

# 现代设计系

## 《包装设计》课程标准

开设对象：广告设计与制作专业      课程总学时：48      课程类别：核心专业课

### 一、课程性质、特点和与其它课程的联系

本课程为广告设计与制作专业学生的核心专业课程。本课程的教学着重培养学生的包装设计能力，了解不断变化的经济脉搏和包装设计的发展趋势，使学生具备独立应用设计理论进行包装设计的能力。同时使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机设计制作过程有系统了解。该课程是标志设计、VI设计的延伸和应用。

### 二、课程教学目标及相关职业技能鉴定标准

本课程的教学任务，是通过该课程的学习，使学生熟悉掌握展示设计的基本原理，正让学生基本掌握包装设计的三大要素及其设计思维，并对包装的材质、结构有一定的了解，并能跟设计创意贴切结合。

相关职业技能鉴定标准与要求：包装展开图矢量图形的绘制与应用；包装效果图设计。

### 三、教学内容、目标及考核标准

学习模块	课内学时	模块分解	重点内容与要求
模块一 包装设计 理论基础	4	1、包装设计概述 2、包装策划与定位 3、包装品牌设	重点内容：对不同材料特性的分析 要求：搜集和分析不同材料特性
模块二 包装设计 表现形式	12	1、包装的结构设计 (1) 包装容器设计 (2) 纸包装造型设计的优势 (3) 纸包装容器结构分类 (4) 纸盒设计制作	重点内容：对包装结构的制作 要求：掌握不同形态的包装结构，通过动手实践完成纸盒制作
		四、包装的平面设计要素 1、包装设计的构图元素 2、包装设计的版面编排设计要素 3、包装设计的构思方法	重点内容：对包装设计中平面设计元素的创意设计 and 理念的设想 要求：掌握基本的版面编排能力，并能准确的

		3、包装设计的印刷与工艺	宝物包装设计的版面特点，较好地表现不同商品的特性
模块三 包装设计 实践应用	32	一、包装设计基础专项设计 ——电脑软件造型制图 (1)实例演示(图形图像特效的制作)。绘图工具的基本应用 (2)实例演示(包装结构展开标识图的制作)。标注、比例设定的基本应用 (3)二维线形的应用, 3d 建模命令以及卷页滤镜的应用 (4)实例演示不规则包装建模的制作(路径衔接与拆分)	重点内容: 软件 AI 和 PS 在包装制作中的实施 要求: 通过设计软件能绘画出包装的平面展开图和立体效果图
		二、包装设计应用专项设计 (1)自己新创一个品牌进行该产品的包装设计制作) (2)对已有品牌产品包装设计的改良创新或是产品包装系列的延伸) (3)商业系列包装案例设计专业竞赛	重点内容: 对某一品牌的产品包装进行完整的设计 要求: 具有创新的理念和设计手法, 能独立完成一整套包装设计任务; 利用所学包装知识参与真实案例或专业竞赛的设计
合计	48		

#### 四、考核方式

##### 1. 考核方式

本课程考核主要采用形成性考核方式, 主要以完成学习模块阶段性设计成果为考核依据。

##### 2. 成绩评定方法

本课程成绩评定由课堂表现和课程训练两部分组成, 其中课堂表现占总成绩 30% (包含到课率 10%, 学习态度 10%, 练习作业 10%), 课程训练占总成绩 70% (包含模块训练 30%, 结课考试 40%)。

#### 五、教学资源

1、教学案例：中国包装创意设计大奖赛优秀作品赏析、日本包装设计大赛优秀作品赏析、Pentawards 国际包装设计大赛优秀作品赏析。

2、网络教学资源：中国设计网、中国包装设计网、创意在线等

3、图库：中国包装创意设计大赛作品集、日本包装设计图集、包装与设计杂志图集。

## 六、建议教材及参考书

### （一）教材

《包装设计教程》 上海人民美术出版社 艺术设计名家精品课程 陈青著

### （二）参考书目

1、《装帧包装设计》 清华大学出版社 雷波编著

2、《包装装潢设计》 武汉大学出版社 柳林 王晔 彭立 编著

3、《包装再设计》 上海人民美术出版社 （美）高登（Gordon, S. K.）著，胡心怡等译

4、《包装设计：品牌的塑造——从概念构思到货架展示》 （美）克里姆切克，（美）科拉索维克著，李慧娟译 上海人民美术出版社