



# 晋城职业技术学院

## 高等职业教育质量年度报告

### (2020)

二〇一九年十二月

## 内容真实性责任声明

学院对 晋城职业技术学院 质量年度报告（2020）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

邱建刚  
2019年12月31日

# 目 录

一、学院概况.....	3
二、学生发展.....	4
(一) 招生情况.....	4
(二) 就业情况.....	6
(三) 思想政治教育.....	14
(四) 校园文化.....	18
(五) 心理健康教育.....	26
(六) 学生资助.....	29
(七) 创新创业教育.....	30
(八) 学生反馈.....	38
三、教学改革.....	41
(一) 专业与课程建设.....	41
(二) 师资队伍建设.....	40
(三) 产教融合.....	42
(四) 教学资源建设.....	43
四、政策保障.....	52
(一) 政策落实.....	54
(二) 经费支持.....	54

(三) 专项建设进展.....	55
(四) 内部质量保证体系建设.....	55
五、服务贡献.....	57
(一) 毕业生去向.....	58
(二) 扶贫攻坚.....	59
(三) 服务地方经济发展.....	60
六、国际合作.....	60
七、面临挑战与对未来的展望.....	62
(一) 面临挑战.....	64
(二) 对策与措施.....	65
附件： .....	67

# 晋城职业技术学院

## 高等职业教育质量年度报告

### (2020)

2019年学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中三中四中全会精神和全国教育大会精神，以省级优质高等职业院校为契机，以提高教育教学质量为核心，坚持创新发展理念，强化学院内涵建设，全面提升服务社会经济发展能力，各项工作取得显著成效，开创了学院事业发展的新局面。

#### 一、学院概况

我院是2001年5月17日经省政府批准、教育部备案，由原晋城市教育学院、晋城师范、市中等专业学校、市文化艺术学校四校合并组建而成的一所全日制综合类高职院校，也是晋城市唯一一所全日制高职院校。

现有在校生5053人，教职工499人，副高以上职称135人，其中教授3人。“双师”素质教师占专任教师66%以上，有省市各类教学名师14名。

近年来，学院主动适应晋城产业转型发展需要，调整专业布局，初步构建了一个立足能源化工、先进制造、物流信息、文化旅游等产业，能够服务地方经济社会发展的专业体系。共有10个系，开设40个专业。有1个中央财政支持的实训基地，2个中央财政支持的提升专业服务产业能力项目，

5个省级示范校重点建设专业，3个省级优质校骨干专业，2个省级品牌专业，1个省级特色专业，1个省级省级高水平实训基，1个省级优秀传统文化传承基地。服务地方经济发展能力明显提升。

近些年来，学院各项工作取得可喜的成绩。秉承“诚明乐业”的校训，为当地经济社会发展培养了大批高素质技术技能人才。是“全国全民阅读先进单位”“省级示范性高等职业院校”“山西省就业工作先进集体”“山西省大学生心理健康教育与咨询示范单位”“省级优秀传统文化传承基地”。2018年，被确立为“山西省优质高等职业院校建设单位”“山西省高等职业教育骨干专业建设单位”“省级现代学徒制试点单位”。

## 二、学生发展

### （一）招生情况

#### 1. 招生概况

学院2019年计划招生2600人，实际录取1603人，实际报到1295人，其中单独招生522人，三二分段181人，对口升学259人，高考统考207人，新生报到率为80.79%。

表2-1 2019年招生录取报到情况一览表

招生类型	计划数	录取数	报到数	报到率
单独招生	653	653	522	79.94%
对口升学	500	348	259	74.43%
三二转段	210	210	181	86.19%

高考统招	937	256	207	80.86%
高职扩招	300	136	126	92.65%
合计	2600	1603	1295	80.79%

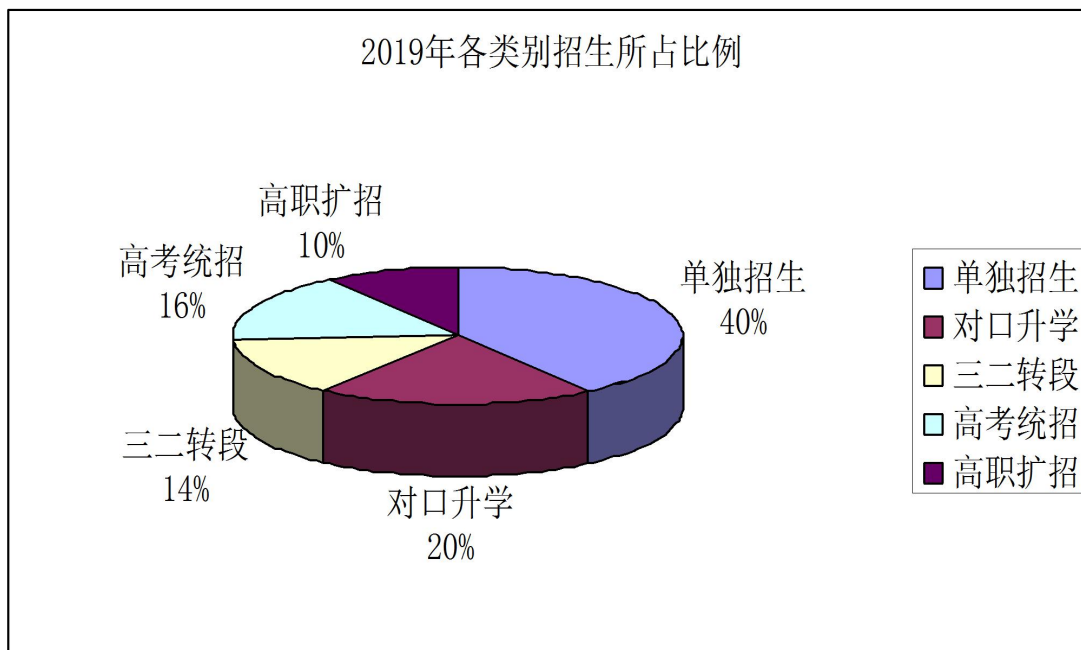


图 2-1 不同类型招生录取情况

由上图可以看，单招、扩招、三二转段、对口升学四项占总人数的 84%，普通高考占比 16%，充分说明分类考试完全占据学院招生的主导地位，多元录取的模式正在逐步完善。

## 2. 生源分布

2019 年，学院生源全部为本省考生，其中晋城生源 924 人，占 71%，反映了地市高职院校服务地方经济的特点。

从学生户口类型情况看，2019 级新生中，农村生源学生 997 人，占 77%，城市生源 298 人，占 23%。

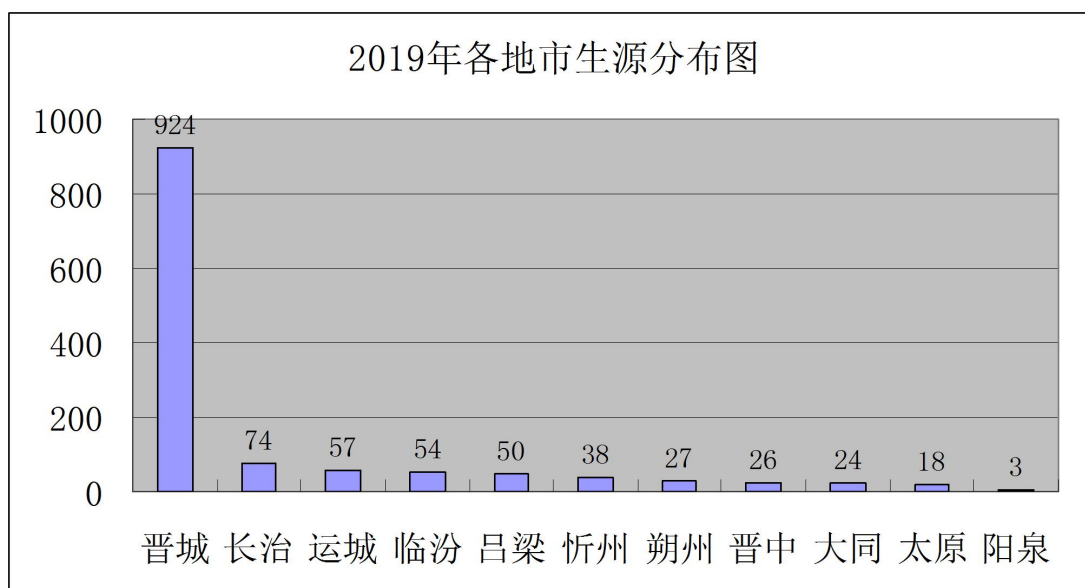


图 2-2 2019 年分地市生源情况一览表

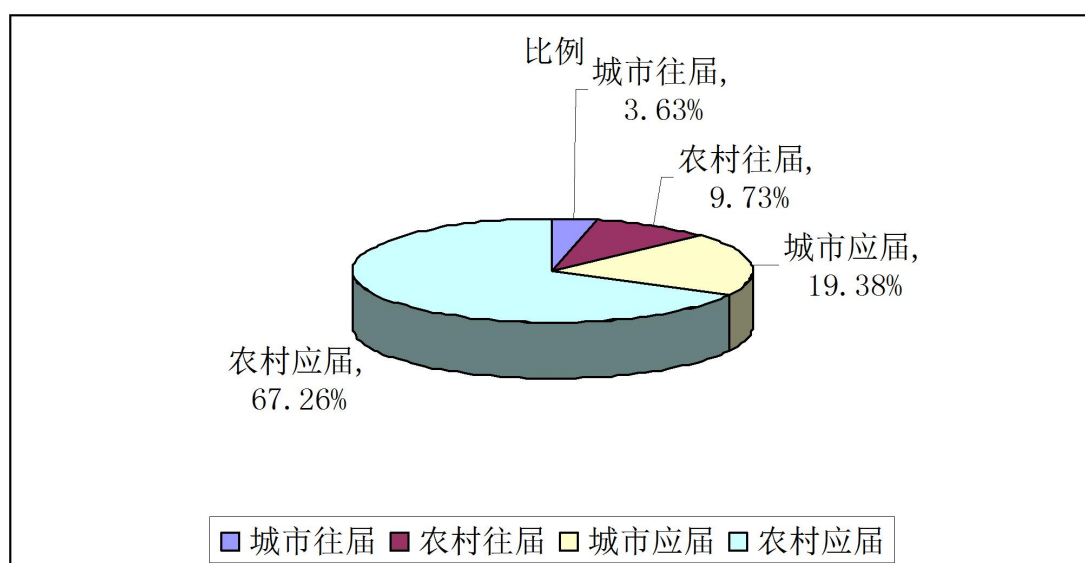


图 2-3 2019 年不同户口类型生源招生情况

从学生毕业类别情况看，2019 级新生中，普通高中 285 人，占 22%；中职 1010 人，占 78%；充分反映中职学校是学院生源的主阵地。



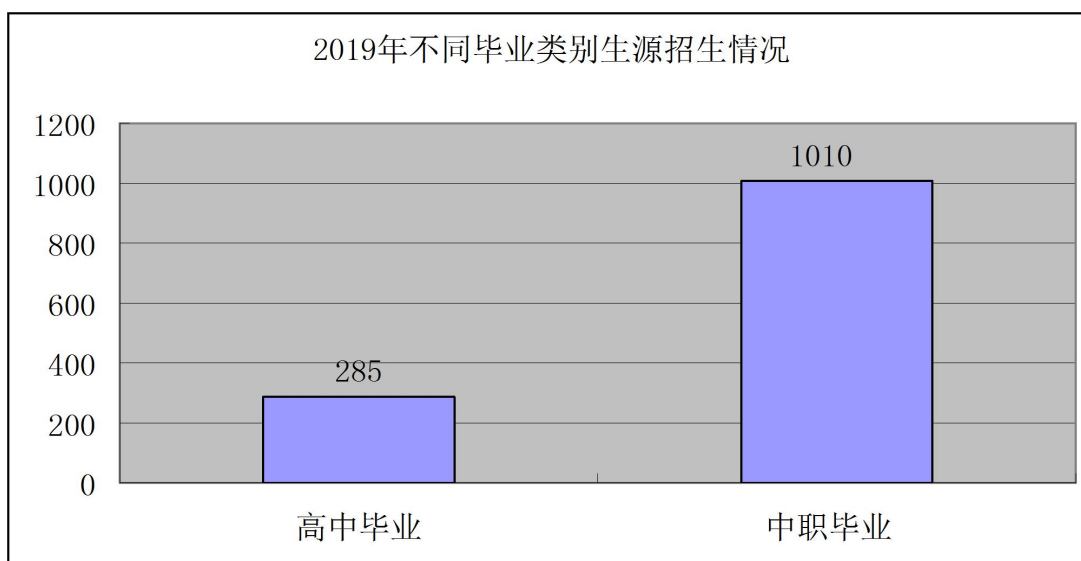


图 2-4 2019 年不同毕业类别生源招生情况

### 3. 扩招情况

学院扩招计划 300 人，录取 360 人，实际报到 126 人，（因 10 月份扩招的 224 名考生明年春季入学，未计入报到人数）。

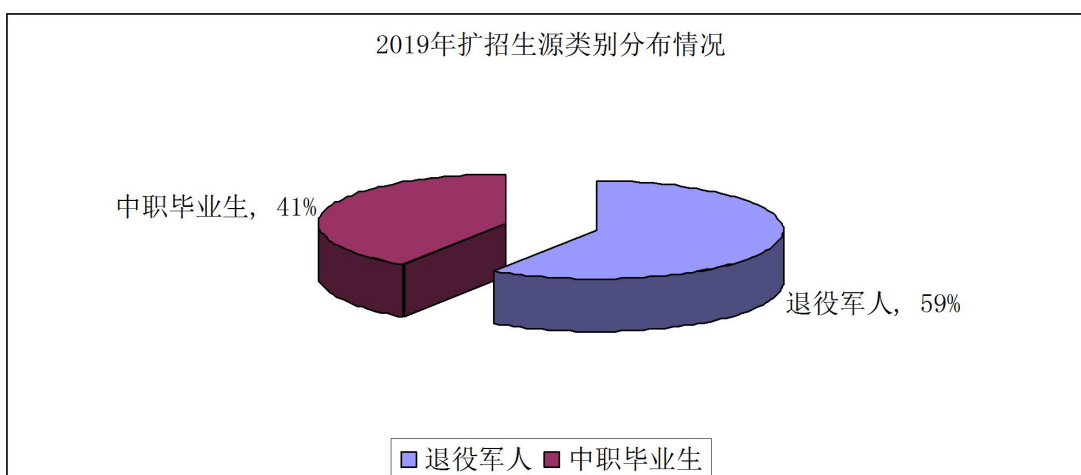


图 2-5 2019 年扩招生源类别分布情况

由图 2-5 可以看，扩招考生中四类人员中只有退役士兵，其它三类人中均没有，退役军人录取 213 名，占整个

扩招总人数的 59%，充分说明国家对退役军人免学费的优惠政策对退役军人提高学历起到了关键的作用。我们希望人社、农业部门能够出台更多优惠政策，鼓励农民工、下岗职工、新型农民提高学历。

