的评分均在 4.30 分以上；用人单位对学校毕业生的满意度为 100.00%。毕业生对学校就业创业指导与服务满意度为 89.53%，用人单位对学校就业服务总体满意度为 99.04%。

二、反馈与建议

高校毕业生就业事关千万家庭幸福，事关经济社会发展和稳定。为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的重要指示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业创业工作各项决策部署，结合 2020 届毕业生就业质量报告，学校可加强以下措施：

（一）对口社会专业需求，继续深化实践教学

2020 届毕业生在教育教学评价上，对“实践教学”的评分相对较低（4.31 分），已就业毕业生认为帮助其求职成功的主要因素是“实践、实习经验丰富”（4.18 分），未就业毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助与指导为“更多实习实践经历”（30.34%）。

学校可增强就业课程与实践教学的匹配度，继续深入了解企业需求，紧跟社会市场人才需求变化，以培养技能型、专业型人才为定位，有效推进课程体系、课程思政、课堂教学、课外实践的“四课”改革，着力实施卓越本科教育和特色人才培养实践；学校要进一步强化

应用导向，要立足于培养应用型专业人才，关键抓好教育教学实践环节，注重专业实践、课程实践、科研实践与创业实践“四位一体”的有机链接，培养学生创新与实践能力。

学校可加强校企合作，强化社会实践。可通过加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源，以更有效的机制，推动教育产教深度融合，更加注重教学方式方法的实践性和创新性，注重对学生综合素质的培养。

（二）强化就业规划指导，提升学生就业能力

未就业毕业生的未就业原因主要为“对未来的职业规划思考不足”（17.86%），用人单位对学校“毕业生职业规划意识”和“毕业生面试表现”的满意度相对较低（均为4.55分）。

学校可聘请行业知名企业高管或HR作为专业课教师作为兼职的就业指导教师，利用其对专业/行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观、研习活动，不断更新学生对于某一行业的认知和判断，为学生提供一对一的个性化指导。

（三）深化信息云平台建设，完善信息传导机制

调研显示，已就业毕业生的求职途径主要为“学校组织的招聘会”（25.90%）和“社会渠道”（19.97%），用人单位招聘时遇到的主要困难为“求职人员少”（22.54%）和“求职人员面试的到约率极低”（22.54%）。

在疫情常态化的发展趋势下，学校可深化信息云平台建设，逐步建立起线上招聘、线上签约、线上派遣等功能完善的求职平台，通过不间断地积极推进网上招聘服务，利用互联网与用人单位进行供需对接，实行网上面试、网上签约、网上报到。积极引导高校毕业生参加教育部门定期举办的云就业线上视频双选会，提高面试到约率。

同时，学校可继续推进就业创业服务平台、网站、公众号的建设，及时更新发布招聘信息，加强宣传力度，为毕业生提供相关就业指导，设置相应功能模块，为学校毕业生、用人单位搭建网上就业服务桥梁，推动就业创业服务信息化、数据化，缩减毕业生求职时间，降低毕业生求职成本，更高效更精准地对接人才供需两端。

结 语

2020 年，在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下，《晋城职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》已编制完成。报告基于晋城职业技术学院毕业生就业信息数据库，结合第三方（长沙市云研云数科技有限公司）的调研数据进行分析，能够客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友的大力支持与帮助，对学校就业创业工作提出宝贵意见，以便学校改进教育教学，提高人才培养质量，实现毕业生高质量充分就业。