## （二）就业情况

### 1. 毕业生规模和结构

晋城职业技术学院 2019 届总毕业生人数为 2210 人。从性别结构来看，男生占 46.1%；女生占 53.9%。男生占比低于女生。

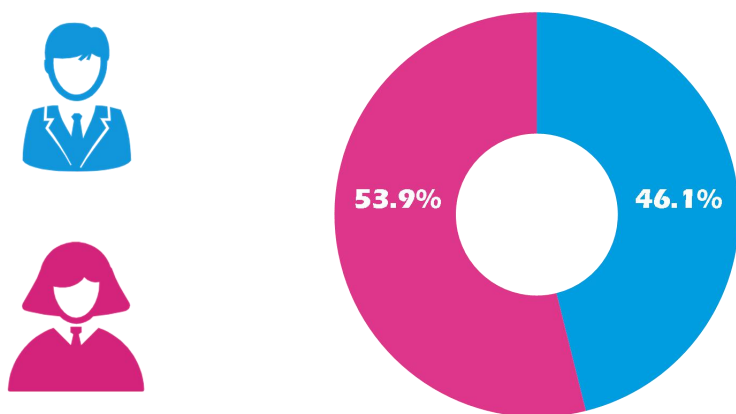


图 2-6 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 9 个院系，其中规模较大的院系是机械与电子工程系、财经系和信息工程系。

表 2-2 本校 2019 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
机械与电子工程系	599
财经系	482

院系名称	毕业生人数（人）
信息工程系	451
化工系	223
旅游与酒店管理系	192
民用工程与商务管理系	156
矿业工程系	80
艺术系	24
体育教研室	3

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 34 个专业，其中规模较大的专业是机电一体化技术、计算机应用技术和会计专业。

表 2-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
机电一体化技术	394
计算机应用技术	290
会计	268
机械制造与自动化	177
财务管理	151
广告设计与制作	88
应用化工技术	81
烹调工艺与营养	74
物流信息技术	69
煤层气采输技术	67
商务管理	63
旅游管理	56
图文信息处理	56
食品营养与检测	45
服装设计与工艺	43
酒店管理	43
软件与信息服务	36
园林技术	29
模具设计与制造（塑性成形技术方向）	28
设施农业与装备	26
煤化工技术	24
文秘	24
音乐表演	16
工业分析技术	11
旅行社经营管理	11
旅游英语	8
矿井通风与安全	7

专业名称	毕业生人数（人）
煤炭深加工与利用	7
矿山测量	6
舞蹈编导	6
社会体育	3
表演艺术（音乐剧方向）	1
播音与主持	1
纺织品设计（家纺方向）	1

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生就业率<sup>1</sup>

截至 2019 年 9 月 1 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 90.86%。就业率较高的院系是矿业工程系（94%）、机械与电子工程系（93%），就业率最低的院系是民用工程与商务管理系（84%）。就业率较高的专业是机械制造与自动化（97%）、图文信息处理（95%）、煤层气采输技术（95%），就业率较低的专业是服装设计与工艺（79%）。

## 3. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 3038 元，与 2018 届相比略有下降。收入较高的院系是机械与电子工程系（3618 元），月收入较低的院系是艺术系（2679 元）、财经系（2698 元）。月收入较高的专业是机械制造与自动化（3690 元）、机电一体化技术（3605 元）、模具设计与制造（塑性成形技术方向）（3564 元），月收入较低的专业是音乐表演（2389

---

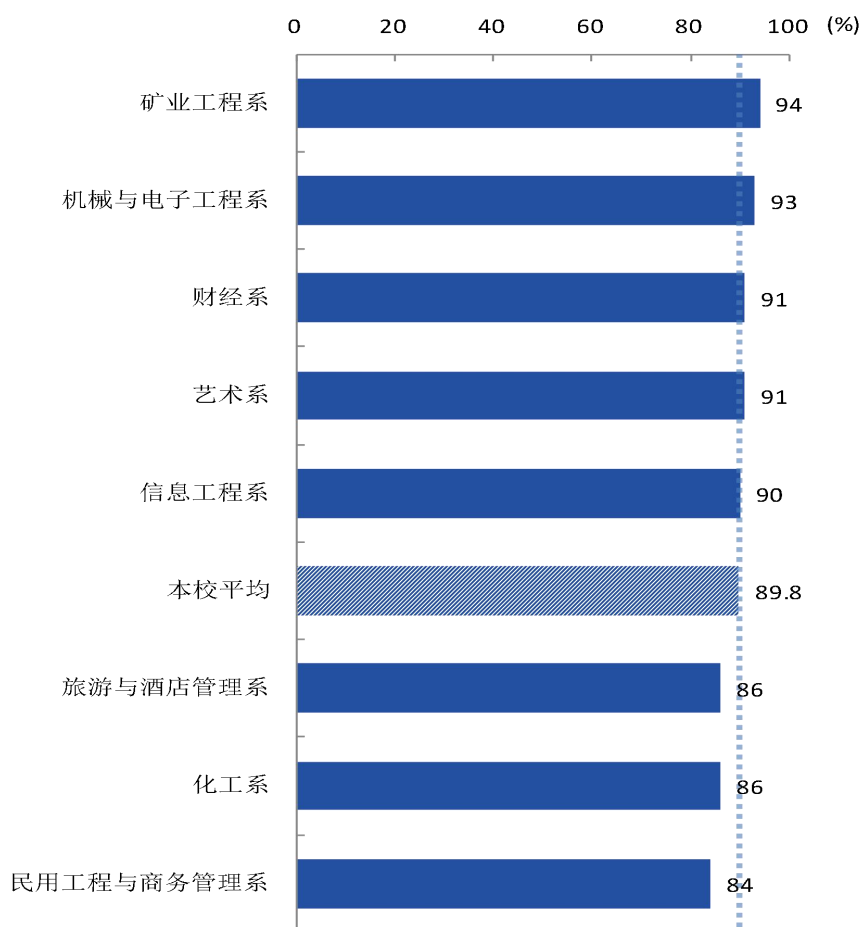
<sup>1</sup> 就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率** = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

**毕业生总人数** = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

元)、会计(2403元)、文秘(2500元)。

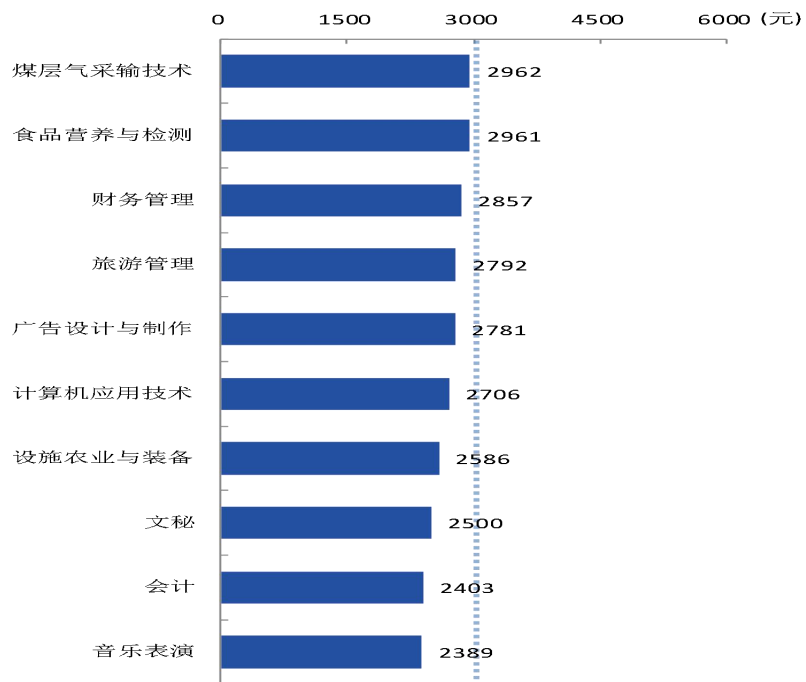


数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

图 2-7 各系毕业生就业率

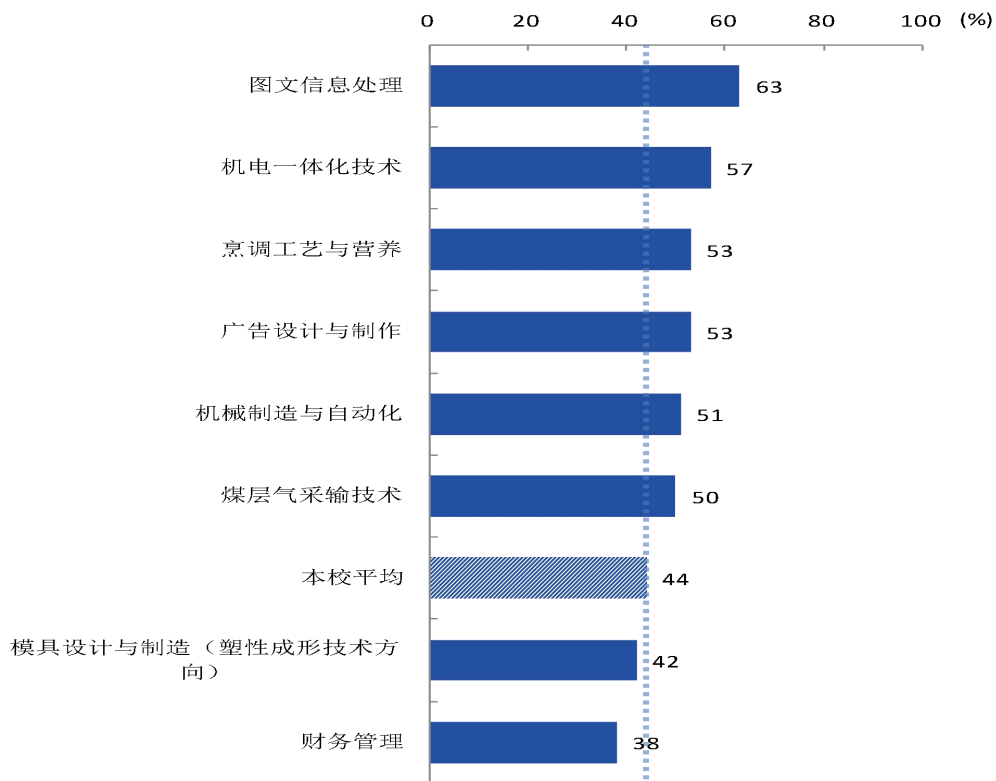
#### 4. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届四成以上 (44%) 毕业生从事的工作与专业相关。工作与专业相关度较高的院系是矿业工程系 (55%)、机械与电子工程系 (54%)，工作与专业相关度较低的院系是化工系 (33%)、财经系 (36%)。工作与专业相关度较高的专业是图文信息处理 (63%)、机电一体化技术 (57%)，工作与专业相关度较低的专业是服装设计与工艺 (22%)、食品营养与检测 (28%)。



数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

图 2-8 各专业毕业生月收入

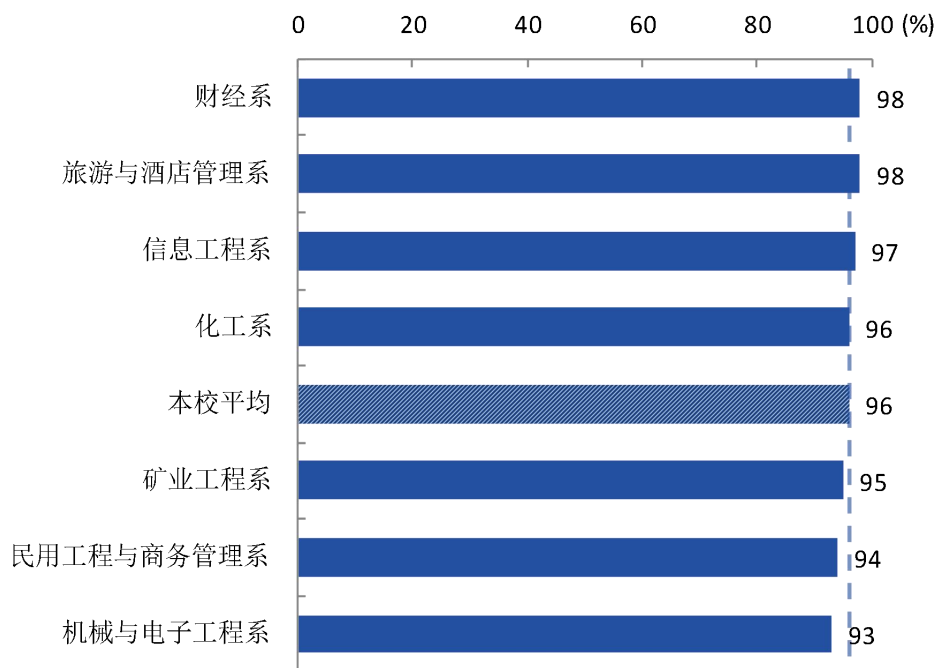


数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

图 2-9 各专业毕业生工作与专业相关度

## 5. 对学校的总体满意度

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。对母校满意度较高的院系是艺术系（100%）、旅游与酒店管理系（98%）。



注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

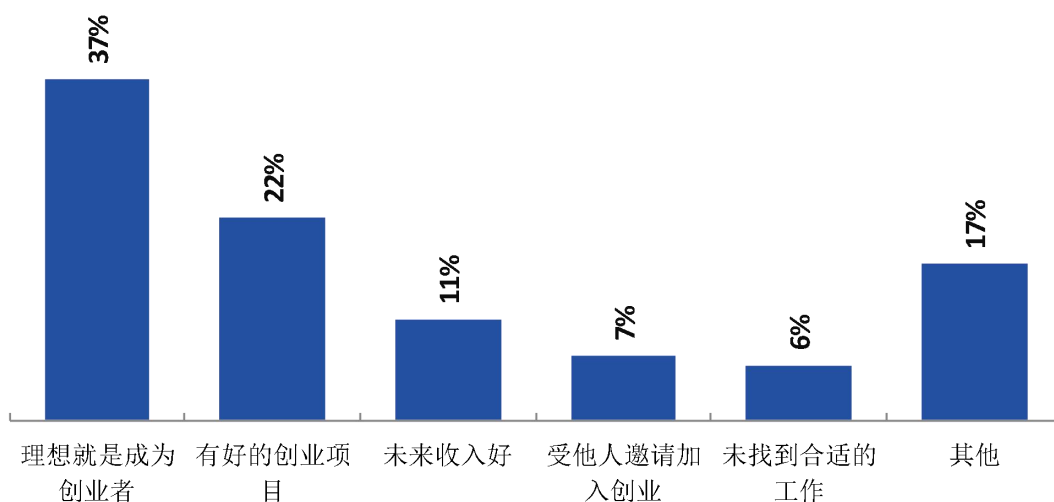
图 2-10 各系毕业生对母校满意度

## 6. 自主创业<sup>2</sup>

2019 届毕业生的自主创业比例为 3.9%。毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（37%）；选择自主创业的毕业生中，多数（77%）属于“机会型创业”，

<sup>2</sup> **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

只有（6%）属于“生存型创业”。



数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

图 2-11 毕业生自主创业原因分布

## 7. 雇主满意度

学院招生就业处通过合作企业回访、发放调查问卷，对用人单位进行满意度调查，96%的被调查企业对学院毕业生表示满意。

### （三）思想政治教育

#### 1. 紧跟形势，持续学习习近平总书记重要讲话精神

（1）深刻理解加强党对教育工作的全面领导，形成推动学院改革发展的强大合力。院党委中心组全年学习 33 次。认真开展“改革创新、奋发有为”大讨论活动活动和“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，助推学院改革发展。多次召开专题会议，传达学习上级关于意识形态工作责任制及网格化管理等文件精神，对学院意识形态工作进行了分析研判，提出了具体解决思路与措施，确保学院意识形态领域主



流积极健康向上。班子成员带头在联系支部讲授专题党课，带头对新生进行入学教育，带头讲授《形势与政策》课，带头管阵地把导向强队伍。

**(2) 深刻理解牢牢把握社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务。**我院坚持围绕“立德树人”根本任务，在着力强化学生技能培养的同时，以“一个统领，八个着力”为工作思路，持续狠抓学生思想政治工作。结合职业院校特色，我院把社会主义核心价值观融入到实践活动中。以实习实训、校企合作双百工程为主要平台，让同学们感受诚实守信的价值、公平法治的意义和艰苦奋斗的精神要义。以社会实践活动和各级各类技能大赛为载体，培养学生竞争意识、团队意识和进取精神。持续十多年开展SIYB培训，参与学生2000多名。创园作为大学生创新创业孵化基地被认定省级众创空间，学生参加创新创业项目30多个。创新精神、创业教育融入教育教学全过程、各环节，正在开花结果。

**(3) 深刻理解学校思政课教师座谈会重要讲话精神、全国教育大会精神，着力狠抓教师队伍建设。**学院组织干部教师认真学习贯彻习近平总书记在思政课教师座谈会重要讲话，把思政课作为立德树人的关键课程，着力狠抓队伍建设、教学改革两个关键环节，以学生为主体推动课程改革创新，思政课铸魂育人成效显著。新任专任教师全部参加过省级岗前培训，1名教师参加了全国骨干教师培训，11名

教师参加了省级骨干教师培训，近三年有 36 人次参加了暑期课程培训，全员参加了网上新教材培训。培训注重总结和交流，使学习效果最大化。还聘任了特聘教授，定期来校进行专题讲座、示范授课。教师中共产党员 12 人，有 6 名教师向党组织递交了入党申请，5 人被发展为预备党员，计划用三年时间基本解决思政教师入党问题。暑期新招聘 2 名教师，专任教师基本达到了国家要求。“三支队伍”招聘基本完成，11 名专职组织员、21 名专职辅导员和 2 名思政教师已完成面试，进入考察阶段。

## **2. 认真整改，紧紧抓牢意识形态主动权**

**(1) 完成据省委市委意识形态工作专项巡视反馈问题整改。**出台了整改方案，列出了党委落实意识形态工作责任制问题清单、整改清单、责任清单。先后修订了《党委意识形态工作责任制实施细则》、《党委落实意识形态工作责任制网格化管理实施办法》、《论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等阵地管理办法》等意识形态工作制度，进一步完善党委统一领导、各部门齐抓共管的工作机制。健全了三级网格化管理体系，把分级负责和谁主管谁负责、谁主办谁负责的网格化管理责任落实落细。确保全院意识形态网格管理的全覆盖、无死角。

**(2) 层层压实责任。**明确了工作责任院党委旗帜鲜明站在意识形态工作第一线，通过党委会、党委理论中心组学

习等形式，深入开展“改革创新、奋发有为”大讨论和“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，学原著，悟原理，找差距，补短板，确保新思想新理论和党的重大决策部署及时传达学习与贯彻落实。与各支部（各处室系）签订了落实意识形态工作责任制责任书，将意识形态工作与党建及教学工作同安排、同部署、同落实。将意识形态工作纳入了班子成员民主生活会报告的范围，作为干部考核与处室系目标责任考核的内容，确保了意识形态工作责任制的落实。

**（3）注重意识形态形势研判。**每季度召开大思政暨意识形态联席会议，班子成员、支部书记、处室系负责人、各处室系意识形态工作分管领导参加。及时传达学习了《中共中央关于加强党的政治建设的意见》、习近平总书记在学校思政课座谈会的重要讲话精神、全省教育大会精神、全省高校党建工作会议精神、省委市委意识形态督查反馈意见、市委意识形态工作责任制实施细则等，对学院意识形态领域形势进行研判，重点对影响师生思想的香港局势、中美经贸摩擦等敏感问题，以学生涉教等难点问题等进行分析，各处室系提交了部门研判报告，意识形态工作的主动性和针对性明显增强。

### **3. 狠抓关键，提升全员、全方位育人效果**

**（1）着力狠抓思政课关键课程，培育社会主义核心价值观。**班子成员全部登上讲台，为学生讲授《形势与政策》专题课。坚持“一教师一专题”教学改革，着力打造专家型

教师及优秀团队。通过团队合作，完成了9节思政课优质慕课建设录制评比展播。坚持课前十分钟新闻分享和学生成长故事分享，组织开展了《从中美经贸摩擦看中美关系》、《香港局势的源起、问题与实质》专题教育，引导年青人关心时事政治，正确认识自己、国家和世界，树立社会主义核心价值观。

**(2) 着力加强网络建设管理，探索网络思想政治工作新途径。**积极推动思想政治工作同信息技术深度融合，重点加强校园网站、微信公众号、贴吧等互联网载体建设管理。积极推广“学习强国”学习平台和学院微信公众号，将党的声音和学院大事及时发布。利用网络开展师德师风考核，收集学生对学院管理的建议及学生关注的问题，学生利用网络了解学院的政策、要求，在方便师生的同时潜移默化地开展教育。吸收青年教师与学生组建信息员队伍并开展培训，运用大学生喜欢的表达方式开展思想政治教育。通过外网和微信公众号全年发布信息文稿350篇，中国高校之窗采用340篇，山西省高教信息采用11篇，山西职教网采用228篇，晋城在线采用53篇，在全省高校中继续名列前茅。

**(3) 着力坚持党建带群建团建，把党的工作融入群团组织活动中。**建立了业余党校、团校，充分发挥院系两级功能，定期开展教育培训工作。全年培训入党积极分子328人，培训时间24学时并组织了考试。推广应用“山西智慧党建APP”，推进“互联网+党建”有效开展。发展团员200名，

并组织评选了“十佳团支部书记”。新成立以学科为背景的专业性学术社团 11 个，共有社团会员 1784 人。继续开设学生干部能力提升培训班，落实了班团干部一体化，制定了《学生思想品德考核办法》，充分发挥院系两级功能，定期开展班团干部教育培训工作，使党的声音时时处处伴随师生成长。

**(4) 着力狠抓主题班会活动，激发学生的自我管理能力。**把主题班会活动作为学院立德树人的重要举措、文明创建的主要抓手，坚持周日晚上开展。院领导每月深入班级参加 1-2 次。全年组织了观摩会 17 场，举办了经验交流会 1 场，特别是院领导与思政课教师全程参与，坚定了学生理想信念，提升了活动教育效果。

**(5) 着力执行师德考核一票否决，建设过硬工作队伍。**明确了“六提倡”、“六禁止”，有效地规范了教学、科研、学术等行为。组织全院教职工报告个人相关事项，并签订了个人师德书面承诺书。开展了 2018-2019 学年度教职工师德考核，把自己评、他人评与家长学生评结合起来，考核结果运用于评优、评模、评职称及教师评聘量化考核中，坚决落实了师德一票否决制度。将严格落实中央八项规定精神，坚持不懈纠正“四风”，作为推进学院师德建设工作的重要着力点，强化干部职工纪规矩意识。

**(6) 着力优化育人环境，处处彰显浓厚育人文化氛围。**以文明城市创建为契机，以平安校园、美丽校园为目标，完

善环境育人功能。坚持领导带班值周巡查制度，建立定期检查和不定期抽查的安全排查和文明督查工作机制。加强校园规划和建设，做好绿化美化，提升校园文化形象。

#### （四）校园文化

##### 1. 打造校园文化品牌，增强校园文化活动的感染力

学院持续通过校园文化艺术节、职院大讲堂、春天之约、榜样的力量、《弟子规》读书实践活动、道德讲堂、为你读书、悦读职院、文化沙龙、经典诵读等文化品牌，丰富校园生活，强化校园文化的育人功能，提高广大学生鉴赏美、欣赏美、创造美的能力。

**案例 1：共青团本年度围绕一月一主题开展校园文化活动。**

三月榜样的力量，结合专业专长，提升和遴选精品项目，做好学院宣传窗口。走进社区，走进福利院，走入敬老院开展学雷锋志愿服务活动。

四月主题班会展，各系挑选优秀主题班会进行展演，展演结束后进行主题班会经验交流会从而推动主题班会再上新水平，让主题班会成为职院立德树人的名片和品牌。

五月团旗在飘扬，举办纪念五四一百周年合唱比赛、大学生辩论赛、社团展演等“春天之约”十个一系列活动。

六月青年心向党，开展学党史、知党情、跟党走系列教育活动。



七月社会实践，开展暑期三下乡社会实践活动。

八月二青会志愿活动，积极助力全国第二届青年运动会，组织学生参加二青会测试赛、火炬传递及现代五项赛事的志愿服务活动。

九月尊师爱校，开展“尊师爱校”德育主题教育活动。

十月传统文化教育，树立青年学生社会主义核心价值观基础和文化根基。

十一月创新创业，举办学院创新创业大赛。

十二月爱国主义教育，开展以“一二·九”运动为主题开展系列活动。

通过丰富多彩的校园文化活动，努力把思想政治工作贯穿学生成长成才的全过程。





## 2. 打造志愿服务品牌活动，切实践行社会主义核心价值观。

“服务意识是志愿服务精神的第一要求”，这是志愿服务活动的内涵与时代价值。“奉献、互助、友爱、进步”阐释了志愿服务精神的内涵。社会主义核心价值观是实现中华民族伟大复兴中国梦的思想标杆。需要学生时刻以社会主义核心价值观为导向，以志愿服务活动为实践方式。服务他人及社会，丰富大学生活，增加大学生的社会责任感和使命感，比对大学生直接进行思想道德理论教育更有实效性，这是加强大学生思想政治教育的重要措施和必要之举，是践行社会主义核心价值观的具体体现和现实意义。

表 2-2 2018 年 9 月-2019 年 8 月学生志愿服务一鉴表

系别	活动名称	活动时间	参加人数	志愿者时长
旅	旅游系迎新志愿者	2018/9/11	25	6 小时



游 系	旅游系文体宫志愿者活动	2018/12/16	70	10 小时
	旅游系学雷锋志愿者活动	2019/3/5	25	3 小时
	旅游系毕业生答辩志愿活动	2019/6/15	10	5 小时
	旅游系青年运动会志愿者	2019/8/7--8/17	4	65 小时
	旅游系招聘会志愿者	2019/6/12	10	3 小时
	旅游系志愿者	2019/6/20	10	2 小时
	旅游系迎新生志愿者	2019/9/16	20	6 小时
	光机电职教论坛活动	2019/9/27	2	5 小时
	旅游系志愿服务队活动	2019/10/16	24	2 小时
	旅游系龙泉社区志愿服务活动	2019/10/20	10	5 小时
	创文志愿者	2019/10/31/--11/30	50	280 小时
	机器人志愿者活动	2019/12/2	6	8 小时
化 工 系	光荣志愿服务	2019/3/11	20	1 小时 30 分钟
	化工系生化楼志愿者	2019/6/13	10	2 小时 10 分钟
	校园清洁, 位置行动	2019/3/4	30	2 小时 30 分钟
	化工系生化楼志愿者	2019/3/18	30	2 小时
	学习雷锋志愿者活动	2019/3/21	30	2 小时
	化工系校运会志愿者	2019/5/16	20	2 小时 40 分钟
	青运会志愿者测试赛	2019/5/20	8	7 小时
	青运会随队志愿者	2019/5/21	3	7 小时
	迎新志愿者	2019/9/16	35	7 小时
	春季志愿者	2019/5/13	28	5 小时
	二青会火炬传递志愿者	2019/5/29	10	2 小时 40 分钟
	二青会礼仪志愿者	2019/2/23	1	7 小时
	团市委表彰大会志愿者	2019/5/4	30	2 小时 40 分钟

	爱心微活动	2019/3/15	28	1 小时
民商系	团市委表彰大会	2019/5/4	10	5 小时
	晋城市志愿者启动仪式	2019/3/5	10	5 小时
	春季运动会志愿者	2019/5/17-5/18	10	20 小时
	二青会火炬传递志愿者	2019/5/29	6	5 小时
	歌剧院志愿服务	2019/8/8	3	16 小时
	艺术系迎新志愿者	2019/9/17	25	12 小时
	学习雷锋好榜样	2019/9/29	5	3 小时 20 分钟
	创文志愿者	2019/10/31-11/30	16	280 小时
	机器人大赛志愿者活动	2019/12/2	10	8 小时
	晋城市电视台法制栏目录制节目坐场	2019/12/13	10	4 小时
	健美操志愿者	2019/12/19	5	30 分钟
	矿业系	学雷锋志愿者	2019/3/10	23
18 煤层气图书馆志愿者		2019/5/7	44	2 小时
18 矿山测量班垃圾分类志愿		2019/5/5	15	2 小时
龙泉社区志愿活动		2019/11/4	12	2 小时
二青会火炬传递志愿者		2019/5/29	10	3 小时
图书馆志愿者		2019/3/30; 5/4; 6/1; 6/29	3	3 小时
财经系	二青会志愿者	2019/08/08	10	65 小时
	五四学雷锋志愿者	2019/05/04	214	1 小时
	财经系迎新志愿者	2019/09/16	24	7 小时
	图书馆志愿者	2019/03/23	3	32 小时
	创文志愿者	2019/10/31--11/30	108	8 小时
	二青会火炬传递志愿者	2019/05/29	25	3 小时

	光机电职教论坛	2019/09/27	2	5 小时
机电系	机电系交通志愿者	2019/3/12	55 人	5 小时
	机电系志愿者	2019/4/29	24 人	6 小时 10 分钟
	机电系服务站志愿者	2019/5/15	30 人	7 小时
	机电系服务站志愿者	2019/5/16	35 人	7 小时
	机电系服务站志愿者	2019/5/17	34 人	4 小时
	机电系辩论赛志愿者	2019/5/26	17 人	1 小时 30 分钟
	机电系迎新志愿者	2019/9/16	21 人	11 小时
	机电系志愿者	2019/9/26	19 人	5 小时
	机电系志愿者	2019/9/27	23 人	1 小时 50 分钟
	信息系	学雷锋志愿者	2019/3/5	28
18 物流信息技术班走进老年公寓		2019/5/23	23	4 小时
18 应用技术二班走进老年公寓		2019/5/24	47	3 小时
信息系二青方队志愿者		2019/5/28	200	6 小时
信息系参加二青志愿者		2019/8/7-8/17	7	65 小时
信息系运动会志愿者		2019/5/15-5/17	30	24 小时
信息系火炬传递志愿者		2019/5/29	30	6 小时
信息系光机电志愿者		2018/11/27	12	1 小时
信息系图书馆志愿者		2019/3/14;3/16; 4/20; 5/19; 6/15	3	45 小时
信息系公开引进人才志愿者		2019/5/22	4	9 小时
信息系职教周志愿者		2019/4/30	4	11 小时
艺术系	团市委表彰大会	2019/5/4	10	5 小时
	晋城市志愿者启动仪式	2019/3/5	10	5 小时
	春季运动会志愿者	2019/5/17/-5/18	10	20 小时
	二青会火炬传递志愿者	2019/5/29	6	5 小时

歌剧院志愿服务	2019/8/8	3	16 小时
艺术系迎新志愿者	2019/9/17	25	12 小时
学习雷锋好榜样	2019/9/29	5	3 小时 20 分钟
创文志愿者	2019/10/31-11/30	16	280 小时
机器人大赛志愿者活动	2019/12/2	10	8 小时
晋城市电视台法制栏目录制节目 坐场	2019/12/13	10	4 小时
健美操志愿者	2019/12/19	5	30 分钟

### 3. 大力开展社团活动，提高学生参与度

根据共青团改革方案，学院团委实行严格的学生社团成立审核制度，定期对学生社团干部进行业务培训和跟踪培养。使其保持了高度的政治敏锐性和责任感，牢固树立为同学服务的思想，积极参与学生社团新发展的思考与探索，创造性地开展的学生社团活动。

本学年学院各类学生社团 28 个，主要是以专业兴趣小组为基础、学科为背景的专业性学生社团，有利于增强学习兴趣、拓宽学习领域，培养学生创新精神、创新能力和实践动手能力。

表 2-3 2018-2019 学年学生社团一览表

序号	社团名称	成立时间	现有成员数量	社团类型	注册(主管)单位	开展活动数量	挂靠单位	指导教师
1	大学生心理健康协会	2006 年 5 月	454	文化活动	院团委	124	学生处	张军翎
2	读者协会	2005 年 5 月	102	文化活动	院团委	10	团委	刘丽莉

3	花艺	2018年6月	52	学术科技	院团委	25	化工系	王海刚
4	歌手协会	2012年10月	82	文化活动	院团委	55	团委	吉星
5	计算机信息协会	2009年10月	76	学术科技	院团委	52	信息系	
6	篮球协会	2017年12月	95	体育活动	院团委	15	体育馆	原浩
7	广播站	2003年5月	39	文化活动	院团委	48	教务处	陈鑫
8	礼仪协会	2007年5月	43	文化活动	院团委	60	旅游系	张花桃
9	吉他协会	2009年5月	90	文化活动	院团委	57	团委	韩建中
10	双馨协会	2015年6月	76	学术科技	院团委	39	团委	吴超
11	手工艺协会	2016年11月	57	文化活动	院团委	18	民商系	赵晓玲
12	创新创业	2017年11月	80	学术科技	院团委	62	机电系	成磊
13	追光舞协会	2018年4月	85	文化活动	院团委	60	艺术系	张玉
14	会计协会	2018年5月	74	学术科技	院团委	38	财经系	张瑜
15	志愿者协会	2017年5月	125	志愿公益	院团委	27	团委	
16	跑酷协会	2018年9月	18	体育活动	院团委	19	团委	张丽娜
17	云音琴协会	2018年11月	52	文化活动	院团委	43	艺术系	
18	汉服协会	2018年11月	56	文化活动	院团委	15	创园	尚云霞
19	音乐协会	2018年11月	44	文化活动	院团委	17	艺术系	
20	管乐协会	2018年4月		文化活动	院团委		团委	
21	墨韵戏曲协会	2018年11月	55	文化活动	院团委	35	艺术系	成丽丽
22	君行社	2018年5月	20	学术科技	院团委	19	信息系	
23	模特队	2019年6月	45	文化活动	院团委	48	团委	谢佳静
24	君和思辨	2019年5月	81	学术科技	院团委	38	财经系	张瑜
25	滑板协会	2018年11月	30	体育活动	院团委	15	团委	

26	魔方协会	2017年5月	68	文化活动	院团委	20	旅游系	张悦
27	动漫协会	2018年10月	130	文化活动	院团委	56	民商系	任波
28	JS舞团	2019年10月	20	文化活动	院团委	36	团委	谢佳静

## （五）心理健康教育

### 1. 心理健康普查与重点关注相结合，注重心理健康教育与咨询的普遍性

依托心理健康工作三级预警机制，做到心理康健问题早发现早处置。坚持每周一至周五下午安排两名专职教师按时接待学生来访，为学生提供个别咨询服务。2019年4月，完成学院2019年自主招生中近千人的心理测试；10月，心理咨询中心对学院2019级约2000名学生进行了心理健康普查，普查率约为97.5%。通过普测，建立了19级学生心理健康档案，针对各系超标学生下达了重点关注的通知，提出了科学人性的关注理念，同时对个别出现异常征兆的学生进行了及时的心理干预及转介。

### 2. 完善心理危机干预服务体系，提升心理育人时效性

2019年，学生处心理咨询中心进一步完善了心理危机干预服务机制，拓宽了重点关注对象反馈渠道。咨询中心设计了《心理危机预防重点关注对象反馈表》，并在表格内标注“心理健康工作注意事项”，统一下发至各系、各公寓、各班，实行学生心理健康状况月汇报制，因心理问题或精神问题休学同学的复学关注制度等。咨询中心根据反馈信息及时

作出干预，并将《来访心理评估反馈表》进行备案给出反馈建议。除此之外，针对特殊情况引发的PTSD（创伤后应激反应）学生群体，中心还开展了相应的团体辅导活动。

## **案例 2：“哀伤处理”团体辅导——与系联动，特殊事件下的紧急干预**

2019年12月初，我院教师教育系某班一名同学因突发白血病离世。他的离世使得同班级同学、宿舍同学陷入对生命无常的恐惧和同伴离世的哀伤交织的情绪中，虽然这是创伤后正常的应激状态，却给同学们带来了学习上的注意困难和情绪上的极度压力。为此，教师教育系的领导联系了心理健康教育与咨询中心的老师，在最短的时间内，相继给离世同学宿舍、以及班级的其它同学分别做了两场哀伤处理团体心理辅导，帮助学生走出同伴离世的阴影，恢复正常的功能水平。

2019年12月17日下午，张军翎老师在乐业楼二楼心理健康教育咨询中心202室为和离世同学接触最为紧密的同宿舍7名同学做了团体心理辅导。本次团体辅导共分为“热身活动”、“自我表露”、“身心放松”三个环节。在强调了保密原则之后，通过“自我表露”引导学生倾诉宿舍同学离世自己的所见、所闻、所感，引导大家们放下戒备、吐露自己内心真实的感受。分享中7位同学终于有机会真正把自己的悲伤表达出来，大家泣不成声。最后的“身心放松”环节，张老师带领同学们通过折纸飞机、蝴蝶拍的活动放飞了对同学的哀思和多日来的低落，使身心得到了放松。活动过程中，同学们由最初的

紧张害怕过渡到后来的坦然接受、勇敢表露，大家表示以后会更加珍惜生活，更加积极乐观地面对今后的学习和生活。



在对离世学生同宿舍同学进行哀伤辅导之后，2019年12月23日下午，咨询中心教师郭丽娟老师在乐业楼二楼心理健康教育咨询中心针对该班的所有同学做“生命意识”团体心理辅导。郭老师通过健康手指操、破冰分组、热座的互动，缓减了同学们的紧张和沉重，帮助大家体会温暖、敞开自己，并借用OH潜意识卡牌引导学生思考和分享“生命是……”，表达自己对生命的理解。随后“我想对你说”表达自己对同学的哀思与告别，同学们用哽咽的声音表达了自己此刻内心的想法，不少同学流下了眼泪。最后，郭老师又带领大家分享对今后生活的展望，引导学生顺利回到正常的学习生活状态。





两次以哀伤处理和生命意识为主题的活动，帮助学生们充分表达了内心的感受，稳定了情绪，加深了对生命的领悟，让大家学会珍惜生命、珍惜身边所有的人、更加热爱生活。

网络信息时代，校园丧失的事件可能会对一班学生乃至全校学生产生影响，干扰正常的教学工作。为预防校园心理危机的发生，对突发时间的处置就需要快速、有序和有效。学校突发事件处置包括了快速上报，全程评估和系统干预等诸多关键环节，心理危机干预程序的启动降低了校园危机发生的可能。

## （六）学生资助

### 1. 强化组织领导，完善工作机制

2019年5月，根据学院学生资助工作的实际情况和人员变动情况，对学院学生资助机构进行了调整，包括资助工作领导小组、学生资助办公室、各系学生资助小组，明确了相关人员的工作职责，共同推进学生资助工作的有序开展。

依据财政厅等五部门《关于印发学生资助资金管理办法

的通知》（财科教[[2019]19号）、财政部 教育部关于调整职业院校奖助学金政策的通知（财教〔2019〕25号）、教育部 财政部《本专科生国家奖学金评审办法》（财教函〔2019〕105号）、山西省教育厅等六部门印发的《家庭经济困难学生认定办法》（晋财教〔2019〕99号）等最新文件，学生处对相关制度进行了充分的调研和讨论，对现有制度进行了修订。

## 2. 严格申请程序，确保应助尽助

做好各项奖助学金评定、发放、表彰等工作，完成2019年全年的奖助学金评定工作。

2019年上半年专科助学金享受总人数为3257人，资助总金额为470.75万元。2019年下半年发放国家助学897人，资助金额148.005万元，按照规定补发春季助学金83人，资助金额13.695元。国家助学金地方扩面1946人，资助金额281.55万元。优秀学生助学金1148人，资助金额38.08万元。国家奖学金7人，5.9万元；国家励志奖学金170人，85万元。

中职助学金实行按月发放，每月每人200元。3月份享受人数为893人，4月份891人，5月份889人，6月份888人，7月份885人。资助总金额为88.92万元。下半年享受助学金名单为1190人，资助总金额为118.4万元。

## （七）创新创业教育

学院认真贯彻落实国家和省市毕业生就业创业工作的方针、政策及相关文件、会议精神，努力提高服务质量，全力做好毕业生就业创业工作。

### 1. 强化就业创业工作领导，营造就业工作良好氛围

学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学院重要议事日程，研究部署学院毕业生就业工作。坚持“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制，形成了就业工作“全院动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。制定《晋城职业技术学院关于做好2019届毕业生就业创业工作的通知》及实施细则，扎实开展毕业生就业创业指导活动。

### 2. 构建立体化就业信息网络，搭建校企对接平台

积极推进就业信息化服务平台建设，充分利用“互联网+”技术，加强就业信息传达，在学院内外网、QQ群、微信等平台及时将涉及毕业生就业政策的文件、通知，人才供需信息向全体师生传达。积极举办校园招聘活动，全年共举办企业推介会和专场招聘会26场，大型供需洽谈会1场，提供就业岗位近万个。

表 2-5 学院 2018-2019 学年学生就业服务项目一览表

序号	时间	项目内容	活动方式
1	2019年3月	学习传达省教育厅、学院就业工作文件精神	文件发至各处室系、班主任
2	2019年5月	印制《洽谈会邀请函》、《毕业生推荐简章》	向招聘企业发放

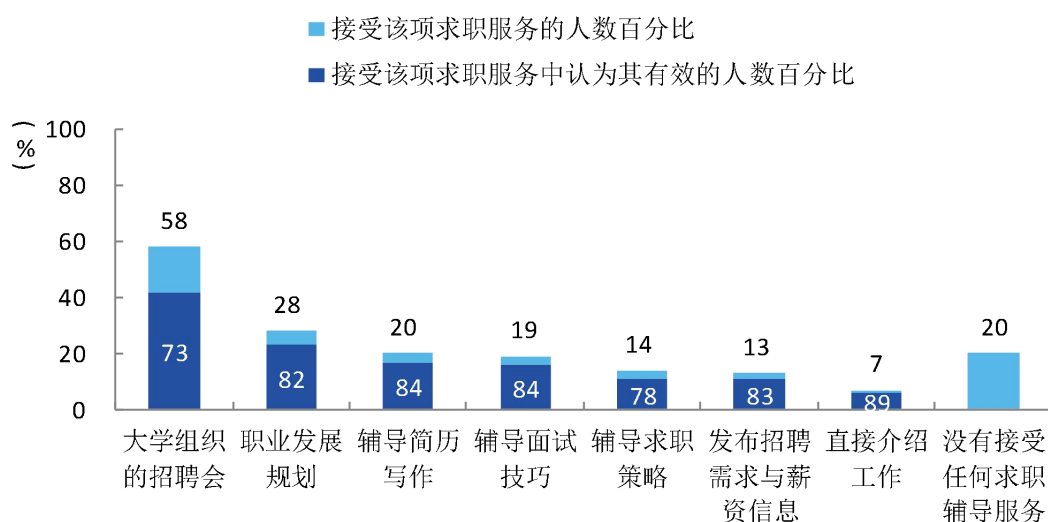
3	2019年5月	举办大学生创业培训	组织有创业意愿的大学生参加
4	2019年6月	印制就业宣传资料	向2019年毕业生、实习生分发
5	2019年6月	成立就业创业咨询组	为毕业生提供就业指导
6	2019.6.5	就业创业指导讲座	各系组织，毕业生参加
7	2019.6.5	毕业生就业创业典型事迹报告会	2019年毕业生、实习生参加
8	2019年6月5-12日	企业推介会、专场招聘会	应届毕业生、实习生参加
9	2019年6月12日	毕业生供需洽谈会	2019届毕业生、2017级顶岗实习生参加
10	2019年3月、12月	创业项目征集、评审、入驻	各系组织学生报名,通过答辩评审,最终评选出优秀项目入驻创园
11	2019年6月	举办学院2019年创新创业大赛	学院下发《关于举办2019年创新创业大赛的通知》，各系进行初赛，推荐17个优秀项目进行校级决赛
12	2019年7月	组织学生参加山西省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛	从学院创新创业大赛优秀项目中推荐团队参加省赛,邀请专家进行项目指导

### 3. 多渠道加强就业创业教育，提升服务效果

面向全体学生开设《大学生职业规划与就业指导》、《大学生创新创业教育》等必修课程，举办院系两级就业创业指导讲座及毕业生就业创业典型报告，举办大学生创业培训班。2019年举办创办企业培训班，共60人参加培训，提高了学生的创业意识和创业能力，培养了学生的创新创业精神。

2019届毕业生对就业指导服务的总体满意度为91%，表示毕业生对本校就业指导服务的满意程度较高。2019届毕业

生中，有 80% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 73%；而接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 7%，其有效性（89%）最高。



数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

图 2-12 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

#### 4. 加强校内创新创业孵化基地建设，帮助大学生开展创业实践

2016 年，学院全面启动“大学生创新创业孵化基地”（以下简称“创园”）建设，成立大学生创新创业孵化基地工作领导小组。2017 年 5 月孵化基地正式运营，孵化基地总面积达 2078 平米，先后被认定为省级、市级众创空间。自 2017 年 5 月起至今，总共入驻三期 32 个创业项目，创业者达 120 余人。各项目均工商注册，独立法人均为在校学生，项目经营范围涵盖了科技创新、人力资源、电商微商、家装设计、物

流等。2019年6月，第一期创新创业项目孵化到期，退出基地。截止目前，共14个创业项目在孵。入驻的创业项目运营情况良好，多个企业已实现人均月收入3000元以上。

### **5. 以赛促教，提高创新创业教育效果**

积极参加第五届山西省“互联网+”创新创业大赛。5月，学院下发校赛通知，6月举办了2019年“互联网+”大学生创新创业大赛校赛的启动仪式，73个项目团队586人次网络报名参赛，比2018年增加160人。经过系统筛选和各系推荐，总共17个项目团队，50余名学生晋级，参加校级评审。7月，选拔6个优秀项目参加第五届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛。矿业工程系张双斌、王维彬老师指导的“煤层气井水处理设备研制”项目经过两轮路演答辩，最终获得金奖，其他项目获得铜奖2项、优秀奖3项，学院获得优秀组织奖。

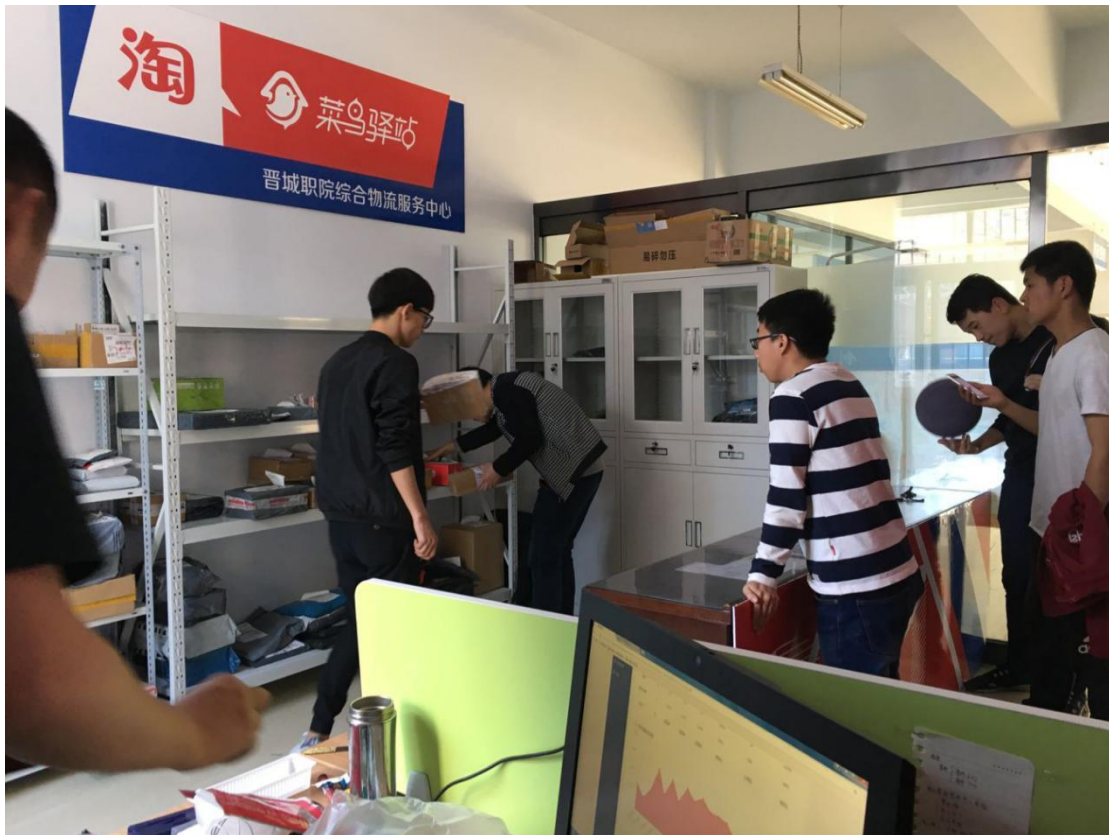
### **案例3：创业典型案例——菜鸟驿站**

菜鸟驿站是一个由菜鸟网络牵头建立面向社区和校园的物流服务平台网络平台，作为菜鸟网络五大战略方向之一，为网购用户提供包裹代收服务，致力于为消费者提供多元化的最后一公里服务。

为解决校园各类快递乱摆乱放、杂乱无章，同时为了全院师生便利，在学院领导的帮助下，我院2015级学生、菜鸟驿站创始人田耕成立了晋城有趣信息科技有限公司，注册了营业执照，与菜鸟驿站签订授权协议，并积极与各个快递的派送点进行洽谈，签订派发件合同，



两个月的时间将“四通一达”、邮政、京东、顺丰、唯品会等各类快递全部联合，成立了晋城职业技术学院菜鸟驿站。



2017年5月菜鸟驿站正式运营，从最初的每天派送200件到如今的500多件，收件也稳定增长，菜鸟驿站极大地方便了学院所有师生，得到师生的一致好评。同时，学生的收入从每月3000元上升到如今的近8000元，很好的解决了自己的生活问题，另外，在物流高峰期，还为在校学生提供勤工助学岗位，能够更好地帮助他人。

自菜鸟驿站开始运营以来，创园免费为他们提供了园区内最大的一间工作区、水电、网络服务，随着物流业的快速发展，一间工作区已经不能满足他们的需求，为了让学生的企业健壮发展，2019年又为其增加了一间，总面积30平方米。为了企业能够健康成长，在提供免费的硬件设施的同时，还为他们提供了创业培训、创业指导、财务

咨询、法律服务等多方面的服务。企业已经从最初的种子期到了成长期，进入稳定发展阶段。



#### 案例 4：创业典型案例——致尚美肤

致尚美肤创始人李凯燕是晋城职业技术学院 2015 级文秘专业学生，最初她通过微商的方式代理自然蔻品牌化妆品，但是由于没有实体店，新顾客对其的信任度较低，所以收入相对在 3000 左右。恰逢学院创园开始运营，她果断申请项目入驻，在项目入驻之后，她将所有商品放进实体店，带领团队 3 人，营业额短时间内快速上升至 10000 左右，每人净收入 3000 元，同时通过宣传组建了自己的微商团队，成为自然蔻品牌的荣誉合伙人。但是，她仍旧不满足于现有的成就，在 2018 年与校外多家培训机构合作，逐步引进了美甲及美甲培训、化妆及化妆培训等业务，丰富了在校学生的课余生活，也为很多学妹



们带来了兼职收入，确定了就业方向，也极大的丰富了自己的人脉资源。2018 年底与几位好友投资，创立了公主家自拍馆，购入服装 300 件，设备 2 套，服务近 200 人。



2019 年 6 月，她的企业成功完成孵化，退出创园。退出后，她在学院重新租用一块 50 平米的地区，继续自己的创业，每月个人净收入 6000 元左右。她在创业中敢于尝试新鲜事物，敢于挑战新兴行业，展现了当代学生勇闯会创的创业精神，是大家学习的榜样。

### （八）学生反馈

学院高度重视学生的在校体检，多次召开座谈会，征求学生对学院教学管理服务的意见。整体上学生对学院各项工作满意度较高，大多超过 90%。从年级看，一年级满意度高于二年级；从指标看，对课程教学满意度高于对管理和服务工作满意度。其中一年级学生对课外育人满意度最高，达

98.2%，说明学院第二课堂活动比较丰富。而二年级学生对后勤服务最不满意，仅有 83.45%，与学院日常管理情况相符，也是我们下一步重点改进方向。

表 2-6 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12774	晋城职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	2019	1995	
		2	教书育人满意度		——			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	849	925	
				满意度	%	96.9	83	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	849	925	
		满意度		%	75.6	72		
		3	课程教学满意度		——			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	50	50	
				满意度	%	85.4	81	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	50	50	
				满意度	%	73.3	69.5	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	80	80	
		满意度		%	82.1	80.3		
		4	管理和服务工作满意度		——			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	500	500	
				满意度	%	96.00	88.40	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	500	500	
				满意度	%	96.40	88.00	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	500	500	
		满意度		%	92.8	86.4		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	4689	8955	
		6	学生社团参与度		——			
		7	(1) 学生社团数		个	28		
(2)	参与各社团的学生人数		人	1640	633			
	其中:科技社团学生数		人	349	109			

### 三、教学改革

#### (一) 专业与课程建设

##### 1. 专业建设

《国家职业教育改革实施方案》指出，“要把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置”，作为晋城市唯一一所高职院校，学院承担着为新时代美丽晋城高质量转型发展培养高级技能型人才的重任。近几年来，学院响应党的号召，以建设“山西省优质高等职业院校”和“山西省高等职业教育骨干专业”为抓手，以提升内涵建设为重点，全面提升学院的核心竞争力。2019年为适应晋城经济建设战略的调整，申请开设了商务数据分析与应用、光机电技术应用、工程测量技术、工业机器人技术、大数据技术与应用5个新专业。学院还建立了专业淘汰机制，对一些招生就业渠道不畅，前景不佳的专业实行了限制招生。

2019年7月，学院重点专业矿山测量、重点实训基地机械制造与自动化专业实训基地顺利通过了专家评审。2019年10月机电一体化专业又获批山西省高水平建设专业项目。除此以外学院机电系的智能制造专业群、财经系的现代财会技术专业群、信息系的信息技术专业群获批优质校骨干专业群建设项目。

##### 2. 课程建设

学院围绕人才培养目标，以优质校和骨干专业建设为契机，以精品在线开放课程建设为引领，以核心课程建设为重点，全面推行教学内容、教学模式、教学手段改革研究，实现职业资格标准与课程内容的对接。本学年，学校共开设课程 390 门。其中，纯理论课（A 类）53 门，实践+理论课（B 类）237 门，纯实践课（C 类）119 门；公共课程 39 门，专业基础课 83 门，专业课 281 门。

## （二）师资队伍建设

### 1. 师资队伍结构

本学年学院现有教师总数 499 人，其中校内专任教师 388 人，生师比 11.07，比 2018 年的 12.5 略有下降，主要原因是在校生人数下降。校内专任教师中，具有双师素质教师 254 人（65.46%），具有硕士以上学位教师 268 人（69.07%），具有高级职称教师 135（34.79%），45 岁以下青年教师 305 人（64.95%），有省市各类“三晋英才”、教学名师 14 名。

表 3-1 校内专任教师基本结构

双师素质教师		硕士以上学位教师		高级职务教师		青年教师	
人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)
254	65.46	268	69.07	135	34.79	252	64.95

校内专任教师年龄结构中，45 岁以下中青年教师仍占很大比重，继续加强对青年教师的培养和培训是我院师资队伍建设的任务之一。因此学院一直重视各类教师专业成长，鼓励教师参加各类培训进修活动。2018-2019 学年教师

参加国内各种培训、进修累计共 500 人次。

表 3-2 校内专任教师年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-60 岁	61 岁以上
比例 (%)	9.02	55.93	35.05	0

校内专任教师中，高级职称和中级职称占专任教师队伍的比重较大，达 75.26%。近三年学院专任教师职称结构略有起伏，高级职称占比稳步提升，中初级职称略有下降。

表 3-3 校内专任教师职称结构

职称	高级	中级	初级	其它
人数	127	165	42	54
比例	32.73	42.53	10.82	13.92

### （三）产教融合

学院认真贯彻落实《国务院关于深化产教融合的若干意见》，适应晋城市产业转型大力发展光机电产业的需要，我院与富士康集团晋城园区共同牵头成立晋城市光机电职业教育集团，按照“一论坛两基地”模式高效运行。成功申报省级现代学徒制试点单位，探索共建生产性实训基地，共同开发实训项目、合作开发课程、教材，不断拓宽校企合作深度和广度。

进一步拓展校企合作企业。积极组织开展对企业人才需求和学生就业情况的调查，加强与用人单位的联系。2019 年，学院同纬创资通（昆山）有限公司、歌尔股份有限公司、晋城市苏人装饰集团有限公司、泽州珏山旅游开发有限责任公

司等 13 家企业签订了校企合作协议。通过与大、中型企业建立良好的校企合作关系，校企双方将在人才培养、实训基地建设、学生就业、科研等方面展开深入合作，建立稳定的就业基地。

加强产教融合、校企合作水平。根据国务院教育督导委员会办公室第二轮评估高等职业院校问题整改清单问题四：产教融合、校企合作水平有待加强中“企业提供的校内实践教学设备值为 0 元”一项，我院高度重视、积极整改。通过同合作企业纬创资通（昆山）有限公司、上海松下微波炉有限公司沟通协商，拟在信息工程系和机械与电子工程系相关专业设立“纬创、松下”两个冠名班，同时由企业提供电脑、手机和微波炉，建设“纬创、松下”两个实训室，校企双方共同实施产学结合培养。

### **案例 5：学院调研回访用人单位及毕业生**

为深入了解企业对人才的需求状况，加强同用人单位的联系与合作，更好地掌握毕业生顶岗实习和就业情况，12 月上旬，由招生就业处处长周文胜带队，相关系负责人及专业教师前往太原、北京、上海等地 10 余家企业开展企业调研和毕业生回访工作，并分别与企业领导、实习学生召开座谈会。



走访期间，企业领导介绍了公司发展历程和今后的发展方向，特别介绍了近期对人才的需求情况，高度赞扬了校企合作模式为公司提供了高质量的人才保障，肯定我院学生优点的同时也根据企业岗位能力的具体要求对专业课程设置提出建议。同时，校企双方就进一步深度合作进行了深入的探讨与交流。

我院学生在企业表现优秀，为企业发展做出了积极贡献，同时学生也表示在企业得到较大的锻炼和成长。北京金盛达制衣有限公司、北京瑞安宾馆服装专业、旅游专业学生圆满完成建国 70 周年阅兵仪式部分服装制作及后勤保障任务，太原湖滨酒店烹饪班的学生为煤博会参会领导制作饮食，宁波天港禧悦酒店我院学生被评为优秀实习生，北京中电智能卡、上海松下微波炉、日月光环鸿科技的学生在平凡的岗位上不断提升自己的专业技能。

在北京瑞安宾馆、北京中电智能卡有限公司、北京金盛达制衣有



限公司等企业中除实习生外，接收历年毕业生分别达 10 人以上，有多名学生晋升为班组长和管理人员。据不完全统计，在北京就业的我院历届毕业生达百余人。



通

过此次回访，学校不仅再次了解了学生就业和顶岗实习阶段的具体情况，及时掌握了学生的思想动态，加强了学校与企业间的深入交流，为学校与企业进一步合作奠定了良好的基础，更为我院进一步做好毕业生就业工作、提升毕业生就业质量起到了积极的促进作用。

#### （四）教学资源建设

##### 1. 基础教学资源建设

学校占地面积 182961 平方米，校舍总建筑面积 186951 平方米。其中教学科研及辅助用房 96167 平方米，行政办公用户 9173 平方米，生均教学及辅助、行政办公用房 18.31 平方米，比 2018 年稍有增加，主要原因是在校生减少。



表 3-4 学院占地面积和建筑面积

占地面积	校舍总建筑面积	其中	
		教学科研及 辅助用房 <sup>41</sup>	行政办公用房
182,961.00	186,951.00	96,167.00	9,173.00

学院固定资产为 34519.49 万元，其中教学科研仪器设备值 10753.52 万元（当年新增资产值 779.67 万元），生均教学科研仪器设备值 21281.46 万元。学院馆藏图书 69.24 万册（本学年新增 2.01 万册），生均图书 137 册。阅览室座位 1089 个，计算机 2011 台，教室 231 间。良好的教学生活条件为学生提供了便利的学习和生活环境。

表 3-5 学院资产总表

全校总值	其中:教学、科研仪器设备 <sup>68</sup>	
	资产总值	当年新增资产值
34,519.490	10,753.520	779.670

表 3-6 学院馆藏图书

纸质图书（万册）		专业期刊（种）		
总册数	本学年新增数	中文纸质专业期刊	外文纸质专业期刊 <sup>54</sup>	电子专业期刊
69.24	2.01	631	0	6,100.00

表 3-7 学院阅览室、计算机及教室情况

阅览室 座位数 (个)	计算机数 <sup>55</sup> (台)					教室 (间) <sup>58</sup>	
	合计	其中: 教学用计算机 <sup>56</sup>		其中: 机房用计算机		合计	其中: 网 络多媒体 教室 <sup>59</sup>
		合计	其中: 平板 电脑 <sup>57</sup>	公共机房	专业机房		
1,089	2,011	1,779	1	564	501	231	170

## 2. 实习实训基地

学院拥有校内实训室 91 个, 设备总值 5015.43 万元, 共 2144 个工位, 生均 0.42 个; 校外实训基地 80 个, 接受半年以上顶岗实习学生人数 1824 人。学院技能鉴定中心可鉴定工种 22 个, 本学年完成 1503 人的鉴定任务。加强安全管理, 为学生购买实习责任险 6.83 万元。

### 案例 6:

#### 大赛是优化山西职教进步的阶梯

在职业教育大发展的今天, 山西引领着改革潮流, 在省教育厅 13 届的职业院校技能大赛过程中, 在全国排名节节高登, 赛出了山西职教风采。

#### 一、以赛促优政策引领

##### (一) 思维模式大转变

在以赛促教政策的引领下, 我院逐步转变了办学理念、参赛观念和办学模式。把过去原有的考试模式转化为与大赛步调一致的考试考

查考核考评模式，用理论知识点和实操考核能力点与大赛对接，并形成常态化的日常贯通教学，经过破与立的博弈，用实干兴邦的毅力，从优秀人才集训式培养模式转变为面向全专业人才培养全覆盖。

## （二）大赛的导航作用

2018年省赛颁奖仪式上，高职院校进行了经验交流，这种模式的改变让与会者深切感受到一种职教导向性的压力，尤其是参赛随机抽取名单备赛一个月，是真刀真枪火线拼刺刀的做法，因此在专业建设专题会、教学主任会、教务例会中，多次传达职业院校技能大赛未来选拔参赛队的模式，为推进大赛改革起到了助力的作用。

## 二、以赛促建形成体系

### （一）大赛接续的精品脉络

经过国赛的交流，各省强手林立优势凸显，师生在更高的平台上见到不一样的高手，看到学生在赛事中历练成长，获奖后形成赛事团队，把赛场获奖的经验一届一届的传承下去，确保每届参赛学生团队起点高，形成良好的接续制度，用指导教师团队牵头负责，发挥兴趣小组传承纽带的力量，发挥大赛新老生传帮带的作用，用临场发挥、赛程灵感启发、遇到的人和事、记忆犹新的经历、赛场遇困克服心理障碍自我纠偏、如何稳定发挥等经验，在学生之间传递，持久保持红色的基因，形成积极向上非物质文化体系的精品脉络。

### （二）校企办赛真正融合

今年的技能大赛是我院合作企业最多的一次，12家企业赞助中，包括专职办赛的企业设备，随时可以从全国各省赛区资源调配，提供

最优支持方案，把国赛中的经验传递到省赛中来，优化了校企间的任何嫌隙，如“三向杯”“天煌杯”。在搭建的平台中，晋城富士康提供了四名裁判员和技术员，智能制造学院为大赛提供了分赛场和耗材，今年的合作超过了预期，达到了预期。成都中慧科技的赞助是多年来最持续的合作伙伴，每年冠名“中慧杯”，变更的是日月轮回，不变的是真诚的友谊，在赛事中信息工程系、系主任、教师和学生共同成长。

### 三、以赛促学典型案例

#### （一）学生成长言为心声

今年国赛我院获得七项大奖，其中“虚拟现实”获得国赛二等奖，调研访谈中，获奖选手贾俊凯说，在全国大赛平台上获奖不同的是，尽管我们很努力了，但跟一等奖相比还有很大差距，经过国赛后，我们深刻感受到咱们的老师也需要再进修，因为信息技术更新迭代太快。是的，要想站在时代的前沿，需要学术研究领先，参加培训跟上发展的节奏，同时还要有勇于探索未知领域的精神，只有这样才能不掉队。

#### （二）大赛实现立德树人

学院机械与电子工程系每年参赛项目均获奖，4年累计7项奖，由最初的教师选人到学生选人，接力传承大赛，目标就是国赛层面的高标准严要求，老师们看着这支优秀的、有自我更新换代能力的团队，有倾心浇得花盛开的自豪感。

一名获得国赛二等奖的选手郝梦尧同学说，虽然国赛二等奖不能

免试升本，但这不影响我升本的梦想，本科毕业后我还要考研，研究生毕业后，我还要回到晋城职业技术学院机电系当老师，考工程师，让我的学生跟我一样在这里梦想起航。

一名获奖学生感言，今年我们国赛三等奖比去年的三等奖速度快1.5小时，比今年国赛一等奖差1小时，全国参赛选手都在大赛中不断追求更快更好更优，我们仍需努力！

### （三）专升本比例

今年我院有100余名专升本学生，其中在国赛省赛中获奖比例达90%以上，经过大赛的考验和历练，为这些有理想抱负的学生搭建好继续深造的平台，学院的使命就是立德树人，成就一代青年人健康成长，在人生的起起伏伏中拨云见日，让这些热血青年能羽翼丰满，在荣誉殿堂的洗礼中成熟，信步走上高台圆梦。在专升本学生交流座谈会上，学生使用最频繁的热词就是省赛国赛开阔了眼界和胸怀，是教师的精心指导、班主任的关爱、赛场深刻记忆、兴趣小组的成果分享和学院专升本班的学习和自我的觉醒努力，才获得录取通知书，成就美好人生。

## 四、以赛促改对标一流

### （一）国赛省赛潜移默化的力量

近三年来，我院每年一届的院赛、教学仪器设备的采购、耗材的使用、省赛承办标准，均为国赛规程和技术文件中要求的规范。因此，通过大赛树立规范意识，凝聚了标准意识，国赛省赛已经成为风向标，而且其潜在的意义绝不仅仅是看起来表面那样简单，是在和平年代职

业教育改革润物无声水滴石穿的力量，大赛精神具有凝聚力、向心力、传承力，可以让一个民族以铁杵成针的工匠精神不断优化自身的族群，从大赛的竞争力中，探索出大国重器引领世界的目标所在。

## （二）大赛融入人才培养方案

在2019年新修订的58个人才培养方案中，有专门设置大赛课程融入课堂教学的常规办法，有围绕国赛省赛融入集训体现到专门单列项目的，这些点点滴滴的方案，孕育着以赛促教促改与时俱进的信息，融入了企业协同参与的岗位用人的对接需求，以及1+X证书制度试点国家亟待大批量的专项人才培养方案，赛事的带动力量犹如多米诺骨现象向上向好的态势倍增。

## （三）办赛服务对标国家一流

今年承办省赛，首次实现放、管、服，且收效明显。机电系和信息系全力以赴办好赛事，制定办赛方案，针对山西赛区曾经的老大难问题给予了高质量的解决方案，高薪聘请全国权威的赛项国家级裁判员、裁判长、富士康企业技术力量、全国行业专业赞助商助阵办赛，尤其是对标国家办赛模式，分析山西各参赛队对标国家层面水平存在的差距，转移了关注度，把高精尖的水准植入了山西参赛队师生的心灵，高水平的指点为山西起到了画龙点睛的作用。

教务处负责大赛食住行服务，起总协调的作用，信息化群发服务，一对一志愿者服务，荣誉证书专人完成撰写服务，首办大赛开幕式和颁奖典礼服务，裁判代表点评服务，用真诚诠释敢作敢为的首创精神，为今年办赛留下了难忘的记忆。

同期活动把 1+X 证书制度试 Web 前端开发、Web 应用软件开发、企业讲座服务、未来发展服务、山西牵头单位的责任、晋城中高职协同育人发展的构思，全部融入到大赛同期活动中，让来自 6 地市 14 所院校的教师和试点班学生看到了 Web 前端开发证书和人工智能未来发展前景。

### **五、以赛促管机制激励**

2018 年因大赛催生了学院《晋城职业技术学院关于全国全省职业院校技能大赛获奖指导教师的奖励办法》（晋市职院〔2018〕26 号）文件，根据奖励文件六大赛参照执行的方案，在最关键的时刻发挥了重要的作用。今年我院奖励国赛指导教师 20500 元，省赛奖励 34950 元，至今已发教师工资卡，这种绩效是君子取财有道、按劳取酬、尊重知识和人才的集中体现，也是解决大赛后顾之忧最有力的保障措施。

### **六、以赛促宣扩大影响**

今年大赛的通讯报道是有史以来最密集的一次，承办省赛包括晋城电视台跟踪拍摄赛场、开幕式、颁奖典礼 1 期，获奖报道 6 篇，参加省赛简讯 22 篇，国赛宣传报道 7 篇。由此激发学院其他各项活动辄发稿推送，形成了意识形态领域宣传引导集群，职业院校大赛引发集聚了大思政意识形态领域的大宣传，为今年留下了重量级的档案资料。

大赛的力量是自我更新、自然换代、以赛促进院校成长、个人成长的重要平台，再坚持 10 年将会看到不一样的山西职教，让我们关

注国赛省赛，见证一代代工匠精神的弘扬。

## 四、政策保障

### （一）政策落实

山西省人民政府办公厅印发了《山西省高校毕业生就业质量提升工程实施方案》、《山西省促进产教融合实施方案》，山西省教育厅等五部门出台了《关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》，山西省教育厅印发了《关于职业院校基本办学条件标准推进实施职业院校办学条件达标计划的通知》、《关于实施山西省优质高等职业院校和骨干专业建设的通知》、《关于开展全省职业教育现代学徒制试点工作的通知》，为深化产教融合、拓展校企合作途径，推动职业改革发展，提升服务社会发展能力提供了政策保证，对推动形成政府主导、行业指导、企业与职业院校共同参与的多元化合作机制，形成产学结合、多方共赢、相互促进的良好局面起到了积极作用。

### （二）经费支持

经费投入是学校办学活力、人才培养质量的重要保证。作为地方高等职业院校，市级财政除按规定足额拨付相关办学经费，保证各专项建设配套资金外，还为所有一、二年级专科生人均发放 3000 元助学金，大大缓解了学生的生活压力，为人才培养工作提供了强有力的保障。学院还积极申报各级各部门发展项目，争取经费支持，合理配置教育资源，



为学院创新发展创造条件。

本学年，学院办学经费总收入为 12912.77 元，主要来源及各自所占比例为：中央、地方财政专项投入 1911.72 万元（14.80%），财政经常性补助收入 8333.54 万（64.54%），学费收入 1467.04 万元（11.36%），其他收入 1200.47 万元（9.3%）。

### （三）专项建设进展

2019 年，学院积极推进优质校建设。9+3 项目建设有序推进。全员、全方位、全过程育人格局更加完善；修订完善制度 38 个，出版制度汇编，学院治理体系更加健全；开展了现代学徒制试点、“1+X”证书试点，校企合作、产教融合更有深度；3 人成功申报“三晋英才”，引进各类人才 44 人，师资队伍结构更加合理；新增横向课题 2 项，积极利用学院资源开展社会培训，社会服务能力有所提升；完成中德合作企业家培训，双元培育完成前期准备，国际合作办学迈上新台阶；智慧校园建设项目完成门户网站和办公系统论证。三个专业群完成 364 万的实训设备投资，全年用于教师培训经费 94 万元。标志性成果显著，张双斌的《高职煤层气抽采技术专业校外实践教学体系的改革研究与实践》项目首获省级教学成果一等奖，学生参加全国全省技能大赛获二等奖 1 项、三等奖 6 项，参加全省第十三届职业院校技能大赛获一等奖 7 项、二等奖 11 项、三等奖 16 项，共 34 个奖

项，均创历史最好成绩。参加第五届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛，“煤层气井水处理设备研制”获得金奖，另外其他项目获得铜奖2项，优秀奖3项，学院获得优秀组织奖。

#### **（四）内部质量保证体系建设**

根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）和《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）以及省教育厅关于开展高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作的文件精神，结合学院工作实际，开展了本院的内部质量保证体系诊断与改进工作。

##### **1. 加强组织领导**

成立书记、院长任组长，班子成员为副组长，相关部门负责人为成员的学院部质量保证领导小组，统筹规划诊断与改进工作，制定学院内部质量保证体系诊改方案。领导小组办公室设在教务处，负责做好内部质量保证工作和诊改的日常组织和协调。各系成立教学质量保证工作组，负责落实学院为诊改方案，组织实施本系教学质量保证工作。

##### **2. 强化制度建设**

学院党委将学习贯彻党的十九届四中全会精神与巩固拓展主题教育、巡视整改成果结合起来，切实将主题教育、巡视整改成效转化为学院治理效能的提高，转化为推动学院

发展的实效。一是完善决策体系。认真落实党委领导下的院长负责制要求，修订了党委会议事规则和院长办公会议事规则，明确界定了党委和行政职责，提高了上会审议议题金额，有效解决了议题拥堵问题，提高了项目推进效率。二是规范办事程序。先后修订了公文处理办法、印章管理规定、财务报销制度、10万元以下经费审批办法，取缔了民主监督与理财小组，简化了办事程序，呼应了师生诉求。三是健全监督体系。修订了党务校务公开实施细则、民主管理和民主监督实施办法，制定了内部审计工作规定和践行监督执纪四种形态的实施办法，将组织监督与群众监督结合起来，增强了不敢腐的威慑。全年共修订制度38个，基本形成了覆盖教学管理各方面工作的制度体系，让敬畏制度成来一种自觉，按制度和规矩办事成为习惯。

### **3. 严肃日常管理**

在例行期初、期中、期末教学大检查的同时，更注重常态化管理监督。一是改革考核办法，实行成绩预警制度。二是坚持院领导带队值周，及时发现教学一线中的问题，并督促迅速诊改。三是运用新媒体加大学生、家长、社会对教学质量的监督，深入推进教学诊断与改进工作，努力构建院、系、班、社会全方位教学质量监控保障体系，提高教学水平和质量，实现学院内涵式发展。

## **五、服务贡献**

学院始终立足于服务地方经济发展，根据晋城产业转型需要，优化专业布局，在现有基础上向光机电、大数据、现代服务业等领域延伸，进一步展现高等职业教育的社会服务功能。

### （一）毕业生去向

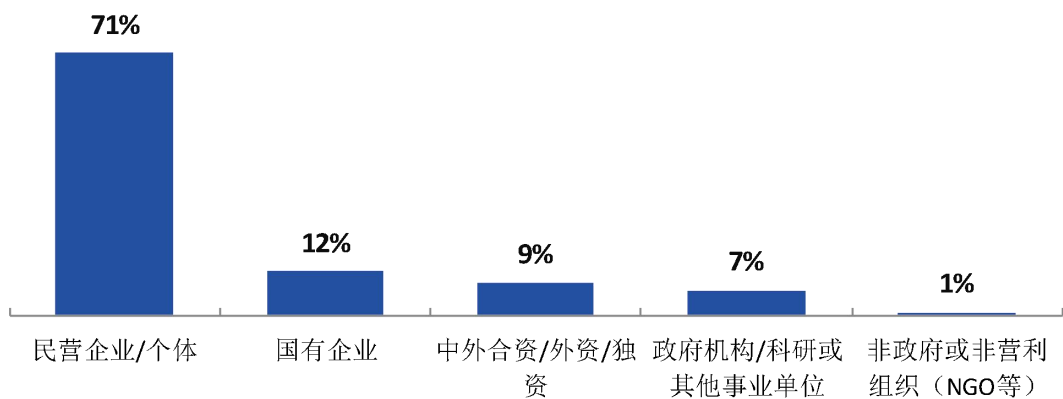
本校 2019 届已就业的毕业生中，有 87.2%的人在山西省就业，毕业生就业量较大的城市为晋城（68.0%）、太原（9.9%）、北京（3.6%）。这体现了晋城职业技术学院为当地及周边地区培养大批符合现代企业用人标准的高级技能型人才的办学特色。

表 5-1 毕业生地区流向

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
晋城	68.0
太原	9.9
北京	3.6

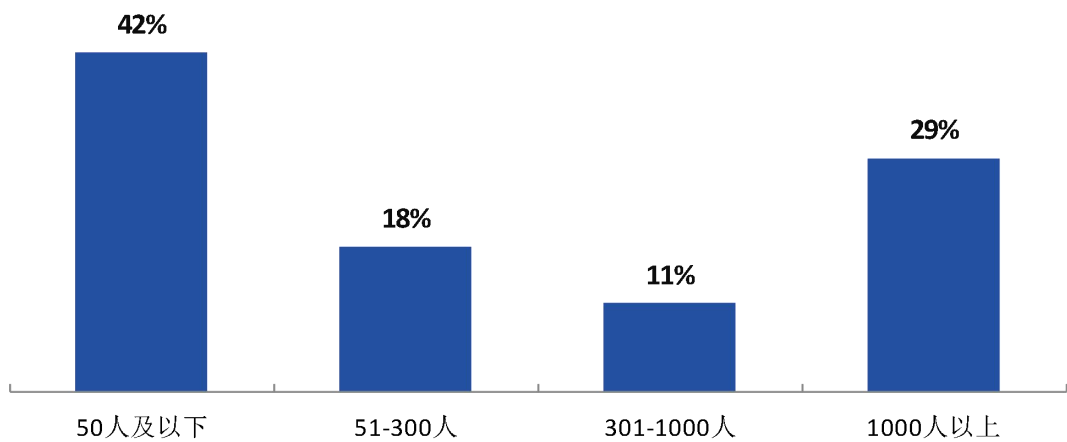
数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（60%）规模的中小型用人单位。这与学院主要服务中小微企业的办学地位吻合。



数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

图 5-1 毕业生不同性质用人单位流向



数据来源：麦可思-晋城职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

图 5-2 毕业生不同规模用人单位流向

## （二）扶贫攻坚

结对帮扶的陵川县西掌村 2018 年 48 户 168 人全部顺利脱贫。按照脱贫不脱政策、脱贫不脱帮扶、脱贫不脱责任的原则，2019 年向帮扶村发放慰问品近 2 万元，投资 2 万元加

强支部阵地建设，投资 2 万元建设文化活动广场，出台了西掌村在我院就读的贫困学生减免一半学费的优惠政策，开展消费扶贫，学院所有党员为西掌村消费红薯 10000 斤，价值 15000 元，根据消费扶贫要求，为陵川县乡土人家农业综合开发有限公司消费核桃 4000 斤，价值 24000 余元。深入贯彻落实各项帮扶措施，确保脱真贫、真脱贫。

### （三）服务地方经济发展

紧扣《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》主题，对乡村振兴的制度框架和政策体系进行解读，完成了两期 270 名农村基层干部素质提升培训。对市内各大中型企业，如兰花集团、天巨重工、中石油、煤气公司、光大银行、森鹅服装、皇城相府集团、恒光热电、鸿生化工等单位开展培训共计 9000 多人次。

以“双百工程”为平台，积极与行业企业合作，开展素质提升工程。积极开展数控车工、中式烹饪、服装缝纫、花卉园艺等工种的职业技能培训，共培训 982 人。发放职业技能证书 961 人。

对太原科技大学学生开展普通话培训 1000 余人，帮助市内各培训机构开展财务会计、职业礼仪等 1700 余人，对市内各行政单位，泽州人社局、晋城能源局、沁水能源局、陵川旅游局、市人社局、市妇联等单位进行了各种形式和类型的继续教育活动共计 3000 人次。

## 六、国际合作

2019 年，学院配合晋城市委转型发展战略，服务晋城市

转型发展，主动承担市委市政府中德合作项目，与德国合作机构（GIZ）合作，培训三批近百名企业家。德国双元培育促进项目也已完成前期准备，将将实施，在国际合作办学与职业教育改革中迈出了一大步，有力地推动了学院优质校建设及教育教学改革。

案例 7:

## **育发展星火，书时代答卷**

### **——晋城市中德合作企业家培训工作圆满收官**

在市委市政府的大力支持下，中德合作企业家培训项目高效实施，坚持高标准办训、高起点开训、高水平施训、高标杆治训。从2019年2月25日至2019年11月16日，分三期完成了企业家的培训任务。

#### **一、站位高质量转型发展，高标准办训**

市委市政府高度重视中德合作企业家培训工作。张志川书记多次听取工作汇报，于2018年9月亲自为“晋城市中德合作企业家培训中心”揭牌，并同德国国际合作机构GIZ的官员专家进行洽谈，2019年5月22日亲临培训现场同参训企业家座谈。明确指出，市职业技术学院在中德合作应从人才培养模式创新、课程改革、师资水平提升三个方向努力，确保取得有价值、可复制、可推广的成绩成果。

市政府梁丽萍副市长多次召开会议部署落实工作任务，参与指导中德合作企业家培训项目的洽谈和协议的签订工作。制定执行了中德

合作企业家培训工作联席会议制度，编制并印发了会议制度、培训方案、培训纪律等文件资料。建立了由市政府牵头，市职业技术学院具体负责，市教育局、市工信局、市卫健委、市外办、市中小企业局、市工商联共同参与的管理运行机制。

## 二、借势大讨论活动，高起点开训

以改革创新思路谋划培训工作，以奋发有为的精神落实培训任务，借势大讨论活动，高起点开训。

2019年2月25日上午，第一期中德合作企业家培训开班仪式上，省教育厅副巡视员王为民同志在讲话中强调，各职业院校要借鉴晋城经验，加强对外交流合作。

突出政治标准，有效防范意识形态领域的渗透。按照党章成立了临时党支部，责成学院党委宣传部负责，实行了思政课教师跟班听课制度。

注重交流学习，实行了专业课教师随班听课制度。由教务处牵头负责安排机电系、化工系的教师以学员身份听课，同企业家一道参与讨论研讨和学习交流，让专业课教师尽快了解德国的企业现状与职业教育制度，为“双元制”的推广引进奠定基础，提前做好思想准备。让专业课教师加深同参训企业家的交流，为推进校企对接、改进课堂教学、创新实习实训和顶岗实习工作、摸清企业需求、拓宽就业渠道提供有益的帮助。

加强班级管理，强化过程监控。实行了“双班主任”制度，安排两名同志担任班主任工作，分别负责培训事务和培训业务。着力营造



讲团结、求高效、快节奏、真融洽的学习工作氛围。培训过程实施了全程录像，形成了 5000GB 的视频资料，永久存放图书馆留档备查，为进一步开展企业家培训的工作与学术研究保留了第一手资料。

### 三、对标国际一流，高水平施训

组织精干力量研究中德合作企业家赴德培训工作，对标国际一流，同德国国际合作机构 GIZ 协商制定培训方案，高水平施训。坚持一流标准，共同确立授课内容、考察学习行程、培训模式。真正做到让接受培训的企业家深刻领悟鲁尔工业区转型升级的成功经验，亲身体验隐性冠军企业的深厚实力，学以致用，广泛开展同德国企业的沟通交流。

三期培训班分别安排在国际大都市科隆、多特蒙德、莱比锡等三个城市，16 名德国企业界的专家和学界精英为培训班授课，考察世界知名企业和隐形冠军企业 8 家，同德方企业家组织开展互动交流洽谈学习 13 次。领略了德国的工业文化，感知了德国工业化水平，体验了德国工业 4.0 的真正魅力。找到了标杆，看到了差距，激发了合作的冲劲。

### 四、坚持问题导向，高标杆治训

学院成立以来，对外交流方面仅做过对外选送访问学者、选派支教教师、聘用外教等一般性的外事工作，没有承接过对外合作项目，处理对外事务的经验和能力明显不足。

为完成好中德合作企业家培训项目，专门赴辽宁盘锦职业技术学院进行调研，调阅了德国 GIZ 同苏州市合作培训企业家的相关资料，

查阅兄弟院校对外开展合作培训的有关资料，2次在GIZ北京办事处进行了洽谈，向GIZ提出意见建议15条。

为确保项目落地，在市外事办、市工信局等部门的大力帮助下多次就项目细节进行交涉，从专家的遴选、课程的安排、到学员的食宿及项目资金的支付等不卑不亢，据理力争，确保项目的有效落地，为实现项目预期提供了有效保障。



## 七、面临挑战与对未来的展望

2019年，学院各项事业取得了长足进步，但与建设省内一流、国内知名高职院校的目标相比，与省内一流院校及发达地区兄弟院校的发展水平相比，学院在许多方面还存在差距。

### （一）面临挑战

1. 生源危机。高中阶段毕业生数量下降与本科持续扩

招对高等职业教育生源形成双向挤压。近几年，普通高考招生人数逐年下降，单独招生成为学院主要招生方式，由此带来的生源数量与质量下滑给学院教学管理造成了巨大的冲击，迫使学院必须在办学定位、人才培养、资源配置、办学模式、组织管理等方面做出适应性调整和改革。

**2. 地域限制。**多年来，晋城市财政给予学院相当的支持和帮助。但作为地方高职院校，在业务上归省教育厅管理的同时，人财物主要受地方政策限制。在落实高校放管服改革相关政策方面，与省属院校相比具有明显的滞后性，使得学院在师资队伍建设方面面临较大的挑战。

**3. 空间限制。**学院现占地 18.3 万平方米，生均 36.21 平方米，与教育部基本办学指标生均占地面积 54 平方米相比，还有较大差距。校园面积不足严重制约了学校的长远发展，严重影响了办学条件的改善，成为制约学院可持续发展的重大瓶颈。

## **（二）对策与措施**

学院将以 2020 年职业院校达标验收为契机，依托省级优质高等职业院校及其它项目专业建设项目，积极融入地方政府发展战略，努力争取地方政府为支持，持续改善办学条件，继续加强内涵建设，为晋城市高质量转型发展提供技术技能型人才支撑。

### **1. 全力推进省级优质校和骨干专业建设**

以优质校建设和骨干专业建设为引领，统筹规划学院未

来发展路径，稳步推动各项建设，扎实推进教学管理改革，创新人才培养模式，全面提升治学理校能力和专业服务产业能力，力争抓住职业教育新一轮发展机遇，进入全省一流院校行列。

## **2. 以融入发展争取政府支持**

要认真研究晋城市转型发展战略，围绕经济发展中急需解决的难题，发现经济发展与高校发展的契合点，在帮助政府解决问题中争取政府支持。今后三年，要落实好中德合作项目，在完成企业家培训的基础上，做好引进德国“双元制”教学模式引进，并在全市职教领域推广，努力实现职业教育现代化，实现国际合作办学新突破。服务晋城产业发展需要同，扎实开展两个职教集团工作，为晋城市产业转型提供技术技能型人才支撑。

## **3. 积极拓展办学空间**

积极配合晋城市政府丹河新城建设，通过建设新校区，实现办学空间拓展，实现教学办学条件达标，为学院新一轮改革发展奠定基础。

附件：

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
12774	晋城职业技术学院	1 就业率	%	94.25	89.8
		2 月收入	元	3106	3038
		3 理工农医类专业相关度	%	41	44
		4 母校满意度	%	96	96
		5 自主创业比例	%	3.9	3.9
		6 雇主满意度	%	95	96
		7 毕业三年职位晋升比例	%	0	0

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12774	晋城职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	2019	1995	
		2	教书育人满意度		——			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	849	925	
				满意度	%	96.9	83	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	849	925	
		满意度		%	75.6	72		
		3	课程教学满意度		——			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	50	50	
				满意度	%	85.4	81	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	50	50	
				满意度	%	73.3	69.5	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	80	80	
		满意度		%	82.1	80.3		
		4	管理和服务工作满意度		——			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	500	500	
				满意度	%	96.00	88.40	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	500	500	
				满意度	%	96.40	88.00	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	500	500	
		满意度		%	92.8	86.4		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	4689	8955	
		6	学生社团参与度		——			
		7	(1) 学生社团数		个	28		
(2)	参与各社团的学生人数		人	1640	633			
	其中:科技社团学生数		人	349	109			

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年		
12774	晋城职业技术学院	1	生师比	-	14.79	11.07	
		2	双师素质专任教师比例	%	64.78	64.95	
		3	高级专业技术职务专任老师比例	%	31.62	32.73	
		4	生均教学科研仪器设备值(综合类)	元/生	17549.55	21281.46	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	M <sup>2</sup> /生	18.31	20.85	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.37	0.42	
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0	
		8	其中	教学计划内总课程数	门	418	390
				线上开设课程数	门	0	0
				线过课程课均学生数	人	0	0
学校类别(单选): 综合、师范、民族院校(√) 工科、农、林院校( ) 医学院校( ) 语文、财经、政法院校( ) 体育院校( ) 艺术院校( )							

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
12774	晋城职业技术学院	1 国（境）外人员培训量	人日	0	0
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0
		4 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0
		5 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	00	0
		6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	
7 国（境）外办学点数量	个				



表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年			
1277 4	晋城 职业 技术 学院	1	全日制在校生数	人	5754	5053		
			毕业生人数（合计）	人	2052	2210		
			其中：就业人数	人	1934	1985		
			毕业生就业去向：	-	-			
			A类：留在当地就业人数	人	1123	1502		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	-			
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1373	1326		
			D类：到500强企业就业人数	人	270	350		
		2	技术服务到款额	万元	17	10		
			技术服务产生的经济效益	万元			提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章	
		3	纵向科研经费到款额	万元	7.6	7.5		
		4	技术交易到款额	万元	0	0		
		5	其中：	非学历培训服务	人日	0	0	
				技术技能培训服务	人日	0	0	
				新型职业农民培训服务	人日	0	150	
				退役军人培训服务	人日	0		
				基层社会服务人员培训服务	人日	0	34422	
		6	非学历培训到款额	万元	0	0		
		院校举办方（单选）：公办院校（ ） 省属公办（ ） 地市属公办（√） 县区属公力（ ） 国有企业公办（ ） 民办院校（ ）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年		
1277 4	晋城职业技术学院	1	年生均财政拨款水平		元	12350.43	20300	
			其中：年生均财政专项经费		元	3074.92	7950.51	
		2	教职员工额定编制数		人	490	490	
			在岗教职员工总数		人	527	499	
			其中：	专任教师总数		人	389	388
				专任教师培训量		人日		960
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0	12.0722	
		4	生均企业实习经费补贴		元	0	302	
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0	
		5	生均企业实习责任保险补贴		元	34.95	30.98	
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0	
		6	企业兼职教师年总课时总量		课时	11440	16400	
			年支付企业兼职教师课酬		元	415920	664700	
			其中：财政专项补贴		元	0	0	